新春招聘会助力“家门口”就业

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东

■人勤春来早,送岗正当时。春节后是我市人才流动高峰期,也是企业开工复产关键期。为助力节后返岗复产,促进就业供需精准对接,我市推出“灵蛇献瑞 万岗进万家”新春系列招聘会,十余场活动为广大求职者送出新春就业“大礼包”。

▼求职者关注招聘信息。▶招聘会上互动活跃。

A 高校毕业生点燃就业市场

2月7日,市公共人力资源市场内人头攒动,“灵蛇献瑞 万岗进万家”高校毕业生专场招聘会火爆登场:60余家企业抛出招聘“橄榄枝”,提供就业岗位740余个,一个个就业“大礼包”吸引入场求职者500余人,其中大学生200余人。

招聘会现场人头攒动,气氛热烈。各企业展位前,招聘人员耐心介绍岗位要求、薪资待遇及职业发展前景,求职者积极咨询、投递简历和相关证书,与用人单位深入交流。活动当天初步达成就业意向50余人。不少求职者表示,本场招聘会岗位类型丰富、服务高效便捷,为节后求职提供了一个优质可靠的平台。

“今天的招聘会,我们提供了50多个工作岗位,其中包括30名挡车工、10名质检员、10名缝头工、1名生产厂长、5名车间主任,希望更多青年才俊加入我们公司。”山东慈航针纺有限公司参加此次招聘会的负责人介绍,该公司位于牡丹区李村镇,专业生产袜子等针纺织品。公司负责人连红国于2016年返乡创业,后来创办了山东慈航针纺有限公司。目前该公司已经建成了集织造、缝合、裁剪、定型、包装于一体的生产平台,打造了一支集产品设计、样品开发制作为主的人才队伍,完成了从来样订做加工模式向自主创新设计模式的转型。目前该公司扩大生产规模,急需补充大量工作人员,在招聘会上开出了较为优厚的薪资待遇,挡车工月工资在6000元左右、质检员月工资在4000—6000元、生产厂长和车间主任月工资在8000元以上。招聘会上,应聘者上前咨询有关问题,招聘工作人员一一进行解答。

随着春节假期结束,全市各行各业全面复工复产,人员流动和用工需求快速攀升。此次招聘会上,众多求职者将招聘展台围得水泄不通,求职者们详细询问用人需求,寻找合适岗位,企业向求职者介绍岗位需求和福利待遇、发展空间。在招聘信息发布区,大屏幕上滚动播放着一家家用人单位的岗位需求信息。不少求职者专注地盯着大屏幕,有心仪的职位就赶紧记下来。

采访中,记者遇到了两名青年求职者。将于今年夏天大学毕业的张浩想找一份与焊接技术相关的工作,他说:“我是在外地上的大学,感觉近几年家乡经济发展很快、前景看好,所以就想回来就业。”和他一同参加招聘会的李翔说:“大家都知道菏泽这几年发展很好,企业越来越多,机会也越来越多,希望今天能找到合适的工作。”

B 企业与人才的“双向奔赴”

为全力促就业、保民生、助发展,2月6日,市人社局和牡丹区政府在菏泽银座和谐广场联合举办2025菏泽市“春风行动”暨牡丹区高校毕业生专场招聘会,为高校毕业生等求职者和企业搭建了一个面对面、零距离的对接平台,帮助求职者找到合适的岗位、企业招到所需的人才,提高人岗匹配度,实现企业与人才的“双向奔赴”,以就业“小”服务促营商环境“大”提升。

当天的招聘现场,人潮涌动,场面火爆,前来应聘的高校毕业生等求职者络绎不绝。山东华康科技电子有限公司、山东鑫俸源汽车制造有限公司、菏泽市零点广告传媒有限公司等90余家企业提供4500余个就业岗位,涉及制造、电商主播、销售、运营主管等行业,吸引进场求职者3400余人,达成就业意向1227人。

这次专场招聘会上,牡丹区人社局还结合菏泽人才网开展了直播带岗、云招聘等线上服务,提供快速发布信息服务,在线匹配岗位,实现“找活”和“招工”自助匹配,促进缺工企业与求职者精准对接。此次招聘会后,牡丹区人社局将持续做好跟踪服务工作,确保本次招聘会所取得的成果落到实处,帮助劳动者精准就业,保障企业用工需求,助推经济蓬勃发展。

人勤春来早,开年即“开跑”。我市“灵蛇献瑞 万岗进万家”新春系列招聘会聚焦稳就业、保民生目标,充分挖掘本地用工需求,同时设置政策咨询专区,为求职者提供职业指导、职业介绍、技能培训等一站式就业服务。根据安排,我市还将连续举办多场新春招聘会:2月10日,退役军人暨随军家属专场招聘会;2月11日,技能人才专场招聘会;2月12日、13日,综合招聘会;2月18日,机械制造专场招聘会;2月20日,综合招聘会;2月25日,医药医疗器械产业链专场招聘会;2月27日,综合招聘会。系列招聘会地点在市桂陵路3999号市人社局一楼。

C “就业大礼包”惠民生

“你在哪里工作”“平时工作忙不忙”“你目前的工作待遇怎么样”……春节期间,工作和就业几乎成了亲友相聚的必聊话题。就业,是最大的民生。一个人的奔头在就业,一个家庭的希望在就业,一个国家的稳定发展也在就业。近年来,我市在稳就业、聚人才上下足了功夫,取得了成效。

单县羊汤师傅、鄄城馒头师傅、曹县汉服师、巨野书画师……近年来,我市在劳务品牌挖掘上探索路径、持续发力,坚持“一县一品牌”打造特色劳务品牌14个,打造“四级联动”零工服务模式,持续规范提升“零工市场”、零工驿站,创新举办“零工早市”招聘会。推出“菏零工”线上平台,注册人员突破4万、发布岗位2万个次。我市把高校毕业生就业作为重中之重,成立菏泽市大学生创新就业联盟,组织开展“人社局长进校园”“学子看家乡”等活动。强化对失业人员、就业困难人员就业援助,失业人员实现再就业3.27万人。实施创业担保贷款赋能行动,打造“创业快贷”服务品牌,发放贷款11.34亿元,惠及创业主体6315个。

“归雁兴菏”赋能“后来居上”。作为人口大市,我市立足在外人员规模大、素质优的优势,于2015年开启“归雁兴菏”返乡创业大幕。近年来我市大力推进返乡创业工作,持续打造“归雁兴菏”品牌,为菏泽高质量发展注入了强劲动力。2024年9月19日—20日全国返乡入乡创业就业现场会在我市召开,市返乡创业服务中心被表彰为“全国工人先锋号”,菏泽市“归雁兴菏”工程荣获“第五届全球最佳减贫案例”。