

# 龙池牡丹：

# 全产业链布局 绽放牡丹发展新未来



## 龙池牡丹实业有限公司——企业介绍

龙池牡丹实业有限公司成立于2018年4月，实缴注册资金2亿元，坐落于中国牡丹之都-山东菏泽，是一家立足牡丹产业、专注于大健康领域的牡丹生物科技全产业链企业。

龙池牡丹成功收购上海主板上市公司青海华鼎(股票代码:600243)，成为其控股股东，探索出了一条产业对接资本、资本助力产业的成功模式，使龙池牡丹上了一个新的起点，构建了集农业、工业、科研、商业、金融五位一体的牡丹产业全生态平台。

企业定位于中国牡丹产业全生态平台，积极响应国家油脂战略和大健康战略，根据国家十四五粮油战略规划，始终致力于推动绿色、健康的牡丹产业发展。现已成功建立涵盖“牡丹特色健康食品、丹皮酚系列日用品、牡丹精华系列护肤品、牡丹文化创意产品”四大系列超150余款特色牡丹产品的产品体系，创造并引领了“牡丹大健康产业生态”发展方向。

未来龙池牡丹将继续秉承“德行天下、造福万家”的经营宗旨，以“在追求全体龙池牡丹人物心双幸福的同时，守护国人的心脑血管健康，通过牡丹全产业链的布局，传承牡丹国粹文化·推动国家食用油自给，为促进社会发展和国民健康做出贡献”为使命，致力于成为奋斗者幸福、客户感动、社会尊重的百年企业，努力实现龙池牡丹民族品牌享誉世界，“中国花·开全球”的宏伟蓝图。

2亿元

实缴注册资金

4

大系列产品

150

余款特色牡丹产品

「五位一体」

全产业链布局

### 农业布局

油用+观赏牡丹种植基地4000余亩  
合作签约牡丹种植基地10万亩



油用牡丹产学研示范基地



牡丹盆栽示范基地



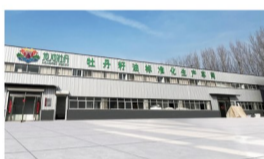
国家级牡丹种质资源库



中国油用牡丹千亩示范基地

### 工业布局

国花牡丹工业园区:菏泽地标性旅游目的地,占地315亩



工业生产



娱乐旅游



牡丹观赏



文化研学

### 科研布局

29项 发明专利  
35项 外观专利  
29项 实用新型专利

合作研发 构建科技壁垒



### 金融布局

上市定增 上市并表 市场渠道投资

企业目标  
牡丹产业第一股

2023年3月13日  
王封先生当选  
青海华鼎董事长

### 商业布局

千城万店布局

区域代理 + 连锁门店

城市 未来两年,覆盖全国3000个大中小城市

全国 300个城市运营中心、2800个县区代理、千城万店布局

规模布局

城市运营中心 2024年底达到200家

县区代理 2024年底达到800家

门店连锁

2024年 达到1200家

2025年 达到5000家

2026年 达到10000家

## 返乡创业历程

好政策

- 2015年以来,菏泽市坚持把返乡创业作为“后居上”的战略举措,大力实施“归雁兴菏”行动
- 2017年初,菏泽市出台《菏泽市人民政府关于促进外出人员返乡创业的实施意见》,颁布支持返乡创业的20条政策,即《返乡创业20条》

好风口

- 2013年11月26日,总书记在了解菏泽牡丹产业发展、带动农民致富的情况及牡丹加工增值价值后说“长了见识”,并指出“特色就是优势,就是潜力”。
- 为了总书记的嘱托,我市大力推进牡丹产业高质量发展。
- 2018年龙池牡丹创立,走上发展牡丹产业化之路。

## 返乡创业成果

直接带动创业1000余人  
带动就业1000余人  
间接带动就业5000余人

在市委市政府的坚强领导下,公司发展势头良好,公司营业收入及实现税收连年保持增长,2023年公司营业收入2.1亿元,纳税2100万元。公司先后获得了“瞪羚企业”“专精特新企业”“科技型中小企业”“山东省林业龙头企业”“菏泽市返乡创业示范企业”“菏泽市农业产业化重点龙头企业”、商业模式“金牡丹奖”、科技创新类“金牡丹奖”、山东省电商供应链基地、山东省电商直播基地、好品山东等荣誉称号。



### 社会责任

至2024年,龙池牡丹积极承担对国家、对社会的责任,累计捐赠抗疫、救灾物资300余万元,用实际行动践行“德行天下,造福万家”的企业宗旨。



## 龙池牡丹——四大系列产品



牡丹特色系列健康食品

牡丹精华系列护肤品

丹皮酚系列日用品

牡丹文化创意产品

## 牡丹全身都是宝



牡丹花——花提露

牡丹花瓣——蕊制茶

牡丹根——根入药

牡丹籽——籽榨油

牡丹籽精华——精华提取液和饲料

## 今牡丹连锁加盟店

牡丹特色的健康管理+生活服务社区店

今牡丹连锁加盟店是龙池牡丹公司积极响应国家“一刻钟便民生活圈”的政策号召,布局全国市场的终端销售渠道,截止2024年9月,已于全国布局124个市级运营中心、506个县级运营中心、上千家门店,覆盖上千万消费者。为了更好的赋能连锁门店发展,于门店落地今牡丹驿站直播平台、今牡丹全国公益养老康养、今牡丹水站等项目,着力于通过“产品、服务、培训、动销”四个维度助推门店获取新流量、裂变新客户、提升复购率,同时不断完善线上线下消费相融合的新业态、新模式,为社区居民提供质优价廉的家庭日常生活用品和温暖贴心服务。



\*龙池牡丹·今牡丹全国连锁加盟店部分门店展示

## 今牡丹特许经营连锁加盟店

牡丹+驿站+康养+水站



截止到2024年9月份,全国今牡丹连锁加盟店开业560家,每月新增加盟上百家,日均营业额超3000+,全国招商加盟火热进行中.....

招商热线:4000131000