从种苗出口到打造全产业链，李晓奇——

让菏泽牡丹绽放世界舞台

3月30日，在菏泽美菏牡丹园艺基地，李晓奇正带领团队仔细察看其历经多年培育的牡丹新品种“谷雨白龙”的长势。这位“牡丹二代”不仅继承了父辈的事业，更在传承中不断创新，突破牡丹种苗出口瓶颈，引领菏泽盆栽牡丹进入“微”时代，推动牡丹与芍药进行深度融合，为菏泽牡丹产业注入新活力。

2000年，中国农业大学园艺系毕业生李晓奇毅然返乡。他7月离校，9月便流转20多亩土地开启牡丹事业。“牡丹对我来说不仅是事业，更是作为一名菏泽人的情感寄托。”李晓奇说，他从小在牡丹的陪伴下成长，对牡丹有着深厚的感情。

接手父辈事业后，李晓奇发现欧洲市场对牡丹种苗的需求旺盛，但菏泽牡丹种苗存在规格不一、品种混杂等问题。他率先引入标准化生产体系，制定从嫁接技术到分级包装的完整规范，使基地成为周围农户的示范点。2005年，菏泽年出口牡丹种苗达200万株。面对2008年全球金融危机带来的挑战，李晓奇成立菏泽牡丹商会，推动产业升级。2010年菏泽牡丹出口量回升至260万株。

提升菏泽牡丹催花产品质量一直是李晓奇的一个夙愿。2010年起，李晓奇从品种升级和生产模式两方面提升催花质量：引入“洛阳红”“鲁河红”等品种，将供货期从春节前延长至“五一”后，最终实现全年供花。

随着牡丹产业的蓬勃发展，特别是盆栽牡丹和催花牡丹的快速发展，李晓奇萌生了开发微型盆栽牡丹的创意。这一想法在2019年首届世界牡丹大会召开之际得以实现。在大会上，李晓奇结识了来自荷兰的W·温德霍斯特公司总经理理查德·温德霍斯特。通过交流，他了解了荷兰在盆栽牡丹生产方面的先进技术和理念，结合菏泽盆栽牡丹的资源优势，双方迅速达成合作意向，成立了温德霍斯特（菏泽）园艺公司，致力于微型盆栽牡丹的栽培。李晓奇从菏泽千余个牡丹品种中精选出8个，开发出株高30厘米、盆径25厘米的微型盆栽牡丹，2020年春节前，首批15万盆上市。

微型盆栽牡丹小巧玲珑、方便运输，很快便由各大电商平台、带货达人通过直播带货的方式进行销售。李晓奇还开发出适合网络销售的包装、策划文案，一系列举措取得了显著成效，不仅当年产品销售一空，还成功开辟了一条牡丹文化创意之路。随着经验的积累和市场拓展，微型盆栽牡丹实现了全年6个月带花销售的目标。在文化内涵方面，李晓奇更是做足了文章。他为微型盆栽牡丹配上中国传统特色商品名，比如“状元”“寿星”“良缘”，并配套典故解说，在花礼领域独成一景，为菏泽牡丹产业发展注入了新的活力。

菏泽牡丹浑身都是宝，花可赏、根入药、籽出油、蕊制茶……产业链长且强。李晓奇的牡丹追梦路也如牡丹产业般丰富多彩。

随着2011年牡丹籽油问世，李晓奇又参与到油用牡丹基地的建设与种植中，成立牡丹产品深加工企业，生产牡丹籽油和花蕊茶，其中“谷雨牡丹”品牌的牡丹籽油还进入了厦门金砖会议餐桌，李晓奇的牡丹产业之路也完成了从一产向二产的转变。

在菏泽，牡丹和芍药双花齐放，这也为李晓奇将牡丹和芍药深度融合提供了机会。2016年，他开始关注切花芍药，并从荷兰进口了50多个品种的种苗，筛选出了20多个适合在菏泽生长的品种进入了切花生产大潮。目前他经营的200多亩芍药种植基地每年能切出几十万枝的芍药鲜切花。

从传统牡丹种苗出口到微型盆栽牡丹、牡丹籽油、花蕊茶、芍药鲜切花，经营理念从简单地由产到销，延伸到品牌建设和牡丹文化推广，李晓奇用传承与创新书写着新时代的牡丹传奇。

记者 **刘兰英**

一朵花 一座城

黄河大集何以成为传统文化展示新平台

张浩超

黄河是中华民族的母亲河，其文化是中华文明的重要组成部分。黄河山东段长628公里，流经9市25县，占全长的11.5%。山东如何串珠成链保护黄河文化？“黄河大集”正是一个创新“切入点”。

“黄河大集”是传承黄河优秀文化的重要载体。山东历史悠久，文化底蕴深厚，拥有丰富的人文资源可供深度挖掘。尤其是活跃在广大地区和人民群众生产生活中的民间民俗文化，丰富多彩且“活化”于日常。通过政府引导、部门推动，能够有效推进黄河文化遗产的系统性保护传承与利用，将各类文化、医疗、科技、法律的为民服务集中起来，送到基层、送到农村。可以充分利用黄河文化中的优秀资源，讲述好经典故事，为黄河文化保护传承提供有力支撑。举办“黄河大集”品牌活动，能够更好地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更好地服务老百姓，助力山东在黄河流域生态保护和高质量发展上走在前列。

“黄河大集”是推进文化体验廊道建设的具体体现。在推进文化体验廊道建设的过程中，突出文化体验是最基本的要求。融合历史文化、民俗文化、农耕文化、生态文化、红色文化、现代文化，连通重点景区、遗址遗迹、古城古镇古村等节点，汇集“山东手造”优质文化产品，打造集中式的好看、好吃、好玩、好参与的“黄河大集”，是支撑文化体验廊道的一个最重要的文化品牌。在此基础上，还可以进一步培育形成一批以民俗为特色的黄河风情村、乡村旅游重点村等。“黄河大集”是具化文化体验廊道建设的重要线路，是融合黄河九省区文化和旅游好评的一个国内的文化品牌大集。

“黄河大集”是实施扩“内需”战略的重要抓手。城镇和乡村互促互进、共生共存，是推进城乡发展一体化改革同等重要方面。通过举办“黄河大集”，可以推动优质产品上网直播销售，增加农民收入；也可以通过补贴优惠的方式促进品牌产品下基层。这既能为扩大内需贡献力量，提升农民生活质量，又能让乡村保留韵味的同时展现出现代魅力。举办“黄河大集”，能将优质产品下沉到农户和农村，激发消费市场活力，提振消费信心，助力农民消费升级与美好生活品质的提升。

“黄河大集”是扩大对外传播的有效途径。黄河是中华文明的核心发源地，孕育了河湟、关中、三晋、河洛、齐鲁等地域文化，诞生了“四大发明”和《诗经》《老子》《史记》等经典著作，是坚定文化自信的重要根基。“黄河大集”立足于文化、彰显底蕴，将成为国外了解中国、了解黄河的一个重要支点，对加强国际传播能力建设、促进热爱文化，对我们讲好中国故事、传播好中国声音具有十分重要意义。

“黄河大集”已逐渐成为展示传统文化的一个新平台，吸引了大量游客和文化爱好者前来参观、交流。作为具有浓郁地方特色和历史底蕴的文化活动，“黄河大集”不仅仅是一个集市，更是一个传承和弘扬传统文化的盛会，为现代社会提供了一个回望过去、探索传统的宝贵机会。菏泽作为黄河入鲁第一市，著名的黄河险工地段，在“走在前、挑大梁”和“后来居上”“鲁西崛起”的背景下，更要顺应历史发展，适应当代经济社会转型，办好“黄河大集”品牌活动，为中华民族伟大复兴提供强大的精神动力和文化支撑。

打造黄河文化新高地笔谈

出差不停义举

菏泽救援队员勇扑偃师山火受表彰

本报讯（通讯员 **毕海霞**）3月28日，一封来自洛阳市偃师区府店镇人民政府的表扬信寄到了菏泽市闪电志愿救援中心，授予该中心队员李胜杰、黄宁两位同志“见义勇为先进个人”称号。信中号召全镇干部群众向两位同志学习，并建议对他们的英勇事迹给予表彰宣传。

2025年3月20日下午2时许，李胜杰与同伴黄宁出差途经偃师区府店镇时，发现远处山头浓烟滚滚、火光冲天。面对突发山火，二人毫不犹豫停车参与救援。在乡镇救援队到达前的黄金时间里，他们与当地村民并肩作战，用树枝、铁锹等与肆虐的火舌搏斗。

火势凶猛异常，三个多小时的奋战中，两人的脸上、手上布满烟灰，却始终冲锋在前。在他们的带动下，村民士气大振。下午5点30分，最后一缕火星终被扑灭。当地政府表示，这场灭火战的胜利离不开两位山东好汉的英勇付出。

翻开李胜杰的过往，这已不是他第一次见义勇为。2022年4月6日，菏泽日报就曾经以《找到了，就是他》报道了他勇救落水儿童的事迹，这位94年出生的青年日常就热衷公益。“我觉得这没啥可说的，遇到了就应该这样做。”他面对表彰时表示。

若不是当地政府寄来的表彰信，无人知晓他们救了一场大火。两人用实际行动证明：见义勇为不是一时冲动，而是根植于心的担当。

李胜杰、黄宁用实际行动诠释了山东人的豪迈与担当，他们是牡丹之都的骄傲，更是新时代的平民英勇。

曹县消防筑牢景区“防火线”

近日，曹县消防救援大队宣传员联合消防志愿者开展春季防火宣传。活动结合露营、野餐等场景重点科普用火规范，通过设点讲解、发放手册、现场演示等方式，指导群众正确使用消防器材，提醒大家杜绝乱扔烟头等。 通讯员 **郭一村** 摄

北部湾航空“南宁-长沙-菏泽”航线成功首航

4月1日14时24分，由南宁经停长沙的GX7855航班平稳落地菏泽牡丹机场，由北部湾航空执飞的“南宁-长沙-菏泽”航班顺利首航，该航班由巴航工业E-190机型执飞，计划执飞班期为每周二、四、六各一个班次。 记者 **胡云华** 摄

从“消耗性支出”到“生产性投资”的转变，一对“95后”青年——

巧化彩礼为创业资金

当下，彩礼问题常常成为人们热议的焦点，高额彩礼更是让许多家庭背负沉重压力。在曹县郑庄街道，一对“95后”新人郑宇和高英却以“零彩礼”婚礼打破传统，为乡村移风易俗注入清新之风。

2018年秋天，郑宇和高英在一次聚会中相识。来自普通家庭的他们没有优渥的家境，却有着对美好生活的共同憧憬。五年的异地恋，时光漫长且充满挑战，凭借彼此的信任与坚定奔赴，这对恋人决定步入婚姻殿堂。2024年初春提亲时，高英母亲的一番话让人倍感温暖：“我们不要彩礼，只希望他们小两口过得幸福开心。”原本定下的10万元彩礼被全额返还。

“我非常支持和理解爸妈的做法，彩礼表达的是两个大家庭对小家庭婚姻生活的祝福和扶持，不应该是经济负担和压力。”高英如是说。当年5月，一场简约而温馨的婚礼在亲朋好友的见证下举行。接亲车队是亲朋好友的私家车，朋友帮忙记录幸福瞬间，婚庆场地、烟酒、宴席一切从简，严格按照《移风易俗村规民约》置办。这场婚礼不仅节省了约3万元开支，更以实际行动倡导了文明节俭的婚嫁新风，让婚事办得甜蜜又轻松。

婚后，郑宇和高英将父母给予的彩礼作为家庭梦想的启动资金，小部分用于蜜月旅行，留下美好回忆，另一部分投入创业，成立了曹县德宇物业有限公司。目前，公司运营良好，不仅增加了家庭收入，更提升了社会价值。

据了解，郑庄街道依托新时代文明实践站，开展“抵制高额彩礼 共建幸福生活”系列宣讲活动；制定《移风易俗村规民约》，将喜事新办、丧事简办、革除婚丧陋习等内容纳入其中，引导群众按规办理红白事宜；深挖“最美家庭”“文明家庭”等先进典型，用榜样力量带动村风民风持续向好。

如今，在郑庄街道，越来越多的新人选择将彩礼转化为创业基金，这种从“消耗性支出”到“生产性投资”的转变，为乡村振兴提供了新思路。 记者 **王燕**

市总工会开展“巾帼劳模工匠宣讲”活动

本报讯（记者 **王振宇**）为深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，日前，市总工会在菏泽技师学院举办以“奋进新征程 巾帼绽芳华”为主题的“巾帼劳模工匠宣讲”活动。

活动邀请了山东省五一劳动奖章、齐鲁名校长、山东省特级教师、山东省德育工作先进个人、山东省三八红旗手等荣誉的获得者李凤真，以《做新时代的劳模工匠》为题进行宣讲，向广大师生分享自己的奋斗故事、工作感悟和创新实践，充分展示了巾帼劳模工匠时代风采，深刻阐释了党的理论和劳模精神内涵。

市总工会相关负责人表示，将广泛组织巾帼劳模工匠走进校园、走进企业、走进基层，宣传巾帼劳模工匠的先进事迹，示范引领广大青年学子和职工群众学习典型、争做先锋，为菏泽高质量发展贡献力量。

社址：菏泽市永昌路289号夏威夷大厦 邮编：274000 邮发代号23—185 广告许可证：3729004000001 通联部：5969536 广告部：5969516 发行部：5969517 定价每月36.00元 零售每份1.50元 投稿地址：zhhzrb@163.com 本社印刷厂印刷