

“互联网+医保”便民升级，参保人可线上问诊就近取药医保支付

# 线上问诊范围扩展至普通门诊



□牡丹晚报全媒体记者 武 露

为方便参保群众线上问诊、购药、报销，当前，我市正全力推进医保处方流转平台建设。自慢特病患者可以不去医院而直接采用线上问诊的方式就医后，由医保部门搭建的“线上问诊”、“处方流转”平台再次迎来阶段性突破，问诊覆盖范围已由慢特病扩展至普通门诊，并于日前接通了首家省级医院。这也意味着，将有更多的参保群众能享受到“互联网+医疗”的方便，可以采用线上问诊的方式，通过平台将处方流转到离家比较近的医保定点药店拿药，并且能够使用社保卡医疗帐户支付医药费用。

孙女士通过视频接受在线问诊

## “足不出户”，接受省级医院专家线上问诊

菏泽参保职工孙女士，常年患有过敏性哮喘，每到冬天天气较冷、空气不佳时，极易反复发作。这个季节，她需要经常往医院跑。今年上半年，医保部门搭建的“线上问诊”和“处方流转”平台启用后，糖尿病、高血压等慢特病患者率先享受到了互联网医疗的便利，她就盼望着处方流转的范围扩大。此次问诊范围扩展至普通门诊，孙女士成为

首批受益者之一。

在微信上打开菏泽医保小程序，通过“我要问诊”窗口，孙女士很快就找到了最新接入平台的首家医院——山东省胸科医院医健通互联网医院，选择一名在线的医师，用微信支付了“6元”的挂号费以后，线上问诊就开始了。

“你都有什么症状？之前有没有做过B超、抽血检查等？”一

般都用哪些药物？”与孙女士对话的是省胸科医院在线问诊的副主任医师黄庆。通过视频对话的方式，医生详细了解了病人病情，并对应开方下药。

此时，孙女士正在家中，通过手机进行操作。很快，系统就提示医生已开具处方，她可以让处方流转到离家比较近的医保定点药店，取药时还能用社保卡或医保电子凭证即时结算。

## “处方流转”，患者在家门口医保定点药店即可拿药

随后，孙女士出家门，在距离小区50米的联众药房取药。她提供相关证件后，工作人员按照流转来的处方出售相应药品，并通过患者的社保卡完成了费用支付。经处方流转以后，孙女士在药店取药前后仅用了几分钟，相比到医院看病、取药、报销排队，方便了许多。

“通过视频就能问诊看病，在家门口就能拿药，用社保卡支付药费，太方便了。问诊的还是省级医院专家，不用跑到济南了，真是太好了！”孙女士对处方

流转平台的应用赞不绝口。

据市医保中心特殊人员医疗服务管理筹备组相关负责人鲁向华介绍，医保处方流转结算平台的上线，对参保人而言是一大福音，参保患者只需要通过手机微信“菏泽医保慢性病续方平台”与医生视频，足不出户就可以就医看病，处方流转到指定的药店，通过社保卡医保个人账户刷卡支付。此前，受益群众仅限于慢特病患者，随着普通门诊被纳入问诊覆盖、首家医院在平台上的接入，未来将会有更多群众受益。

“医保部门加大信息化建设力度，积极开发‘互联网+医保’功能，搭建的‘线上问诊’和‘处方流转’平台，从医生开具处方、药店获取处方、患者购药即时结算，一条完整的医药服务链条将充分解决病人挂号排队时间长、看病等候时间长、取药排队时间长、医生问诊时间短的‘三长一短’问题，是便民利民的一项举措。”鲁向华说。下一步，菏泽市医保局将继续推进医保信息化建设，开通更多利民便民功能，让数据多跑路、群众少跑腿。



# 2020，菏泽电商再迎新突破

淘宝村数量居全国地级市之首；跨境电商成出口“主力军”

**本报讯**（牡丹晚报全媒体记者 文杰）记者从日前召开的菏泽电子商务工作新闻发布会上获悉，近年来，菏泽市委、市政府高度重视电子商务发展，把发展电子商务做为新旧动能转换工程的重要抓手，将农村电子商务发展与精准扶贫战略、电子商务战略相结合，探索出了一条以淘宝村镇培育为突破口的农村电子商务发展之路。2020年，我市农村电子商务工作实现新的突破，淘宝村数量以396个居全国地级市之首。

近年来，我市高度重视淘宝村培育工作，通过一系列行之有效的措施持续发力。全市淘宝村数量从2013年的2个发展到现在396个，实现了11个县区淘宝村镇全覆盖。短短几年时间，以草根创富为主要特征、以淘宝村镇培育为抓手的农村电商已经成为了菏泽一张靓丽的名片，走在了全省和全国的前列。

2020年，我市淘宝村、镇数量分别达到396个、69个，同比分别增加89个、22个，分别增长29%、46.8%，占全国的7.29%，

占全省的66.22%、52.2%。我市淘宝村数量居全国地级市第一位。全国淘宝村百强县我市占9个。曹县以151个淘宝村继续保持全国第二大淘宝村集群，曹县安蔡楼镇、大集镇位居全国拥有淘宝村最多的淘宝镇前两名。

2020年，全市新增基于互联网创业的中小微企业3.5万家，带动就业9万人。

农村电商的发展创造了更多创业就业的机会，大批怀揣创业梦想的外出务工人员、创

业人员和大学毕业生，纷纷返乡创业就业，在我市形成一轮“新知识青年下乡”热潮，呈现出“城归”现象。目前，我市拥有18万家企业，57万人的电商从业大军。

今年1—11月份，我市跨境电商实现交易额7.9亿美元，同比增长14.7%，逐渐成为全市出口的主要拉动力。截至目前，我市有340余家企业通过阿里巴巴平台出口，较去年新增40家企业。

今年4月，亚马逊在我市曹县成立了国内唯一一家县域运营中

心，已有20余家外贸企业与其签订合作协议。曹县已成为全国最大的木制品跨境电商制造出口基地，被阿里巴巴评为全球最大的木制品跨境电商产业基地。

下一步，我市将持续引导企业通过参加境内外知名展会、启动申报国家级跨境电商综合试验区、支持外贸新业态发展开展跨境电商等方式，培育一批跨境电商产业园和跨境电商龙头企业，发挥好菏泽内陆港保税物流中心（B型）的作用，实现跨境电商产业聚集。