人间四月天 相聚牡丹城 百家党媒看菏泽

主办单位:中国报业协会 中共菏泽市委宣传部
承办单位:菏泽日报社
会议日期:2024年4月8日—10日

一座城 一朵花 一幅画

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

一朵花为城代言,一幅画为城添彩。花是牡丹花,画是工笔牡丹画,全国10张工笔牡丹画有8张出自巨野。春风如贵客,一到便繁华。4月8日至10日,由中国报业协会、菏泽市委宣传部主办,菏泽日报社承办的“人间四月天 相聚牡丹城”百家党媒看菏泽活动将举行,届时广大嘉宾将走进“麒麟之乡”,近距离观摩工笔牡丹画的创作过程。

2023年5月巨野工笔牡丹画在奥地利维也纳联合国中文日活动现场展出(资料片)。

妙手丹青改变命运

时在三月,草木蔓发。巨野县书画院内画师云集,大家忙着勾线、分染、罩染、题款、用印,呈现出一派紧张忙碌的景象。

丹青绘国色,翰墨晕天香。随着画笔起落,一朵朵雍容华贵的牡丹花在宣纸上精彩“绽放”。记者眼前的画师名叫马凡叶,42岁,巨野县麒麟镇人,从事工笔牡丹画创作17年,现为山东省工笔画学会会员、菏泽市美术家协会会员。

“2006年,一场意外造成我右下肢高位截瘫,人生进入至暗时刻,不愿见人,不愿说话,天天闷在家里。”3月20日,马凡叶回忆,经人几度劝说,他去县里的书画街看了一圈,见工笔画“像用相机照下来的一样”,暗自惊奇,便萌发了学画的冲动。2007年4月,他用曾经搞汽车维修的大手捏起了画笔,那一年他25岁。

工笔牡丹画以其独特的艺术魅力,为马凡叶打开了一扇窗,灿烂的阳光照进他的生活。他天天去巨野县书画院的画室,毛笔、宣纸、颜料与他日日相伴。经历了初期的不适应、坐不住,马凡叶烦躁的心渐渐平静下来,绘画水平进步很快。2009年底,他售出自己的第一幅工笔牡丹画,迈出了人生的重要一步。2016年,他开始教画,目前他教过的学生已有一百余人。他希望这“幅”改变自己命运的“画”,再去改变其他人的命运。

马凡叶说,画画时间长了“会上瘾”。每天至少画画8小时,是他的生活常态,也是当地许多农民画师的生活状态。“如果订单着急要,就得晚上加班画。”马凡叶说,“县里有专门跑市场的过来收画,也有客户专门定制的,画师根据要求作画。”根据画幅大小、艺术水准,当地农民画师的一幅作品价格几百元、几千元不等,个别的甚至超万元。通过画工笔牡丹画,一位农民画师年收入可达几万元到几十万元。

全国十张工笔牡丹画八张出自巨野

在巨野,像马凡叶这样的农民画师有2万人。他们平时或务农或打工,闲时画画。巨野工笔牡丹画第一次“破圈”,始于20世纪70年代。当时,一批专业画家和从巨野县美术厂走出的职业画师,成为带动巨野工笔牡丹画产业发展的“领头雁”。

村村溢墨香,家家绘新枝。在引领者的带动下,越来越多的巨野人得以通过画画养家糊口、增收致富。工笔牡丹画的“火种”,逐渐以燎原之势向巨野全县蔓延。

工笔牡丹画是在继承中国传统工笔画技法的基础上,结合现代工艺手段,精耕细作而成,勾勒严谨、工整典雅、色彩绚丽,充分展示了牡丹雍容华贵的特点,因此深受人们喜爱。2018年以来,巨野工笔牡丹画再次“破圈”,知名度越来越高。2018年,巨幅工笔牡丹画《花开盛世》亮相上合组织青岛峰会;2018年、2019年、2020年,巨幅工笔牡丹画《锦绣春光》走进中国国际进口博览会;2022年,大幅巨野工笔画《盛世长虹》亮相第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会;2024年1月,巨幅工笔牡丹画《盛世中华》亮相在广州召开的“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会。

巨野县书画院院长程军伟介绍,目前巨野工笔牡丹画国内市场占比达到80%,其品牌影响力、从业人数、原创能力、作品数量等都走在了全国前列。程军伟的说法有一系列数据作为支撑:目前巨野县拥有国家级书画家66人、省级书画家154人,拥有1个县级农民书画培训基地、8个绘画专业镇、50个绘画专业村、56家基层画院、160余家书画培训机构,书画产业从业人员2万余人,在全国建立了1000余个销售网点,年创作品120余万幅,作品远销40个国家和地区,年综合产值超20亿元。

“想学画有人教,想画画有地方,想卖画有人收。”2023年7月1日,市委书记张伦在做客央视财经频道《对话》栏目特别节目《打造乡村振兴齐鲁样板》时,自豪地推介起巨野工笔牡丹画。

满眼都是花 满眼都是画

1月28日,“好客山东好品山东”牡丹主题推介会在广州召开。活动现场,嘉宾云集,牡丹飘香。一幅长16米、高4.8米的巨幅牡丹工笔画吸引了众多嘉宾的目光,该作品取名为《盛世中华》,是目前已知的世界上最大的工笔牡丹画,这幅作品由巨野县10位国家级画家历时100天集体创作完成,画中199朵工笔牡丹花充分展现了菏泽牡丹的雍容华贵。

“《盛世中华》曾经在2023世界牡丹大会、中国文博会等重大场合展出,今年1月到了美丽的广州,在广州塔展现它的风采,吸引了众嘉宾在现场打卡拍照。”3月20日,巨野县书画院院长程军伟回忆。据程军伟透露,《盛世中华》中的牡丹枝繁叶茂、花团锦簇、色彩饱满、线条流畅、惟妙惟肖、栩栩如生。

牡丹被誉为国花,是中华文化的重要标识之一。巨野工笔牡丹画集国花国画国礼于一身,是代表菏泽的一张特色文化名片。为打造中国工笔牡丹画发展高地,巨野县高标准编制《巨野书画产业发展规划》,成立以县委书记、县长为双组长的领导小组,下设塑品牌、育人才、拓市场三个工作专班。2021年以来,县财政每年列支300万元书画产业发展资金,成立县工笔画行业党委、巨野工笔牡丹画协会,进一步增强行业凝聚力、向心力。2024年,巨野县计划列支书画产业发展资金500万元。

巨野县成功举办2021和2023世界牡丹大会中国工笔牡丹画产业发展论坛,依托中国工笔画学会、中国农民书画研究会、山东工艺美术学院等文化领域重要机构、专家学者,汇聚高端之智、广纳务实之策,为产业发展把脉定向。2023世界牡丹大会期间,市委书记张伦、中国工笔画学会会长陈孟昕等为中国工笔牡丹画研究院揭牌,巨野县委书记冯艳丽、山东工艺美院造型学院副院长谢其云为巨野工笔牡丹画创意设计中心揭牌。

为推动书画产业持续发展,巨野县委宣传部、县书画院依托各镇街全力打造“陪伴花开”志愿服务品牌,引导普通农民从事工笔画产业,帮助农民向专业画师身份转变,依托56家基层画院、160余家书画培训机构积极开展农民画师公益普及、基础提升等培训课程,年培训基础画师3000人以上,重点面向留守妇女、留守儿童、贫困家庭。

2023年,巨野县组织开展普及班、提升班、高研班70余期,培训各类画师达3000余人,同时积极推进基层书画院建设和提升改造工作,为城乡群众提供集书画培训、创作、展示、销售为一体的文化服务场所,新建大义镇春秋画院、独山镇金山书画院、田桥镇柏杏书画院、柳林鸣柳书画院等基层画院,提升改造鲁西书画院、洪庙绘画专业村等2家基层画院,目前巨野县已实现17个镇街基层书画院全覆盖。

一花引得百花开,百花捧出盛景来。如今走在巨野的大街小巷、公园广场、酒店宾馆、大型商超,都可以见到工笔牡丹画的身影。巨野县设立了工笔牡丹画宣传氛围点位5000余处,设置工笔牡丹画元素公益广告、宣传展示牌、景观小品等500余个,营造出“满眼都是花、满眼都是画”,全方位、立体式的工笔牡丹画宣传氛围。

流光一瞬,华表千年。任时光荏苒、岁月变幻,菏泽花脉不断、文脉不断,一座城、一朵花、一幅画,水乳交融、生生不息。