

4月9日,昆明花拍中心(KIFA)菏泽分中心启动运营,菏泽再添重量级产业地标。这对推动菏泽牡丹、芍药产业的发展具有重要意义。

4月16日,装载着一箱箱芍药鲜切花的航班从菏泽牡丹机场起飞,经广州转运抵达美国洛杉矶,标志着菏泽正式开通芍药鲜切花国际航空绿色通道。

5月7日,2023“华瑞·华小粮杯”菏泽马拉松开跑。颁奖仪式上,获奖运动员人手一束盛开的菏泽芍药花。

预计今年菏泽芍药鲜切花销量将突破亿枝大关,按每束10枝计算,花大色艳的菏泽芍药花将进入1000万个家庭。

……

凡此种种,皆向我们传递着一个信息,那就是,菏泽芍药产业历经多年积淀,正经历着“凤凰涅槃”般的精彩蝶变。产业“凤凰涅槃”,发展“豁然开朗”,我们对菏泽芍药产业的发展前景拥有了更多想象空间。

# 不负“芍华”,菏泽芍药产业“凤凰涅槃”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

## 菏泽芍药“打飞的”销往美国

“截至目前,我们共向美国供应商出口了4批芍药鲜切花。”5月18日上午,菏泽中原牡丹开发有限公司负责人赵相坤告诉牡丹晚报全媒体记者。

4月16日19时40分,装载着一箱箱芍药鲜切花的南航CZ3126航班从菏泽牡丹机场起飞,后续经广州转运衔接CZ327航班抵达美国洛杉矶,标志着菏泽正式开通芍药鲜切花国际航空绿色通道。

几天后,这批芍药鲜切花便在美国洛杉矶花卉市场上市。据旅居美国洛杉矶的菏泽面塑艺术家时振山介绍,菏泽芍药鲜切花在当地

花卉市场售价为35美元5枝,远高于其他花卉的价格。

据了解,这是菏泽至广州航线运营以来的首单联程跨境出口,为菏泽牡丹、芍药鲜切花走向世界增添了“翅膀”。为确保菏泽鲜切花顺利出口,南航物流、菏泽机场、云链公司及国联航空,同菏泽海关、广州海关保持良好沟通对接,多方联动,合作构建菏泽通达全球的空中通道。

“2019年我们出口了第一批芍药鲜切花,发往美国洛杉矶,路上需要5天时间,到达客户手里花都蔫了。如今,政府专门组织相关部门,开通绿色通道,鲜切花运输

时间从5天变成了48小时,不仅让我们节约了成本,也保障了切花的新鲜度。”赵相坤的妻子、菏泽中原牡丹开发有限公司总经理段爱凤说。

5月15日,赵相坤夫妇将一面写有“助推跨境绿色通道 放飞花农美丽梦想”字样的锦旗,送至国联航空科技(山东)有限公司。

据菏泽海关查检二科科长宋军介绍:“菏泽海关依托‘智慧海关’平台,收集、翻译国外鲜切花检疫标准,开设鲜活农产品出口检疫绿色通道,加快检验检疫,与国联航空协作,共同保障菏泽芍药鲜切花通过南航物流、云链顺利运至海外市场。”

“从我的经验来看,美国客户更喜欢粉色系、白色系芍药。”赵相坤进入芍药鲜切花行业已经十余年了,主要面对国内市场。据其介绍,国外市场利润稍高于国内市场。

“说句实在话,我们从事芍药鲜切花出口才刚刚开始,仅仅是一种尝试,距离大规模外销还有很长的路要走,还面临着不小的风险和挑

战。”赵相坤说,“我们进行芍药鲜切花出口,也是为了开拓产品销售渠道。”近日,在“牡丹之都 花样菏泽”主题系列之芍药产业新闻发布会上,山东省机场管理集团菏泽机场党委副

书记、总经理程和平,在回答记者提问时说:“推动菏泽经济高质量发展,助力乡村振兴,保障芍药鲜切花快速运至全国各地,送到客户手中,是菏泽机场践行国企担当的具体体现。目前,菏泽机场可保障菏泽至广州、深圳、成都、大连等国内17个城市的芍药鲜切花航空运输。”菏泽机场利用南方航空在广州的国际航班网络,打通了菏泽经广州中转出口至世界各地的空中道路,为菏泽花农开拓国际市场提供了有利条件。同时,针对鲜切花运输,机场组织专班保障,确保鲜切花从收货、安检、装运等全流程专人负责。

## 芍药鲜切花“云端”出彩

“广州预订,哪天可以收到货?”

“芍药鲜切花,一般能开几天,直接插在花瓶中能开吗?”

“我们买的芍药能保证开放吗,不会是‘铁蛋’吧?”

……

5月17日上午,在网络平台直播间,来自全国各地的客户,通过网络咨询着各种问题,菏泽星光牡丹专业合作社的女主播一一耐心回答。一笔笔订单随着持续不断的“叮咚”声,不停地在电脑屏幕上弹出。

“互联网+”给菏泽芍药鲜切花产业发展插上了“翅膀”,“花样菏泽”正在“云端”出彩。“我们的订单主要有两大类,一类是多年培养的老客户,另一类就是通过电商直播平台带动的。”菏泽星光牡丹

专业合作社总经理庞绍国说,“互联网时代,我们要与时俱进。事实证明,这种‘现场直播’销售模式很受欢迎。”

4月24日,旅居美国洛杉矶的菏泽面塑艺术家时振山通过互联网,在社交平台分享自己的感受。他说,在异国他乡看到来自家乡的鲜花,十分亲切。今春以来,菏泽芍药鲜切花从“炸瓶”到刷屏,从“寂寞”到“顶流”,正是靠着“互联网+”的传播力和四通八达的现代物流业。“这段时间,我们菏泽的芍药在网络‘出圈’之后,销量激增,从之前每天出货3—5万枝,到现在每天5—8万枝。”菏泽牵手鲜花负责人马敏说。

据牡丹区皇镇街道党工委副书记穆静介绍,皇镇街道依托种植专业村规划了万亩

牡丹、芍药种植基地。为让牡丹、芍药种植户实现种植、销售多元化,当地聘请专业人士,培养出一大批“土味”主播。在销售方式上,实现了传统销售与线上销售的有效结合。为确保种植户利益最大化,有效解决他们在物流中遇到的难题,政府与快递公司达成了战略合作协议,通过一系列举措使当地牡丹、芍药蜚声遐迩。

芍药是芍药科芍药属多年生宿根草本花卉,被誉为“花相”,与牡丹并称“花中二艳”。目前,菏泽拥有国内传统芍药品种约460个、进口芍药品种约170个。

搭乘“互联网+”快车,菏泽芍药鲜切花主要销往北京、上海、深圳、广州、昆明等国内大中城市。



“互联网+”助力菏泽芍药鲜切花产业发展

一枝枝娇艳欲滴的芍药鲜切花,通过互联网电商平台“飞”向全国各地,芍药的价值也完成了升华。

## “花样经济”再上新台阶

“原来是我们自己找客户,现在我们通过平台,和客户零接触,就可以达成交易,而且平台还保证了整个交易过程的公平、透明和高效。”山东盛世芍花智慧农业有限公司经理助理马效惊说。

4月9日,昆明花拍中心(KIFA)菏泽分中心启动运营,标志着菏泽一跃成为鲁苏豫皖

交界地区鲜切花交易集散中心,菏泽及周边地区的花卉将通过菏泽分中心进入全国市场。

昆明花拍中心菏泽分中心以拍卖与电商交易为核心,是集牡丹、芍药等花卉的交易、加工、仓储、物流、技术培训、新品种研发、推广为一体的区域性鲜切花交易集散中心。项目区内设有6894.96平方米的交

易大厅,124个拍卖交易席位,并配备有7619平方米的仓库供物流、仓储、冷库使用。

在不少业内人士看来,昆明花拍中心是“神”一般的存在。执果索因,昆明花拍中心分中心为什么落户菏泽呢?据了解,昆明花拍中心菏泽分中心的设立,正是基于菏泽牡丹、芍药产业发展

的规模、实力与潜力。菏泽是世界上种植面积最大、品种最多的牡丹生产基地、出口基地和观赏基地,2022年催花牡丹销量突破40万盆,芍药鲜切花销量突破6000万枝,占全国半壁江山。

昆明花拍中心菏泽分中心的建成并运营,意味着菏泽再添一座重量级的产业地

标,这对推动菏泽牡丹、芍药产业的发展具有重要意义,将进一步推动现代花卉产业规模化、专业化、标准化和市场化发展。

