

菏泽老字号是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的民族文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。从某种程度上讲,开展菏泽老字号高质量发展对策研究,既是促进经济发展的需要,也是保护历史文化的需要,更是增强综合竞争力的需要,无疑具有现实意义。

一、菏泽老字号发展的基本情况

菏泽在长期的发展过程中,诞生了一批珍贵的、信誉良好的、极富地方特色的老字号品牌,成为历史文化、商业文明、社会进步的重要遗产、有效载体和独特名片,并正在发挥传承、创新和引领作用。

从发展规模上看,2022年,菏泽老字号企业实现营业收入22.32亿元,是2018年(13.3亿元)的1.68倍,年均增长13.8%,增速高于同期地区生产总值5.7个百分点,起到了引领、带动和示范等作用。

从企业数量上看,2022年,菏泽拥有老字号企业75家,其中山东老字号企业23家,占全省老字号企业总量的8.4%;菏泽老字号企业已认定2批52家,正在进行第3批老字号企业认定工作。

从区域分布上看,2022年,牡丹区、鄄城县山东老字号企业最多,各有5家;定陶区最少,无一家。定陶区的菏泽老字号企业最多,有11家;东明县、鄄城县的菏泽老字号企业最少,各有1家。

从涉及行业上看,2022年,菏泽老字号企业主要涉及食品加工、日用品、纺织品、餐饮、酒类、医药、家具、服装、文艺等9个行业。其中食品加工、餐饮和酒类等行业占比较大,分别占山东老字号、菏泽老字号的86.96%和84.62%。

从传承保护上看,截至2022年,菏泽老字号企业在国家知识产权局注册商标已达230项,申请国外商标3项,申请各类技术专利和实用新型专利103项。同时,鼓励引导老字号企业申报非物质文化遗产,目前各级非遗已认定45家。

从文旅融合上看,山东老字号企业鄄

菏泽老字号高质量发展对策研究

□ 吴光炜 苏慧敏

城鲁锦工艺品、花冠酒业等获评省级“工业旅游示范基地”,杨湖酒业、成武鸿方缘获评市级“工业旅游示范基地”。特别是孔子酒业高起点打造的孔子文化酒城,正在成为弘扬老字号文化、体现老字号特色的新文旅景点。

二、菏泽老字号存在的主要问题

近年来,菏泽老字号尽管保持良好的发展态势,并淬炼出一批老字号的“金字招牌”,但在市场经济条件下,仍存在较多的问题,主要体现在以下几个方面:

(一)商标意识尚需强化。菏泽部分老字号企业由于缺乏注册商标意识,而没有及时申请商标权保护,导致商标被他人提前抢注;有的企业即使申请了商标注册,但在商标续展、商标许可使用和商标转让等过程中出现了断裂,使得无法申请老字号品牌的认定,进而影响了企业的发展。

(二)品牌数量相对较少。菏泽虽然历史文化非常悠久,但山东老字号企业仅为23家,并主要集中在食品加工、餐饮和酒类等行业,占比高达86.96%。而在山东省66家中华老字号企业中,菏泽却没有1家人选。据了解,仅苏州市姑苏区中华老字号企业就有17家,上海市中华老字号企业更是高达180家。

(三)经营模式固守旧。菏泽老字号企业大多数是从过去家庭作坊逐步发展起来的,存在着生产设备落后、工艺流程繁杂和标准化程度低等问题,加之保持着传统的经营管理模式,这就导致老字号企业生产规模相对较小、市场空间不足,经济效

益有限,从而影响了做大做强。

(四)创新能力仍需提升。菏泽老字号企业家族式管理色彩浓厚、产权相对封闭、盈利能力较弱、缺乏创新的动力、活力和能力;又因固守传统工艺,使其信息化、数字化和网络化水平较低,不能根据消费者需求的变化及时调整经营,束缚了企业的发展。长此以往,将会造成老字号企业抱着“金饭碗”,吃着“苦涩饭”。

(五)传承发展面临制约。菏泽老字号企业还未形成传承发展的综合功能,造成其部分发展举步维艰。一些需要保留的传统手工制作技术、生产工艺和特色产品等,由于老字号企业没有系统的培训手段、有效的激励机制和业精的从业人员,使得在传承上面临青黄不接的难题。

(六)宣传推介方式不优。菏泽老字号企业不少信奉“酒香不怕巷子深”的理念,大多依赖“口碑相传”的宣传推介方式,不善于利用多角度、多形式、多渠道宣传推介自身的传统特色、文化内涵和时代价值等,并缺少与现代文化、时尚文化、网红文化的有机融合,致使不能有效吸引年轻消费群体,造成了消费结构断层。

三、菏泽老字号高质量发展对策

当前和今后一个时期,菏泽应以市场为导向、企业为主体、创新为动力,切实提高商标意识,尽快编制发展规划和加大政策供给力度等,推动老字号实现高质量发展。

(一)切实提高商标意识。对老字号企业而言,商标对其筹资融资、效益提升和可持续发展等影响较大,故应切实提高

商标意识。一是引导老字号企业进行国内商标注册、域名注册和专利申请等,并支持争创著名商标、驰名商标、山东名牌、中国名牌。二是支持老字号企业进行境外商标注册和商标延展,为境外维权活动提供支持,也有利于实施“走出去”战略。三是建立老字号维权快速通道,商标预警制度和服务平台等,依法严厉打击侵犯老字号商标权、专利权、著作权及企业名称、商业秘密的行为。

(二)尽快编制发展规划。在深入调研、充分论证和积极衔接的基础上,聘请高等院校、科研机构 and 专家学者等,尽快编制老字号发展规划。规划应坚持做精做强一批、改造提升一批、恢复发展一批的原则,并明确目标任务、发展重点和政策措施等。同时,统筹创新转型、贯穿绿色主线、体现时代特征,力争使规划具有前瞻性、战略性,可操作性,成为推动菏泽老字号高质量发展发展的指南、纲领和遵循。

(三)加大政策供给力度。从国家、山东省、菏泽市三个政策层面入手,加大对老字号高质量发展的政策供给力度。一是对认真梳理商务部等部门《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》,从中找出老字号高质量发展的抓手、项目和资金等,最大限度地享受政策红利。三是优化完善菏泽市人民政府办公室《关于保护和促进老字号发展的实施意见》,重点在土地供给、环境容量和减税降费等方面给予支持,以进一步促进老字号高质量发展。

弘扬中华优秀传统文化 助力法治中国建设

□ 王娟

党的二十大报告指出:“弘扬社会主义法治精神,传承中华优秀传统法律文化,引导全体人民做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。”中华优秀传统文化是新时代全面依法治国的重要思想渊源,要深入挖掘好、整合好、利用好这一资源富矿,汲取传统智慧,赓续中华文脉,助力法治中国建设。

一是融合“引礼入律、出礼入刑”的立法理念。在古代中国,“礼”是传统文化的核心,也是一种非常重要的社会现象,贯穿中国发展始终,直到今天都发挥着非常重要的作用,对社会生活的方方面面,尤其是对法律的形成、发展以及完善都产生了举足轻重的影响。“引礼入律、出礼入刑”理念就是传统文化对法律的影响的重要体现,这一思想中所包含的循礼、崇仁、崇义、尚公的观念代表了由传统中国绵延至今的主流价值观,为当今的法治建设提供了丰厚的资源。当前,社会的快速发展在带给人们便利的同时,也催生了各种负面思潮,暗含了隐忧和乱象。例如,多元价值消解了主流价值认同,负面舆论甚嚣尘上,这些问题都增加了社会治理难度,单纯依靠道德引导难以有效发挥作用,需要因地制宜更新法律制度供给,构建更为完善、多元、丰富的法律规范体系。在这一过程中,“礼”的作用得以显现,例如“仁爱孝悌”“克己忠恕”“守义谋利”等传统道德

观念在家庭关系、人际关系、商业贸易等方面的立法中可以发挥重要作用,实现道德教化与法律约束的统一,更好消弭分歧、凝聚共识,以德法互济的形式筑牢民族共同的心理基础,形成共同的价值信仰。

二是赓续“执法严明、不避权贵”的执法理念。法治政府建设是全面依法治国的主体工程,对建设法治社会具有示范带动作用,在这一系统工程中,需抓好行政执法这个以点带面的关键抓手,从而发挥“四两拨千斤”的作用。但中国是一个人情社会,人情、法理二者相融共生,“亲疏有别”“优亲厚友”的现象在古代社会屡见不鲜。在进入现代法治社会后,这类问题仍偶有发生,在一定程度上削弱了法律权威和政府公信力,因此,法治社会、法治政府建设的重点和难点在于严格执法。关于这一方面,传统吏治文化值得学习借鉴,比如,借鉴明代的“南人北官、北人南官”回避制度,通过职务回避、地区回避、亲族回避等,有效避免因乡土意识、裙带关系、家族势力而形成的地方保护主义,保证执法的公正严格。再比如,借鉴官吏考课制度,“四善二十七最”明确考核内容,对包括政治素质、工作表现、家风私德等在内的指标进行综合考核;“三等九级”细化考核等级,进一步量化各项指标,正确评价执法人员表现,增强考核的合理性和科学性。

三要追求“天下无讼、以和为贵”的司法目标。社会和谐是中国特色社会主义的本质属性,是国家富强、民族振兴、人民幸福的本质保证,习总书记高度重视发挥道德引领、浸润教化对社会建设的作用,他指出“要挖掘和传承中华法律文化精华如‘天下无讼、以和为贵’的价值追求等传统思想理念”。随着经济社会的发展,人民的民主意识、法治思维进一步增强,法律诉讼明显增多,这对于维护个人合法权益、保证公平正义发挥了重要作用,但与此同时也由于多方面因素导致了司法手段滥用乱用。为避免这一现象发生,构建礼义有序的和谐社会,一方面要发挥传统文化中“品德修炼、克己退让”的道德教化作用,另一方面又要继承传统调解制度中的合理经验。例如,在化解各类纠纷时既要遵照法律制度的要求,又要注重民间习俗、情理、礼制作为重要依据,将多数人认可的共同价值理念作为准则,充分尊重并将社情民意、民间习惯、公序良俗、道德规范和法律相结合,以充分获得当事人的接受和回应,实现争议纠纷实质性化解,即“不能使民无讼,莫若劝民息讼”。

四是浸润“化民为俗、其必由学”的守法理念。法治社会建设,既靠严格执法,也离不开全民自觉守法,二者是法治中国建设的一体两面,互为支撑、互相促进。随着市场经济的发展,拜金主义、享乐主义等思潮

泛滥,各类主体的利益导向歪曲,逐利导向占据上风,导致社会风气败坏,全民守法的自觉性、主动性弱化,各类道德滑坡、道德失语现象开始出现并在局部领域、地区蔓延,并由此催生了一系列法律问题。基于此,要善于发挥优秀传统文化的教化作用,以良好风尚助力法治社会建设,形成全面守法的良好氛围。一方面要明确教育内容,在教育实践中融入“仁者爱人”“克己”“慎独”的价值观念,既能抵御利己主义、享乐主义和拜金主义,又能唤醒坍塌的道德和失落的信仰,实现人们的法治认同。另一方面要因地制宜选择教育方式,要注重发挥“互联网+”的作用,利用短视频、公众号等人们熟悉了解、易于接受的传播平台,制作大家喜闻乐见且起到春风化雨作用的作品,融入“温、良、恭、俭、让”的个人美德和“仁、义、礼、智、信”的社会公德,让人们在观看、阅读、欣赏中潜移默化地受到道德、法治教育,从而深化社会主义核心价值观和社会主义的法治认同,自觉遵守法律,形成全民守法的良好局面。

总之,要善于挖掘、整合中华优秀传统文化丰富资源,找准其与法治中国、法治社会融合的契合点,通过创造性转化、创新性发展,既赋予了传统文化新的时代内涵,又助力了法治社会建设,实现了二者的交相辉映、共存共荣。

(作者单位:中共曹县县委党校)

2023年,淮海经济区实现国内生产总值(GDP)42670.35亿元,成为我国日益活跃的区域经济体之一。枣庄市作为淮海经济区早期发起城市之一,为淮海经济区的融合发展做出了重要的贡献,同时也拓展了枣庄市经济社会发展的空间。但4省10市的行政管理格局和历史发展沿革,使得淮海经济区凝聚力与向心力较弱,如何以文化为纽带,以文化融合推动区域融合,成为淮海经济区高质量发展的先导性问题。

政策支持是淮海经济区合作发展的定心丸

淮海经济区是我国较早成立的跨省联合区域性经济合作组织之一,作为亚欧大陆桥东部桥头堡区域,近年来不断获得国家层面的政策支持。2018年11月,国务院批复实施《淮海生态经济带发展规划》,首次在国家层面正式明确淮海经济区4省10市的区划范围。2022年,淮海经济区被列入国家《计划报告》年度重点工作。2024年,国民经济和社会发展规划明确把“制定淮海经济区高质量发展规划纲要”作为推进长三角一体化发展的重要组成部分,列为2024年全国促进区域协调发展和融合发展的重要政策举措。在地方政策的支持下,淮海经济区协同发展座谈会已形成稳定的模式。这种连续性的政策,一方面有效推进了淮海经济区一体化发展,另一方面也形成了较为稳定的区域行政文化。

文化融合是淮海经济区高质量发展的助推剂

从长三角、珠三角的发展历程来看,文化不但能塑造城市形象,更是凝聚不同行政管理格局和地域发展沿革的重要力量,区域文化软实力是区域竞争力的重要指标,地区的文化认同带动了城市集群的建设,文化向心力始终是其区域经济社会发展的强劲动力。

淮海经济区文化融合具有较强的基础。淮海经济区处于古黄河、淮河、运河文化经济带上,具有比较相近的生活习俗和文化传承,河文化孕育兼容并包的文化品质,使得淮海经济区易于形成统一的文化市场;具有悠久的城市文化传统,徐州作为著名的历史名城,曾影响历史文化的走向,具有相当的文化凝聚力和共识力;淮海经济区气候环境相似,一年四季分明,农耕文化悠久,自然风光秀美;自1986年苏鲁豫皖接壤地区经济社会发展战略讨论会以来,经过38年的培育,淮海经济区形成了稳定的区域结构,地区协同理念获得普遍的认可,地域文化融合发展具有普遍的心理期待;在中心城市建设上,如2023年徐州市GDP实现8900.44亿元,中心城市的向心力和凝聚力逐渐凸显。

淮海经济区城市的文化产业附加值和贡献值仍需加强,如2022上海文化创意产业增加值GDP占比高达13%、2023年杭州文化产业实现增加值占比16%,且长三角文化产业互补性很强,上海和杭州文化创意产业发达,带动外围加工和制造业的群聚。淮海经济区尚未形成统一的一区域文化融合体和和文化向心力,区域辐射和区域协作能力不强已成为淮海经济区高质量发展的掣肘之一。文化创意领军企业不强、区域文化融合定位不清晰、历史文化创新力和传承力不足、文化市场化的协作能力不够等问题比较突出。

以文化大融合推动淮海经济区高质量发展的建议

一是加快区域性文化融合的整体规划。紧紧把握2024年国民经济和社会发展规划确定的“制定淮海经济区高质量发展规划纲要”历史机遇,利用好淮海经济区协同发展座谈会的常态机制,减弱地区行政壁垒,整体性重构淮海经济区文化产业格局。以旅游业融合发展为先导,实施水文化、饮食文化、红色文化、历史文化、工业文化等跨区域融合,带动跨区域文化企业的发展,引领跨区域文化企业做大做强。如以淮海大战为历史背景串联红色文化资源;以煤炭工业文化为依托,整合徐州、枣庄、淮北、济宁的煤化工设计资源和能力。

二是加快淮海经济区文化要素市场建设。发挥好徐州市12所普通高等院校的带动作用,支持区域内院校合作,培育高素质专业化产业人才;探讨淮海经济区文化人才一体化开发模式,建立统一人才培训市场和职业管理机构,实现文化人才培训机构共建共管;创新淮海经济区4省10市人才和用人单位交流方式,促进人才在淮海经济区的优化配置,淡化地域观念、户籍概念,探寻减少文化人才待遇地区差的模式;做好淮海经济区产业投资基金的优化和管理,支持淮海经济区文创企业上市融资;加快区域内“文化产权”市场建设,形成统一、开放、竞争、有序的文化产权市场,提高文化主体跨区域经营的积极性。如通过举办体育赛事、演艺市场盘活闲置的场馆资源,枣庄市已在这方面进行了探索和尝试,取得良好的示范效应。

三是大力推动各地特色文化的发展。文化融合应当是多元文化的共生,区域文化的发展不是削弱地区特色文化。充分挖掘经济区内10城市的特色文化形态和传统文化生活方式,进行区域内整体规划和提升;破除区域固化思维,明确打造区域内文化和经济中心并不是为了重新“分蛋糕”而是为了“做大蛋糕”,通过区域建设对接长江一体化发展,打造区域性文化高地和经济中心,增强地区经济的吸引力,实现区域经济共同发展;继续深化区域内的文化桥梁搭建、部门协同推广,增强地区文化的消费能力。(淮海经济区党校智库合作联盟课题 作者单位:中共枣庄市委党校 枣庄中级人民法院)

以文化融合助力淮海经济区高质量发展

□ 朱桂峰 温涛

数字化教学革新之路

——以名师专家数字共享大课为核心的教育信息化实践

□ 段清正

在当今教育数字化浪潮中,菏泽家政职业学院紧跟时代趋势,锐意创新,倾力打造集名师专家与教材、师生、网络“三位一体”深度融合的新型教学模式——“名师专家数字共享大课”。通过精打打磨数字大课堂的形式,改善和提升数字化办学条件,降低了名师专家课教学成本,显著提升了教学质量,成功实现了从传统的网络课程向高质量数字化教学的飞跃。

名师专家与教学元素的深度融合

在“名师专家数字共享大课”框架下,学院高度重视名师与教材内容的深度融合。诸如护理学领域的知名教师,他们凭借深厚的学识积淀和炉火纯青的教学艺术,对教材内容进行深入剖析和生动演绎,丰富了课程的内涵和外延,以精湛的讲课技巧吸引学生,激发他们对专业知识的热情和求知欲。

同时,学院积极推动名师专家与专任教师的互联互通、互助互动。名师专家主要承担专业核心和难点内容的讲授,而专任教师则负责课程的整体布局和衔接,两者形成有机整体,确保课程体系的连贯性和完整性。例如,名师专家在讲述青霉素过敏反应等复杂理论时,与校内青年教师密切协作,共同把握课程进度和教学节奏,实现教学效果的最优化。

真实课堂的三方汇聚与信息技术三维配合

学院通过实施一个专任教师与多个名师专家“1+N”联合授课模式,实现了名师专家与专任教师的完美融合。例如,在一堂护理学网络大课中,名师专家的课程通过电视4K技术、双网传输技术、智能控制技术等技术手段,无缝对接到多个班级的“分课堂”,使数千名同年级同专业同层次的学生能够同时共享名师的精彩授课,形成“优课共上、优师共享”的教学场景。

同时,学院积极推进课堂组织形式的改革,采用线上线下相结合的方式,名师专家通过“网络课堂”传授专业深度内容,而专任教师则负责小班制教学,确保课程内容的连续性,并通过现场互动将名师专家的教学精华贯穿于整个课程体系。

学院还搭建了完善的名师专家数字大

课网络分享平台,通过教学多媒体系统、IPTV电视教学直播系统以及教学数据分析系统等信息技术手段,创造了如同身临其境的教学环境,极大地提升了学生的学习体验,同时也为名师专家的课程内容和教学效果提供了强有力的保障。

破解难题,提升共享大课品质

面对名师资源的稀缺、教学成本高昂以及传统教学方式的局限性等问题,学院积极寻求破解之道。通过构建名师专家库,制定详尽的遴选标准,确保名师专家与课程内容的高度匹配,同时建立云端虚拟教研共同体,让名师专家与校内教师共同备课,实现课程内容精准对接和教学方法的不断创新。

同时,在强化教学数字化改革的同时,学院不忘构建数字文化校园,将数字文化融入校园文化的各个角落,以数字化文化赋能人才培养。例如,学院建立起了覆盖全校的数字图书馆和虚拟学习社区,通过整合优质数字资源,为师生提供便捷的在线学习和研究平台。学院利用大数据、人工智能等先进技术,开展校园文化建设活动,如数字化校园文化艺术节、在线社团活动等,培养学生的信息素养和创新精神,营造浓郁的数字化文化氛围。

此外,学院不断完善教学设施,如打造全息影像智能教室,运用最先进的实时渲染技术模拟真实情境,大幅度提高了教学效果

和学生学习兴趣。并通过教学云平台实现名师大课资源的录制与管理,将名师专家的教学精华集结成“名师专家课资源库”,通过中西部结对子工程、职业教育联盟等多种途径,实现优质教育资源的广泛共享。

实践探索与成效显现

学院已在第一学期选取了22个专业的100节核心课程进行名师大课试点,通过试点实践、教学效果评估和反馈,不断优化和完善名师专家大课的教学模式和评价体系。在此过程中,学院不仅通过名师专家的引入提升了课程质量,还通过与各类名师专家的合作,推动了校内教师团队的协同成长,实现了教师个体与团队的共同成长。总体而言,菏泽家政职业学院在数字化教学改革道路上,以“名师专家数字共享大课”为引领,通过名师、教材、学生与教师的深度融合,以及信息技术的强有力支撑,成功打破了传统教学的桎梏,实现了优质教育资源的高效利用和广泛传播,有力地推动了学校内涵式发展和教学质量的整体提升。

在未来的工作中,学院将继续秉承以人为本、校企合作、产教融合的原则,深入推进教育信息化建设,不断探索和创新数字化教学的新模式,致力于构建一个既具备深厚文化底蕴又充满现代气息的数字文化校园,为我国职业教育事业的繁荣和发展贡献坚实力量。(作者单位:菏泽家政职业学院)