

特色人发产业走出“国际范”

——从“人发旗袍”看鄆城人发产业转型升级

□牡丹晚报全媒体记者 牛文杰



杨一山畅谈“人发旗袍”研发过程

“收头发,收辫子,收长头发辫子!”头发贩子走街串巷的吆喝声在广大农村时常可以听到。鄆城县富春、引马一带的农民自上世纪七八十年代就开始收购人发,后来随着人发交易量越来越大,当地自发形成了人发交易市场。

截至目前,鄆城县拥有发制品企业533家,其中规模以上企业61家,工业总产值30多亿元,是全国重要的人发原料购销集散地和发制品加工生产基地,被商务部评为“国家级外贸转型升级示范基地”,产品远销欧美、非、韩、日等地,有“中国发都”之称。

鄆城人发产业是如何“出圈”、走出“国际范”的?牡丹晚报全媒体记者近日进行了深入采访。

创新发展,人发织就美丽旗袍

7月17日,在鄆城县郑营镇的杨一山家里,有两件旗袍格外引人注目,因为这两件旗袍的材质格外特殊,就是人们头上普通的头发。头发织就的旗袍端庄秀丽、风姿绰约,尽显“旗袍花折伞,天地独染芳华”的韵味。“旗袍全身,包括扣子、流苏等,全部为人发制成,具有绿色环保、透气凉爽、柔韧润泽、收藏价值高等特点。”杨一山告诉记者。

今年55岁的杨一山,从上个世纪八十年代就开始到石家庄、长春、沈阳等地骑自行车、摩托车走街串巷收购人发。2007年的一天,他送货后与几个朋友一块吃饭聊天时灵机一动:“如果能将人

发制作成服装,咱们就能赚大钱了。”一起聊天的朋友纷纷说这是天方夜谭,让他很不是滋味,也激起了他的好胜心。

在理论上,用人发制作服装没有问题。然而,该怎样将两根头发接起来?这成为摆在杨一山面前的最大难题。“我开始尝试用打结、粘贴的方式,都没有成功,因为这会破坏服装的美感。后来开始研究两根头发的无缝对接,前前后后失败了很多次。”最终,杨一山经过十几年探索、数百次实验,发明了一套电脑控制接头发的机器。

“现在,不管是多少根人发,只要打开机器,5秒钟一次性全部

都接上。”据杨一山介绍,他发明的人发织布机装置被国家知识产权局颁发了实用新型专利证书和外观设计专利证书。“这款旗袍市场价在16万元左右。目前由于技术原因,制作一件旗袍需要30天左右。”为了让更多人了解“人发旗袍”,杨一山经常到广州、郑州、南京参加产品交易博览会,并向客户推介。

近年来,鄆城发制品从低档产品向高档化纤发、中高档人发制品转变,涵盖了各种功能、材质的中高低档人发制品,产品类型更加丰富多彩。从业者设计开发百余种高品质发艺产品,为特定人群和年轻族群提供了时尚造型方案。



曹其云介绍新型发制品

电商赋能,发制品搭上发展快车

卡子发、马尾发、鱼线发……在鄆城县蓝润发制品有限公司人发加工车间,数十名工人正在紧张有序地加工着各种规格型号的发制品。

以人发或特种化纤丝为原材料,经过一系列工序加工而成的假发制品,主要用于发型装饰、美容美发教学及弥补缺发、脱发等,满足特种职业(如演艺、律师等行业)需求。其中,绝大部分产品用于发型装饰,属于时尚消费品。

“这些发制品不采用机器生产,都是严格按照高质量要求手工操作完成。”蓝润发制品有限公司总经理曹其云介绍说,经过一系列加工后,看似平

常普通的头发却“身价不菲”,“一百克头发能卖到一千元左右,这也是它被称为‘黑黄金’的原因。”他拿起一股扎好的头发介绍,“目前浅一点的发色更受欢迎。眼前这种发色看起来很单一,以金色为主,实际上它是用五种不同的颜色做了渐变,才会这么自然好看。”

人发产业是鄆城县的特色传统产业、支柱产业,当地有10万余人长年从事人发工作,群众基础雄厚。据统计,目前鄆城发制品企业533家,其中规模以上企业61家,占全市规模以上发制品企业的38%,工业总产值30多亿元,是全国重要的人发原料购销集散地和发制品加工生产基地。鄆城县先

后被评为“国家级外贸转型升级示范基地(发制品)”“山东省跨境电子商务产业聚集区”“智慧外贸先锋县域”“橙色基地”,成功举办第五届中国淘宝村高峰论坛鄆城跨境电商分论坛。

近年来,鄆城县抢抓互联网发展机遇,围绕扩面增量、提质增效和品牌打造,积极促进电子商务发展。成立了电商工作领导小组和鄆城县电子商务服务中心,统筹协调推进全县电子商务工作。县政府先后出台了《关于促进全县电子商务发展的意见》《鄆城县电子商务发展实施方案》《关于积极应对新冠肺炎疫情影响推进发制品产业创新发展的意见》等十余个政策性文件。



发制品车间工人在专心作业

走出国门,人发产业迈向高质量发展

随着发制品越来越广泛地进入人们的日常生活,成为展现自我、追求时尚的准必需消费品,其地位也向包类、手表、首饰等配件靠拢。2014年以来,伴随着跨境电商崛起,鄆城众多人发卖家加入到跨境电商销售的“大军”中。

“公司接触跨境电商以来,主要是在阿里巴巴国际站、全球速卖通进行销售,北美、欧洲等地业务较多,随着企业的发展,急需拓宽国际市

场。2017年鄆城县政府和网来云商跨境电商平台签订合作协议,打造鄆城跨境电商专区,我们积极参加,成为首批在跨境云平台上线的12家企业之一。上线以来,公司业务量快速提升,业务范围拓展到南美等地。”鄆城县新达发制品有限公司负责人告诉记者。

为推动发制品产业集聚发展,鄆城县委、县政府立足产业优势,不断优化发展环境,建设了鄆城县跨境电商产业园,引进了鄆城县跨境电商产业园,引进了全球500强的国际快递DHL(中外运敦豪),在鄆城设立了全国唯一的一家县级分公司。通过

阿里巴巴“橙色基地”,培训电商人才,形成电商集聚、抱团发展的电子商务生态圈。在发展跨境电商、设立海外仓等多方面给予企业奖励与扶持,激发了出口企业利用跨境电商开拓国际市场的积极性。

今年,鄆城县确定将人发作为“鄆城手造”的代表,融入“创艺菏泽”“山东手造”品牌建设,发制品迎来新的发展机遇。下一步,鄆城县将以“人发旗袍”为契机,进一步推动发制品行业产品、工艺、创意、技术等加快革新,推动人发产业向高层次、高质量发展方向迈进。

鄆城县发制品企业发展迅速