成武农商银行：

金融活水润伯乐故里 创新服务绘振兴画卷

成武农商银行党委书记、董事长祝晓峰到企业走访

春至成武，万象更新。从机器轰鸣的产业园区到蔬果飘香的温室大棚，从车水马龙的商贸街区到书声琅琅的乡村学堂，成武农商银行的足迹始终与地方发展同频共振。这支“金融铁军”以服务实体为本、以普惠民生为责，数十年如一日深耕伯乐故里，生动诠释了“地方金融主力军”的使命担当。

近年来，成武农商银行围绕服务国家战略，以服务地方实体经济为己任，聚焦地方产业发展过程中存在的金融服务难点、痛点、堵点问题，不断创新融资产品，提升服务质效，拓宽融资渠道，降低融资成本，全力打造经济高质量发展“新引擎”，在高质量金融供给中实现自身的持续快速健康发展，努力打造“政府放心、百姓满意、客户认可”的百姓银行。

初心如磐，高质量发展行稳致远

近日，成武农商银行党委创新党建形式，与成武县在京流动党员党委开展党建共建活动。双方围绕党的建设与业务融合展开深入交流，明确以“资源共享、优势互补、深度融合、共同提高”为原则，充分发挥流动党员的桥梁作用，探索“党建+”新模式，为在外创业就业人员提供金融支持。

党建是企业发展的“根”和“魂”。成武农商银行党委坚持和加强党对金融工作的全面领导，聚焦政治引领、主责主业，不断增强队伍的执行力、凝聚力、战斗力和向心力。谈及党建工作，成武农商银行党委书记、董事长祝晓峰说：“我们始终坚持以党建为统领，把党建工作融入全行发展各方面、全过程，进一步增强党建工作实效，全面凝聚员工干事创业力量，将强大的党建优势转化为强劲的发展动能。”

抓好党建是最大政绩，建强队伍是根本保障。成武农商银行将人才队伍建设作为高质量发展的核心工程，通过机制创新与文化引领双轮驱动，打造了一支专业过硬、作风优良的员工队伍。在机制建设方面，深入推进“三项机制”改革，让“多劳多得”成为鲜明导向，有效激发了全员干事创业热情。同时，构建起科学完善的风险管控体系，通过划分贷前调查、贷中审批、贷后管理“三道防线”，实现业务全流程闭环管理；常态化实施关键岗位轮岗制度，让支行行长、信贷副行长等骨干在多岗位实践中增长才干，既防范操作风险，又培养复合型人才。在人才培养方面，通过内训师培养计划和后备人才库建设，为可持续发展储备了一批懂业务、善管理的生力军。文化引领方面，深入开展“大挎包”优良传统教育，将“对党忠诚、服务群众、勤俭敬业、公私分明”精神实质融入队伍建设；通过节日主题活动、职工之家暖心服务、困难员工帮扶救助等举措，实现了制度刚性约束与文化柔性滋养的有机结合，锻造出一支既有专业厚度、又有情怀温度的新时代农商铁军。

提质增效，服务地方发展大局责无旁贷

所托瑞安公司秉承“智能驾驶安全的普及者”的企业愿景，在短短几年内借助车载智能驾驶技术成为行业独角兽。为回报家乡，所托瑞安公司在成武县投资成立分公司。成武农商银行得知这一消息后，将该企业列为重点对接企业客户，关注企业厂房建设进度、招工情况、项目进度等。在了解到企业项目初期投入资金量较大，资金周转暂时困难后，短时间内为企业办理知识产权质押贷1000万元，有效解决了企业的资金周转难题。“感谢成武农商银行对我们企业发展的大力支持，让我感受到家乡人的温暖。”所托瑞安负责人握着客户经理的手深情说道。

为增加实体经济金融供给，成武农商银行扎实开展“走千家、访万户、共成长”活动，常态化举办政银村企对接会暨信贷产品推介会，主动对接市场主体，优化信贷机制，不断提升金融服务的覆盖面和满意度，助力推动地方经济发展和人民生活水平提升。成武农商银行始终坚持“以客户为中心”的服务理念，聚焦客户需求，以大数据系统为依托，做实信贷基础工作，按照“无感授信、线下评议、用户告知、签约用款”信贷流程，积极扩大“无感授信、有感反馈”覆盖面，推广线上贷款，精简贷款资料，有效提升客户体验。

同时，成武农商银行切实加快业务创新，以科技驱动、数据赋能，搭建金融“+政务”“金融+商务”“金融+民生”等合作场景。组建26支移动金融服务队，走进社区、企业、学校、田间地头，现场为客户办理开立银行卡、开通手机银行、绑定快捷支付等业务，将金融服务送到群众家门口。为打通普惠金融堵点，该行通过开展金融夜校、金融知识进社区活动，实现农商银行与广大群众面对面沟通，真正把普惠金融、金融服务、金融知识送进千家万户，进一步拉近与客户之间的距离，真正实现“接地气、有温度、有态度”，照亮了群众致富路。

深耕“三农”，描绘乡村振兴崭新画卷

暮春时节，成武县天宫庙镇兴增葡萄园内葡萄长势良好，部分品种即将上市，收益十分可观。“我的葡萄园占地150多亩，建有58座温室大棚，种植20余个品种，亩产在5000斤左右。”兴增葡萄园负责人王兴增介绍道。王兴增是典型的90后新型农民，大学毕业后与妻子一起返乡从事葡萄种植。经过十多年的苦心经营，葡萄种植面积从20亩发展到150多亩。随着经营规模的扩大，资金不足成为发展道路上的阻碍。成武农商银行天宫庙支行工作人员了解情况后，第一时间上门对接，根据客户需求成功授信90万元，解决了客户的燃眉之急。

乡村振兴，产业先行。为全面助力产业发展，成武农商银行结合“四张清单”对接工作，深入调查了解客户需求，针对特色种植、养殖、家庭农场、小微企业，积极创新金融产品，量体裁衣推出“信e贷”“伯乐乡情贷”“伯乐惠民贷”“小微企业主贷”等60多个特色信贷产品，与鲁农担公司合作推出“鲁担惠农贷”，与县人社局合作推出“创业担保贷”，并落实利率优惠和财政贴息政策，实现了信贷产品量身打造，信贷服务贴心便利，信贷流程精细顺畅，全力支持“三农”和小微企业发展，服务乡村振兴。

优化信贷服务，助力乡村振兴。成武农商银行紧密结合地方政府“一镇一业、一村一品”的发展规划，以“四张清单”对接为切入点，切实推行客户经理驻村制度，组织客户经理每天入户走访，与群众座谈，深入了解村情民意，宣讲金融政策，推介金融产品，开展“金融知识下乡”活动，提供包括支付结算、信贷支持、金融知识普及等在内的一揽子金融服务，积极助力乡村振兴。该行针对特色种植养殖业，灵活运用小微企业主贷、蔬菜大棚贷、家庭农场贷等特色贷款品种，支持特色产业发展。

聚势谋远，用情书写金融“五篇大文章”

成武农商银行始终坚守服务“三农”、支持小微的市场定位，以做好金融“五篇大文章”为工作主线，持续提升金融服务实体经济质效，走出了一条具有农商特色的高质量发展之路。

成武农商银行精准把握科创企业发展需求，量身定制综合金融服务方案，重点推广知识产权质押贷、科技成果转化贷等特色金融产品，充分发挥决策链条短、服务半径广的优势，为科创企业提供高效便捷的金融服务。集中精力下好绿色信贷“关键棋”，持续完善绿色金融产品体系，优化信贷资源配置，创新绿色信贷服务模式，重点支持节能环保、清洁能源等绿色产业发展，推动地方经济绿色低碳转型。全面做好普惠金融这篇大文章。依托遍布城乡的服务网络，深入开展“走千家、访万户、共成长”活动，创新推出“伯乐惠民贷”“伯乐富民贷”等普惠信贷产品，重点满足农户、个体工商户和小微企业的融资需求，不断提升金融服务的可得性和覆盖面。坚持传统服务与创新服务相结合，支持养老产业发展，助力发展银发经济，着力加快金融服务适老化进度，进一步营造老年人友好型金融服务环境，主动提供人工服务和上门服务，全力贴心守护“夕阳红”。加快数字化转型步伐，发挥“小银行、大平台”作用，开发上线了“多维度大数据系统”等，构建智能化服务平台。通过整合线上线下服务渠道，丰富移动金融应用场景，推动金融服务向数字化、智能化方向发展。持续开展金融知识普及教育，帮助客户掌握数字金融工具使用方法，让更多群众享受到数字金融发展红利。

“农商行上门给我办理了慧农通二维码，芸豆销售款就可以直接转到银行卡里。这样不仅省事，而且一年下来提现费也能省下不少。”日前，芸豆收购商刘明高兴地说。成武县是传统的农业县，农作物以粮食、大蒜、棉花和芸豆为主。随着移动支付的普及，在为农户带来方便的同时，也存在需申请提现和支付手续费的问题。群众有需求，农商银行有反馈。成武农商银行根据客户需求，大力推广慧农通业务，通过扫码农产品收购款可以直接转入农户银行卡，实现免提现和免手续费，让广大群众享受现代金融的便利。

文/图 记者 **杨飞** 通讯员 **袁明丽 朱国朝**

热情服务客户

助力乡村振兴

支持特色产业

大力支持实体经济

开展“主题党日”活动

社址：菏泽市永昌路289号夏威夷大厦 邮编：274000 邮发代号23—185 广告许可证：3729004000001 通联部：5969536 广告部：5969516 发行部：5969517 定价每月36.00元 零售每份1.50元 投稿地址：zhhzrb@163.com 本社印刷厂印刷