小家具“触网”闯出大市场

□牡丹晚报全媒体记者 冯锴

菏泽市林业起步早、基础好,是著名的“中国木艺之都”,全国重要的林产品生产加工基地之一。随着电商产业的发展,我市越来越多的林产品生产加工企业纷纷“触网”开辟电商渠道,创造了一个又一个“奇迹”。在菏泽,说起电商不可不提曹县,曹县的“木制品产业集群”就是几大电商产业集群之一。曹县林产品电商产业的发展,可以说是菏泽不断探索“林业+电商”新业态、新模式的缩影。而在曹县,有这样一家企业,仅仅依靠网上销售小家具,年营业额就超过了10亿元。

直播带货

小家具今年线上销售额将达13个亿

9月15日下午,记者来到位于曹县的山东睿帆工艺品有限公司,一派繁忙的景象映入眼帘:直播间内,主播卖力地推介公司特色产品;生产车间内,机器轰鸣,工人们熟练地操作着机器;仓库内,叉车不时地进进出出,将一箱箱产品装进物流车……

“我们今年线上销售额应该能做到13个亿!”虽然之前对这家企业有一定的了解,但听到他们今年的销售目标时,多少还是让记者有些吃惊。

而听了企业办公室主任郭来贺的介绍之后,记者才了解到他们为何有底气喊出这个目标。据介绍,该公司从2012年开始涉足电子商务,经过十多年的深耕,目前已在京东、天猫、唯品会等各大电商平台开设网店60多个,粉丝关注量1000多万,被评为营销能力排名全国前50名的重要商家;在抖音、微信视频号等网络直播平台开设20多个店铺,打造160个家庭场景,培育孵化150名主播开展直播带货业务;同时依托亚马逊等跨境电商平台开展跨境电商业务,积极开发欧美、日韩市场。“目前,我们三个线上渠道的销售额已经突破10个亿!”

在今年剩余的两个多月时间内,还有“双十一”“双十二”两大网络购物“狂欢节”,完成13亿元的年销售目标似乎并非难事。

其实,仔细研究这家企业的发展经历,既可以看作是菏泽探索“林业+电商”模式的典型案例,同时也可以为推动传统产业转型升级提供有益借鉴。

加紧生产,保证订单及时发货

发货

小家具产品

走上电商“赛道”,传统企业迸发新活力

2006年,李振在曹县创办了山东睿帆工艺品有限公司,经历了来料加工、订单加工、外贸出口三次转型后,企业渐渐发展壮大。

然而,好景不长,受国际金融危机影响,外贸出口遭受严重打击。2010年,睿帆工艺又把目标转向了国内市场。直到2012年,李振发现了一条新“赛道”。

这年,他和一家客户谈业务时,了解到对方正在通过“唯品会特卖”平台开展电商业务,一年的销售额高达1亿元。这引起了李振极大的兴趣,随后带领企业相关负责人前往广州市的唯品会总部进行考察了解。很快,在对方的指导下,睿帆工艺的第一个网店开业了。而这一年的销售额达到了2000万元,远远超出预期,更加坚定了企业发展电商的决心;2013年又在天猫、京东等网购平台开设20多家网店;之后,又先后布局跨境电商、直播带货业务。

驶上电商“赛道”,这个传统企业迸发了新活力,经过10余年的深耕,如今已成长为纳税过千万元,同时带动劳动就业600多人的企业。

紧盯需求,打造“顶流”品牌

“天猫重点推荐商家”“京东年度最佳供应链品牌”“全国同行业销售额前十店铺”……睿帆工艺在电商的“赛道”上取得了不俗战绩,他们的制胜“密码”是什么?

“我们的定位很明确,就是专心打造全国小家具知名品牌。”在企业创立之初,以销售草柳编工艺品为主,随着对市场的不断分析了解,看似不起眼的小家具成了企业主攻的方向,专心专注做好小家具研发和销售,企业发展势头越来越好。

一款可移动衣帽架单品销售额超过10亿元,创造了销售奇迹。注重自主研发,提升产品竞争力,是睿帆工艺的一大特色。经过多年发展,该公司设计师队伍已达几十人,瞄准年轻消费群体追求时尚、发扬个性的需求,设计生产新潮时尚、价格亲民的实木小家具系列产品,再加上合理的营销策略,“爆款”产品出现水到渠成。李振表示,坚持市场导向,只有从用户角度出发、紧贴市场需求,才能为市场所认可。

记者在采访中发现,这家企业特别重视品牌建设。通过在电商平台加大品牌推广力度,公司旗下睿帆、家逸、艺柳园、爱必居四个电商品牌,搜索量排名均居前十位。在生产过程中,严格把控采购、加工、组装、喷漆等各环节,确保产品符合设计和质量要求,让消费者用上优质产品。同时,建立专业客服队伍,以优质服务提升品牌美誉度。

而一家企业的成功自然也离不开政府部门的支持。从2015年以来,菏泽相继出台40多个支持电商发展的政策文件,从提升完善电商产业园区(基地)生态,招引电商大企业落户、推进电商招才引智等方面为电商产业人才返乡就业、创业提供支持。以曹县为例,创新推广“林长+电商”“林长+企业”“林长+企业+农户”等“林长+”管理体系。在各级林长共同努力下,全县林木企业已发展到6400余家,规模以上林木加工企业288家,林木加工专业乡镇9个,专业村136个,全县注册林产品电商企业超过500个。全县木制品网络销售额占淘宝、天猫的40%、京东的50%、阿里巴巴中国木制品跨境电商销售额的12%。

近年来,菏泽市不断探索“林业+电商”发展新业态、新模式,打造出全国唯一的“木制品跨境电商产业带”。即将开幕的第十八届中国林产品交易会,我市创新办会模式,线上线下同步推进,从综合性展会向专业性展会转型发展,着力搭建林产品交易平台,培育打造知名品牌,引导林业产业高质量发展,助力绿色低碳高质量发展先行区建设。

扫一扫了解更多内容

打击欺诈骗保专项整治工作启动

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 **武需**) 为进一步提高基金监管能力和水平,不断加大打击欺诈骗保力度,守护医保基金安全,9月15日,全市打击欺诈骗取医保基金专项行动启动会召开,部署当前基金监管方面重点工作。

会议指出,医疗保障基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”,基金的使用安全涉及广大群众的切身利益,关系医疗保障制度的健康持续发展。要坚决贯彻执行党中央决策部署,切实履职尽责,扎扎实实开展好打击欺诈骗保专项整治行动,进一步完善长效机制,切实维护医保基金安全平稳运行。

会议要求,专项整治行动要聚焦全市医保基金监管领域突出问题,举一反三,周密部署,采取有力措施,强化责任担当,狠抓工作落实,确保打赢这场打击欺诈骗保“攻坚战”。要通过这次专项整治,完善医保基金监管联席会议制度,形成监管合力,健全长效机制。市县两级要按照方案规定的实施步骤,不折不扣抓好落实,要聚焦方案中的重点打击问题在全市范围内开展排查整治。排查检查要实现无死角、全覆盖,做到环环相扣,压茬进行。在排查整改基础上,对排查问题梳理分类,针对重点案件和共性问题,要进一步开展专项整治,依法严打,达到环环相扣、无缝衔接,实现闭环式监管,健全完善基金监管长效机制。