

像石榴籽一样紧紧拥抱着在一起

# 巨野县政协凝聚共识画好民族团结“同心圆”

本报讯(记者 苏成华 通讯员 段秀娟 徐芬芬 祝自豪)“天山南北的石榴红了,石榴红了日子甜了,甜津津的石榴籽儿,紧紧地拥抱着在一起……”近日,巨野县政协组织的“石榴籽儿同心 民族团结一家亲”主题活动在陶楼小学举行。由汉族、回族、侗族等少数民族的20余名学生组成的民族合唱团以一首歌曲《石榴红了》将活动气氛推向高潮。

巨野县政协牢牢把握团结和民主两大主题,积极搭建各类平台,丰富活动载体,助推新时代党的民族团结进步事业高质量发展。铸牢教育阵地,夯实民族团结根基。巨野县政协与县教育部门牵手共建“石榴红了”品牌,引导师生把“石榴籽”理念根植于心间,先后开展“石榴籽儿同心 民族团结一家亲”主题演讲比赛、“传承好家风 共绘同心圆——政协委员进课堂”等系列活动,传递民族团结声音,宣传民族团结政策。

以文化惠民生,满足各族群众精神文化需求。巨野县政协立足社区“一老一小”群体,开展各类民族团结服务工作,使各族群众文化共融,极大丰富了群众的精神文化生活。凝聚共识,共筑团结“同心圆”。巨野县政协充分发挥少数民族界委员联系界别群众的独特优势,积极开展以“铸牢中华民族共同体意识”为主题的宣传教育、调研协商、民生实事及“四有”履职活动,珍视民族团结,共促繁荣发展。

“巨野县政协将不断拓宽履职渠道和内容,将民族团结进步融入政协工作全过程,助力全县各民族像石榴籽一样紧紧拥抱着在一起,使民族团结之花绚丽绽放,结出累累硕果。”巨野县政协主席魏宏峰说。



吴萍(中)与工人在检验即将发出的香产品

巨野县创新“三个零”工作机制

## 持续打造一流法治化营商环境

本报讯(通讯员 谢新华)巨野县创新权力监督盲区、损害企业零容忍、服务企业零距离“三个零”工作机制,持续打造一流法治化营商环境。今年以来,巨野县涉企行政处罚案件同比减少42.6%,责令整改率达68%,企业满意度达99.7%。

织密政策落实“防护网”,确保权力监督“零盲区”。巨野县综合运用“1+9”监督贯通协调工作机制,对市场监管、交警大队、综合行政执法等9个主要执法部门开展专项督查。今年以来,累计抽取行政处罚案卷520份,发现问题7类150余个。“问题案件”移交纪委监委机关进行“二次过滤”,有效规范行政执法行为。

走活行政执法“规范棋”,坚持损害企业“零容忍”。巨野县坚持“查、改、治”同步发力,深入开展涉企行政执法突出问题集中整治。今年以来,共开展执法领域突出问题专项督察2轮、督查12次、集体谈话2次,严肃查处行政执法领域作风和腐败问题7起,24人,推动职能部门整改问题28个。

激活惠企助企“新引擎”,主动服务企业“零距离”。推广说服教育、劝导示范等柔性执法方式,在全县范围内梳理26个领域342个“首违不罚”事项、3个领域18个“首违轻罚”事项。今年以来,累计不予处罚案件1847件、金额835万元,减轻或从轻行政处罚2036件、金额1159万元,受益市场主体(含个体工商户)2496家。



筑牢防灾减灾第一道防线

# 巨野县气象局多措并举赋能经济社会高质量发展

本报讯(通讯员 柴德美)巨野县气象局为深入贯彻落实习近平总书记对气象工作重要指示精神和《气象高质量发展纲要(2022-2035年)》,以党的建设为统领,全面开展精细化气象服务保障,筑牢气象防灾减灾第一道防线,助力巨野县经济社会高质量发展。

监测预警水平。做好叫应服务,构建覆盖县、乡、村的气象防灾减灾组织体系。

开展精细化服务保障。坚持以决策气象服务、农业气象服务、汛期气象服务为重点,全面做好气象服务工作,特别是做好重要农事季节、汛期关键时期的重大灾害性、转折性、关键性天气预报服务。建立完善以气象灾害预警为先导的应急联动机制,加强与应急、水务、交通等部门信息共享和应急联动;组织农业气象服务人员开展跟踪式气象服务;适时开展人工影响天气作业。

加大科技创新气象人才队伍培养力度。将更高的人才素质、科技创新作为推动高质量发展的重要支撑,加快培养后备青年人才。1人到市气象局跟班学习和交流培养,2人参加市气象局特色作物气象服务创新团队。强化业务岗位技术大练兵,积极参加全市业务竞赛。通过培训交流和参加科研团队的方式建设一支适应高质量发展、想干事、肯干事、能干成事的干部队伍,进一步提高气象服务能力和水平,以更强的科技创新队伍推动气象事业高质量发展。

提升防灾减灾能力,强化气象科普宣传。充分利用世界气象日、科普宣传周等契机,联合各部门机构、学校、社区等积极开展气象科普教育,让社会公众更好地了解和认识气象灾害及其防御常识,增强避险自救能力。

抓牢安全生产,履行行业安全监管职责。运用好气象部门安全生产“十问”工作方法,按照安全生产治本攻坚三年行动要求,落实人影、信息网络、预警发布、部门内部等安全工作,对全县范围内防雷重点单位及开放气球活动实现安全检查全覆盖。

山东省肿瘤医院菏泽分院专家成功为子宫内膜癌患者实施微创手术

在此提醒:围绝经期及绝经后女性应警惕子宫内膜癌发生



本报讯(记者 马琳)近日,在山东省肿瘤医院菏泽分院,菏泽市中医医院妇科兼生殖中心主任王巧荣(左三)率领其团队,成功为一位55岁的女性患者实施了微创手术——腹腔镜下全子宫切除术+双侧卵巢与输卵管切除术,并辅以盆腔淋巴结清扫术及腹主动脉旁淋巴结切除术。

据了解,该患者因持续一年月经不规律,及近期20余天阴道不规则流血前来就诊,过程中未伴有显著腹痛等症状。经过细致地检查与严谨的病理分析,患者被确诊为子宫内膜癌。由于患者及时就医,疾病得以早期发现与及时治疗,患者术后无需承受放化疗的额外负担与痛苦,这一积极的治疗结果无疑为患者带来了极大的慰藉。

王巧荣也特别提醒处于围绝经期及绝经后的广大女性群体:子宫内膜癌在此类人群中较为高发,而许多患者可能因将月经紊乱视为自然生理现象而延误了宝贵的治疗时机。因此,一旦出现月经异常,务必引起高度重视,及时寻求专业医疗帮助,坚持“早发现、早治疗”的原则,以最大限度保障自身健康与安全。

鄄城县人民医院:

## 多学科护理查房 打造优质医疗服务

本报讯(记者 王燕)为提高护理质量,给患者提供更优质的医疗服务,日前,鄄城县人民医院开展多学科护理查房活动,为患者的健康之路增添了一抹温暖的色彩。

在查房过程中,护理团队针对心内二科的典型病例进行深入分析和讨论。她们仔细

查看患者的病历资料,询问患者的身体状况和感受,并与责任护士进行充分交流。各位护士长凭借丰富的临床经验和专业知识,从不同角度对患者的病情评估、护理措施、康复指导等方面提出了宝贵意见。

此次活动不仅为护理人员提供了一个相互学习、交流经验的平台,也进一步促进

了医院护理工作的规范化和专业化。通过多学科协作,能够更好地整合医疗资源,为患者制定个性化的护理方案,提高患者的治疗效果和满意度。今后,鄄城县人民医院将继续开展更多形式的学术交流和培训活动,不断提高护理人员的专业素质和综合能力,为广大患者的健康保驾护航。

鄄城县人民医院:

## 胸腔镜微创手术护航百姓健康

本报讯(记者 王燕)日前,鄄城县人民医院胸外科成功完成一例胸腔镜下肺叶切除术,标志着该院胸外科微创技术再次迈上一个新台阶。

据了解,微创胸腔镜技术是胸外科前沿新技术,对比传统的开胸手术,具有创伤小、术后疼痛轻、并发症少等优点。胸腔镜能够提供更清晰、更全面的

手术视野,确保手术操作的准确性和安全性,最大程度保护正常肺组织和周围重要结构。这不仅减少了患者住院时间,而且极大地提高了患者的生活质量。

目前,鄄城县人民医院在胸外科主任李自昌的带领下,常规开展胸腔镜微创手术,并不定期邀请齐鲁医院胸外科赴

县教授来院坐诊、手术,现已成功实施胸腔镜下肺叶切除、肺楔形切除、肺大泡切除、纵膈肿瘤切除等手术,不仅为患者提供了更高层次的医疗服务,也进一步推动了该院胸外科技术的进步和发展。在此基础上,医院可独立完成单操作孔胸腔镜下肺部肿瘤的各种复杂手术操作,为辖区百姓健康保驾护航。



吴萍(右)在网络直播间推介公司的香产品

## 传统制香工艺育成大产业

案例:单县郭村镇吴三庙村榜上有名——  
日前,山东省文化和旅游厅发布了首批全省非遗助力乡村振兴典型

近日,笔者走进位于单县郭村镇东北部的吴三庙村,在一处典雅古朴、香气氤氲的小院落里,见到吴氏制香第19代传承人吴萍正在试验制作一种心仪的香型:古法香盘。

吴萍一边向记者展示香盘,一边介绍:“这个是非遗传承中一种古法香盘,被称为‘东方的固体香水’。”

吴三庙村的制香产业有着深厚的历史底蕴和发展基础,如今制香产业链条在不断地向外延伸,成为郭村镇经济发展的支柱产业之一。

据介绍,吴萍的祖辈吴敬是宫廷的制香人,为躲避战乱,于元朝末年从开封迁移此处,从此以制香为业为生,该技艺也随之传承下来。吴萍说,在她的记忆里,其爷爷和父亲、母亲都在制香。她从小就受到家庭的影响和文化的熏陶,对制香有着独特的情感。

大学毕业后,吴萍接替了父亲,任职山东盛源香业有限公司总经理,掌管着几家制香企业。经过父女俩的不断钻研,除了生产传统的礼佛用香外,还推出了香熏香、香珠、香盘、养生药香等60多个种类800多个品种。

如今父女俩的制香企业在这个小村落里逐渐成长起来,也为乡亲们提供了更多的就业岗位。“俺村及邻村的一些老人、妇女可以到车间做包装,也可以把产品带到家里包装,包装好再给我们送来。这个包装的活儿不受时间、地点限制,干多干少都行,而且工艺要求不高。”吴萍说,“这一下有10根香,包装一把挣三四毛钱。我一天能包装三四百把香,能挣100块钱。”中年妇女刘克玲说。

吴萍还把传统制香技艺传授给乡亲们,让大家跟着自己一起创业增收。随着村里制香产业的规模扩张,与其相关的产业随之发展起来。村民吴道申介绍,制香需要木材制成的香罗晾晒。随着制香个体户的增多,香罗需求量增大,他加工的香罗一年能销售20万张,纯收入几十万元。如今随着互联网的蓬勃发展,吴萍搭上了电商的快车,把小村落的香产品卖到了全国,销到了国外,目前线上年销售额达到8000万元。

在吴氏父女非遗制香产业的带动下,吴三庙村制香企业发展到30多家,香产品日均产量70吨,拉动了周边12个自然村的2000多名居民就近就业,今年制香产业总产值有望突破2亿元。

吴萍告诉记者,她致力于将传统文化元素特别是中医传统文化元素融入产品当中,通过线上线下宣传、展示、推介,让更多的年轻人了解香文化、享用香产品。“传统文化也需要时代‘包装’,把香品时尚化、年轻化是我继承和创新的新目标。”吴萍说。

采访感言:

非遗产品搭上新时代的电商快车,小乡村孕育出大产业,不仅使非遗传承人闻名遐迩,也让偏僻的文化古村落声名远播,为乡村振兴赋予了新动能。

如今,我们身边的非遗产品走出尘封的记忆,走向全国,走向世界,受到越来越多年轻人的喜爱,成为非遗传承人增收的“宝贝”。由此可见,中华民族优秀传统文化需要世代传承,更需要时代创新。 文图 通讯员 刘厚珉

