

共“商”一盘棋 “荷”筑新典范

——菏泽商丘双城联动打造省际毗邻发展新标杆



商丘日报湖静摄

魅力菏泽城

开放合作从“左邻右舍”开始。今天，商丘市党政代表团来到菏泽市，考察产业发展、科技创新等相关工作。这是继去年菏泽赴商丘学习取经后，双方的又一次深度互动，从“地理相邻”到“发展相融”，必将为鲁豫毗邻地区合作发展注入强劲动能，开启双城协同发展的崭新篇章。

深化区域合作是推动高质量发展的关键路径。菏泽与商丘地缘相接、人文相亲，自古便是“搬不走的近邻”。明清黄河故道虽分隔两地，但文化交融绵延不绝。商丘是商人、商品、商业的发源地，商祖王亥在此开启商文明；菏泽则是圣贤孟懿的居翰从商之地，两地共享“商文化”基因，深厚的歷史渊源与密切的交流往来，为两地扩大开放合作、推动协同发展奠定了坚实基础。

立足新时代，在共同落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的宏大背景下，菏泽与商丘携手开启一场双向奔赴的“鲁豫之约”。



殷商之源 魅力商丘

在这里，燧人氏被誉为“火祖”，阏伯被尊为“火神”。在这里，商朝开国创新与文旅产业开发成果，全方位展示商丘作为殷商之源的时代魅力，打造“可感知、可体验、可传播”的殷商文化IP，让千年文明焕发新生。

商丘的历史文化伴随着华夏历史文化的产生而产生、发展而发展，见证了华夏文明的灿烂与辉煌。近年来，商丘市充分挖掘、利用丰富的历史文化资源和旅游资源优势，逐渐形成了以殷商文化品牌为主脉，黄河文化、大运河文化、华商之都、火文化、根亲文化、汉梁文化、伊尹文化、木兰文化等文旅品牌百卉齐放的繁荣局面，正在着力构建古都、古城为载体，以黄河故道生态旅游为依托的全域旅游产品。

2月27日，商丘市举行殷商之源文旅项目推介会，通过聚焦焦商古城、火神台、商丘博物馆等核心文

化地标，整合历史遗址保护、文化旅游与服务新中心，从“软实力”迈向“硬产业”。

商丘资源丰饶、产业完备，既是传统农业大市，也是新兴工业城市。如今，商丘市“六县一市”均形成了特色鲜明的主导产业，“中国鞋都”睢县，年产鞋突破3.5亿双；“中国钢卷尺之城”鹿邑县，年产钢卷尺达15亿把；“中国钻石之都”柘城县，金刚石微粉出口量占全国的85%；还有，夏邑的棉纺织、宁陵的复合合肥、民权的制冷业、永城的煤化工……

商丘历史悠久，人杰地灵，文化底蕴深厚，古往今来，时序更迭，勤劳勇敢的商丘儿女书写着新的传奇和辉煌。



商丘经验 如何借鉴

一把钢卷尺有多“卷”？商丘市虞城县有钢卷尺企业2000多家，每年产出5米钢卷尺首尾相连，足以环绕地球190多圈；睢县的制鞋产业发达，全国平均每10双运动鞋就有3双产自睢县；柘城县金刚石微粉的年产量和出口量分别占据全国的70%和50%……

小产品拥抱大市场，专业化深耕让商丘特色产品在全国范围内占据较大份额。聚焦特色产业，商丘通过“一县一业”形成规模效应，打造“隐形冠军”集群。

菏泽与商丘同处黄淮海平原，面临相似的发展机遇与挑战。商丘在特色产业培育、文旅融合、县域经济

差异化发展等方面的成功经验可为

菏泽提供重要启示。

神火新材料科技有限公司生产的8微米双面光电池箔，是目前国内能够实现量产的最薄电池箔，主要应用于手机锂电池、3C电池、机器人电池等高端电池产品，围绕新能源汽车、新材料、生物医药、新一代信息技术四大新兴产业，商丘强化延链补链

强链，高位嫁接传统产业，抢滩占先新兴产业，前瞻布局未来产业，加快培育和发展新动能。

以邻为师，可以取长补短。菏泽与商丘因地制宜发展新兴产业，一批批新兴产业、未来产业破土萌芽、向阳而生。

商丘古城区内，衣袂飘飘的汉服游客随处可见；芒砀山不仅因其独特的地理位置和丰富的文化内涵吸引了大量游客，还因为其深厚的汉文化底蕴被视为汉文化研究的重要基地，是集山水观光、文化旅游、生态休闲于一体的综合性旅游目的地。

通过实景演出、文创产品开发，商丘提升了文旅产业附加值。眼下，2025菏泽牡丹节会即将开幕，如何突破“赏花经济”局限，升级牡丹IP，形成节会经济，吸引全国客流，商丘文旅融合发展经验为菏泽提供了很好的借鉴，可以加快实现从文化资源到城市IP的转化。



协同发展 合作共赢

菏泽与商丘作为鲁豫两省交界的重要城市，地理位置相邻、文化相近、经济互补性强，合作潜力巨大。

交通运输是推动区域协同发展的重要支撑，也是两地深度协作的关键支柱，也是两地深度协作的关键支柱。先行举措。京雄商高铁将构筑起两地与京津冀城市群的高速直连通道，通过这条线路，商丘与菏泽之间的铁路联系也将更加便捷。京雄商高铁菏泽段明年建成后，菏泽与商丘的通勤时间将缩短至半小时。这条“轨道上的黄金走廊”不仅重塑了“鲁豫相邻却相亲”的旧有格局，更在黄河流域生态保护和高质量发展战略框架下，为经济发展提供便利条件。

商丘把制造业高质量发展作为主攻方向，培育了食品、装备制造、纺织服装制鞋3个千亿级产业集群，制冷、超硬材料、医药健康等11个百亿级产业集群。菏泽立足资源禀赋和产业基础，坚持“工业强市”战略不动摇，谋划打造了10条重点产业链，引进了一条具有菏泽特色的高质量发展之路。两地之间可以开展全方位、多层次的合作，推动企业双向投资、跨域布局，形成优势互补的产业共同体。

与此同时，双方在高铁、高速公路、国道建设方面合作规划、协调争取，努力实现深度融合、相互赋能。

商丘、菏泽、河南与山东的璀璨明珠，各自散发着独特的光芒，两地常态化沟通机制，让兄弟情深成就更多合作共赢。这次商丘与菏泽的相会，是两地期待已久的“双向奔赴”，更是发展共赢的新启航。

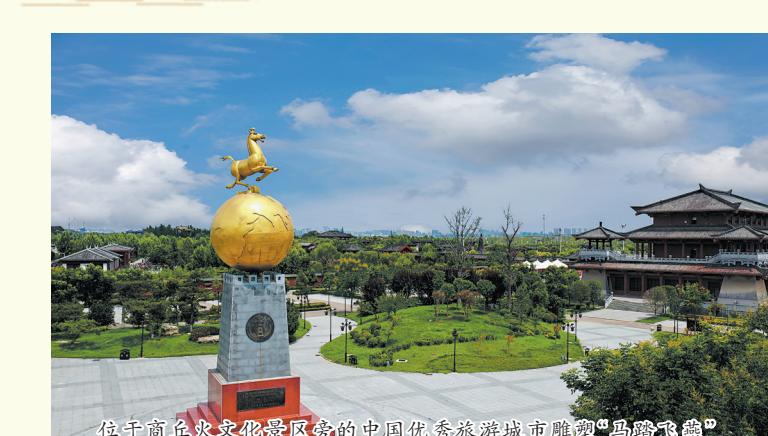
区域发展方兴未艾，合作大潮风起云涌。地处鲁西南的菏泽携手商丘“同舟共济，打破自家”一亩三分地”的思维定式，在《鲁豫毗邻地区合作发展实施方案》高位推动下，进一步深化交流，不断拓展合作领域、提升合作质效，书写着“鲁豫有约”崭新篇章。

文/记者 张晴

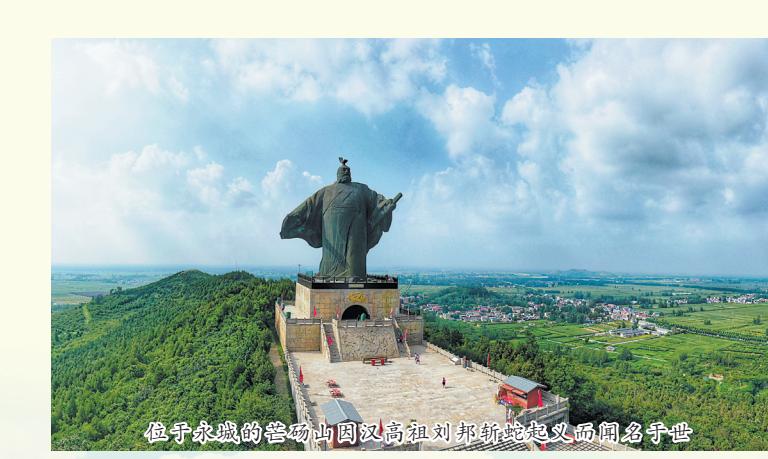
（图片由商丘日报、菏泽日报全媒体记者提供）



东明石化集团有限公司
企业文化墙
企业文化墙
企业文化墙



位于商丘市的中国优秀旅游城市“商丘古城”



位于商丘市的商丘古城



商丘南站

