

枝条伸展,叶片流翠,花蕾显红,菏泽催花牡丹目前长势良好,丰收已成定局。今年市场行情看好,量价齐涨,菏泽催花牡丹总数突破60万盆,价格呈现上涨势头。在花色品种上,从传统的红色系、粉色系“扩

容”到黑色系、绿色系、黄色系、紫色系等;在销售模式上,从传统的线下销售到新兴的触网“云销”。随着时代的发展,新一代“催花人”借助“互联网+”,催生并实践着新的生产、包装、营销理念。

菏泽催花牡丹“量价齐涨”闯市场

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

牡丹傲雪“展笑颜”

数九寒天,菏泽的春天在哪里?答案是一座座催花牡丹大棚内。

1月16日,踏着2024年第一场雪,记者走进牡丹区牡丹办事处牡丹种植大户李洪勇的催花牡丹基地。10座现代化的催花大棚一字儿排开,在苍茫的雪地上显得格外醒目。

钻进其中一座催花大棚,一股暖意扑面而来。室外滴水成冰,大棚里的温度却达到了15℃左右。由于温差的缘故,记者的眼镜上马上蒙上了一层白雾。擦去雾气,呈现在记者眼前的是一个春意盎然的牡丹王国。部分牡丹的新生枝条已经长到二三十厘米,叶片绿油油的,一些花蕾直径达到了3厘米左右。“催花牡丹基本育成,丰收已成定局。”菏泽诚美花木种植专业

合作社总经理李洪勇看着眼前的牡丹,一脸的笑容。

“这座大棚内的催花牡丹,有墨润绝伦、岛锦、日月锦、冠群芳、彤云、二乔等40多个品种,涉及红、黑、绿、紫、粉、蓝、黄、复色等八大色系。”李洪勇介绍,“我们基地有10座现代化的催花大棚,每座大棚占地约1000平方米,可以培育3000余盆催花牡丹,总量达到3万盆。”

近年来,随着牡丹催花技术的日臻成熟、市场竞争的加剧和人们欣赏水平的提高,广大花农开始求新求变、创新闯市场。在花色品种上,从传统的红色系、粉色系“扩容”到黑色系、绿色系、黄色系、紫色系等。可以说,春天在大田中看到的牡丹花色品种,目前在菏泽催花大棚里基本上都可以看到。



催花牡丹管理一丝不苟

催花牡丹芳容初绽

花农的憧憬和忐忑

三年疫情过后,今年市场行情看好,业内人士介绍,菏泽催花牡丹数量突破60万盆,这一数字明显高于前几年。据了解,今年河南洛阳的催花牡丹

数量达到了45万左右。粗略计算,仅菏泽、洛阳两地的催花牡丹就超过了百万盆。

值得注意的是,相比往年,2023年催花牡丹种苗价

格上涨明显。去年秋冬季,中药材“丹皮”价格上涨,致使牡丹种苗价格连连上涨。据李洪勇介绍,从目前市场行情判断,基于成本上涨的缘故,今年催花牡丹价

格每盆约比往年上涨一二十元。

目前距离春节催花牡丹销售旺季还有一段时间,有从业者表示,催花牡丹的零售价格走势还

不好判断,不能单凭产量增加和种苗价格上涨进行推断,还要结合后期催花质量、市场行情、消费者消费能力等因素综合分析。

“互联网+”拓展市场空间

通过线上店铺和直播带货等销售模式,菏泽催花牡丹实现了线上线下融合发展,有效拓展了市场空间,并推动催花牡丹产业的转型升级。

根据传统习惯,菏泽催花牡丹主要依靠线下花市、花展、熟客消费等渠道销售,

市场辐射范围通常局限在菏泽及周边地区。近几年,“触网”的从业者越来越多,“互联网+”打破了地域壁垒,增加了催花牡丹的销售渠道,拓展了市场空间,为催花牡丹从业者创造了更多商机。由于催花牡丹销售周期短,包装、物流、人力成本高,实

力较强的生产商大多以供应商的角色“触电”,而一些小型种植户更侧重于直播带货、即时“变现”。

近年来,菏泽牡丹销售模式实现了渠道、区域、运输模式全方位的转变。从传统线下销售,到电商触网云销,牡丹插上翅膀花开“云端”,

将牡丹产品销售由实体转到线上。目前,全市线上牡丹商户达到1.2万余家,网络销售份额超过市场销售总额的60%。2023年,观赏牡丹、催花牡丹、牡丹芍药鲜切花三项网红产品总销售额不低于8亿元,带动物流运输逐渐扩面、提质、增效、降本。国内

销售区域从11个重点城市扩展到覆盖52个一二线城市,国外销售区域从欧美发达国家扩展到东南亚和南美洲。

2024年春节前夕,我市一盆盆催花牡丹将通过互联网+,借助现代物流业,为全国人民送去美好的祝福。

“下广”牡丹上市争春

“这几天,菏泽的催花牡丹开始上市销售了。”1月16日下午,正在广州进行牡丹催花的牡丹区牡丹办事处花农毛义章,在接受记者电话采访时说,他当天将一批成熟的催花牡丹送到芳村花市销售。

65岁的毛义章具有二三十年的“下广”催花经验,今年准备了1000余盆催花牡

丹。据他介绍,今年广州催花牡丹市场行情看好,小盆催花牡丹每盆卖七八十元,质量好的大盆催花牡丹每盆卖到三四百元。“芳村催花牡丹上市早,其他花市近日也将陆续上市。”毛义章说,“目前在芳村进行牡丹催花的有几十家,也有几家河南洛阳的。”

据毛义章介绍,广州花

市的催花牡丹一般不少于10个花蕾,否则就难以卖上价。“今年广州天气较好,催花牡丹生长较快,目前不少花蕾的直径已经达到了3厘米左右。”毛义章说。

催花,催花,意思是“催”着不到开放季节的牡丹提前开放。反季节催花技术就是通过一系列科技手段,打破牡丹的正常休眠

状态,使它在春季以外的季节开放。菏泽年年都有花农“下广”,但由于人员经常变动,催花经验没有得到系统总结,成花率低、叶片小、花期不稳定。1977年,菏泽牡丹专家赵孝知、高勤喜、赵孝庆和赵建修等人带着1000株牡丹南下催花。经过认真观察总结,计算出“胡红”需要有效积温470℃

至490℃,银红巧对和肉芙蓉需要440℃至460℃。他们通过草苫遮阴或塑料薄膜增温等方法调整花期,使得催花牡丹在春节期间应时开放。

经过多年的经验积累和科技创新,菏泽已经掌握了比较成熟的反季节催花技术,“菏泽籍”催花牡丹香飘全国。