李强在黑龙江调研时强调

大力发展冰雪运动冰雪经济 打造服务消费新亮点和经济新增长点

据新华社哈尔滨2月15日电（记者**邹伟**）中共中央政治局常委、国务院总理李强2月15日在黑龙江调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于发展冰雪运动和冰雪经济的重要指示精神，着眼于满足人民美好生活需要，用好特色优势资源，丰富优质产品供给，激发冰雪经济活力，打造服务消费新亮点和经济新增长点，持续增进民生福祉。

李强首先来到哈尔滨松花江冰雪嘉年华，参观雪地漂移、滑冰场等，与正在冰钓的游客进行交流。他说，丰富多彩的冰雪娱乐活动广受群众欢迎。要进一步开发当地冰雪资源，建设群众身边的冰雪场地，打造更多参与性、趣味性强的冰雪项目。李强走进"尔滨礼物"店，向销售人员了解亚冬会纪念商品和当地特色商品销售情况。他指出，黑龙江这片黑土地上物产丰饶，冰天雪地也是金山银山。要把发展冰雪经济作为新增长点，讲好亚冬会故事，办好冰雪消费季等活动，开发更多消费新场景新业态，带动服务消费扩容提质，更好地把特色资源优势转化为发展优势。

在哈尔滨新区冰上运动中心，李强听取场馆建设运营介绍，了解冰上运动推广普及等情况。他指出，刚刚闭幕的亚冬会，进一步激发了群众参与冰雪运动的热情。要以此为契机，广泛开展群众性冰雪运动，巩固扩大"带动三亿人参与冰雪运动"成果。李强观看青少年滑冰训练，询问孩子们年龄多大了、训练多久了，鼓励场馆负责人和教练发现培养更多好苗子，推动青少年冰雪运动发展。他指出，要创新体制机制，充分发挥退役运动员和社会各方面力量，鼓励更多冰雪场馆向社会开放，让优质运动资源惠及更多群众。李强察看冰雪运动装备，强调要大力发展相关产业，培育一批知名品牌，开发更多满足群众需求的装备器材。

在哈尔滨文化旅游规划设计院有限公司，李强察看冰雪大世界项目等设计成果及文创产品，与设计团队座谈交流。他强调，冰雪经济的发展，重在以高质量的供给引领和创造需求。文化创意是激活服务消费的关键，要充分发掘冰雪文化的深厚底蕴，赋能冰雪经济产业链，深入推进文体商旅融合，持续提升冰雪文创产品的吸引力。要进一步发挥企业创新主体作用，创造出更多富有魅力、精彩纷呈的冰雪产品和服务。要加强国际交流与合作，不断增强我国冰雪运动和冰雪经济的影响力竞争力。

李强对黑龙江省特别是哈尔滨市广大干部群众为亚冬会成功举办付出的辛劳表示充分肯定，希望黑龙江发挥冰雪大省优势，做大做强冰雪经济，大力发展服务消费，为经济社会发展注入更多新动能。

全国铁路春运发送旅客突破4亿人次

新华社北京2月15日电（记者**樊曦**）记者15日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月14日，全国铁路发送旅客1359.6万人次，自1月14日春运启动以来累计发送旅客突破4亿人次，达4.13亿人次。2月15日，全国铁路预计发送旅客1550万人次，计划加开旅客列车1145列。

各地铁路部门多措并举，在热门方向、时段和区间增加运力投放，加大站车服务保障力度。国铁北京局集团公司加开沈阳、长春、呼和浩特、青岛、石家庄等方向的旅客列车；国铁郑州局集团公司加开北京、上海、乌鲁木齐等方向旅客列车，在部分车站开设学校接车点，畅通学生旅客返校"最后一公里"；国铁武汉局集团公司武汉、汉口、武昌等重点车站增设学生票务专窗，方便学生旅客快速完成优惠票资质核验。

2月16日，游客在安徽省黄山市歙县雄村镇卖花渔村赏梅游玩（无人机照片）。

早春时节，卖花渔村周边漫山绽放的梅花与徽派村落民居相映成趣，景美如画，吸引游客踏春赏花。 新华社发

易兰英、陶承义去世

在世南京大屠杀幸存者仅剩28人

新华社南京2月16日电（记者**蒋芳**）记者16日从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉，两位南京大屠杀幸存者于2月15日去世，其中易兰英享年99岁，陶承义享年89岁。

易兰英出生于1926年5月4日。日军攻破南京时，易兰英和姐姐从南京市升州路老坊巷搬到五条巷的难民区。曾亲眼看到日本兵将一名穿衬衫、吃早饭的小伙子用刺刀戳死，易兰英自己被一日本军官打掉一颗门牙。她还曾亲眼看到一队日本兵到各户搜查，将七八十名青壮年男子绑走。

这段经历让年少的易兰英身心受到极度惊吓，如噩梦一般挥之不去，也从此落下了心慌、心悸和耳鸣的病根。她在世时常说，希望后人永远不要忘记那些被杀害的无辜百姓。

陶承义出生于1936年5月24日。日军攻破南京时，他的父亲陶仕栋在难民区华侨路被日军抓走遇难，同时被日军抓走并杀害的还有他的七舅舅江金荣和六表哥江家志。

截至目前，南京市侵华日军受害者援助与南京大屠杀历史记忆传承协会登记在册的在世幸存者仅剩28人。

18日18时7分雨水

山山能作雨 物物解呈春

新华社天津2月16日电（记者**周润健**）"山山能作雨，物物解呈春"，北京时间2月18日18时7分将迎来雨水节气。此时节，雨滴落在田野里，草渐绿、花始开，正所谓"东风散为雨，春回万物兴"。

雨水，是春季的第二个节气，也是二十四节气中第一个反映降水现象的节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，雨水的含义是降雨的开始，但多以小雨或毛毛细雨为主，且多集中在南方地区。

春雨如丝如缕、如烟似雾，古往今来，常常成为文人雅士笔下的灵感之源，他们以春雨寄情，借春雨抒怀。杜甫说："随风潜入夜，润物细无声。"韩愈说："天街小雨润如酥，草色遥看近却无。"朱自清说，"看，像牛毛，像花针，像细丝，密密地斜织着，人家屋顶上全笼着一层薄烟。"

"江南二月多芳草，春在蒙蒙细雨中。"由于春雨最先惠顾南方地区，所以江南春雨的韵味也会最早被感知：或细密如针，或飘飘洒洒，或檐下滴水，或轻敲窗扉。

每当春雨落下时，空气中常常会夹杂着淡淡的杏花香，于是诗情画意倍添。"杏花是农历二月的当令花。春雨霏霏中，一树树杏花带雨，更显娇柔。'杏花春雨'也是江南的一道亮丽风景线。"王来华说。

自古以来，无数文人墨客争相吟诵杏花春雨。陈与义说："客子光阴诗卷里，杏花消息雨声中。"晏几道说："风吹梅蕊闹，雨细杏花香。"而陆游的《临安春雨初霁》写得尤为隽永："小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花。"清晨的杏花叫卖声，犹如一曲春意融融的琴调，唤醒了清新，也温柔了岁月。

雨水时节，万物复苏的序曲已经悄然展开。来吧，你不妨走到户外，去和春天相遇，去与春天拥抱。如果你恰在江南，更要好好地感受一番身旁的杏花春雨，那一定是温暖和温柔的极致浪漫。

频破纪录！"哪吒"何以"炼"就？

哪吒，一个脚踩风火轮、手持乾坤圈、腰缠混天绫的3岁孩童，中国人再熟悉不过的神话人物，在2025年新春伊始，频创神话。

从2月7日登顶全球影史单一市场票房榜，到2月13日票房突破百亿元，再到2月15日票房突破110亿元排名全球票房榜第11位，电影《哪吒2》实现了我国电影史上的历史性突破，现象级票房更带来一连串文化冲击波。

《哪吒2》风靡全球的背后，凝聚着4000余人主创、近140家中国动画公司、2000个日日夜夜的创意和心血。以导演饺子为代表的创作团队拧成一股绳，创出一条路，展现着中国国产动画的"新势力"。

从"我命由我不由天"，到"若前方无路，我便踏出一条路"。台词道出的，是电影创作的文化自信，彰显中国人勇敢、无畏的精神力量。

"哪吒"何以"炼"就？

根植传统：中国的故事该由中国人自己讲

银幕上，哪吒系列故事让人耳目一新；银幕外，哪吒这一文化现象的讨论持续热烈。电影长达两个半小时，却始终扣人心弦。许多观众都有疑问：这样的"哪吒"到底是如何诞生的？

多次走近《哪吒2》制作团队，记者感悟到，这不是攀登一两座高峰，而是攀登无尽的山脉。

"所有的创作都不是空中楼阁，需要扎根于自己身处的环境和土壤，汲取养分。"导演饺子说，"文学经典是动画电影最大的文化IP，应该成为创作的故事宝库和灵感来源。"

"在故事的构思上，一开始是从碎片想的，这也是我们此次创作中面临的最大问题。"主创团队用"面壁思过"来形容创作思考的过程。《哪吒1》的主题是改变自我的命运，第二部则有更大野心，希望哪吒能改变世界。

"沿用《哪吒1》的老办法，一个逻辑一天想不出来，就想一个月，吃饭睡觉都得想着，总能想出来。"主创团队苦思冥想、绞尽脑汁，相信只要想得够久，念念不忘必有回响。

《哪吒2》在故事立意上有了方向，然后就是和大家的所知所感融合起来，制作出心目中哪吒的样子。特效也要随之全面升级。

在主创团队的任务单里，总是排满了大大小小的问题和困难。

"这个过程非常痛苦，但也是对自我的挑战。都得解决，一关关过。"导演饺子认为，中国传统文化对于我们电影的创作灵感来说本就是一座巨大的宝藏。很多电影，尤其是动画电影中都结合了中国传统文化，展现了传统文化的年轻化表达。

万物有所生，而独知守其根。

"哪吒"电影创造的神话背后，正是源远流长的文化积淀。

从唐代《开天传信记》，到元代《二郎神醉射锁魔镜》，再到大家耳熟能详的明代小说《西游记》《封神演义》，千百年来，哪吒这一人物，始终带有深厚的文化底蕴。

从传统文化中汲取滋养，影视创作者推出了《大闹天宫》《哪吒闹海》《哪吒传奇》等诸多和哪吒相关的影视佳作。

2019年暑期，《哪吒1》上映，影片收获超50亿元票房，位列当年票房榜首位。在主创团队看来，国产动画电影的崛起离不开对中国故事的深度挖掘，将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作之中，为创作者开辟了新的可能性。

应运而生的《哪吒2》，多元文化的气息扑面而来。

历史在"说话"——

虽然《哪吒2》的故事相比于大家熟知的"哪吒闹海"有了较大改编，但主要人物和情节均来自经典作品。片中石矶娘娘等角色来源《封神演义》，海夜叉、敖丙版哪吒形象均使用诸多《哪吒闹海》的经典元素。

文化在"说话"——

哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宫的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等，处处都彰显出传统文化的独特魅力。侗族大歌、唢呐、呼麦、大三弦、埙……丰富的民族乐器为影片配乐添彩。

文物在"说话"——

片中"结界兽"形象，来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像；法器天元鼎、石矶娘娘的铜镜纹饰带有青铜时代的古朴神秘感……

"在影片创作过程中，融入了大量的四川元素，让观众印象深刻。"成都可可豆动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章介绍，这样的改编，让角色更生动有趣，也让观众在轻松的氛围中感受到文化的魅力。

细品《哪吒2》的精神内核，不仅展现了文化的传承，也代表了一种精神的延续。

"春节看哪吒，是独属于中国人的仪式感""哪吒的故事之所以能够代代相传，就是因为他有着打破世俗偏见的反叛精神"……互联网上，观众一字一句，分享自己的观影感受。

从"我命由我不由天"口号，到"若天地不容，我便扭转这乾坤！"的呐喊，哪吒所代表的追求自我、独立自主的精神品质和文化符号，在影片中得到了进一步的深化和升华。

事实证明，越是植根文化的经典，就越具有长久的生命力。

紧扣时代：传统神话要讲出新意

连日来，《哪吒2》主创团队所在地，四川成都可可豆动画影视有限公司门口，游人络绎不绝。

在影迷们看来，来到这里和巨幅哪吒IP宣传画合影，不只是简单的"打卡"，更能感受哪吒的新生与成长。

源远流长的中华文化，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。

一路走来，哪吒每一次"重生"，都是在时代变迁中讲述"中国故事"。这一文化形象历久弥新的背后是坚持守正创新，这是传统文化旺盛生命力的缩影，也是探索文化和科技融合的生动案例。

这是一群为了动画同向奔赴的"追梦人"。

从小就想当漫画家的饺子，大三那年从医学生转而自学三维动画。或许，动画和抓药一样，火候到了才能出疗效。多年的积累和打磨，他推出自己的处女作动画短片《打，打个大西瓜》，以独特的黑色幽默和丰富内涵拿下多个奖项。2015年，他开始投入到《哪吒1》的创作中，五年磨一剑，他和团队打造出了一个崭新的哪吒形象。

《哪吒2》的制作，更是集合了近140家动画公司、4000余名工作人员。参与其中的创作者形容，中国动画人闻声而动，就像是参加动画界的奥运会，使出"十八般武艺"，力争拿下心目中的那块"金牌"。

——更精彩的视听，呈现震撼人心的观影体验。

"剧本里描述的场景，制作规模和难度都是前所未见的，就看中国的动画工业能不能做到。"回忆起第一次看到剧本的场景，影片出品人、光线传媒董事长王长田说。

从制作层面看，《哪吒2》展现出我国动画的新高度："科技+文化"的硬核基因。

"制作中注重细节，很多东西都是死磕。"刘文章介绍，"电影中的章鱼和鲨鱼曾经是将领，所以要有比较华丽的铠甲，但他们被尘封数年，还得落魄，铠甲上的鳞片会锈迹斑斑。此外，他们身经百战，上面会有战斗的痕迹，比如刀的砍痕，枪扎的点。"

影片分镜设计谢小彬表示，制作团队的理念就是，不能偷懒，动画不要魔幻的模糊，要实打实的特效！像陈塘关大战1分钟的打戏，他们美术概念画了半年。

记者采访了解到，片中场面宏大的"洪流对战"，因制作难度大、工期紧张，主创团队曾犹豫能否把海妖身上的锁链去掉，或者换成若隐若现、时隐时现的方式。"但锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关，在这上面我们不能退步。"刘文章说。

"技术上的突破，不仅体现在视觉效果提升，更在于将传统文化与现代技术有机结合。"四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红举例，莲藕肉身塑造的场景中，荷花与荷叶的东方美学气息通过3D技术得以生动呈现。这种融合不仅提升影片艺术价值，也为中国动画电影发展提供了新思路。

——更新颖的形象，让故事表达深入人心。

影片中，哪吒的"烟熏妆"、小动作，乃至口中的打油诗等，很快吸引了一批青少年"粉丝"；太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色；土拨鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整，全片70%以上的戏份，饺子都自己演过一遍。经过导演的演绎，动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

片中，无量仙翁喝完甘露后皱了皱眉头，这个动作看似平平无奇，实则增加了紧张氛围，让观众误以为无量仙翁尝出破绽。这个细节灵感就来自导演的表演。饺子介绍，无量仙翁被捉弄还不自知，这样的细节既让观众一笑，又能在逻辑上自洽。

"影片角色塑造不扁平不单薄，而是丰富立体。"中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说，"例如，申公豹因亲人申小豹到访，内心温情的一面被唤醒；误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒，也要先拯救旧友敖丙；各类小妖的形象也都生动鲜活。"

——更丰沛的情感，引发观众广泛共情共鸣。

一位天性顽劣的混世魔王，成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄，哪吒发生这种转变的驱动力是什么？

透过故事情节可以发现，影片给出的答案是亲情的力量。

不同于《封神演义》和《哪吒闹海》，《哪吒之魔童闹海》把李靖和殷夫人刻画为一对严父慈母的形象。影片尾段，殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生，更是成为哪吒性格转变的关键因素。

打动人心的，不止有亲情。为了让不同年龄段的观众都能产生共鸣，影片全面打磨角色关系，从不同层面增进观众的共情。

太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等，都让影片具有了更加广泛的情感力量，打通了电影和观众的情感连接，让观众产生更多共鸣和感动。

"传统IP能传承这么久，一定有存在的理由和价值。我们把它的价值提炼出来，再结合当下的时代精神，重新创作出一个大家真正相信的故事，希望体现一种时代性。"饺子说。

开启未来：更多中华优秀传统文化IP"火起来"

2月14日，《哪吒2》正式在北美地区上映，仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。许多观影者称赞，精彩程度超出想象。

这不仅是中国电影的远行，更是中华文化的又一次"出海"。跳出国内视野，《哪吒2》正向世界观众展现中华文化的魅力。

自信才能自强。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。

"进入新时代，在'第二个结合'的感召下，传统文化蓬勃复苏。近年来非遗热、文博热兴起，越来越多年轻人开始爱上传统文化。"成都大学影视与动画学院副教授苟强诗说，哪吒等"新神话"搬上动画银幕，但中国的文学经典远不止这些，关键是用当代的叙事艺术创造性表达，让经典焕发新的生命力。

哪吒电影的出圈，让创作者志气更坚。

好IP的培育需要好的土壤。

十多年前，饺子在成都开了一家叫"饺克力"的动画工作室。最开始只有几名工作人员，蜗居在一个很小的办公室里面。当团队来到成都数字新媒体创新孵化基地，基地给了一些房租减免、业务对接的帮扶措施，帮助工作室成长。

成都数字新媒体创新孵化基地负责人金泓宇介绍，当时，"饺克力"工作室承接了武侯祠大庙会数字化项目，完成杜甫草堂等文化地标的动画宣传片等。团队逐步扩大成长，后改名叫可可豆。团队人多了，就搬到成都高新区天府长岛数字文创园。那里产业链更聚集，条件更好，大家更能专心创作。

以天府长岛数字文创园为坐标，《哪吒2》制作链上的关键企业大多分布在百米范围内：可可豆动画负责出品制作，墨境天合专攻视觉特效，千鸟动画负责美术设计，星阅辰石承担动态分镜系统，这种地理集聚也催生了"硬盘直传"的高效协作模式，串联起动画产业链的上下游。

哪吒电影的出彩，让中国电影市场底气更足。

片中有一些高难度视效镜头，制作团队起初也找了国外顶级工作室，但制作后未达预期。"国外做的风格、手法可能并不适合我们的内容和审美。"主创团队认为，中华文化的审美风范，还是要由我们自己打造完成。

"用几年时间精心打磨影片，值了。"饺子认为，电影不是拍给导演看的，而是拍给观众看的。只有尊重观众，观众才会尊重你。

从技术层面看，《哪吒2》折射出我国动画电影愈发成熟的制作能力。138家动画公司、4000多名动画人，从特效制作到场景设计，通力合作、全力托举。目前，中国三维动画的技术能力和制作实现能力已经在国际上处于领先地位。

从票房表现看，《哪吒2》展现出电影市场更大的潜力。目前观影人次已超2亿，许多观众"二刷""三刷"，直呼看不够。海外观众和影评人也逐渐被影片热度吸引。

哪吒电影的出海，让中华文化的传播勇气更盛。

《长安三万里》召唤国人文化血脉中流淌的诗歌基因，《黑神话：悟空》以古典神话为基底让玩家沉浸式体验传统文化魅力，《哪吒》系列电影巧妙融入三星堆等中华优秀传统文化元素……

创作者坚持从中华优秀传统文化宝库中汲取灵感与养分，加强锤炼以新技术讲故事的能力，既带来创作新风向，也引领观影新潮流。

"作为探索文化传统和艺术创新结合可能性的一个成功范例，该片成为中国文化力量在全球兴起的一个新注脚。"在中国电影家协会副主席尹鸿看来，《哪吒2》的成功，反映了中国创意产业的蓬勃活力，文化遗产的持久魅力，以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。

"哪吒"脚踏风火轮冲出国门，"悟空"挥动千钧棒走向世界，它们所承载的不仅是角色的命运转折，更是一个古老文明在数字时代的旺盛生命力。

当踮着脚尖渐渐够到看似遥不可及的地方，大家的自信就逐渐打开了。

中国文化源远流长，中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

从《哪吒2》开启新的出发！我们期待，更多中华优秀传统文化IP"火起来"，走出中国，走向世界！（**新华社北京2月16日电**）

2月16日，在贵州省凯里市舟溪镇"甘囊香"芦笙堂，人们在跳芦笙舞（无人机照片）。

每年农历正月，在贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市舟溪镇，来自凯里周边县的数千苗族群众会穿上节日盛装，聚集一堂，吹起芦笙跳起舞，欢庆"甘囊香"芦笙节。

新华社发

广东在城市湿地发现昆虫新物种海珠微瓢虫

新华社广州2月16日电（记者**周颖**）记者16日从广东省科学院了解到，该院动物研究所昆虫生态与害虫控制研究中心科研团队在广州海珠国家湿地公园发现一个昆虫新物种，研究者以发现地将其命名为海珠微瓢虫。相关论文成果发表在国际动物分类学期刊《动物阶元》上。

广东省科学院动物研究所副研究员、该所海珠湿地昆虫多样性监测项目负责人俞雅丽介绍，团队从2020年开始对海珠湿地昆虫进行全面系统的监测和调查。在标本分类鉴定过程中，发现昆虫新物种海珠微瓢虫，其隶属于昆虫纲鞘翅目微瓢虫科。该种体长略大于1毫米，椭圆形、背面凸起，呈红棕色，足和触角颜色较浅，触角10节，端部2节明显膨大。

"通常体形较大的昆虫类群受关注度较高，体形微小的类群容易被忽视。"俞雅丽说，此次新物种海珠微瓢虫的发现，既丰富了物种多样性，对生态保护、生物进化研究等也具有重要意义。

环球时讯

"重型"美制航空炸弹运抵以色列

据新华社耶路撒冷2月16日电（记者**冯国芮 陈君清**）以色列国防部16日发表声明说，一批"重型"美制MK-84航空炸弹已运抵以色列。

据以色列国防部统计，自新一轮巴以冲突爆发以来，共有678架次飞机和129艘次船只向以方输送各类军事装备，累计重量超过7.6万吨。

俄美外长通电话 同意保持定期接触

新华社莫斯科2月15日电（记者**赵冰**）俄罗斯外长拉夫罗夫15日与美国国务卿鲁比奥通电话，双方同意保持定期接触并为俄美元首会晤做准备。

据俄罗斯外交部网站消息，此次通话由美方发起。自本月12日俄美元首通话后，两国外交部门负责人一致同意保持沟通，解决俄美关系中积累的问题。