

彼此助力,牡丹与菏泽的双向奔赴

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣



部分牡丹产品

地因花而名,花因地而荣。每年四月,不仅是牡丹花开最美的时节,亦是菏泽开放发展,绽放在世界舞台最好的时机。随着连续成功举办33届国际牡丹文化旅游节、6届世界牡丹大会,现如今,菏泽的牡丹节会已成为一项融文化

展演、旅游观光、经贸洽谈为一体的大型综合性文化旅游活动,而带给菏泽的,除了牡丹产业的发展壮大之外,还在丰富文旅资源、壮大招商引资、激发文化内涵、扮靓城市面貌等方面也取得了卓有成效的成绩。



牡丹文创产品展銷

一朵花,带来一个大产业

“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”。牡丹被誉为花中之王,极具观赏价值,近年来,随着经济发展和科技水平的提高,牡丹产业已由过去的单一观赏拓展至食用、药用、保健等多个领域,特别是油用牡丹以其兼具观赏价值和经济价值的独特优势,显现出巨大的开发潜力和广阔的发展前景。

在位于菏泽市牡丹区的菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司产品展厅内,摆满了各种牡丹制品,牡丹籽油、牙膏、化妆品、花蕊茶、牡丹食品等,“牡丹浑身是宝,根可入药,茎、叶、花可提取丹皮酚、磺化牡丹酚,种子可榨取牡丹籽油,牡丹籽粕和牡丹籽壳可提取芍药苷,花瓣可以提取牡丹精油,花粉几乎包含了自然界的全部营养物质和人体需要的多种营养素,被誉为‘蛋白质浓缩体’”。尧舜牡丹研发部相关负责人告诉记者,尤其是牡丹籽油中不饱和脂肪酸含量高达92%以上,其中重要成分亚麻酸含量高达42%,被称为“液体脑黄金”。

瑞璞牡丹、麟源牡丹、龙池牡丹、商圣牡丹、谷雨牡丹、倾城丹霞牡丹、蓝天蓝食品等各具发展特色的牡丹企业,加大研发创新投入,除在牡丹籽油应用上越发成熟,还开发出了牡丹软胶囊、牡丹精油、牡丹鲜花纯露、牡丹咖啡、牡丹日化品、牡丹雄蕊酒等牡丹系列新产品。

截止到目前,菏泽培育出牡丹企业120余家、科研机构20所,研发深加工产品260多种,形成了从种植观赏,到食品、保健品、化妆品加工,再到工笔画、鲁锦、刺绣等文创艺术的全产业链条。菏泽牡丹产业入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群,去年产值达到108亿元,从业人员突破10万人。

近年来,菏泽坚持“种好一朵花,培育大产业;用好一朵花,延伸产业链;开好一朵花,扮靓一座城”的发展理念,充分发挥了菏泽牡丹的品牌效应,通过观赏、文化、旅游、产品、电商等形式,实现了牡丹产业发



2024 境外驻华机构齐鲁行——走进菏泽 2024 Shandong Tour for Overseas Missions in China-Heze 合作项目签约仪式

展与经济社会高质量发展的同频共振、融合发展。如今的菏泽,是世界上牡丹种植面积最大、品种最多、产业链最长的核心区,已成为我国最大的牡丹及其产品出口基地。以牡丹为钥匙,产业百花齐放,菏泽城市高质量发展的盛景正加速铺开。

以花为媒,新质文旅愈发成熟

借助每年一度的菏泽国际牡丹文化旅游节和世界牡丹大会,菏泽牡丹文旅产业越发壮大,并以牡丹文旅为吸引点,挖掘红色文化、黄河文化、牡丹文化、水浒文化、农耕文化和祖源文化六大文化体系,不断丰富菏泽文旅服务内容,提升菏泽文旅服务品质,持续打造了有形、有声、有感、有效的新的质文旅。

为进一步提升“牡丹之都 花样菏泽”文化旅游品牌形象,菏泽打造了15条精品旅游线路,让广大市民和游客朋友在欣赏风景、拍照打卡、品尝美食的同时,感悟菏泽深厚的历史底蕴、文化积淀。

如赏花线路,菏泽将全市各大牡丹园与重点A级景区、多彩节庆活动串珠成线,面向花卉爱好者、青年游客、休闲度假游客、亲子家庭四个群体,重点策划了“花期赏花”“畅享春朝”“花期闲游”“亲子踏青”4大类别10条旅游线路产品。

又如休闲度假主题线路中的革命历程奋进之旅、黄河风

情逍遥之旅、寻梦麟州探幽之旅、乡野拾趣汉服之旅、感知艺术文博之旅这五条线路,让游客感受菏泽博大精深的历史文化底蕴。

再如,在节会期间,菏泽还精心组织了43项主题活动,推出文艺演出、非遗民俗、文艺展览、国风体验、乡村文旅等多种业态,为广大游客奉上精彩纷呈的“狂欢节”“嘉年华”。

而随着牡丹机场、鲁南高铁线路不断向周边省市拓展,菏泽对外交流通道全面打开,客源半径进一步扩大,让菏泽与外界的文化旅游互动交流更为便捷,为菏泽文旅事业发展提供了新契机、新机遇。

赋能招商引资,助力城市高质量发展

近年来,借助世界牡丹大会和菏泽国际牡丹文化旅游节带来的机遇,菏泽紧抓“以花为媒、广交朋友、文化搭台、经贸唱戏、开发旅游、振兴经济”办会理念,将“牡丹节会”实实在在做成了城市招商引资的一大助力。

4月9日,“2024境外驻华机构齐鲁行——走进菏泽”经贸合作交流会在牡丹飘香、花开如海的美好季节如期举行,来自日本、韩国、泰国、加拿大、英国、法国、德国等10个国家的境外驻华机构代表及跨国公司代表参加会议。

会上,部分境外驻华机构代表围绕重点合作领域、合作设想进行交流发言,菏泽相关

部门、县区负责人就重点产业发展、科技合作和人才需求等方面进行推介,并举行了合作项目签约仪式。

当前,菏泽正处于“突破发展、后来居上”的关键时期,牡丹产业作为菏泽的核心特色产业,正以成熟的业态和迅猛之势,拉动城市的经济振兴。而随着中原经济区、淮河生态经济带、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略的深入实施,突破菏泽、鲁西崛起和鲁南经济圈一体化发展等区域战略加快推进。

牡丹节会期间,我市各类经贸活动量大面广,拟举办系列招商推介活动,广泛开展郓城春季电商消费季、曹县汉服展销、巨野牡丹工笔画专场直播等17场线上线下促消费活动,吸引资本、人才、技术等各方面资源涌进菏泽,充分激发和释放城市发展活力。

潮起海天阔,扬帆正当时。近十年来,菏泽发展如牡丹般精彩绽放,经济总量、财政收入双双跃居全省第8位;22项主要经济指标年均增速,有11项居全省第1位,成为全省发展速度最快、综合实力提升最明显的地市之一。

扮靓城市,牡丹文化点缀大街小巷

何人不爱牡丹花,占断城中好物华。菏泽是一座把牡丹花爱到骨子里的城市。菏泽市区分布了大大小小数十座牡丹园、城市的每个角落随处洋溢

着“牡丹的身影”、用牡丹花命名标志……菏泽人民深沉地爱着牡丹,可以说菏泽人把牡丹“物尽其用”。

用牡丹花命名一切,是藏在菏泽人骨子里的浪漫。“牡丹区”“菏泽大剧院”“牡丹书房”“菏泽绿道”“牡丹路”“牡丹大酒店”“牡丹新城”“牡丹墙绘”……到处洋溢着牡丹的“身影”。

菏泽东站全貌如同即将盛开的牡丹,菏泽站内雕刻精美的铜板地雕,菏泽大剧院以牡丹花瓣为造型,牡丹书房,牡丹元素弧形天桥,牡丹宴,牡丹花型红绿灯绽放菏泽街头,当游客乘坐公交车时,车上也是满满的牡丹元素,让菏泽这座“中国牡丹之都”名副其实。

牡丹文创产品火爆“出圈”

近年来,菏泽牡丹文创频频出圈。与牡丹有关的面塑、雕塑、雕刻、书画、汉服等文创艺术品也是“百花齐放”,不断走进千家万户,成为菏泽牡丹名片重要的元素支撑。

牡丹瓷、牡丹刻瓷、牡丹剪纸、牡丹木雕、绳编牡丹、牡丹丝绸、牡丹宴……大量菏泽牡丹文创产品,在传承与创新中焕发出勃勃生机。以牡丹瓷为例,菏泽牡丹瓷将牡丹文化与陶瓷文化相结合,经过二十多道工艺制作流程,最终形成了菏泽独有的艺术瓷种,被誉为“永不凋谢的牡丹花”。

近年来,菏泽市委、市政府一直致力于推动牡丹文艺事业和文化产业的繁荣发展。随着牡丹品牌效应的逐渐显露,也有了融入牡丹元素的水上实景剧《曹州吟》、舞台剧《牡丹传奇》等文艺作品,将牡丹和菏泽人的故事展现得淋漓尽致。

一朵花,一座城。将牡丹融入基因的菏泽人,让菏泽牡丹的底色越来越足,越开越美丽。菏泽牡丹的频频出圈,让牡丹飘香四海八方,也让众多游客在触摸牡丹、感受文化魅力中增强对牡丹文化的自信与传承。