## 第十八届中国林产品交易会会前新闻发布会举行

# 有档次、有特色,今年林交会有看头

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

**9月13日,菏泽市人民政府新闻办公室举行第十八届中国林产品交易会会前新闻发布会,介绍将于9月19日至21日在中国林展馆举办的第十八届中国林产品交易会的筹备情况以及亮点。**

### 全市木材加工企业3560家,林业总产值1141亿元

中国林产品交易会创办于2004年,是全国第一个国家级林业重点展会,也是我国林产品行业规模最大、品种最全、规格最高的综合性交易会,常设举办地在菏泽市,现已成功举办17届,吸引了日、美、韩、澳、泰等20多个国家和地区,9236家林业企业、电商、贸易商、科研教学机构参展,284.2万人次参会,现场交易额20.9亿元,合同、协议金额1096.8亿元,有效促进了全市林业产业发展,成为展示全市林业发展成效的重要平台和宣传推介全市绿色低碳高质量发展成就的重要窗口。

林业既是一项重要的社会公益事业,又是一项重要的基础产业。发展林业产业是增加林产品供给、促进经济增长、群众就业增收、提升人民生活品质的有效途径。近年来,菏泽市依托资源、产业、区位和开放优势,搭建林交会平台,打造木材加工、牡丹花卉、森林食品等林业产业集群,大力推进林业产业发展,取得了显著成效。菏泽市素有“中国牡丹之都”“国家级出口林产品质量安全示范区”之美誉,木材加工、牡丹芍药、鲁西酥梨等产业群极具优势,品种丰富,规模较大。菏泽牡丹在全国乃至世界驰名,全市培育的新品种占国内总量的80%,对全国牡丹种植苗木的支持率达85%以上,产品远销美国、法国、荷兰、日本等30多个国家和地区,占全国牡丹出口量的80%以上,已经发展成为世界上牡丹种植面积最大、花色与品种最全的栽培、科研、加工、出口和观赏基地。特别是芍药鲜切花更是一枝独秀,年销量超过1亿枝,占国内市场份额的一半以上。

我市林业起步早、基础好,是著名的“中国木艺之都”,全国重要的林产品生产加工基地之一。木材加工是我市林业最大的优势产业,已经列入全市“231”特色产业体系。截至2022年底,全市木材加工企业3560家,从业人员105万余人,木材年加工量达到2700万立方米,林业总产值1141亿元,产品出口100多个国家和地区。建成了5个较大规模的木材加工园区,形成了板材及制品产业集群、木工艺品产业集群、板材加工集群,辐射全市60%的乡镇。目前,菏泽有3家国家林业重点龙头企业,主营业务收入过亿元的木材加工企业有252家。2020年,山东菏泽茂盛木业有限公司入围全国第二批专精特新“小巨人”名单;山东菏泽茂盛木业有限公司、菏泽中禾健元生物科技有限公司,均成为山东省瞪羚企业。近几年,菏泽市不断探索“林业+电商”发展新业态、新模式,打造出全国唯一的“木制品跨境电商产业带”。

### 线上线下同步办展,每个展馆都有头部企业参展

第十八届中国林交会由山东省人民政府主办,山东省自然资源厅(省林业局)、菏泽市人民政府共同承办,主题是“聚焦绿色低碳林产业 助力建设高质量发展先行区”,以“展示、交流、合作、创新、发展”为目标,拓宽“两山”转化渠道,创新办会理念,由综合性展会向专业性展会转型,着力搭建林产品交易平台,培育打造知名品牌,引导林业产业高质量发展,助力绿色低碳高质量发展先行区建设。

市委、市政府高度重视第十八届林交会筹备工作。7月5日,菏泽市政府向国家林草局作了专题汇报,拜访了中国林业产业联合会、中国林产工业协会、中国木材与木制品流通协会、中国木材保护工业协会四大国家级行业协会,征求专业指导,并多次召开筹备工全市动员会、调度会,各县区、各有关部门精准招商招展、科学组展布展、精心组织活动。

相较于往届林交会,本届林交会特色、亮点纷呈。如首次开设线上会场,“线上+线下”同步办展,线下会场以专业化为主,设在中国林展馆,展示面积4万平方米,折合标准展位2000个,分A、B、C、D、E共5个展馆。A、B、D、E馆为专业馆,分别是全屋定制馆、木工机械及配件馆、板材及家居材料馆、中国明清家具馆,集中展示定制家居及供应链的企业和产品。C馆为林产品综合馆,满足普通观众现场消费需求。线上会场展示和交易并重,将参展企业和参展产品在中国林产品交易会官方网站同步展示,让线上观展如同现场体验。同时,通过中国林交会云平台,精心策划了“9.19”林购节等营销活动,着力打造线上“永不落幕的林交会”。

此外,本届林交会在开幕式、组委会座谈会、林业产业高质量发展座谈会、林业新产品发布会、第十一届(菏泽)木瓜文化旅游节、闭幕式6项常规活动的基础上,新增4项重要活动,包括“中国式现代化下的木业发展论坛”“全球木制品贸易摩擦专家对话会”“黄河流域林业碳汇科技创新研讨会”“第二届全国牡丹芍药产业联盟大会”,着力为企业搭平台、拓市场、寻商机,为林业产业找定位、明方向、促发展,进一步提升展会的专业化和影响力。

同时,本届林交会更加注重了组织国家级林业产业示范园区、国家重点林业龙头企业和精品参展,并邀请全国知名采购商和专业观众观展洽谈,将全国木材加工行业优势、特色和水平展现出来,把本地最精华、最具特色、最有代表性的林业发展成果展示出来,充分应用现代最新科技成果,保证展览质量和交易成效。截止到目前,林交会组委会已向全国各地林业部门、协会、采购商、专业观众发送邀请函15.9万余份,电话邀请17.6万余次,发送短信和电子邮件28万余条。整个招商招展工作已高质量完成,每个展馆都有头部企业参展。千年舟、徐工集团、万华集团、大王椰、鲁丽集团、南兴装备、桦桦数控等国内行业龙头企业应邀参展。目前,参展企业陆续进馆布展。

### 推动“会展经济”向“平台经济”转型

据了解,中国林交会云平台将在本届林交会上正式启动。

创新打造的“林交会云平台”,依托国家级林业重点展会这一优势,将致力于打造一个讲诚信、比品质、重专业的林产品线上平台,推动“会展经济”向“平台经济”信息化建设转型。该平台将全年开展推介全国各地特色林产品等相关活动,打造365天永不落幕的林交会,并通过该平台还可以实现销售交易。同时,通过林交会云平台官方网站、手机APP、微信小程序三端展示,开展林产品直播带货、线上看展会等活动,让群众足不出户即可参与林交会。

目前,林交会云平台已经搭建完成,开幕式上将举行林交会云平台启动仪式,VR云展厅正采集展馆及企业场景。届时,将通过云平台举行“9·19”林购节营销活动,在让利消费者的同时为商家提供更多宣传和销售机会,打造交易热点,提振消费水平,进一步助推林产业的高质量发展。

让我们共同期待第十八届中国林产品交易会的盛大开幕。

(上接1版)

张伦指出,李荣海先生是菏泽本土成长起来的艺术大家,在书法界和美术界享有广泛盛誉,今天将毕生创作和收藏的书画艺术精品无偿捐赠,展现了德艺双馨、高风亮节的坦荡胸怀和热爱家乡、心系故土的拳拳之情。有关部门要切实保管好、积极利用好这批珍贵的艺术藏品,深入挖掘文化内涵,加强宣传阐释力度,推动全市文化艺术事业繁荣发展。全市上下要以李荣海先生为榜样,鼓励引导更多在外人才投身家乡建设,为实现突破菏泽、后来居上目标汇聚磅礴力量。

王平对李荣海先生情系家乡、造福桑梓的善行义举给予高度赞扬。他说,中央数字电视书画频道将认真挖掘报道,通过宣传、赞颂李荣海先生,带动更多艺术家为时代助力,为中华文化和美术事业的发展繁荣作贡献。

李荣海表示,自己是从菏泽这片土地上走出去的文艺工作者,根在家乡、心在家乡,回报家乡是必然,也是心愿。艺术为人民是艺术家的本份和责任,艺术回报家乡、回报社会是自己的梦想,今天的捐赠圆了初心梦想。

据了解,本次捐赠活动中,李荣海先生将创作和收藏的1931幅(件)书画艺术品无偿捐赠给市政府,全部列为国有。