



第五届“吉象节·太平客户节”启幕

太平人寿以优质活动连接美好生活

今年7月,中国太平保险集团第五届“吉象节·太平客户节”正式启幕。在中国太平品牌创立95周年之际,全集团秉承“客户至上”的服务理念,以“美好生活·太平相伴”为主题,整合全球优质服务资源,将服务品质推向崭新高度,全方位满足广大客户对美好生活的向往。

作为中国太平集团核心成员,太平人寿高度重视客户服务体验,于客户节期间精心准备六大分会场开幕式活动,同时汇集全国机构力量,积极开展各具特色的系列开幕式活动。另外还有“此生要去的100个地方”“太平少年行”等有文化、有创意、有质量的精品活动,与广大客户共享美好节日。

六城联动 千城绽放

从北国冰城到江南水乡,从紫禁之巅到长江之滨,太平人寿在北京、江苏、山东、湖北、江西、黑龙江6大城市举办精彩纷呈的分会场开幕式活动,提升客户获得感。

江苏分公司以“传承”为主题,在扬州大运河畔举办文化体验活动,邀请客户身临其境感受大运河的悠悠历史,品味传统文化,体验非遗工艺。北京分公司以“活力”为主题,推出“泡泡跑”家庭亲子活动,倡导运动健康理念。湖北分公司以“文化”为主题,深度融合“思想+艺术+技术”理念,以引人入胜的诗词剧目和沉浸式互动演出,

带客户走进气象万千的诗词世界,感受中华文化蓬勃生命力等。

文化寻根 康养随行

在举办各类特色开幕式活动之外,为充分提升客户参与度、满意度,太平人寿积极延伸服务边界,升级服务品质,于4月至12月期间持续推出“此生要去的100个地方”文化康养活动。该活动以文化寻根与康养体验为核心,精心挑选浙江台州、江苏泰州、云南弥勒等全国上百个蕴含历史韵味、人文精神与自然风光的目的地,组织客户身临其境见证华夏文明的辉煌与灿烂,增强文化自信。截至目前已举办1100余场,累计吸引约

2.5万名客户共同参与。

少年有志 国家有望

少年强则国强。太平人寿一直以来聚焦青少年健康成长,在本次客户节期间精心策划“太平少年行”创意研学活动,推出“2024暑期培养计划”,通过“志高情怀”“强国自信”“科技探索”“名校名企”“文化素养”五大主题篇章精彩活动,带领太平少年们走进中国国家博物馆、国家成都农业科技中心、哈尔滨工业大学等教育基地,近距离感受科技强国、文化强国力量。

足球少年 再度起航

为助力体育强国事业,中国太平集团推出第四届“中国

太平好少年”足球嘉年华活动,于7月21日在四川乐山举办揭幕赛。首场活动即吸引近300名少年球员热情参与,还特别邀请多名女足国脚现场指导,活动氛围激情热烈。据悉,足球嘉年华活动将于乐山、成都、重庆、广州、青岛、杭州等全国13座城市陆续开启。

本届客户节将持续至9月,其间每一场精心策划的客户活动,皆是对“美好生活·太平相伴”承诺的生动演绎与完美诠释。太平人寿始终坚持“以客户为中心”,以客户满意为源动力,不断深化服务内涵,提升服务品质,创新服务模式,与广大客户共同探索美好生活的无限可能。

通讯员 翟海萌

中华财险为小留镇430亩耕地上保险
全市首单商业性耕地目标地力保险落地

本报讯(通讯员 张丽娟) 8月4日,中华财险菏泽市牡丹区支公司成功签单全市首笔商业性耕地目标地力保险,为牡丹区小留镇李公珍村430亩耕地提供12.9万元的风险保障。

据了解,耕地目标地力保险这一产品以耕地地力指标为保险标的,根据土壤有机质含量、酸碱度、耕层厚度

等关键指标的变化情况进行评估和赔付。通过保险机制激励和引导农户采取科学合理的耕地保护措施,将传统的受灾赔付转变为“正向激励”,鼓励农户保护耕地,提升土壤有机物质含量,从而保护和提高农业生产能力。中华财险菏泽中支积极响应监管机构和上级公司关于加强地方优势特色农产品

保险发展文件精神,充分考虑菏泽市农业生产特点和耕地保护需求,与政府相关部门、农业专家进行深入沟通和调研,推出商业性耕地目标地力保险。

下一步,菏泽市将有更多农户受益于这一创新举措,耕地地力将得到有效保护和提升,中华财险助力高标准农田建设发挥积极作用。

新华保险与北大经院
建立战略合作关系

本报讯(通讯员 邵丹) 7月30日,新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”)与北京大学经济学院(以下简称“北大经院”)在北京大学经济学院隆重举行战略合作签约仪式。

新华保险党委副书记、总裁张泓,北大经院党委书记崔建华分别代表双方签约。新华保险培训部、新华党校相关负责人及北大经院相关领导共同出席仪式,见证了这一重要时刻。

崔建华在仪式上致欢迎辞并表示,北大经院作为国家一流商学院,致力于培养国家栋梁,推动文化传承与创新,搭建国际交流平台。保险学作为其国家级特色专业,为保险行业发展作出积极贡献。中国保险行业在过去的二十年取得快速发展,成为全球第二大保险市场,新华保险作为市场新兴力量作出巨大贡献。此次与新华保险的战略合作是强强联合,通过人才培养、课题研究等多方面的深度合作,共同服务于中国保险业发展、服务于中国

经济发展。

张泓表示,新华保险作为中投直管国有金融企业,始终坚持党建引领高质量发展,服务于国家战略,以人民为中心,通过“保险+服务”面对行业转型挑战,在健康管理、养老服务、财富管理、法律咨询、税务咨询等方面为客户提供全方位服务,做好五篇大文章,推动中国金融高质量发展。此次与北大经院建立战略合作关系,将有助于公司在保险行业转型升级的关键时期爬坡过坎,以创新迎挑战,以专业教育培训提技能、促产能,通过合作共赢,共同推动保险业高质量发展,助力中国式现代化建设。

此次战略合作的达成,不仅体现了新华保险和北大经院对产学研深度融合的高度重视和共同追求,也展示了双方在金融领域的深厚实力和广阔前景。未来,双方将携手并进,共同为中国保险行业的高质量发展贡献智慧和力量。

中汇人寿菏泽中支:
开展全民反诈集中宣传月活动

本报讯(通讯员 刘雷) 为持续营造全民反诈的浓厚氛围,增强人民群众的反诈意识和能力,切实维护群众财产安全,日前,中汇人寿菏泽中支积极响应分公司号召,组织开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动,助力织密反诈宣传防护网。

近期,中汇人寿菏泽中支志愿者在菏泽消防主题公

园开展反诈宣讲活动。活动现场,志愿者准备了展板、宣传彩页等多种方式开展宣传,聚焦常见的“两卡”、转账洗钱、刷单返利诈骗、虚假投资理财等典型诈骗案例,深刻讲解诈骗犯罪分子的作案手法和主要特征,帮助广大居民提高防诈意识,甄别犯罪骗局,守护自己财产安全。同时,该公司在服务柜

面通过电子屏幕滚动播放反诈标语、张贴防诈海报、对柜台办理业务的客户主动询问、提醒等方式进行反诈宣传,切实提升宣传覆盖面和精准度。

下一步,中汇人寿菏泽中支将继续积极开展各类公益活动,多形式、常态化开展反诈骗宣传教育,用实际行动守护百姓“钱袋子”安全。