

花样菏泽:

牡丹是中国的,更是世界的

文/王亮

至诚至善 以致“顶流”

“春来谁作韶华主,总领群芳是牡丹。”“这个春天,菏泽不一样!”有游客这样评价道。确实如此,这个春天,菏泽的花不一样,九大色系、十大花型,1308个种类的牡丹争奇斗艳,香气氤氲、花姿烂漫,稀有的绿色绣球牡丹、橙色牡丹、并蒂牡丹也在这个春天款款走来,角近“牡丹仙子”的桂冠;这个春天,菏泽的人不一样,交通场站的出口处站着身着汉服、热情送花的工作人员和志愿者,还未走进牡丹园,游客就已经有了与鲜花的初次邂逅,热心市民和公益机构组成的车队会免费把游客送到景点,一路上牡丹元素抬眼俯拾皆是,一元钱的牛肉汤、两元钱的螺蛳粉、十元钱的花簪也是随之而来的惊喜;这个春天,菏泽不一样,文旅局长开送花,机关大院免费停车,高铁开通“花样菏泽”专列,外地车辆不贴罚单,汉服马面裙“花式”宠客,夜间亮化、音乐喷泉“开足马力”,景区场站平抑物价。这个春天,菏泽,让菏泽人都感到“陌生”。

这个春天,至美至艳的花、至诚至善的人,众多热爱牡丹并欣赏菏泽的游客让这座城市既有流量又有“留量”;这个春天,人们对菏泽的好评如牡丹繁盛而耀眼,如潮的好评连同牡丹花簪、曹县汉服、牡丹盛宴等游客“新宠”,一同将菏泽推向网络热议话题的“顶流”。

“花开花落二十日,一城之人皆若狂。”至诚至善待宾客,菏泽牡丹美名扬。最美人间四月天,在日渐“短兵相接”的自媒体镜头聚焦下,各地都在奋力推介自身的文旅资源,从政府领导到市民自愿扮演“推介官”,热情地向国内外游客发出邀请。每天在各大社交平台迅速蔓延的游客评价信息被有关权威机构关注到,通过对比分析发现,相对于分享美景,越来越多的游客更愿意在网上分享旅游经历和切身体验。“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪”不再是既定的旅行安排,如何给游客更加温暖的人文关怀,让游客能够有“宾至如归”的体验成为所有城市、所有景区共同努力的方向。

诚然,衢通四省的中国牡丹之都——菏泽又何尝不是倾其所有,以侍宾客?山雨欲来风满楼,当未雨而先绸缪。牡丹花开前夕,菏泽各行业、各领域发布倡议书,倡议广大商户诚信经营、文明经营,倡议广大市民人人都为城市代言,人人守护城市形象。为将牡丹节会打造成人人参与、全民共享的盛会,菏泽对曹州牡丹园、百花园、中国牡丹园等主要观赏景区进行全面升级改造,加强导游培训,细化商业管理,健全完善设施,全面提升景区服务水平。各景区将牡丹与国风、科技等潮流元素深度融合,创新推出汉服游园、非遗展示、定点演绎等活动,切实提升游园赏花参与感、新鲜感和趣味性。相关部门在景区周围合理规划临时停车位,盘活启用停车位4000多个,搭建智慧停车管理平台,最大程度方便游客出行。

的第一站就选择了来菏泽看牡丹。“第一次看到这么大的牡丹花,花香浓!很漂亮!菏泽的人民也十分热情!”作为一名媒体从业者,游客叶丽梅女士每天都在更新她的社交媒体,讲述菏泽牡丹的魅力。这样的体验感来自哪里?各县区的文旅推介志愿者在交通场站一边送花,一边介绍。热心市民积极提供免费贴心的向导服务。天还未亮,登上热搜榜单的“菏泽帅气交警”已经在牡丹园周边的路口疏导交通,迎接游客了,身高“180”可能不适合做所有菏泽交警的“标签”,但是真诚和奉献却诠释了他们守护牡丹节会的为民底色。景区内盛开的牡丹花大色艳,撑花伞、戴花簪、穿汉服游园的志愿者与盛开的牡丹相映成趣,又何尝不是一道亮丽的风景?面对五颜六色的花簪,游客有惊讶、有赞许,也有疑问:“是真的牡丹花吗?”,登上热搜榜的“牡丹花簪”同样在“花式宠客”。牡丹园里不仅食品饮料平价销售,香醇浓郁、消暑清凉的“牡丹花簪”同样在以10元的价格销售,一时间,“人手一个花簪”成为菏泽各个景区赏花游客的标配。

真正的“宠客”,只有真诚才是屡试不爽的“吸金石”。“接地气”的市场物价是菏泽让利于“客”,着眼于文旅事业长远发展的真诚、热情的“推介官”,志愿者是菏泽人热爱家乡、甘于奉献的真诚;开放的机关车位,行走的“帅哥”交警是菏泽城市治理的真诚;“一元牛肉汤”“两元螺蛳粉”“10元牡丹花簪”是菏泽人不计劳动成本、善待游客的真诚。这样的至诚至善构筑起畅游菏泽的美好“沉浸式体验”,让游客幸福感“爆棚”,以致于菏泽的“花式宠客”如同热烈涌动的春潮,跻身这个春日的“顶流”。

花开盛世 不负春光

清朝学者苏毓眉在《曹南牡丹谱》中写道:“牡丹,秦汉以前无考,唐开元中始盛于长安。每至春暮,车马若狂,以不赏为耻。逮宋,洛阳之花又为天下冠。至明而曹南牡丹甲于海内。”菏泽牡丹栽培始于隋,兴于唐,明代已成为全国的栽培中心,距今已有1000多年的栽培历史。

以古观今,牡丹国色天香,是国家繁荣昌盛的象征,寄托着人们对美好生活的向往。走进新时代,牡丹又伴随着中华民族伟大复兴的铿锵步伐释放出新的活力,担负起新的使命。在菏泽,“花开无双艳”的观赏价值让牡丹走进更多人的视野,从“富贵之花”蝶变为“富民之花”的产业价值让牡丹走进更多人的生活,而担当“国色”的文化传播价值则让牡丹走进更多人的心灵。

新时代需要牡丹担负起蓬勃的产业使命。菏泽牡丹栽培历史悠久,由最初的观赏牡丹发展为药用牡丹,再到如今覆盖医疗、日化、食品、床上用品等多个领域,集栽培种植、生产加工、出口贸易和观赏于一体的全产业链,大力发展牡丹产业让菏泽蹚出了一条“乡村振兴齐鲁样板”的“花样”路径。近年来,菏泽市委、市政府围绕打造“特色支柱产业”目标,深入挖掘牡丹产业价值,延伸产业链、拉长产业链,推动牡丹产业从单一的观赏到精深加工、文化创意“接二连三”发展。目前,菏泽牡丹产业链条完善,全市各类牡丹生产、加工、出口企业达到120余家,开发出牡丹籽油、牡丹茶、牡丹日化品和牡丹生物医药类产品260余种,产品远销美国、法国、德国和日本等30多个国家和地区,2023年实现总产值108亿元。

产业不仅让牡丹成为“富民之花”,还让牡丹越来越多地走进了人们的生活。改革开放后,菏泽牡丹应用研究发展迅速。菏泽科研人员于1997年发现牡丹花及籽油的营养价值,随后研发出牡丹籽油、牡丹花茶、牡丹化妆品等产品,开启了牡丹的综合开发利用之门。牡丹花茶、牡丹籽油成为了人们餐桌上的美味佳肴;牡丹面膜等特色化妆品成就了众多女性的爱美之心;牡丹保健食品在弘扬传统中医文化的同时,将牡丹的药用价值展现得淋漓尽致。除此之外,琳琅满目的牡丹文创产品及衍生文艺作品也无时无刻不在点缀着人们的衣食住行、生活起居,产业拉动让牡丹元素“俯拾即是”,完美融入了现实生活,人们对美好生活的向往不再单纯是牡丹的美好寓意,还日渐成为提升人们生活质量的日常所需和情感共鸣。菏泽大力挖掘出的产业价值真正让

牡丹从“一枝独秀”变为“万家共赏”,从吸引游客的目光变成融入消费者的生活,从“谷雨赏牡丹”变为一年四季皆有牡丹。牡丹产业价值的澎湃为牡丹文化深入人心奠定了坚实的基础。

新时代需要牡丹担负起崇高的文化使命。牡丹作为传统的、独具魅力的“中华文化标识”,如何焕发时代光彩,担负起更加崇高的文化使命?菏泽一直在努力地做出回应。千百年来,菏泽老百姓种牡丹、赏牡丹、画牡丹、绣牡丹,也以牡丹入药、制茶、烹饪,将牡丹之美、牡丹之用融入了生产生活的各个方面。走进牡丹之都菏泽,牡丹不仅是特产,还是地标,更是城市文化IP,在这里,牡丹文化既雍容高雅,又非常的“接地气”。今年,菏泽首次将世界牡丹大会与菏泽国际牡丹文化旅游节启动仪式一体举办,首次在日本岛根县、江苏常熟市设立分会场。牡丹,肩负着新的文化使命,再次让菏泽“借花出海”。

百家讲坛主讲人、中央民族大学历史文化学院教授蒙曼提出菏泽牡丹的三个特性,即雍容气、英雄气和民间气。牡丹不争春,也不报春,不期在群芳争艳的早春映入眼帘,却是蓄势酝酿、厚积薄发,在群芳近于凋零的时候大放异彩。一鸣惊人,这种笃定勤勉、默默无闻却又“后来居上”的精神刚好诠释了牡丹的雍容大气。牡丹一旦形成花苞,即便耗干体内的养分也要奋力绽放,这种气节宛如“攻必克守必固”的作战队伍,英雄气十足。

提起牡丹的“民间气”,在菏泽却是“独树一帜”的存在。牡丹在菏泽民间俗称为“大花子”,之所以“喜提”一个类似庄稼的称谓,是因为菏泽的大田牡丹动以“顷”计,花开时几近漫山遍野。不仅如此,遍布菏泽大街小巷的各种牡丹元素,以及以牡丹命名的学校、道路、商场、饭馆等让人眼花缭乱,足见,牡丹是深深烙刻在菏泽人心坎上的城市“文化IP”。进入新时代,菏泽牡丹的民间气得到了进一步升华。2018年6月9日,在上海合作组织青岛峰会各国领导人合影的身后,一幅巨幅工笔画《花开盛世》引人注目。这幅由10位菏泽巨野县农民画家历经77天创作完成,画作上218朵牡丹雍容华贵、姹紫嫣红,彰显了盛世气度,寓意国家繁荣昌盛,也传递了世界各国人民追求和平发展的共同愿望。此后,菏泽的牡丹工笔画陆续亮相各种国际交流活动现场,截至目前,仅菏泽市巨野县从事工笔牡丹画创作的人就多达10万人。

只有在社会稳定、经济繁荣发展的盛世,才会有牡丹“花开时节动京城”的盛况。有着广泛的群众基础,又能受到国内外的普遍欣赏与认可,在国际交流中播下和平与发展的种子,传播中华文化,新时代赋予牡丹的“民间气”更为崇高的文化使命与价值内涵,更见证了牡丹从“英雄气”“民间气”向“人民性”的过渡与升华。

人民是历史的创造者,是推进中国式现代化最坚实的根基、最深厚的力量。菏泽牡丹天香氤氲的民间气所蕴含的人民性的文化价值,是新时代赋予牡丹崇高的文化使命,也必然会在这个时代生生不息、大放异彩!

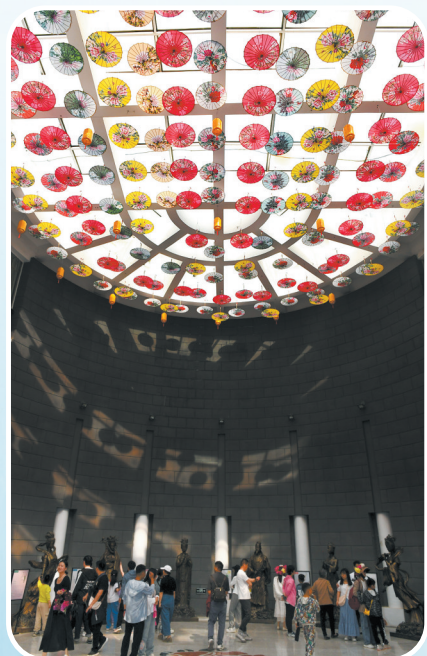
“花语”绽放 热潮滚烫

这个春天,菏泽的一场牡丹盛会凝聚了万千群众,一众牡丹“花语”在这里绽放出璀璨光彩。寓意繁荣昌盛、富贵吉祥,象征生活幸福、和谐共享,如果说游客对牡丹的“花大色艳”是“一见钟情”,那么对牡丹的“花语”则是“一往情深”!如同玫瑰的热情挚爱,梅花的傲雪迎霜,量身定制的“花语”往往更易传播,更易被人们普遍认同。牡丹是中国的,更是世界的,牡丹是春天的“花语”,更是菏泽的“花语”。近年来,菏泽围绕加强牡丹“花语”体系阐释、塑造、固化、传播做了大量的工作,“以花为媒”“借花出海”让“一朵花”讲好“一座城”的故事,让一城“国色”不仅绽放在全网,还绽放在海外。

牡丹是盛世繁荣之花,寓意和平与发展的美好愿景。中国自古有“盛世赏牡丹”之说,“花开盛世”寄托着人们对国家繁荣昌盛,对世界和平发展的美好心愿。今天的中国,经济繁荣、科技发达、文化昌盛、人民幸福,我们比历史上任何时期都更接近中华



牡丹盛开吸引“牡丹仙子”流连花丛



国花馆内人潮涌动



巨野工笔牡丹画亮相罗马



巨野工笔画在意大利颇受欢迎



牡丹之都展新颜

(本版图片由记者张啸、姜培军提供)