

县招镇聘村用让村医留得住干得好

有效提升了乡村医生的职业吸引力,夯实了基层卫生健康服务网络

本报讯(通讯员 刘厚珉) 日前,单县首批事业编制招聘的乡村医生正式上岗,32人被安排在全县32个不同的村庄,为村民提供问诊拿药、入户随访、基本公共卫生服务。“我有个小病小恙的,到家门口卫生室拿药打针很方便,卫生员也照顾得很周到。”蔡堂镇郝庄村村民卯建友说。

郝庄村卫生室工作人员杨心怡说,她在村里工作很有保障,这份工作给了她很大的职业荣誉感,更加激励她扎根基层,更好地为农村群众的健康服务。

而在此之前,单县1200多名村医大都面临着半医半农的身份尴尬,受编制、待遇、职业发展等因素影响,后继乏

人问题突出。

单县卫生健康局基层卫生和妇幼保障科科长谢箭介绍,之前村医学历低、待遇低、缺乏养老保障,年龄结构老化,全县50岁以上的村医有673名,占比52%,已经很难满足农村群众的健康就医需求。

为此,单县从去年开始在全省率先探索推行县招镇聘村用模式,以公开考试的方式,每年统一招聘50名左右医学专业技术人才,由乡镇卫生院聘用充实到服务力量薄弱的村庄。

单县卫生健康局副局长孙继辉说,县里把招聘的村医纳入政府事业编人员管理,卫生院统筹安排,并给缴纳“五

险一金”,县财政给予每人补助2000元,有效提升了乡村医生的职业吸引力。

按照规定,招聘人员先在乡镇卫生院接受三到六个月的农村常见病、多发病诊治技术培训,进村上岗后,乡镇卫生院对其出诊率、群众满意度等指标进行考核,表现突出的,可在镇村两级医疗机构交流,不合格的则重新接受培训,确保人才引得进、留得住、用得好。

单县县委副书记、县长魏传永认为,县招镇聘村用新模式将村医职业化,解决了村医的后顾之忧,夯实了基层卫生健康服务网络,可以让广大农村群众就近获得更优质、更便捷、更满意的医疗服务。

请猴王



单县文化馆历史文化创作者沈永革创作的“请猴王”主题插图

在单县龙王庙镇闫堂村,“请猴王”作为非遗被记录下来。

据悉,“请猴王”是我国许多地方的民俗文化活动,目的就是祈求国泰民安、风调雨顺。

中华人民共和国成立前,闫堂村的“请猴王”活动热闹非凡。老人们回忆,该村南一大片空地上耸立着两根高大的四方形石柱,顶上各蹲着一只石猴,形态迥异,均昂首仰望天宇,人称“望天猴”。

每到农历新年初一,吃了饺子拜过年,全村男女老幼齐聚村南空地上,年长老汉靠前,壮年汉子挨后,首先在两座石柱前烧纸、焚香、敬酒、叩首,其中被众人推戴的男子仰天长呼:“请猴王驾到,给我力量吧!”

人们认为,只有虔诚膜拜,猴王的灵魂才能依附该男子身上。此人便成了“猴王”,遂斗志昂扬,舞刀弄枪,从此地开始连翻跟头,一直翻到村中心场地。

随行的长男幼子持棍棒、擎刀枪,前簇后拥,配合“猴王”“一路杀来”,呼喊声、击打声不绝于耳、惊天动地。

期间,“猴王”辗转腾挪、棍舞旋棒,一刻儿不能停歇,直到体力不支,仰天倒地。众伙伴将其高高举起,齐声欢呼:“猴王、猴王、猴王……”

之后的一年中,此“猴王”深

得民众敬重拥护,村中大事小情都要由其主持料理,俯拾仰取,夙夜在公,直到来年新“猴王”出现,而“连任者”少之又少。

后来,闫堂村的“请猴王”活动逐渐演变为强身健体的传统习俗,闫堂村也由此成为远近闻名的“武术村”。

传说,本村董家儿郎练武的大刀,两青年人方可费力抬起,而习练者却单臂擎过头顶,并在空中旋转数圈,还能自行放置,令人叹为观止。

清末,董氏一“猴王”应试武举人,因无钱打点考官而落榜,遂教少年习练武艺、强身健体。

每天晚上,闫堂村头的打谷场上,习武者舞刀、弄枪、打拳、摔跤,好不热闹。闫堂村因此声名远播,外来滋事者少有,成为一域最平安的村落。

“请猴王”民俗活动,在长期的农耕生活和精神信仰中形成了别具特色的一种“文化空间”,其形式具有广泛的群众性和民间传承性,应作为非遗项目予以挖掘与保护。”单县民俗文化研究者苏云志说。

通讯员 刘厚珉



区域公用品牌赋能 授权企业全面发展

8月17日,落户单县李新庄镇李楼村的单县单养千秋农牧科技有限公司,标注“单养千秋”字码的鲜鸡蛋正在包装。当日鸡蛋产量11万枚,全部发往上海商超。

“单养千秋”是单县区域公共品牌,目前授权企业40家,通过生产链、销售链“双链融合”模式,与本土商超深度合作,实现企业产品与消费端无缝衔接;与山东农发集团、尔

东商贸、北京新发地等B端公司合作,实现业务快速推进;建立自有“厨帮帮”供应链体系,拓宽渠道建设。

搭乘“单养千秋”公用品牌“和谐号”,畜禽养殖“公司+基地+农户”合作关系更加密切,促进了授权企业标准化、品牌化、规模化、产业化、市场化全面发展。

通讯员 刘厚珉 摄

链接代工厂 直播销售忙

近日,在单县谢集镇三里庄村的一处厂区内,销售人员宫小菊、王英杰正在网络直播销售家具。“我们每天直播8个小时,还要组织发货,忙得不可开交!”宫小菊说。

该公司负责人袁森介绍,其公司与省内8家知名家具企业合作,代加工生产自己的“香木语”精品家具品牌,产品涵盖橱、柜、桌、椅、架、床、沙发等家居用品,全年线上销售额达到500多万元。



在家具行业同质化竞争愈加严重的情况下,袁森和他的销售团队持续提升自主品牌效应和售后服务质量,线上销售量较从业初提高了40%。通讯员 刘厚珉 摄

单县学子获全国中学生田径赛冠军

本报讯(通讯员 刘厚珉) 8月21日至24日,2024年中国中学生田径冠军赛在长春奥体公园鸣枪开赛,单县第一中学田径队队员李子涵以14.10秒的成绩夺得初中男子组110米栏冠军,并打破赛会纪录。

据悉,本届赛事由中国学生体育联合会、中国田径协会主办,中国学生体育联合会中

学田径分会执行。大赛设置了高中男子甲组、女子甲组,高中男子乙组、女子乙组,初中男子组、女子组,中职学校男子甲组、女子甲组,中职学校男子乙组、女子乙组等组别。

该赛事执行中国田径协会最新审定的《田径竞赛规则》,共有来自全国各地的179支队伍1200余名运动员参赛。