烟火涌动处 消费暖意浓

——2025惠享菏泽·焕新春天消费季启动侧记

□牡丹晚报全媒体记者 武霈

消费是经济增长的重要引擎。3月14日,菏泽国际会展中心人潮涌动,2025惠享菏泽·焕新春天消费季启动仪式在这里举行,全民消费盛宴拉开帷幕。人声鼎沸间,一场涵盖汽车家电、电子产品、特色美食、牡丹产品、非遗好物的交易盛会与富足和美的现代生活相遇,与市民游客撞个满怀,让这座城市的消费脉搏,在春日的晨光里强劲跳动。

全民共赴,按下菏泽消费"快进键"

消费,一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活。提振消费是激发经济活力的主引擎,更是改善民生、提升群众幸福感的重要方面。

2024年,我市高度重视促消费扩内需工作,相继出台一系列促消费政策,围绕汽车、住房以及餐饮、文旅等重点领域,打出一系列政策组合拳,开展一系列促消费活动,让"真金白银"直达人民群众和经营主体。其中,持续开展一系列"以旧换新"促销活动,市县联动举办汽车、家电等促消费活动120场,发放汽车、家电等各类以旧换新消费补贴6.7亿元,近40万户家庭享受到"真金白银"政策优惠。全市实现社会消费品零售总额2238.1亿元,同比增长6.6%,分别高于全国、全省3.1个和1.6个百分点。

消费是观察经济的一个窗口。促销活动纷呈、商圈气氛火爆、业态场景"上新"……热气腾腾的消费市场,映照出活力满满的经济高质量发展图景。

民生即经济,只有让群众"钱袋子"鼓起来、"安全感"强起来,提振消费才能真正实现民生改善。2025年政府工作报告将"提振消费"列为十大任务之首,菏泽立刻行动,以"春早人更勤"的奋进姿态,将政策创新转化为惠及千家万户的民生温度。今年以来,我市加强统筹、迅速行动,相继召开了全市提振消费工作大会,出台了2025年度菏泽提振消费工作方案,推出了惠享菏泽提振消费线上平台,营造了"提振消费正当时"的良好氛围。

此次惠享菏泽·焕新春天消费季的启动,我市将抢抓提振消费政策机遇,强化省市联动、政企协同、多方参与,积极探索消费新业态、新模式,提供高品质的产品和服务,为全市广大消费者带来一场覆盖全城、精彩纷呈的消费盛宴。

启动仪式现场

家电消费展区火热

品尝羊肉汤的游客排起长龙

在健康消费展区体验中医服务

文旅消费展区,非遗好物受关注

展区人声鼎沸,特色消费亮点纷呈

上午9时,仪式尚未开始,会展中心入口处已排起百米长队,慕名而来的群众已经纷纷步入各大展区,选购心仪产品。家电、汽车、美食、服装……各种商品琳琅满目,令人目不暇接。

据了解,本次展会分为室内展区和室外展区两大部分,室外展区以春季车展、电动自行车展和牡丹产品展为主,集中展销30余个汽车品牌、牡丹籽油、牡丹茶、牡丹日化品等牡丹深加工产品,以及曹州面塑、曹州骨雕、手工牡丹花等牡丹工艺礼品。室内展区设菏泽家博会、菏泽茶博会和特色活动展,涵盖了海尔、海信、诚信家居、顾家家居等80余个家电、家居、家具参展商,以及近200家茶叶参展商、绿色食品参展商、工艺品参展商、进口商品参展商。

值得注意的是,本次消费季设置了特色活动展,围绕文旅消费、农业农村消费、健康消费、住房消费、体育消费、养老消费、稳产优供、优化环境等主题,开展特色展销活动,积极探索消费新业态、新模式,通过提供高品质的产品和服务,让广大市民真正享受优质供给、满足个性需求。

汽车消费作为大宗消费,是当前稳经济、促消费的重要抓手。我市政企协同,合唱汽车促销"重头戏",让众多汽车品牌汇聚亮相,"打折促销""礼包相送"等促销活动层出不穷,激发着人们看车、购车的欲望。尤其是新能源汽车展区,成为年轻人聚集地,政府推出的"以旧换新"政策引发关注。家电展区内,金霸电器品牌推出的"以旧换新折上折"活动吸引数百市民咨询,导购员手持扩音器的吆喝声此起彼伏,智能冰箱、洗烘一体机等新品都是消费者首选。

作为本地特色名片,牡丹主题展区人气爆棚。牡丹精油、牡丹花茶等深加工产品吸引市民争相试购,融合"牡丹元素"的老字号手作银器、刺绣、刻瓷等文创产品引发文化消费热,非遗传承人现场演示的传统工艺被市民层层围住,竞相拍照打卡。牡丹主题展区搭乘消费季"快车",在同频共振中放大融合效应,为消费市场升温加热,也为即将到来的牡丹节会增色添彩。

启动"提振消费十大行动",满足群众多元消费需求

消费的"稳",背后是政策的"进"。今年,我市积极构建"大消费"格局,强化市县联动、部门协同,推出"提振消费十大行动",让消费"热"起来。

据了解,"提振消费十大行动"包括:商品消费升级行动、文旅消费提升行动、住房消费促进行动、养老服务促进行动、农村消费促进行动、健康消费提振行动、体育消费促进行动、工业稳产优供行动、消费环境优化行动、数实融合赋能行动,每一项行动都满满干货,惠及广大消费者。

促消费离不开营造消费场景。以"商品消费升级行动"为例,我市将打造标志性促消费活动,持续擦亮"惠享菏泽"消费品牌,通过借力牡丹节会等消费节点,开展融合促消费活动,全年组织"焕新春天""缤纷夏日""悦购金秋""约惠暖冬"消费季,开展重点促消费活动100场以上,做到"季季有主题、月月有活动、周周有场景、全年不断档"。

促进消费离不开"真金白银"的加码。我市将加力实施消费品以旧换新。统筹汽车、家电、家装等七类资源,推出327项优惠"大礼包"。在去年汽车、家电、家装厨卫、电动自行车领域以旧换新基础上,扩围手机、平板、智能手表手环等数码产品;汽车方面扩大报废更新支持范围;家电方面在8大品类基础上将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲纳入补贴范围;家装厨卫焕新方面将部分装修材料纳入补贴范围。

牡丹节会即将到来,围绕旅游消费,我市推出文旅利企惠民政策。联合银联等金融机构,发动曹州牡丹园、水浒好汉城等30家景区、饭店、民宿和旅行社开展利企惠民活动,市民游客通过云闪付平台领取文旅消费券,在参与活动的景区、酒店、旅行社消费,享受双重减免优惠。

今年的全国两会上,"体重管理"成热词,此次我市推出的"健康消费提振行动"也是一大亮点。围绕健康服务,我市将进一步丰富老年健康服务,推动医疗机构开展上门医疗、远程医疗等服务;健全托育服务体系,支持托幼一体服务、医育结合等多种模式托育服务,组织开展中医药文化服务周、"中医药文化夜市"等中医药文化惠民活动。

紧密结合市场需求,持续打造消费新产品新场景新热点,是顺应时代趋势、激活经济新动能之举。随着一系列发展和改革举措接续出台,扩内需促消费政策落实落细,大规模市场消费潜力将不断释放。