牡丹晚报
2024年3月21日
星期四

魅力单县

中共单县县委宣传部
牡丹晚报 联合主办
责任编辑:青松
美术编辑:宋萍
电话:5969581
E-mail:mdwbqs@163.com

农民的节日 文化的盛会

——单县第十五届农村文化艺术节见闻

唢呐演奏会

优秀节目展演

田向东表演绝活“张嘴喇叭龇牙笛”

二月二,龙抬头。

在我国农耕传统文化中,“龙抬头”标示着阳气上升、雨水增多、万物生长,农耕、农事、农民开始繁忙起来。

二月二,由单县文化和旅游局主办,单县文化馆、单县非遗保护中心承办的唢呐演奏会,在群众文化中心广场举行。

一曲曲宛转悠扬的唢呐,吹响二月二,开启了单县第十五届农村文化艺术节的序幕。

次日,全县优秀节目展演轮番登场,不断把文化盛会推上一个又一个高潮。

唢呐演奏会又称鲁西南鼓吹乐演奏会。唢呐是鲁西南鼓吹乐的主角,而鲁西南鼓吹乐被列入国家非遗名录。

单县是国家命名的“中国民间文化艺术之乡”,凭借唢呐入选。

鲁西南鼓吹乐是我国北方鼓吹乐的一大支脉,主要分布于山东省西南部,单县最具代表性。

鲁西南鼓吹乐由吹管乐和打击乐组成,演奏形式主要包括行进和坐场演奏。唢呐是鼓吹乐中主打乐器,其常用技法有泛音、指花音、打音、垫音、气拱音、气顶音、花音、滑音等,朴实爽朗、粗犷雄健、浑厚挺拔,而又不失优美细腻,散发着浓厚的乡土气息。

二月二唢呐演奏会有9支队伍登台,展演了18个指定和自选的传统经典曲目,演奏风格环肥燕瘦、各有千秋,赢得近千名观众鼓掌叫好。

目前,单县及接壤地区有百余个唢呐班。张集镇“田家班”是享誉鲁西南地区的鼓吹乐队之一,唢呐艺术传承人田向东曾两次受邀携班进入央视录制节目。

这次,“田家班”参演的仍然是唢呐传统绝活儿,年逾古稀的田向东表演的“张嘴喇叭龇牙笛”杂耍技能,再次引起观众一致喝彩。

参演鼓吹乐队中,有4支代表队演奏了唢呐名曲《百鸟朝凤》,演绎水准不分伯仲、各具特色。

据悉,《百鸟朝凤》是每届农民文化节的保留曲目,深受观众欢迎。从古至今,这首曲调一直流行于鲁苏豫皖四省结合部,以其舒畅欢快的旋律之美与百鸟和鸣的天籁之音,鲜明表现了生机勃勃、美不胜收的大自然景象,让人身临其境、流连忘返。

本届农村文化艺术节优秀节目展演的节目全部为农民文艺团队自编自演,包括落子、坠子、琴书、柳琴、四平调等8个剧种48个曲目,多为列入国家和省、市、县级的非遗目录。莱河镇选送的坠子《杨八姐游春》、朱集镇选送的柳琴《喝面叶》、张集镇选送的落子《小姑贤》等非遗剧种、传统曲目,表演诙谐、说事拉理,引发观众情感共鸣。

高老家乡选送的琴书《吕洞宾戏牡丹》成为压轴大戏,为单县第十五届农村文化艺术节画上了圆满的句号。

单县文化馆馆长陈文娟说:“农村文化艺术节的唢呐演奏、优秀节目展演,让群众近距离体验中华民族传统文化艺术的魅力,激发了群众对非遗的关注与热爱,营造了全社会关注、挖掘、保护和传承非遗的良好氛围。”

通讯员 **刘厚珉 郭 峰**

严格按照国家版胸痛中心标准进行建设

单县东大医院胸痛中心通过国家级认证

本报讯(通讯员 **刘文渊 刘峰 刘厚珉**) 近日,单县东大医院胸痛中心顺利通过“国家胸痛中心(标准版)”认证。本次认证成功,标志着该院胸痛中心在硬件设施、医疗技术和服务能力等各方面均已达到国家级水平。

单县东大医院始终秉承“胸痛中心建设永远在路上”的发展理念,持续严格按照国家版胸痛中心建设标准,不断加强区域协同、多学科合作、整合资源、优化流程和持续改进。经过不懈努力,该院胸痛中心建设成效显著,急性胸痛的救治时间窗缩短,为众多高危胸痛患者赢得了宝贵的“黄金时间”,倾力打造了抢救患者生命“高速路”。

图说单县

挂袋压枝提高产量品质

近日,单县郭村镇顺河店村果农闫保贵和雇佣工人一起为苹果树挂袋压枝。

“通过压枝技术可保持果树主干光照充足和空气通畅,有利于提高光合作用效率,促进果树生长和发育,为丰产丰收奠定基础。”闫保贵说,他种植了12亩红富士苹果、9亩黄金桃子,均正值盛果期。通过挂袋压枝,将提高苹果产量、品质,全部由城市居民自驾采摘销售和网络直播销售,实现了种植效益最大化。

通讯员 **刘厚珉** 摄

建设文创空间 特产线上直销

近日,在单县浮岗镇文创空间“魅力浮岗”直播间,王旭(左一)、王迪正在网络直播销售非遗手造产品梨膏。

浮岗镇规划建设了建筑面积3100平方米的文创空间,划分产品综合展示区、手造展示区、直播间工作区等多个功能区域,汇聚展销单县50余种文创、非遗、手造、饮食等特色产品,推动产业进空间、产品进空间、文旅进空间,成为打造推动乡村振兴的重要平台。

浮岗镇将文创空间纳入镇办国有公司统一运营管理,各村办合作社、企业直接作为经营主体,派遣专门售卖人员线上展销;产品直接交予镇国有公司统一售卖,通过“线上直播+线下展销”模式,提升“单养千秋”“浮龙绿源”等单县本土特色产品的知名度、美誉度及品牌影响力。

据悉,该文创空间提供80多个就业岗位,年可盈利100余万元。

通讯员 **刘厚珉** 摄