菏泽文旅业步入高质量发展快车道

上半年实现旅游收入约140亿元

权威发布

本报讯(记者　**孔博**)　9月26日,菏泽市“推动高质量发展”系列主题新闻发布会(文旅专场)召开,邀请市文化和旅游局相关负责人介绍有关工作情况,并回答记者提问。

近年来,市文化和旅游局以文化体制机制改革为引领,以重点文旅项目建设、骨干文旅企业培育、多元文旅业态融合、文旅消费提振为抓手,深化六大品牌文旅资源开发,全市文旅产业发展呈现政策供给更足、项目品质更优、融合发展更好、品牌塑造更靓的特点。据估算,今年上半年,全市接待旅游总人数近1850万人次,实现旅游总收入约140亿元,同比增长20%左右。

以政策法规体系建设为抓手,高标准谋篇布局,全面营造良好发展环境。市委市政府高度重视文化旅游发展,将文化旅游业作为新兴产业集群纳入全市“231”特色产业布局,明确重点开发红色、黄河、牡丹、水浒、非遗、祖源等六大品牌文旅资源,大力发展文化创意、数字文旅、演艺娱乐三大产业,着力打造世界牡丹文化旅游核心区、山东文化产业与旅游产业融合发展示范区、水浒文化旅游目的地、国家黄河文化旅游带重要节点城市,实现“一核引领、两带串联、七区支撑”,并从财政、土地、人才等方面给予保障。

高标准策划打造有文化影响力、旅游吸引力、产业竞争力的文旅项目。今年新储备水浒旅游及武术文化综合提升、党集古镇、白虎山萌宠部落等优质项目19个,投资总额109.5亿元。10个项目在2024菏泽市文旅产业高质量发展大会上签约,总投资近32亿元。全市现有在建重点文旅项目16个,总投资129.02亿元,已完成投资34.3亿元。

抓实文旅深度融合,丰富多元产品供给。以文化旅游融合为契机,深入实施“文旅+”工程,打造国家级文化产业示范基地1家、省级文化产业示范园区(基地)8家、省级非遗旅游体验基地2家、省级研学基地10家,培育市级以上工业旅游、康养旅游、研学游基地77家。会同各县区立足资源禀赋,搭建研发设计、生产制作、销售推介服务平台,支持龙头企业做大做强、扶持小微企业茁壮成长,形成了牡丹系列文创和旅游商品、巨野书画、曹县木草柳工艺品、曹县汉服、鄄城鲁锦、东明粮画等特色文化产业集群10余个,年产值超200亿元。出台优惠政策,优化产品供给,进一步激发文旅消费潜能。今年以来举办啤酒节、音乐节、露营季、篝火晚会、灯光秀等夜间文旅活动100余场次,打造了水浒好汉城、老城曹州、各福里街区、东明老街、单县牌坊古城景区等省级旅游休闲街区、省级夜间文化和旅游消费集聚区6家。

抓实文旅宣传推介,打响“中国牡丹之都”品牌。持之以恒推进全媒体纵深宣传,全力营造舒心放心消费环境,聚力擦亮“牡丹之都花样菏泽”旅游品牌。第33届菏泽国际牡丹文化旅游节期间,组织42项主题活动,创新推出汉服游园、非遗展演、定点演艺等活动,全市共接待游客864万人,同比增长25.4%,实现旅游收入53.4亿元,同比增长27.2%。菏泽跻身全国10大热门赏花城市,上榜新京报“网红城市”潜力榜50强,“牡丹之都、花样菏泽”影响力日益凸显。巩固主流媒体宣传的同时,借助网络达人、爆款单品等开展新媒体营销,推出多部菏泽文化旅游宣传视频,策划“文物带你游菏泽”系列微视频,营造热门话题,高效吸睛引流。扎实开展文旅领域安全生产治本攻坚三年行动、文旅市场专项整治等行动,确保文旅市场清朗舒心、安全有序。

下一步,市文化和旅游局将以打造“黄河文化新高地”这一定位为引领,聚力挖掘黄河、牡丹、红色、水浒、祖源、农耕等特色文化资源,全力实施文艺作品质量提升、公共文化服务效能提升、文化遗产保护展示水平提升、文旅产业发展质效提升等四大“升级行动”,努力实现文化和旅游产品创新、业态创新、服务创新,持续提升“牡丹之都　花样菏泽”旅游品牌知名度、美誉度和影响力。

我市高度重视数字强市建设

数字赋能,激活城市发展新动能

本报讯(牡丹晚报全媒体记者　**姜培军**)　9月26日,菏泽市数字强市建设工作情况新闻发布会举行,市大数据局、市教体局、单县相关负责人介绍有关工作情况,并回答记者提问。

数字基础支撑体系全面优化。开展数据汇聚专项行动,制定《菏泽市深化数据“汇治用”体系建设加快推进数据价值化实施方案》等制度文件,规范数据汇聚、治理、共享、开放流程。完成市一体化大数据平台升级改造、数据直达基层系统和10个县区节点建设,举办“数据要素×”大赛山东分赛菏泽选拔赛。数据汇聚量增至125亿余条,评选出160个典型应用场景。有序推动数据价值化,开展行政事业单位数据资产管理和企业数据资产入表相关工作培训,推动国企数据资产化进程。强化公共视频监控统筹管理,汇聚视频资源28.6万路,全量共享至相关部门。以数据要素做乘法,运用“天眼”智控系统,覆盖全市重点区域,在秸秆禁烧、防溺水等方面发挥了巨大作用。

数字政府建设成效明显。持续优化“爱山东”政务服务平台,“爱山东”年访问量超1.2亿人次,已成为市民高频访问的线上政务服务窗口。围绕“高效办成一件事”开设专区,为企业和群众提供申请受理、审查决定、颁证送达等全流程一站式服务。上线“中考成绩查询”和“中考录取结果查询”两大应用,访问超160余万次。持续加强数字机关建设,累计创建“山东通”账号11万余个、工作群组19000余个,“山东通”工作交流成为常态。建设机关内部办事平台,推动机关事项线上运转。持续深化“无证明城市”建设,完成市县两级60类电子证照证明制发。推进社会化场景“无证明”服务,实现全市1600余家宾馆酒店“扫码”入住、50余家景区馆所“亮证亮码”游览、居民“零证”办理水电报装等。持续推动城市大脑建设,初步构建“城市大脑”基础底座,汇集了26个应用场景、1400余项指标,涵盖了城市管理、综合治理等关键领域,通过智能化手段提升城市服务水平。

数字经济融合创新深入推进。加速释放实体经济和数字经济融合效能。数字产业化提级跃升,2024年上半年全市新一代信息技术产业营收49.3亿元,同比增长21.9%。产业数字化增量提能,全市实施投资500万元以上的技改项目110个,东明石化通过大数据赋能重构安全生产信息系统,在今年7.5龙卷风极端天气中,展现出极强的应急响应与处置能力。鲁西南大数据中心、大唐5G微基站华东基地等重点企业快速发展。菏泽水务集团和山东云电链产业发展有限公司被省工信厅确定为“首批数字经济产业创新中心”。成武县机电设备智能制造产业园和曹县化工产业园成功入选2024年度山东省数字经济园区(试点)名单。截至目前,菏泽市已有8个园区入选省级数字经济园区。强化“产业大脑”培育,曹县“环保板材产业大脑”、鲁西新区“生物医药(制药)产业大脑”和牡丹区“牡丹产业大脑”三个项目入选山东省2024年度“产业大脑”建设试点和入库培育名单。

数字社会构建推进有力。大力实施新型智慧城市建设提标提质工程。围绕“优政、惠民、兴业、强基”全面提标、全域推进,目前单县已建成省级四星级成长型智慧城市,郓城县、曹县已建成四星级基础型智慧城市。逐步推动市主城区、成武县、巨野县打造四星级智慧城市,单县争创省级五星级智慧城市。持续推动智慧社区建设提速扩面。目前已建成115个基础型智慧社区,35个成长型智慧社区,郓城县盛平社区已建成省级标杆型智慧社区。11个部门制定下发了《菏泽市智慧便民设施进社区工作实施方案》,积极推动智慧售货机、智能垃圾桶等进社区,提升智慧社区综合信息平台服务功能。坚持数字政府、数字经济、数字社会一体推进、协同发力,打造了459个新型智慧城市案例,其中2个案例入选2023年全国百佳创新案例清单。

下一步,市大数据局将围绕“数字产业化、产业数字化、数据价值化、治理服务数字化”,从释放数据价值、建设数字政府、发展数字经济、构建数字社会、升级数字基建等方面入手,更好地发挥数字化驱动引领作用,努力实现菏泽大数据工作的跨越发展。