

中共菏泽市委主办 国内统一连续出版物号 CN 37-0067

中国菏泽网: www.heze.cn

2024年5月7日

星期二

知菏泽 绘天下

农历甲辰年三月廿九

HEZE DAILY 第9984期 今日四版



山河新闻二维码

新华社北京5月6日电(记者 谢希瑶)据商务部商务大数据监测,2024年“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期(2023年4月29日至5月3日)增长6.8%。

数据显示,“五一”假期,36个大中城市重点商圈客流量同比增长15.1%。商品消费方面,各地开展以旧换新系列活动,带动大宗消费稳步增长。商务部重点监测零售企业汽车、家电、家具销售额同比分别增长4.8%、7.9%和4.6%。线上消费较快增长,

全国实物商品网上零售额同比增长15.8%。服务消费方面,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长7.1%,部分电商平台住宿销售额同比增长6%。

市场供应方面,生活必需品供应总体充足,价格基本平稳。全国200家大型农副产品批发市场粮油、肉类、禽蛋、蔬果库存充足,粮油、猪肉、鸡蛋、水果平均批发价格与节前基本持平,蔬菜价格上涨0.4%。

习近平同法国总统马克龙、欧盟委员会主席冯德莱恩举行中法欧领导人三方会晤

新华社巴黎5月6日电(记者 严明 韩墨)当地时间5月6日上午,国家主席习近平应邀在巴黎爱丽舍宫同法国总统马克龙、欧盟委员会主席冯德莱恩举行中法欧领导人三方会晤。

习近平指出,中国始终从战略高度和长远角度看待中法关系,将欧洲作为中国特色

大国外交的重要方向和实现中国式现代化的重要伙伴,希望中法关系、中欧关系相互促进、共同发展。当今世界进入新的动荡变革期,中欧作为两支重要力量,应该坚持伙伴关系定位,坚持对话合作,深化战略沟通,增进战略互信,凝聚战略共识,开展战略协作,推动中法关系稳定健康发展,为世界和平和发

展不断作出新的贡献。

习近平强调,中欧关系有着强大内生动力和广阔发展前景,不针对、不依附、也不受制于第三方。希望欧盟机构树立正确对华认知,制定积极对华政策。双方要尊重彼此核心利益和重大关切,维护中欧关系政治基础和国际贸易关系基本准则。双方要办好新

一次中欧领导人会晤以及战略、经贸、绿色、数字高层对话,打造稳定互信的产业链供应链伙伴关系。用好中国对欧洲国家免签政策和外籍人员来华便利安排,鼓励民间和地方交往、教育和科研合作,改善中欧关系的民意基础和舆论氛围。

(下转第3版)

市委统一战线工作领导小组全体(扩大)会议召开 推动全市统战工作不断迈上新台阶

本报讯(记者 胡德光)5月6日,市委统一战线工作领导小组全体(扩大)会议召开,审议有关文件,总结工作,分析形势,安排部署今年全市统战工作任务。市委书记、市委统一战线工作领导小组组长张伦主持会议并讲话,市委常委、秘书长、统战部部长、市委统一战线工作领导小组副组长周生宏参加会议。

会议指出,各级各有关部门要坚持把加强思想政治引领作为统战工作的首要任务,完整、准确、全面贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,持续巩固拓展主题教育成果,注重强化政治共识教育,将共同思想政治基础转化为加快后来居上的强大动力。

会议强调,要充分发挥统战“法宝”作用,在建言献策上持续发力,健全“党委出题、党派调研、政府采纳、部门落实”工作机制,进一步擦亮“议政建言直通车”工作品牌;在服务发展上持续发力,健全政企沟通协商机制,充分发挥在外商投资企业桥梁纽带作用,为招商引资奠定良好基础;在保障民生上持续发力,做深做实“政策对接”“项目助力”“培训赋能”“村居美化”“光彩助力”五大行动。要全力防范化解风险隐患,持续深化宗教事务治理,坚决守牢底线红线。要全面加强党的领导,严格落实统战工作责任制,持续加强“两支队伍”建设,夯实统战工作基层基础,推动全市统战工作不断迈上新台阶。

市平安建设领导小组会议暨全市“四源四进”工作推进会强调

高效妥善化解各类矛盾纠纷

为推进平安菏泽法治菏泽建设打牢坚实基础

本报讯(记者 胡德光)5月6日,市平安建设领导小组会议暨全市“四源四进”工作推进会召开。市委书记、市平安建设领导小组组长张伦出席会议并讲话,市委副书记、市平安建设领导小组副组长聂元科主持会议,市领导张磊、刘连栋,市法院院长孙淑芳、市检察院检察长李宏宇参加会议。

会议指出,“四源四进”是落实党中央决策部署的创新举措,是建设平安菏泽的

现实需要。各级各部门要深刻认识全面推进“四源四进”工作的重要意义,树牢抓源头、抓基层、抓化解、抓治理的鲜明导向,更加注重统筹发展和安全,更加注重规范执法司法权力运行,更加注重提升基础治理水平,以完善多元化解机制为抓手,推动关口前移、力量下沉,高效妥善化解各类矛盾纠纷,不断增强群众幸福感、获得感、安全感。

会议强调,要整合多方力量,强化跟踪办理,高效办结“政源”类矛盾纠纷;注重分级分类,建立健全多部门参与的调解机制,联合处置“警源”类矛盾纠纷;合理分流案件,抓好源头预防、先行调解,联动调处“诉源”类矛盾纠纷;坚持源头防控,加强基层信访矛盾排查,做好“一站式”综合化解、行业联动化解和积案化解,统筹解决“访源”类矛盾纠纷。要全面压紧压实责任,发挥

行业部门优势,夯实基层基础,广泛宣传引导,全力推动矛盾纠纷预防化解进乡村、进社区、进网格、进行业,为推进平安菏泽、法治菏泽建设打牢坚实基础。

会议以视频形式召开,各县区分会场,市公安局、市法院、市政府办公室、市司法局、市信访局先后就相关工作作出安排。市平安建设领导小组成员、市有关部门单位主要负责同志等在主会场参会。

张伦参加所在党支部党纪学习教育主题党日活动

本报讯(记者 胡德光)5月6日下午,市委书记张伦参加他所在的市委办公室机关第一党支部党纪学习教育主题党日活动,与支部党员一起,实地接受党纪教育。市委常委、秘书长、统战部部长周生宏参加活动。

张伦与支部党员来到市档案馆参观了党的纪律档案文献展。展览通过部分历史档案和图片,回顾了党的纪律建设历程,深入解读新修订的纪律处分条例。张伦与支部党员边走边看,仔细聆听讲解,不时驻足观看、互动交流。

张伦说,今天和支部的同志们一起现场接受党纪教育,深受触动和启发。

纪律建设是我们党从一个胜利走向另一个胜利的重要保障,开展党纪学习教育是加强党的纪律建设,推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。各级各部门要提高政治站位,把开展党纪学习教育作为重要政治任务,按照上级部署扎实做好各项工作,推动党纪学习教育走深走实、取得实效。广大党员干部要按照学纪、知纪、明纪、守纪要求,原原本本、逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》,自觉用党规党纪校正思想和行动,知行合一、以知促行,始终做到忠诚干净担当,为实现“突破菏泽、后来居上”贡献更大力量。

我市“五一”假期接待游客62.14万人次

实现营业收入3586.57万元

本报讯(记者 毛慎沛)5月6日,记者从市文化和旅游局获悉,5月1日至5日,全市13家重点景区景点,共接待游客62.14万人次,同比增长85.49%;实现营业收入3586.57万元,同比增长92.31%。

曹州牡丹园牡丹专家赵信勇告诉记者,目前园内晚期芍药杨妃出浴、天使的脸颊正在盛开,预计花期可以持续到5月10日左右。“五一”假期,曹州牡丹园芍药正处于最佳观赏期,精彩演艺活动火爆登场,水景光影秀、高空威亚表演、汉服展示,吸引了众多游客。

“五一”假期,单县浮龙湖景区游客络绎不绝,停车场车辆爆满。记者发现,

在该景区游玩观光的除了菏泽本地游客,还有来自河南省、安徽省、江苏省等周边省份的游客。初夏的浮龙湖景区景色迷人,大家在这里欣赏一望无际的湖景、漫步、划船、放松身心。在单县牌坊古城景区,百狮坊、百寿坊和朱家楼院,都吸引了不少游客。鄆城县是我市另外一个旅游大县,以水浒好汉城为代表的景区景点“五一”假期吸引了众多游客。据悉,水浒好汉城“五一”假期累计接待游客13万余人次。

“五一”假期恰逢春夏之交,气温适宜,菏泽赵王河公园、天香公园、老城曹州等非收费景区也吸引了广大市民游览参观。



5月6日,雄商高铁(菏泽段)站前十三标上跨人民路连续梁施工现场,施工人员进行连续梁1号块钢筋绑扎作业。目前该标段桩基已基本完成,墩柱已完成98%。其中,跨人民路128米连续梁0号块段混凝土已浇筑完毕,正在进行1号块挂篮施工作业,该连续梁预计11月中旬完成合龙,其余连续梁工程按照施工计划稳步推进中。 记者 李保珠 摄

雄商高铁建设稳步推进

重点项目巡礼

菏泽凭啥拿下这项全国第一?

——我市文旅产业火爆出圈原因初探

芍药绽放,满眼紫嫣红,明媚阳光下的浪漫花海,是五月菏泽最美的风景。

“五一”假期,菏泽各大景区再现“人从众”模式,身着汉服、手捧芍药,游客在繁花似锦的大田中赏花游园,品味穿越千年的盛世芳华。

5月5日,中国移动梧桐大数据对分布在各省份的3800多个商圈进行分析后发现,5月1日至4日4天假期里,平均每天的逛街人数相比去年同期提升了23%。其中,在商圈客流量日均增幅最大的10个城市当中,菏泽市的涨幅达到636%,排在第一位。假期期间,全市13家重点景区景点,接待游客62.14万人次,菏泽的商业热度不断上升,消费活力不断释放。

四月看牡丹、五月赏芍药。这个春天来到菏泽,“花王”“花相”渐次绽放,街头巷尾满城溢香,大田花海如梦如幻,让人流连忘返。

全城宠客 流量变“留量”

若是没赶上四月的牡丹花海,千万别错过五月的芍药芬芳。

“五一”假期,曹州牡丹园内芍药花开正艳、云蒸霞蔚,正处于最佳观赏期,丰富多彩的文艺演出吸引

了众多游客,再现花海人潮景象。“目前园内杨妃出浴、天使的脸颊等晚期芍药品种正在盛开,预计花期可持续至5月10日左右。”5月5日,牡丹专家赵信勇介绍。

凭借独特的城市魅力,近期菏泽频频登上热搜榜,成为热门旅游目的地。

文旅局局长车站送花,机关大院免费停车,外地车辆违停不罚;汉服马面裙“花式”宠客,高铁开通“花样菏泽”专列,夜间亮化、音乐喷泉盛放迎宾。牡丹节会期间,菏泽全城宠客,让游客安心住、放心吃、舒心玩,幸福感成为菏泽最美的“烟火气”。

始于国色天香,终于好客之道。今年牡丹节会期间,菏泽精心组织了43项主题活动,推出文艺演出、非遗民俗、文艺展览、国风体验、乡村文旅等多种业态,同时整合文旅资源,推出“赏花游园”“曹州风情”“非遗温泉”等15条精品旅游线路,全方位展示牡丹、黄河、水浒、祖源、红色等菏泽地域文化。

4月30日,2024菏泽市文旅产业高质量发展大会工作会议召开,市文旅局局长杨东波在会上介绍,今年牡丹节会启动以来,菏泽市主要牡丹观赏景区共接待游客约120万人。据抖音生活服务发布的数据,菏泽名列全国十大热门赏花城市第二位,赏花订单量增长110倍,成为今年花期最大的黑马城市。

海内外游客纷至沓来,欣赏牡丹之美,感受文化之韵,了解产业之兴。

流量能否变成“留量”,真正让人来了不想走,走了还想再来,检验的是一座城市的综合能力。

春光不常在,四季有花开。蓬勃发展的“赏花经济”,正是“绿水青山就是金山银山”的最好诠释。变一花独秀为百花齐放,结合自然景观和人文资源,推动单一赏花活动与相关产业融合发展,促进消费动能释放,方能变游客“流量”为经济“增量”。

花韵华裳 “国潮”成热潮

身着华裳汉服、头戴牡丹簪花、手拿牡丹花伞。花开时节,菏泽各大景区花团锦簇、人潮涌动,处处都是行走的“国色天香”,来菏泽共赴一场“牡丹之约”。

在曹县有爱云仓直播基地的汉服展厅,数千条马面裙在灯光下流光溢彩,龙跃江海、凤凰于飞、青绿山水等图案跃然于裙摆之上。4月,身着汉服的该基地总经理姚她行登上央视《开门大吉》的舞台,向全国观众推介汉服文化。

牡丹节会期间,“宇宙中心”曹县再次走红,“新春战袍”马面裙火爆出圈,街头巷尾邂逅身着汉服人

群的频率越来越高,行走的“国色天香”成为菏泽的独特一景。今年一季度,曹县汉服销售额达到19.8亿元,其中,马面裙网络销售额为8.87亿元。

“国潮”火热出圈,深受年轻消费者喜爱的同时,也面临许多考验。想要真正实现从“网红”到“长红”,需要深挖品牌内涵,提高产品质量,打造品牌亮点。

曹县汉服协会会长胡春青介绍,为避免同质化竞争,曹县成立汉服协会,帮助汉服制造企业与设计机构、高等院校等建立合作机制,鼓励企业打造自主品牌;为保护自主创新,曹县成立专门的知识产权快速维权中心,将专利申请办理时间从之前的180天缩短至10天。

目前,曹县已形成原创研发、设计制作、版权保护、裁剪打版、绣花印花、辅料辅具、展演展示、网络营销、售后服务等完整的产业链,并呈现出迭代升级、裂变发展的势头。

国色飘香 “颜值”换产值

4月24日,32300枝芍药鲜切花从菏泽踏上前往美国的旅途,这是今年菏泽芍药鲜切花首次出口海外市场。数据显示,去年300余万株牡丹芍药从菏泽“开花”,到世界“飘香”。

如今,菏泽已成为国内外最大的牡丹种苗交易中心,每年向30多个国家和地区出口170多万株种苗,一朵牡丹花,架起了对外沟通的桥梁纽带。依托牡丹承载的文化内涵、友好情谊,菏泽“借花出海”,不断扩大全球“朋友圈”,2023年菏泽牡丹产业总产值突破百亿元。

一朵花造福一座城。去年,菏泽牡丹、芍药鲜切花年销量突破1.1亿枝,成为全国栽培面积最大、品种最多的芍药鲜切花生产基地。多年来,菏泽坚持市场化、产业化、国际化原则,深耕一朵花,培育一条链,在牡丹种植、科技研发、产业加工、品牌打造等方面下足功夫,“中国牡丹之都”的影响力不断增强。

办一次节会,兴一座城市。菏泽充分发挥牡丹品牌效应,通过观赏、文化、旅游、产品、电商等形式,实现牡丹产业发展与高质量发展的同频共振、融合发展。

以花为媒、以会兴业。今年的牡丹节会创新引流方式,丰富消费场景,提升文旅服务,不断擦亮“中国牡丹之都”金字招牌,汇聚突破菏泽、后来居上强大正能量,续写着“一朵花绽放一座城”的千古传奇。 记者 张嘴