牡丹晚报

2020年4月8日
星期三

责任编辑:朱静
美术编辑:郦桦
电话:5969581
E-mail:zehmdwb@sina.com

菏泽保险

“菏泽保险”微信公众号

积极探索“金融扶贫保险先行”模式

国寿区块链技术助力脱贫攻坚

本报讯(本报通讯员 **卢立同**)2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。为助力脱贫攻坚决战决胜,中国人寿积极探索“金融扶贫保险先行”模式,以区块链+扶贫为手段,不断强化与政府、社会力量合作,参与实施诸多公益保险项目。以保险机制链接社会扶贫力量,让捐款人、公益机构、受保人的捐款惠及贫困家庭,以此形成了一套透明、高效的区块链扶贫模式。

“互联网+”助力项目更加公开透明。“顶梁柱”项目旨在关注贫困家庭主要劳动力的健康医疗保障,为全国18-60周岁建档立卡贫困户提供一份专属扶贫公益保险。

作为主要劳动力,贫困家庭中的“顶梁柱”一旦倒下,整个家庭将陷入危机之中。救助一个人,撑起一个家,怀着这样的初衷,中国人寿在获知“顶梁柱”项目后,义无反顾加入其中,协同基金会、公益组织运用公益保险杠杆价值,探索解决贫困农户家庭主要劳动力的医疗保障问题。

谁捐了多少,谁获赔,获赔时间和获赔资金等信息,通过脱敏处理后,可在支付宝终端进行查询。区块链技术把“顶梁柱”项目打造成了一本“公共账簿”,通过采用区块链技术框架实现承保数据实时对接,实现捐款人、公益机构、保险公司、受保人在内的所有项目参与方,共同“记账”和监督,任何一方都无法篡改账目。中国人寿利用区块链技术“交易溯源、不可篡改”等特点,确保扶贫资金透明使用、精准投放和高效管理,真正做到了让捐赠者放心,让受保人收益。

“大数据”让理赔更加简单高效。与传统理赔方式不一样的是,“顶梁柱”项目办理手续十分简便,只需要通过智能手机在支付宝上操作就可以完成,被保险人可直接线上报案提交理赔申请,流程节点均实现线上化,而且在支付宝里输入被保人信息就可以看到整个村的投保情况。申请理赔时仅需要提供三项资料证明,身份证、银行卡和医保报销单照片,就能在线完成保单查询、发起理赔申请。

助力脱贫攻坚是公益保险项目诞生的背景,也是中国人寿的责任和使命。除了参与“顶梁柱”项目外,中国人寿还于2018年加入了“加油木兰”贫困女性保险保障项目。

得益于“顶梁柱”项目的成功模式,“加油木兰”项目通过区块链实现了审核结果线上实时反馈,解决了以往扶贫保险理赔手续繁琐的问题。同时,“加油木兰”项目采取图像识别技术进行系统自动进行核算,解决了人工操作压力。

截至目前,“顶梁柱”项目已成功落地覆盖50个区县,受益的建档立卡贫困对象达360万余人。“加油木兰”项目成功落地覆盖28个区县,被保障人数110余万人。这背后每一份保障都承载着中国人寿“相知多年,值得托付”承诺。

“区块链”让每笔善款都有迹可循。由于存在信息不对称问题,当前公众对公益项目的疑虑往往就在于公信力。区块链技术的加入能够较好地解决这一难题,让公益项目既提升了信任度,也提升了速度,解决了以往扶贫工作中信息公开化难、核查难等难题。

区块链技术去中心化、不可篡改、可追溯、共识信任等技术特性在“公益+保险”扶贫场景下得到了充分发挥,有区块链技术加持的公益慈善项目,可以让公众迅速了解整个项目过程和参与人员信息,无须担心真实度及暗箱操作,公益机构也可以更专注公益项目本身,解决了过去公益扶贫资金公开难的问题,打通了保险机构与公益项目之间数据共享的“最后一公里”,引领了公益慈善领域的科技升级。

运用区块链技术助力公益项目,是中国人寿区块链技术的一个缩影。目前,中国人寿已将该技术应用于金融、保险、信用卡、企业年金等场景。

近年来,中国人寿全面落实党中央关于打赢脱贫攻坚战的决策部署,始终奋力拼搏在脱贫攻坚主战场,充分发挥保险扶贫优势,通过创新党建扶贫、金融扶贫、产业扶贫、消费扶贫、教育扶贫、体育扶贫等多种方式,全面带动广西龙州、天等和湖北郧西、丹江口四个对口帮扶的贫困县市脱贫摘帽。中国人寿各级分支机构还向全国1158个扶贫帮扶点累计派出2200余名扶贫工作人员,为各地脱贫攻坚贡献了积极力量。

新华保险“理赔诚信账单”搭建与客户沟通的桥梁

本报讯(本报通讯员 **郝 慧**)3月中旬,新华保险个险渠道精英俱乐部白金会员贾玉霞通过朋友圈晒出一份“理赔诚信账单”。这份账单记录了她过去一年的理赔服务情况:“2019年,我的理赔客户一共交纳保费约7.3万元,实际累计获得的理赔款逾115万元,豁免保费13万元。”账单晒出后,很多客户纷纷点赞,还有不少客户咨询加保健康险。

像贾玉霞这样通过“理赔诚信账单”,在朋友圈分享客户服务情况的营销员还有很多。疫情期间,保险营销员传统的客户拜访方式受到一定影响,“理赔诚信账单”的推出,有效拉近了营销员与客户之间的距离,搭建起了线上沟通的桥梁。

“理赔诚信账单”是新华保险为上年度经办过理赔的个险和银代渠道近15万名营销人员度身定制的年度“理赔服务总结报告”,今年已是连续第三年推出,自3月上旬上线后,两周内就有70% 的营销人员生成了账单,累计转发阅读量已超过100万人次。

数据是无声但最有力的语言。围绕“更好、更快、更可信”三个维度,每个营销员都可以向客户展示自己入公司以来的赔款总金额,2019年经办理赔的赔款金额、件数、获赔率等关键数据,一方面向客户直观地介绍营销员的业务品质与服务能力;另一方面,账单的语音录制功能也为营销员提供了个性化的展示机会,增进与客户的相互了解,建立互信。

四川分公司南充中支蒲凌艳说:“理赔账单让我们更加自信、更有底气。让数字说话,真实感更强,客户对我们的信赖感也更强,为建立后续服务奠定了良好基础。”山东分公司泰安中支营业部经理高楠的理赔账单下方,客户主动留言说:“交费5万理赔12万,楠妹子贡献巨大。没有什么岁月静好,只是有你护卫前行。”

在3月底举行的2019年报发布会上,公司表示,2020年将加快科技应用,落实科技赋能,提升科技赋能在公司战略中的地位,持续推动公司从线下人工服务转向线上线下综合服务,从保单管理向客户经营转变,利用大数据、云计算、人工智能等技术提高产品创新、产品管理及产品营销能力。

新华保险将在总结三年来“理赔诚信账单”成功经验的基础上,继续挖掘理赔大数据的内涵价值,努力改进和丰富账单的形式和内容,使理赔成为营销员提高服务能力、开展客户经营的重要驱动力,促进公司综合服务水平的提升。

惠誉国际连续第五年对太平人寿作出“A+”评级

本报讯(本报通讯员 **赵 倩**)日前,惠誉国际确认太平人寿保险有限公司财务实力(IFS)评级为“A+”(强劲),评级展望为“稳定”。

惠誉表示,太平人寿对常规保费和健康保险的持续关注,使其保持了有效业务价值的持续增长。长期健康保险占直接保费的比例从2018年上半年的15%上升到18%。2019年上半年,太平人寿的年化税前资产回报率为2.8%,较2016—2018年期间的平均值提升了0.8个百分点,高于IFS评级为“A+”的寿险公司的业绩指引。为此,惠誉认为太平人寿的财务表现为“强劲”。

据悉,太平人寿于2019年实现原保险保费收入1404.59亿元,同比增长13.62%,其中个险与银保的13月、25月继续率连续七年保持行业领先,锻造了业务品质的“金字招牌”。去年,在“三位一体”监管评价体系中,太平人寿的法人机构经营评价、服务评价、风险综合评级分获A级、AA级和A级。

信泰保险菏泽中支:

李巧荣获“诚信大使”荣誉称号

本报讯(本报通讯员 **张秀丽**)近日,在菏泽市保险行业协会举办的“诚信大使”评选活动中,经过层层筛选,信泰保险菏泽中心支公司的李巧荣获“诚信大使”荣誉称号。

信泰保险菏泽中支李巧2015年9月进入公司,累计服务400多位客户,综合系数95%以上的保单继续率、曾经获得“山东省十大金牌讲师”“信泰山分优秀营业部经理”“信泰总公司麒麟会会员”“信泰总公司高峰会会员”等荣誉称号,2015年至今连续五次被评为信泰山分信泰之星副会长。

本次“诚信大使”荣誉称号的获得,不仅是对李巧个人的鼓励,更是对信泰保险菏泽中支的一次肯定。下一步,菏泽中支将努力践行诚信服务的理念,强化合规经营意识,彰显从业价值,秉承“简单、坚持、习惯、成功”的发展方针,用荣誉书写日记,用信誉彰显价值!

中国人寿 CHINA LIFE 相知多年 值得托付

NCI 新华保险 关爱人生每一天

中国太平 CHINA TAIPING

華夏保險 HUA INSURANCE 华夏人寿保险股份有限公司 菏泽中心支公司

保险消费维权热线 13001790136