

文化味烟火气兼备,中秋消费市场火热

□牡丹晚报全媒体记者 马敏静



中秋临近,礼品消费市场趋于升温,近年来,随着生活水平的提高,人们对礼品的选择也越来越多样化,相对于数年前的送月饼、送水果,现在更多市民选择一些“小众”的礼品,还有一些消费者注重礼品的品质,主打送

礼送出“文化味”。连日来,牡丹晚报全媒体记者走访了我市的中秋市场,通过采访获悉,自8月中下旬开始,各商家摩拳擦掌,都想从中秋消费市场分一杯羹,不少商家为了吸引消费者,也推出了各种“满赠”促销活动。

中秋礼品送出“文化味”

8月26日,牡丹晚报全媒体记者来到市区京九星港的且行堂青瓷坊,此时,不少客户正在选购中秋礼品,摆在店内最显眼位置的菌菇礼盒,销量可观。牡丹晚报全媒体记者看到,这款菌菇礼盒上张贴着“促销商品”的黄色标贴,150元/盒的亲民价格让不少消费者驻足选购。

且行堂青瓷坊的老板名叫崔文利,往常,这间店铺内不销售菌菇产品,进入8月份,来店内选购中秋礼品的客户越来越多,为了满足顾客需求,抓住中秋消费市场,崔文利从浙江丽水龙泉市选购了一批菌菇礼盒,让他感到欣慰的是,产品一上架,就得到了消费者的认可。“这些菌菇全部是在龙泉市的林下种植的,并非大棚内种植,口感好,营养丰富。”崔文利告诉牡丹晚

报全媒体记者,该礼品盒内共有4种菌菇,平时店内不做销售,而作为中秋特供的一款礼品,自本月下旬推出后已经卖出了上百盒。

在经商的同时,崔文利也侧重了解顾客喜好,观察顾客消费理念的变化。据崔文利介绍,随着生活水平的提高,越来越多的市民追求生活品质,在选购中秋礼品时,也不再局限于烟酒和月饼糕点等,而是更加注重礼品的文化内涵。近年来,不少顾客会选择茶叶、茶具和龙泉宝剑馈赠朋友和宾客。

据了解,茶叶作为中国的国饮,拥有几千年的历史传承。从古代的祭祀仪式到现代的社交聚会,茶叶在不同的场合扮演着不同的角色,它不仅仅是生活的必需品,更是一种文化、一种情感的传承,龙泉

的产茶历史悠久,史载三国时已经产茶,以“色味双绝”的品质著称。中秋佳节,馈赠茶叶不仅仅是一款礼品,也有其丰富的文化内涵。

在且行堂青瓷坊内,茶叶的价格从百元到千元不等,为了满足消费者的需求,进入8月中旬以来,该店推出了一款98元/罐的特价乌龙茶和一款300元/盒、500元两盒的绿茶,目前,这两款茶叶供不应求。

除了价格亲民的菌菇礼盒和茶叶外,有着浓重文化气息的龙泉青瓷和龙泉宝剑近日销量也出现了成倍增长。据了解,龙泉青瓷是我国陶瓷行业唯一入选“世界非物质文化遗产”,而有着“天下第一剑”美誉的龙泉宝剑距今已有2600年的历史,其传统锻制技艺被列入世界级非物质文化遗产。“龙泉



各大商超摆满了中秋礼品



向顾客介绍中秋礼品



各种优惠活动吸引顾客

形式多样的促销活动备战中秋节

8月28日,牡丹晚报全媒体记者通过走访市区各大商超了解到,为了迎接中秋佳节,我市各大商超也开启了节前的促销活动,他们提前备足货源,以满足市民在节日期间的消费需求。

在菏泽市区的一家商超内,各种月饼礼品盒摆放在超市的入口处,价格从一百多元到两百多元不等,还有一些干果礼盒、花生油礼盒、燕麦礼盒、烧鸡牛肉礼盒等,足以满足消费者的多样化选择。

牡丹晚报全媒体记者来到该商超的油品专区,一位营业员立刻向

记者介绍超市的中秋活动。“这款油今天刚开始做促销活动,原价138.9元/桶,现在只需要109.9元/桶,活动会持续到9月17日。”营业员告诉牡丹晚报全媒体记者,为了满足消费者中秋节送礼的需求,一些品牌的花生油、菜籽油、玉米油都推出了促销活动,不仅买油价有折扣,还有买大桶送小桶、买花生油送大米等活动。另外,针对大客户还推出了团购活动,优惠力度空前绝后。

在干果区域,牡丹晚报全媒体记者了解到,为了增加销量,原价79元的一款坚果礼盒,

中秋期间的促销价格为139元两盒,干果礼盒与月饼礼盒组合销售,价格仅为99元。在其他的礼品区域,原价69元的咸鸭蛋礼盒,中秋期间,促销价格为59.9元,原价65元的鸡鸭双宝礼盒促销价格仅为49.9元。

牡丹晚报全媒体记者通过采访得知,从8月底到9月16日,都是各种礼品和米面油的销售旺季,为了抓住节日促销的有利时机,各大商超提前备足货源,开展了形式多样、主题鲜明的促销活动。

此外,一些商超为顾客自主下单提供便

利,通过线上线下相结合的方式销售商品。牡丹晚报全媒体记者通过手机软件进入菏泽一家商超的线上平台,立刻弹出了各种福利券——指定商品满49元可用一张10元券,满99元可用一张30元券,消费者在线上选购商品后,他们可提供送货上门的服务,这种线上购物的模式也为市民选购商品提供了便利。



市民选购中秋礼品