“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会(巨野专场)召开

从“景点旅游”到“全域旅游”

本报讯(记者 **陈淑娅**)3月14日,市政府新闻办召开“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会(巨野专场)。巨野县有关负责人参加新闻发布会,介绍巨野县围绕2025菏泽牡丹节会推出系列文旅活动,并回答记者提问。

近年来,巨野县依托丰富的文旅资源,积极推动文化与旅游产业的深度融合,取得了令人瞩目的成果。巨野县以其深厚的历史底蕴闻名和其独特的魅力吸引着越来越多的游客前来探访。

据介绍,巨野县是一个拥有千年历史的古县,其丰富的历史文化资源构成了独特的文旅优势。在文物遗产方面,巨野县拥有74处县级以上文物保护单位,其中永丰塔、文庙大成殿、昌邑古城址和金山汉墓群4处更是荣膺国家级文物保护单位。同时,巨野县的非物质文化遗产也极为丰富,已列入71项非遗项目,其中鲁西南鼓吹乐和麒麟传说2项更是被列为国家级非遗,彰显了巨野县深厚的文化底蕴。巨野博物馆作为菏泽唯一一家国家一级博物馆,藏品数量多达1.3万件,成为研究和展示巨野文化的重要窗口。

巨野县的旅游资源同样得天独厚。作为菏泽唯一一个集山水景观于一体的县区,金山、青龙山、白虎山、前王庄石头寨等景区名胜各具特色,吸引了众多游客前来观光游览。其中,金山景区以其秀美的自然风光和深厚的文化底蕴,成功晋升为国家4A级旅游景区,成为巨野县的一张亮丽名片。此外,巨野县还依托花冠集团和鲁润阿胶企业,打造了国花酒庄和华夏阿胶文化产业园,将文化产业与旅游产业深度融合,为游客提供了更加丰富的旅游体验。

工笔牡丹画是巨野县的亮丽名片,从上世纪70年代起逐渐发展壮大。目前,全县拥有国家级书画家66人,省级书画家154人,从业人员2万余人,年创作书画作品150余万幅,远销100多个国家和地区。巨野县成功举办了三届世界牡丹大会中国工笔牡丹画产业发展论坛,并推动书画产业入选省级文化产业赋能乡村振兴典型案例。2024年,巨野县书画产业综合产值达45亿元。

巨野县通过资源整合,推动旅游景区焕新升级。金山景区成功晋升国家4A级旅游景区,青龙山景区通过国家4A级旅游景区质量评审。同时,巨野县累计投资2000万元,建成金山旅游区综合性游客服务中心,完成多条景区道路提升工程,景区面貌焕然一新。此外,巨野县创新打造了金山文化旅游节、前王庄桐花节等活动,培育了“四季采摘”等旅游项目,进一步丰富了旅游业态。

巨野县通过提升住宿服务质量、实施文化惠民工程、打造精品旅游线路等措施,激发文旅消费潜力。开元名都酒店五星级旅游饭店已通过省级实地初评,文化艺术中心和黄恩涛美术馆建成启用。巨野县文化馆获批省级最美基层文化空间,图书馆入选全省公共文化场馆延时开放典型案例。每年举办2000余场文化惠民活动,点亮百姓文化生活。巨野县还推出了9条旅游线路产品,其中“汉韵金山 石寨怀古”旅游线路入选全国乡村旅游精品线路。

巨野县委、县政府高度重视牡丹节会期间的活动,专门成立组委会,制定实施方案,充分发挥文旅资源优势,高标准策划活动,高水平提供服务,高质量打造文旅产品,为提振行业消费和全市经济社会发展贡献力量。

“牡丹节会期间,巨野县将继续深化文化旅游融合,提升文旅产品的创新力和吸引力,精心策划一系列文旅活动,充分展示巨野县的独特魅力,继续推动文旅产业迈向高质量发展新阶段,为全市经济社会发展贡献更多力量。在此,向各位朋友发出最诚挚的邀请,欢迎大家来菏泽、来巨野走一走、逛一逛,近距离感受花样菏泽,祥瑞巨野的城市魅力,尽享自然生态之美和山水游玩之乐。”巨野县副县长、龙堌镇党委书记郑义表示。

市人大监察和司法工作座谈会召开

本报讯(记者 **张慧**)3月14日,市人大监察和司法工作座谈会召开,交流工作、总结经验,安排部署2025年市人大监察和司法工作。市人大常委会副主任孔祥岩出席会议并讲话。

会议通报了市人大监察和司法委2025年重点工作安排,市监察委员会、市法院、市检察院、市公安局、市司法局汇报了有关工作情况。

孔祥岩指出,过去一年,市人大监察和司法委依法履职尽责,着力守正创新,高质量完成了监督、调研、代表建议办理等各项工作任务,有力推动了监察和司法领域关键问题的解决,确保了权力依法规范运行。各有关部门要提高站位、深化认识,正确认识人大监督,主动接受人大监督,用心用情办好代表意见建议,高度重视人大问责表决,做实调研活动,认真起草报告,加大问题整改力度,优质高效做好各项工作。市人大监察和司法委要紧扣市委决策部署和市人大常委会工作安排,切实履行好监督职责,以担当作为、从严从实的作风,扎实完成好今年各项重点任务,为全面推进依法治市和平安菏泽建设作出积极贡献。

市妇联

开展“AI赋能妇女儿童事业发展”主题党日活动

本报讯(记者 **马琳 王瑞荣**)3月12日,为适应时代发展需求,提高党员干部为民服务本领,市妇联开展“AI赋能妇女儿童事业发展”主题党日活动,邀请艾普科创(北京)科技有限公司技术总监张军前来授课。

本次活动线上线下同步开展。线下,市妇联党总支、市委老干部局机关党总支、市女企业家协会党支部党员干部及市妇联所属志愿服务团体代表等现场参训;线上,各县区妇联党员干部通过直播同步学习。张军系统讲解了deepseek、kimi等工具的功能特点,以及借助AI技术提升妇女儿童工作的应用场景,同时,结合实际操作和案例分享,解惑答疑,交流心得体会。据市妇联负责人介绍,本次活动不仅是深化模范机关建设的重要举措,更是深入实施“横向对标、纵向推进”党支部联建联创行动的具体实践。通过跨党支部联建、资源联享、能力联升,帮助广大妇女儿童工作者掌握AI工具使用,以数字赋能推动妇女儿童事业高质量发展。

权威发布

菏泽家政职业学院:以高质量党建引领高质量发展

本报讯(记者 **王富刚** 通讯员 **刘富强 张莹**)日前,菏泽家政职业学院党委书记刘芸在第一届第四次“双代会”暨全院工作会议上强调:“我们要强化党建引领,夯实思想根基,以高质量党建引领保障高质量发展。”这一讲话不仅明确了学院未来发展的方向,也展现了菏泽家政职业学院在党的建设方面取得的显著成就。

扎实开展党纪学习教育,提升党员干部素质。为进一步加强党的纪律建设,2024年菏泽家政职业学院举办了4期专题读书班,党支部书记讲廉政党课36次,并组织党员走进“清荷园”开展沉浸式教育,参与人数达400余人次。此外,学院还开展了“传承好家教,培育好家风”主题讲座3次,编印相关材料5000余份,确保参学党员达到100%全覆盖。通过这些活动,广大党员干部的政治定力、纪律定力、道德定力和抵腐定力得到了显著增强。

深化基层组织建设,打造特色党建品牌。菏泽家政职业学院着力深化基层组织建设,打造了包括“薪火课堂”在内的13个党建品牌。今年,2024年发展党员176名,重用1名处级干部,提拔了10名正科级干部和17名副科级干部,为学院的发展注入了新的活力。老干部党支部被评为菏泽市“本色家园·牡丹银晖”示范党支部,这不仅是对老干部工作的肯定,也为其他党支部树立了榜样。

推进政治监督常态化,确保从严治校。菏泽家政职业学院聚焦立德树人的根本任务,以治党从严促进治校从严、治教从严、治学从严。学院推动政治监督具体化、精准化、常态化,实现了30个处室、系部巡察全覆盖。大力推进清廉校园建设,激发了全体师生的干事创业正能量。通过严格的监督机制,学院有效预防了腐败现象的发生,营造了风清气正的校园环境。

守牢意识形态主阵地。菏泽家政职业学院高度重视意识形态工作,加强科研活动的意识形态管理,定期开展展陈展览。充分发挥宣传栏、校园广播及“三微一端”新媒体的作用,唱响主旋律,传播正能量。学院通过一系列措施,牢牢守住了意识形态的主阵地,增强了师生的思想自觉和行动自觉。

抢抓宠物经济风口

日前,曹县青堌集镇中誉宠物食品(菏泽)有限公司生产车间,工人正在分装宠物食品。作为宠物食品产业龙头企业,该公司配备103台/套智能化生产线设备,形成涵盖宠物主粮、零食等多品类产品矩阵,2024年实现产值1.5亿元。近年来,青堌集镇抢抓宠物经济风口,积极引导和扶持宠物食品产业发展,通过加强产业规划、加大招商引资力度等措施,推动产业集聚发展,不断完善产业链。

记者 **都慧芳** 摄

3月12日,牡丹区大黄集镇安陵村鸿展农牧有限公司智能化养鸡车间,工作人员正在给蛋鸡打疫苗。借助数字化力量,这家公司运用智能“大脑”驱动蛋鸡养殖新变革,43万只蛋鸡住进“数智宿舍”,温度、湿度、喂料、照明一键监控,产蛋率达96.4%。

记者 **李若生** 摄

大埝镇

小线圈“绕”出乡村振兴大产业

本报讯(记者 **焦同帅** 通讯员 **付帮豪**)3月10日,鄄城县大埝镇三进电子有限公司生产车间,机器轰鸣声不绝于耳,工人正在流水线上熟练地操作设备,一个个精致的喇叭线圈经过绕线、焊接、检测等工序后,被打包成箱,准备发往全国各地。

“我们公司成立于2018年,主要生产音响设备的核心部件——喇叭线圈。”公司负责人王琦均介绍,作为一家劳动密集型企业,公司的发展离不开当地政府的大力支持。大埝镇政府积极优化营商环境,为企业提供“保姆式”服务,帮助建设了标准化厂房,解决了用地难题,并协助招工,确保生产线高效运转。在镇政府的助力下,三进电子有限公司迅速成长,目前拥有8条生产线,每条生产线配备20-28名工人,年产值达3000万元。

“别看这线圈小,它的作用可不小,直接关系到音响设备的音质。”王琦均介绍,凭借过硬的产品质量和良好的市场口碑,三进电子有限公司的客户遍布广东、江苏、天津等地,产品还出口到东南亚。

三进电子有限公司的发展,不仅为企业带来了可观的经济效益,也为当地群众提供了就业机会,成为乡村振兴的重要推动力。公司现有员工200多人,大部分来自周边村镇。

“在这里工作挺好的,离家近,工资待遇也不错,每个月能拿到3500元左右。”工人陈霞一边熟练地操作机器一边说。为了让员工尽快掌握技能,公司对新入职员工进行10天至30天不等的岗前培训,确保他们能够熟练操作设备,保证产品质量。

“以前在外地打工,一年到头也回不了几次家。现在在家门口上班,既能照顾老人孩子,又能挣钱,日子过得越来越有奔头了。”员工张爱莉笑着说。三进电子有限公司的成立,让许多像陈霞、张爱莉一样的村民实现了“家门口就业”,既增加了收入,又照顾了家庭,幸福感显著提升。

“目前,我们已经有三处工厂了,新厂的开业是公司发展的一个重要里程碑。”王琦均说,“未来,我们将继续加大科技研发投入,不断提升产品品质,积极开拓国内外市场,力争把企业做大做强,为乡村振兴贡献更多力量。”

菏泽东盛·鼎甲壹号项目拆迁圆满收官

预计2026年底全面交付

本报讯(记者 **王瑞荣**)近日,伴随着机器的轰鸣声,牡丹区南城街道中山社区2017—5号地块,即东盛·鼎甲壹号项目的拆迁工作宣告全部完成。这标志着该项目将进入全新的建设阶段,预计将于2026年年底实现全面交付,为菏泽的城市建设和房地产市场注入强劲动力。

东盛·鼎甲壹号项目由深耕菏泽18载的品质房企东盛集团东拓置业倾力打造。多年来,东盛集团凭借其卓越的品质和良好的口碑,在菏泽房地产市场树立了良好的品牌形象,多个项目屡创销售佳绩,成为菏泽月度、年度销冠。从东盛·公园1号到东盛·欧亚达家居商场广场,再到东盛·甲第壹号和甲第天玺等项目,东盛集团始终秉持对品质生活的执着追求,每一个项目都成为菏泽城市发展中的亮点。

东盛·鼎甲壹号项目地理位置优越,位于菏泽市主干道中华路以南,中山路以北,东靠水洼街,西眺西安路,占地面积约110亩,总建筑面积约25万平方米。作为东盛集团深耕菏泽的扛鼎之作,东盛·鼎甲壹号在设计理念上别具一格,堪称菏泽首家改善型酒店风轻奢美宅。项目户型设计丰富多元,从尊贵大气的三室到奢美精致的四室,充分满足不同客户的居住需求。同时,小区绿化匠心独运,精心雕琢的“书香十二景”,让每一处景致都蕴含着深厚的文化韵味与美学价值,为居民提供了一个优雅舒适的居住环境。

除了高品质的住宅,东盛·鼎甲壹号项目还集高层、小高层、多层住宅、沿街商铺以及优质幼儿园等多种业态于一体,为居民构建了一个功能完善、配套齐全的生活空间,提供了一站式的便捷生活体验。这一项目的建设,不仅将提升菏泽市民的居住品质,也将助力菏泽城市的发展迈向新的高度。

随着拆迁工作的圆满收官,东盛·鼎甲壹号项目的建设将进入加速阶段。这一项目的建成,将为菏泽市民带来更加美好的居住体验,推动菏泽城市面貌的焕然一新,助力菏泽实现高质量发展。

日前,曹县匠心造物家居科技有限公司生产车间,工人正在赶制一批国外定制的小家具。据了解,近年来,该公司采用国际先进设备不断加大自主技术研发和工艺改进力度,形成较强的工艺技术优势。通过优化生产流程,减少库存积压、缩短生产周期等,降低了运营成本,抢占了国际市场。

记者 **杨飞** 摄

建组织 出政策 强服务 搭平台

曹县多措并举助力青年创新创业

本报讯(记者 **王振宇** 通讯员 **程大超**)近年来,共青团曹县县委依托县域优势特色产业,紧扣青年群体实际需求,强化“建组织、出政策、强服务、搭平台”举措,构建“共青团+”助力青年创新创业模式,实现团建工作与青年创新创业相融互促、同频共振。

强化组织覆盖,推动团建工作扩面增效。面对电商产业发展、青年人才集聚的县域现实状况,共青团曹县县委积极强化组织覆盖,推动成立4个电商产业集群团委,1个县级电商产业团工委,选派5名机关骨干作为团建指导员,驻点跟进产业集群团建工作,建立微信塔群15个,整合凝聚多方工作力量服务电商直播青年、汉服创业青年等新就业群体青年创新创业。

强化政策支持,优化青年创新创业环境。以青年工作联席会议为依托,制定“税收优惠、场地支持、金融服务”等3个“政策包”。组建50名行业“顶流”创业导师团,为创新创业青年提供“点单式”服务;联合金融机构设立规模1亿元的项目资金池,为青年创新创业提供优惠贷款7450万元;解决企业用工、产品营销、场地租赁等方面实际问题61件。打造“有爱云仓”优徕青年社区,为25名创新创业青年解决住房难题,免费提供18个创业直播间。

强化引领服务,激发青年发展内生动力。广泛开展“学习党的二十大、永远跟党走、奋进新征程”等系列主题活动。选树青年电商典型100人次,不定期开展主题论坛、电商直播交流会、青春畅享会、网络主播看家乡等活动,青年参与达800余人次;举办优徕青年·一起“徕”直播专场招聘会,提供优质岗位204个,238名直播电商青年实现家门口就业。成立曹县电商直播行业协会,联合县电商服务中心、人社局等单位开展千村万人免费电商培训活动、青年电商培训班等培训活动1000余场次,培训青年6万余人次,大幅提升了青年创新创业核心竞争力。

强化平台建设,充分发挥集聚带动效应。以汉服、直播为切入点,通过“团企合作共建”模式,助力发展直播仓3处、孵化青年主播1100余人,带动销售货物110万件。规范建设“青创联盟”,通过共青团搭台、创新创业青年企业协作方式,助推实现行业资源共享、区域协同发展。联合县电商服务中心、农业农村局、市场监管局等部门,搭建“曹献优品”孵化平台,积极引导创新创业青年参与“曹献优品”区域品牌建设,分三批授予52家青年企业“曹献优品”商标使用权;发挥张哲瑜等青年典型示范带动作用,推动建立“曹献优品”体验中心、开设京东“曹献优品”线上体验馆,助力青年企业的优质产品上行。