

强降雨逼近,我市下发紧急通知:

加强监测预警,确保险情及早处置

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 据气象部门预测,未来几天,全市平均降雨量为100~150毫米,为切实做好强降雨防范工作,7月15日,菏泽市防汛抗旱指挥部下发《关于做好大范围强降雨防范工作的通知》,要求全市各县区、各部门根据省市有关要求,认真会商研判,周密安排部署,做好防范工作。

据气象部门预测,预计7月16~19日有明显的冷暖空气在我市交汇,将有大范围强降水,同时伴有雷电,雷雨时阵风8~10级,全市平均降雨量100~150毫米,局部地区300毫米以上。

为切实做好强降雨防范工作,7月15日,菏泽市防汛抗旱指

挥部下发《关于做好大范围强降雨防范工作的通知》(下文简称《通知》)。《通知》要求,辖区内所有防汛行政责任人、技术责任人、巡查责任人要全部在岗到位,全面掌握负责范围内防汛工作,认真履职尽责。严格落实领导带班和联合值班值守制度,确保信息畅通、调度及时。要科学评估灾情,及时、规范、准确、全面上报信息,坚决杜绝瞒报、漏报、迟报、错报。

要加强监测预警,滚动会商分析研判,提早发布预警信息,及时启动应急响应,提前在危险区域预置抢险救援力量,确保险情及早处置。

要加强隐患排查,关注河道水情,做好防汛物资和队伍准备,

加强巡堤查险,发现险情及时处置。要提前做好农田渍涝防范工作,及时清理疏通农田排水系统。要加强研判,必要时采取停工、停业、停产、休市等措施。

要对城市低洼易涝地区、地下桥涵、地下商场影剧院、地下人防工程、下沉式广场等,提前落实防洪排涝措施,加强交通管控,必要时提前组织人员转移避险。

要加强汛期煤矿安全生产工作的监督检查,督促煤矿严格执行灾害性天气停产撤人规定,强化采空区、顶底板承压水、裂隙水等水害隐患排查,加强地面河流、水库、塌陷区的地表水的巡查,健全完善水情水害风险隐患档案,及时处置各类险情。

让信息多跑路,让消费者少跑腿

全市767家企业加入全国ODR



帮助企业完成ODR企业上线工作

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣)“咱这个ODR在线消费纠纷解决还真是太方便!我上周买的几件商品出现了偏差,本来想着解决起来非常麻烦,没想到,经过市场监管部门指导,利用ODR还真是太做到了足不出户就完美解决,非常好!”7月14日,市民王煜苒拿着刚换回来的几件新服装开心地说。牡丹晚报全媒体记者了解到,王煜苒口中的ODR,是全国12315平台在线消费纠纷解决机制(Online Dispute Resolution,简称“ODR”),借助此机制真正实现了让信息多跑路,让消费者少跑腿解决消费纠纷。截至目前,我市共培育发展ODR企业767家,今年底计划发展到3000余家,消费者通过ODR企业在线解决消费纠纷1478件。

据了解,ODR企业是指在县区市场监管部门指导监督下,通过12315平台ODR系统提供消费纠纷在线解决服务的企业。传统的消费纠纷调解,需要商家、消费者、调解员三方见面,调解成本高、时间长。对消费者来说,ODR系统可以大大简化消费投诉的流转程序,为消费者在线解决消费纠纷问题提供可能。消费者用手机或电脑登录ODR投诉平台系统,足不出户即可直接与企业协商解决纠纷,大大提高了消费者维权的时效性和便捷性。对经营者来说,ODR系统可以帮助企业化解在生产经营过程中遇到的消费纠纷,强化企业的消费维权第一责任人意识,也有利于企业树立诚信经营的形象。

连日来,各县区市场监管部门纷纷开展形式多样的ODR上线企业培训与企业申请加入工作。7月13日上午,牡丹区市场监管局在大黄集市场监管所开展全国12315平台在线消费纠纷解决机制(以下简称“ODR”)企业上线工作业务培训会。会上,工作人员向参会企业讲解了ODR企业软件操作、工作流程、工作职责、规章制度等内容,为企业开通了账号及用户权限,帮助企业



现场指导网络操作

现场完成ODR企业上线工作。随后,工作人员深入企业,现场指导ODR企业相关业务人员进行网络操作。

近年来,菏泽市市场监督管理局按照市委、市政府及省市场监管局决策部署,以维权体系建设为抓手,以营造放心消费环境为目标,积极开展“放心消费在菏泽”创建活动,倡导经营者参与并承诺落实七日无理由退货制度。同时,完善消费维权体制机制建设,畅通诉求渠道,为更好地解决消费纠纷多元化化解机制,开展了消费投诉线上处理机制即ODR企业建设。消费者投诉可通过12315投诉举报平台线上进行投诉,平台自动把消费者诉求通过12315投诉举报平台派发到ODR企业在线解决,消费者不用再再到市场监管部门进行调解,消费者可以足不出户解决消费纠纷,真正实现了让信息多跑路、让消费者少跑腿解决消费纠纷。

截至目前,全市共培育发展ODR企业767家,今年底计划发展到3000余家;消费者通过ODR企业在线解决消费纠纷1478件。

今后,我市市场监管部门将进一步畅通消费者诉求渠道,充分发挥ODR平台的作用,积极引导消费者选择在线平台解决纠纷,将线下纠纷引导至线上调解,争取做到纠纷化解“一次不用跑”,降低经营者、消费者纠纷化解成本。同时,采取网上跟踪、实地走访相结合的方式,加强抽查、督办、回访等监督检查工作,及时掌握ODR企业消费维权工作情况,适时组织开展相关法律和业务培训,提升人员业务水平和ODR企业管理工作效能。

鲁南高铁山东段即将进入静态验收阶段

7月14日,在鲁南高铁菏泽至兰考段庄寨站施工现场,工作人员正在安装龙门吊。

据了解,鲁南高铁山东段已完成济南局管段内铺轨任务以及全线无砟轨道施工,巨野站、菏泽站、庄寨站站房主体和配套设施工程也已完成,现在正在进行全线附属工程、站房及附属设施装饰装修工程施工和电缆敷设。预计8月1日开始,荷曲段和荷兰段将同步进行静态验收和联调联试等工作。

记者 全志华 李保珠 摄

全市社会救援队伍座谈会要求:

聚焦专题培训,打造菏泽品牌

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 7月14日,菏泽市应急管理局组织召开全市社会救援队伍座谈会,来自全市24支社会救援队伍的负责人参加。据了解,我市将从强队伍自身建设、能力提升、保障机制等方面,进一步规范社会救援队伍建设标准,提升全市社会救援队伍应急救援能力。

会上,各社会救援队伍负责人踊跃发言,分别介绍了队伍现状,装备器材配备情况,参加抗震救灾、应急救援、应急演练、比武竞赛等工作情况,并就下一步打算和建议等问题进行了探讨交流。

会议对全市社会应急救援队伍的发展现状、队员的高尚情

怀、所取得的成绩表示肯定,并就下一步发展提出了具体要求。应急救援队要以党建为引领,进一步加强队伍自身建设,积极弘扬党建文化,指导队伍成立临时党支部,充分发挥党员的先锋模范作用。结合即将出台的省关于社会救援队伍建设标准规范和通知要求,科学规划,制定队伍管理制度,进一步规范队伍注册登记,加强人员管理,强化装备配备,建立健全补偿保障机制,最大限度发挥社会救援队伍的应急能力。

在提升应急救援能力方面,救援队要创新培训方式,结合菏泽实际,积极探索队伍培训方式,每年选取10~15支队伍,每支队伍选取10~20名骨干力量,

聚焦一个应急救援专业领域进行专题培训,利用3~5年时间,着力打造一支政府引导、协调配合、高效有序的社会应急救援队伍,确保关键时刻能拉的出、用得上,切实提升菏泽形象,打出菏泽品牌。

同时,我市将进一步建立健全保障机制,研究制定队伍参与应急救援的补偿保障办法,帮助队伍协调解决装备共享、经费来源、救灾补助等保障困难,加大队伍参与应急救援的正面宣传,挖掘、评选、宣传、推广表现突出的社会救援队伍和志愿者,纳入见义勇为奖、公益慈善奖、道德模范、好人系列等评选,不断提升社会救援队伍的公众形象,吸引更多专业人士、青年人员加入。