

# 牡丹养生正当时

张存金



就在菏泽。传说当年尧帝主政时,民间疫病流行。尧即指派舜去深山老林,寻找一种名为“牡丹”的灵草。舜经过千难万险,终于带回灵草,解除了黎民的疾苦。这个故事说明,尧舜和牡丹早就结缘。如今牡丹企业冠以“尧舜”之名,正是一种天缘巧合,天命所归。注定了这个企业“尧功舜德、以人为本”的天然使命,也预示了这个企业“尧天舜日、花好月圆”的必然前景。当年尧舜借用“牡丹”为老百姓祛病延年,今日尧舜牡丹产业集团利用牡丹产品为民众保健增寿,何其相似乃尔!由此可见,牡丹产业就是“尧舜”产业,而尧舜之道如日月经天,江河行地,是生生不息、源源不绝的。尧舜与牡丹再度牵手,当是惠及今后的一种机缘。尧舜有灵,定会护佑家乡的子孙后代事业兴旺,生活安康。

尧舜牡丹与国内外权威机构、科研院所、高等院校紧密合作,组建科研团队,齐心协力,鼎力攻关,对牡丹全株功能进行科学研究,破解了牡丹蕴藏的许多密码,发现并提取了牡丹内在的许多活性物质,自主开发了“尧舜”牌牡丹系列保健产品,目前已达160余款。这些牡丹的衍生品,走进城市,走进乡村,走进千家万户,成了人见人爱的热销品,为越来越多的人带去健康和美丽。

牡丹根是牡丹的足部。常年深扎地下,黑暗中默默地吸取营养,确保牡丹把最光鲜的一面呈现在光明里,任凭风吹雨打,始终稳固站立。这种无私的情怀,积蓄了满满的正能量。牡丹根皮是牡丹身上发现最早的药品,富含丹皮酚、苯甲酸、植物醇等元素,具有清热、抗炎、抗氧化等药理作用。曹州牡丹得天时地利,根皮药性最好,国家药典称为“曹丹皮”。据统计,我国有1300多个药方涉及丹皮,是诸如“六味地黄丸”等著名中成药的主要原料。除了临床应用之外,还在日用化妆、无虫害防腐等应用领域表现出极大的开发价值。

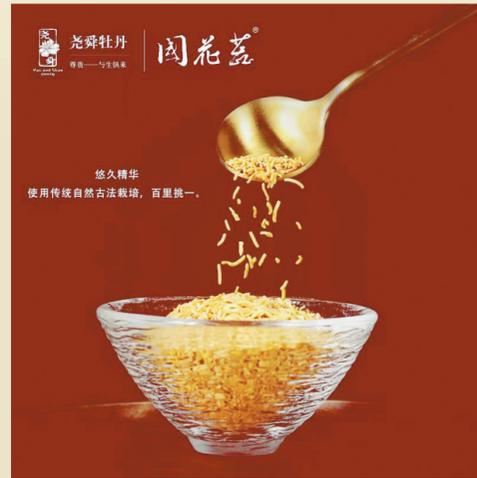


牡丹花是牡丹的脸,是牡丹最亮丽最迷人的部分。牡丹的美颜,很容易让人联想起自身的养颜。古代就有“对镜贴花黄”“花瓣沐浴汤”的记载,还有用牡丹鲜花汁调制“胭脂”涂面的习惯。武则天、杨玉环等皇家贵妃及名门闺秀,皆对牡丹情有独钟,将其视为美容养颜的法宝。以花养颜,传承千年。看来,古人的聪明往往是一种本能的感知。随着时代的进步,现代科技研究发现,牡丹花瓣中的原花色素是目前世界上已知抗氧化活性最强的物质,其抗氧化能力是大马士革玫瑰提取物的10倍、维生素E的10倍、维生素C的20倍。花色苷还具备消炎抗衰老作用。足以说明,牡丹花瓣具有很好的养颜护肤价值,应当是天下最好的美容材料。

尧舜牡丹守正创新,所开发的牡丹面膜、口红、香皂的制备方法,就来源于古方。爱美之心,人皆有之。特别是年轻女性,当你将面膜轻轻敷在脸上,想象着牡丹的花色素缓缓浸入皮肤毛孔,不一会儿,你就把自己想成了一朵鲜艳的牡丹花,想成了牡丹花般的富贵荣华,谁说不会心想事成呢。俗话说“秀色可餐”,牡丹花瓣加持的各种糕点、茶饮,会带着牡丹花的馨香,浸透你的五脏六腑,打个嗝都带着淡淡的香味。牡丹是花中之王,从牡丹花瓣中提取的精油和纯露,亦是美容护肤的精油之王。这些蕴满牡丹花鲜萃能量的油露,卓显尊贵典雅,让肌肤尽享鲜活澎湃的东方盛宴。牡丹口红更浓缩了牡丹的艳丽和华美,成就了美人点绛唇的高贵优雅。

牡丹花蕊是牡丹的眼睛。擅画牡丹的画师,往往先把枝干、花瓣画出来,最后才点上花蕊。点蕊就是点睛,点了睛花就活了,

就有了蓬勃生机,就能感觉到花朵正在开放,似乎还能闻见花香。花蕊也是花粉,代表了牡丹的生命力。通过破壁花粉的植物含量测定,花粉富含蛋白质、黄酮和甾醇等多种成分。据有关专家认定,牡丹花粉可恢复细胞增殖与凋亡平衡,从而提高人的生命力。《红楼梦》中薛宝钗调制凝香丸所用的四季花蕊,第一味就是春天的牡丹花蕊,大观园中的女孩子服了能自带香气。尧舜牡丹制作的原生态牡丹花茶蕊,喝起来先苦后甘、清冽爽口,有利于促进内分泌系统循环,特别是有效改善前列腺增生症状。不论对男士还是女士,都应当是一个福音。



牡丹茎叶是牡丹的骨骼和衣裳。牡丹的枝干有伸缩功夫,每年长一尺缩七寸,留下的都是硬骨头。别看牡丹的花朵娇嫩欲滴,身骨却是坚硬如铁,无怪乎有一个品种称作铁骨牡丹。牡丹的叶子青翠碧绿,婀娜多姿,像一件漂亮的连衣裙,衬出了牡丹的矜持端庄,落落大方。红花还须绿叶扶,试想,如果没有叶子的装饰,赤裸的花朵不穿衣服,还成什么体统。能够扶持牡丹夺冠、甘当配角的绿叶,也一定有深藏不露的功夫。据专家考察,牡丹茎叶含有维生素、多糖、酚类物质,对抗氧化、抑菌、细胞免疫有促进作用。牡丹茎叶制作的茶叶,可养胃消食,消炎抗菌,制作的熏香,可舒缓身心,缓解压力。



牡丹籽是牡丹的种实,牡丹籽油是牡丹的精华。精华就是最精美、最重要的部分。古之“取其精华”“扬精华以炫耀”,即是此意。其实,牡丹籽本是普普通通的黑色小颗粒,过去仅仅用以自然繁殖。近年来利用现代科技手段,从中萃取了液体油脂,一下子来了个华丽转身。牡丹籽油一出生就福星高照,经权威部门测定,富含人体必需的脂肪酸及多种微量元素,其中总不饱和脂肪酸高达92%, $\alpha$ -亚麻酸高达42%,其成分比例比联合国粮农组织和世界卫生组织推荐的比例标准还要好。这种高含量和黄金比例结构,远远超过了花生油、大豆油、芝麻油等油种,明显优于橄榄油、核桃油等新兴食用油种。联合国有关组织曾赞誉“牡丹籽油是世界最好的食用油”。牡丹籽油作为具有良好保健功效的木本植物油,虽然面世较晚,然而不鸣则已,一鸣惊人,从开始就跻身油类的贵族行列,被国家卫生部确定为新资源食品,成为国家地理标志保护产品。“牡丹籽油”“油用牡丹”这两个明显带有菏泽地域特色的称谓,作为新词条收入了中华词典。

如果说牡丹籽油是牡丹的精华,那么,智乐优牌牡丹籽油软胶囊更是精华中的精华。如何让高端牡丹油满足各阶层群体的需要,特别是方便走进寻常百姓的家庭,尧舜牡丹的创业者们想了许多办法。以牡丹籽油为主要原料,经混合、压丸、干燥、包装等工艺,加工而成了牡丹籽油软胶囊,这是一种典型的精英智造。让上好的补品以软胶囊为载体,轻装上阵,为每个人提供即时即用、随地随用的方便。值得庆幸的是,这项产品于2021年5月得到国家市场监督管理总局的批复认可,获得世界首个牡丹行业保健食品的注册证书。“世界第一”落户菏泽,这是尧舜牡丹企业的荣光,也是牡丹行业的荣光,更是菏泽人民的荣光。菏泽由此开启了牡丹研究利用国家标准的新篇章。

国家批准的保健食品专用标志,就是蓝帽子造型。天蓝色的弧线,勾勒出了帽子的内外边沿,像是绅士戴的礼帽,俗称“小蓝帽”。戴上小蓝帽的牡丹产品,标志着质量过硬,其安全性和功能性得到国家认可和保护。牡丹小蓝帽,是国家意志在保障人民食用牡丹产品安全方面的重要体现,展现了蓝色精灵与国色天香的相得益彰。牡丹小蓝帽的品牌效应,不仅具有传统的审美价值,还在健康、文化、经济、科普等方面都具有重要的社会价值。



牡丹籽油软胶囊作为小蓝帽保健食品,营养成分尤其丰富,主要是富含亚麻酸和亚油酸,适应的对象就是全体国民和外国人士,特别是亚健康群体。现代研究证实,经常食用可以在多个方面受益,包括缓解认知障碍、有效保护肝脏、促进降糖降脂、增强免疫力、延缓衰老、保护皮肤等等。说了一大堆好处,实际上吃的就是一种感觉。人到了一定年龄,养生保健必须提上日程。在保健食品良莠不齐的情况下,要吃就吃戴蓝帽的,终归国家权威部门把关,吃着放心。在保健食品原料鱼龙混杂的情况下,要吃就吃牡丹衍生的,毕竟冠绝群芳、富贵吉祥,吃着舒心。吃了既放心又舒心的保健品,自然有助于智慧,有助于快乐,有助于优秀,有助于健康,也许这就是设定“智乐优”品牌的初衷。

古人咏牡丹,曾有“牡丹一朵值千金”之说,过去总认为是夸张。现在想来,确实言之有理。牡丹生就高颜值,美貌无价,自不必说,只说牡丹一身是宝,绵延不绝,取之不尽,岂是千金可论!牡丹既美艳绝伦,又藏金于身,理应是无价之宝。一朵牡丹花,造福全人类,从一朵花到一个产业,尧舜企业的当家人慧眼如炬,带领精英团队在牡丹产业开拓中不断创新,风头正健,海阔凭鱼跃,天高任鸟翔,征程正未有穷期。我们相信,尧舜牡丹必将打造成为世界一流的牡丹智能制造基地、全国一流的牡丹科技研发基地、品种齐全的神质资源基地、供应全球的牡丹原料集散基地。我们期待,美丽的产品必将成就美丽的事业。牡丹这朵“富贵之花”,终将变成造福菏泽百姓的富民之花。

说起牡丹,人们首先想到的是牡丹花的高颜值。所谓“竞夸天下无双艳,独立人间第一香”,说的就是牡丹花的艳丽和芳香。因为美颜,才作主芳华,总领群芳;因为美颜,才倾国倾城,国色天香;因为美颜,才“花开时节动京城”,“占断城中好物华”。以至于唐代诗人白居易“夜惜衰红把火看”,李商隐“更持红烛赏残花”,都是为了睹一睹再睹牡丹芳容,实在难为了大文豪们的一片爱美之心。

“国色天香人咏尽,丹心独抱更谁知?”古往今来,文人墨客咏牡丹的诗词不下3000首,赞美的大都是牡丹的娇艳英姿。牡丹的美丽足以迷人,堪可赞赏,可是,牡丹的美好绝不仅限于花容月貌。牡丹的美,是那种美到一枝一叶一花中的十全十美,是那种美到血液骨子里的至善至美,是那种既悦人耳目又养人身心双全其美。牡丹独抱自守的那一片丹心,是一种对人类全方位多功能奉献的至臻完美。

殊不知,牡丹最早带给人类的第一个功能,就是健康功能。众所周知,牡丹原本是天生野长的自然植物,是在华夏大地上自生自长的木本花卉。还在人类构木为巢、游猎而生的时候,牡丹就已经“遁入深山,自幽自芳”了。牡丹从荒山野岭融入人类文明的早期标志,见于《山海经》和《神农本草经》的记载。前者首次证实了牡丹作为野生植物的存在,而后者则郑重介绍了牡丹根治百病的灵丹妙药。有一年民间突发瘟疫,百姓死于非命。心地善良的玉女为了拯救世人,偷偷拿出王母秘藏的丹药,撒向了人间。这些在灵霄宝殿神秘修炼的仙丹,已经有了灵性,不仅驱除了病魔,还在人间落地生根,开花结果,变成了牡丹和芍药。这个故事充分说明,牡丹的治病强体功能,从一开始就是上天赐予的使命。无怪乎牡丹原始的名字就叫木芍药呢,木本芍药、草本芍药,本来就是“药”,名字上标得明明白白。其实,“药”字的本义就是治疗疾病的植物,说不定发源于木芍药呢。



神农是发明刀耕火种的祖先,老人家把五谷作为粮食推荐给世人,也把牡丹作为健康推送给世人。《神农本草经》首次向人类社会推介了牡丹有益人身健康的信息,应当说,这是牡丹给人留下的第一印象。天生丽质的牡丹,就是这样与世人相遇相识,并很快相知相亲。这才有了后来的一系列人与牡丹的故事。譬如寻常百姓家的爱情信物,皇城帝都中的赏花狂欢,唐诗宋词里的高歌咏叹,曹州古城里的盛世繁华,处处都有牡丹绰约的身姿。这些话暂且不说,本文所要关注的,就是牡丹走进人类文明的第一件事情,巧借丹皮现身说法。意在告诉世人,牡丹本是养生物,藏在深闺人未识。

在中国广袤的大地上,唯一的牡丹之都叫菏泽,古时称曹州。这是一座连名字都浸润着花香水韵的城市。牡丹是何时与菏泽结缘的,历来说法不一,有说隋,有说唐,还有说明清。但有一点是没有异议的,就是自明清以来,全国的牡丹种植观赏中心就转移到了曹州。六百多年来,持续发展,长盛不衰,风景这边独好,而且越来越好。当皇城帝都“春风拂槛露华浓”“一城之人皆若狂”的时候,勤劳智慧的菏泽人,已经养肥了适宜牡丹生长的千里沃野,在黄河岸边,给牡丹准备了一个舒适的家。当牡丹势不可挡地奔赴曹州的时候,本分厚道的菏泽人,敞开怀抱,张开双臂,像迎接亲人一样拥抱牡丹,像照顾家人一样爱护牡丹,像呵护庄稼一样养育牡丹。多年深锁官苑,一朝回归田园,要风得风,要雨得雨,活得轻松自在,活得幸福快乐。牡丹终于在菏泽找到了家的感觉。爱花如命的菏泽人,把牡丹养成了连阡接陌的锦绣繁华,把牡丹观赏交易办成了世界性的盛大节日,更难能可贵的,是把牡丹开发做成了名扬天下的高端产业。

改革开放的春风,吹绿了曹州大地,也唤醒了菏泽人的商品经济意识。菏泽人终日守护牡丹,深知牡丹一身是谜,有待尽快破解,深知牡丹一身是宝,有待尽力开发。市委、市政府立足市情,关注民生,坚持观赏、开发两手抓,两手硬,把牡丹产业开发提到了富民强市的重要日程,列入了“突破菏泽,后来居上”的重点工程。并组建专门机构,出台专项政策,选派得力干部,强化对牡丹产业开发的领导和服务。这就为全市牡丹产业发展搭建了坚实的平台,营造了良好的环境。

政府搭台,企业唱戏。在菏泽牡丹产业发展这台大戏中,唱主角的就是尧舜牡丹产业集团。这是一家国有企业下属的牡丹深加工企业,是菏泽牡丹产业的龙头老大。“大”到在牡丹企业中,不论规模、产业链条,还是生产研发设备等,都是全国第一。已经形成了集神质资源、研发智造、精细加工、销售流通于一体的全产业链条,成为名副其实的全国林业龙头企业。尧舜牡丹历经凤凰涅槃、浴火重生的磨砺,以崭新的风貌高歌猛进,引领菏泽牡丹产业阔步向前。说来也巧,作为中华始祖的尧舜,其故里

