两大卫视不约而同瞄上“二十四节气”

文化类电视节目《中国好时节》《春分奇遇记》上新

近日,浙江卫视以“春分”为契机推出《中国好时节》系列节目,节目以二十四节气为画布,江南宋韵文化为笔墨,描绘中国传统文化美好画卷。无独有偶,在去年凭借“中国节日”系列爆款而备受关注的河南卫视,也在春分前夜推出了《春分奇遇记》的“中国节气”系列。

■“春分节气”尽显中华文化留白之美

两档节目虽立意、形式截然不同,但同样都围绕着中国传统文化中的“节气”元素做文章。2022北京冬奥会开幕式上的“二十四节气倒计时”,也创新地运用了这一元素,晚会类节目向传统文化“借力”的趋势似乎渐成大势。

这股向传统文化“借力”的风潮自河南卫视的“中国节日”系列而起。从去年的“元宵奇妙游”开始,河南卫视改造晚会形态,将传统文化元素与歌舞类节目融合创新,以情景再现和时空漫游的方式串联,将大量与中国节日民俗有关的元素传统复现,寻找属于中国传统节日自身的文化风格。这一形式在播出后得到观众的普遍认可,并被河南卫视进一步发扬光大,自清明起开启“中国节日”系列,在端午、七夕、中秋、重阳等多个传统节日时,均推出对应的特别节目。

今年开始,河南卫视在“节日”之外又增加了“节气”,从全年近十台特别节目直接跃升至二十四个节气节目。浙江卫视此次也正式加入,以江南本土特色为基础,首期春分节目包含了浙江本地的龙井春茶、杭罗织锦、越剧戏曲、青瓷器乐、龙泉剑气等,将节气之美与本地丰富的精神文化传统相融,展现节气文化的天然之美、中华文化的留白之美。

■国潮节目需求旺盛源于文化自信

两大卫视在传统民俗文化上下足了功夫,使用的文化元素各不相同,但又都能向内寻找到各自的文化根基。从“节日”到“节气”,不仅是数量的增加,更是对精品节目生产要求的提升。从“元宵奇妙游”的首创开始,河南卫视先后推出的水下飞天、石窟金刚都让人印象深刻,几乎两三个月一档节目的紧张制作节奏,并没有导致内容注水和质量下降。浙江卫视的首期节目同样一鸣惊人,精致的舞美效果与巧妙的剪辑方式,大量留白的艺术表达,看上去也是做足了准备,蓄势待发。

哪怕元素撞车也毫不担心,两台节目反而各有千秋、滋味尽显。这种难得一见的文化回归其实源自于丰厚绵长的中华传统文化,它提供了源源不断的内容滋养可供创作者采撷,这种丰富的内容宝库,给内容的创作者足够的文化自信,也不用担心会出现同质化和重复的内容。这种天然的爆款生产方式,摆脱了过去国内综艺节目流于形式也困于模式的先天不足,取之不尽的传统文化不会重复,只要创作者真正用心选择并能够充分化用,观众就不会审美疲劳。

从节日节气延伸出去,这两年文化类节目的外延也有了极大的扩展,《上新了,故宫》《登场了!敦煌》《最美中轴线》《千里走单骑》等多档节目先后推出,分别从文物、申遗等多个角度展示传统文化的精粹与内涵,也在市场与口碑中找到了平衡。文化类节目所表达的国潮回归、传统更新,也应和了国人心中天然的归属感与文化自信。对观众来说,文化类节目的需求依然旺盛,此类内容还应多多益善。

李夏至

英皇电影公司发布片单

谍战片《悬崖之上》续集可期

本报综合消息 英皇电影公司日前在官方微博发布2022年片单,首次透露谍战大片《悬崖之上》将开拍续集。此外,《金手指》《海关战线》《内幕》《神探大战》《刺猬》等不同题材的新电影也令人期待。

由张艺谋执导,张译、于和伟、倪大红等人主演的谍战片《悬崖之上》讲述了特工们在严酷环境下与敌人斗智斗勇执行秘密任务的故事,上映后获得11.9亿元的票房。此次英皇电影公司肯定了创作该片续集的计划,但故事的细节目前还未对外公布。

片单中,投资高达3.5亿港币(约合2.8亿元人民币)的警匪大片《金手指》也首次发布了剧照。谢霆锋将第一次以主演兼任动作指导的身份出现在邱礼涛执导的新片《海关战线》中,张学友、林嘉欣、刘雅瑟、吴镇宇等人的加盟为影片增添不少看点。用3年时间打磨剧本的麦兆辉拿出了新作《内幕》,尝试在保留悬疑推理环节之外以结构讲故事,郭富城、任达华、林峯、方中信将在其中正面交锋。另一部犯罪悬疑大片《神探大战》中,韦家辉和刘青云再度联手,该片已定档4月2日。

此外,由顾长卫执导、葛优和王俊凯领衔主演的《刺猬》于1月宣布杀青,但并未宣布具体上映日期。

(丁晓晨)