

# 2023年菏泽市国民经济和社会发展统计公报

菏泽市统计局 国家统计局菏泽调查队

(2024年4月)

2023年,全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的二十大精神,锚定“后来居上”发展目标,凝心聚力,攻坚克难,全力推动全市经济社会持续健康发展。

## 一、综合

经济运行稳中有进。初步核算,全市实现地区生产总值(GDP)4464.49亿元,按不变价格计算,比上年增长6.8%。其中,第一产业增加值422.13亿元,增长4.2%;第二产业增加值1799.52亿元,增长7.3%;第三产业增加值2242.84亿元,增长6.8%。三次产业结构调整为9.5:40.3:50.2。

城镇化率稳步提高。年末共有常住人口863.55万人。其中,城镇常住人口464.84万人,乡村常住人口398.71万人。全市常住人口城镇化率达到53.83%,比上年提高1.1个百分点。

物价水平温和可控。居民消费价格比上年下降0.3%。其中,消费品价格下降0.4%,服务项目价格下降0.1%,粮食价格上涨0.4%,生活用品及服务价格上涨0.5%。

表1:居民消费价格分类指数

指标名称	指标值(以上年为100)
食品烟酒	99.4
其中:粮食	100.4
鲜菜	96.7
畜肉	91.3
衣着	102.6
居住	99.9
生活用品及服务	100.5
交通和通讯	97.3
教育文化和娱乐	100.0
医疗保健	100.2
其他用品及服务	103.6

## 二、农业

农业生产稳定增长。农林牧渔及其服务业总产值749.07亿元,按可比价格计算,比上年增长4.7%。其中,农业产值467.75亿元,增长3.7%。全年粮食作物播种面积1786.16万亩,比上年增长1.84万亩,粮食总产808.85万吨,粮食平均亩产905.68斤。

表2:主要农产品产量

农产品名称	总产量(万吨)	比上年±%
粮食	808.85	1.75
其中:夏粮	410.22	0.65
秋粮	398.63	2.91
棉花	4.43	4.9
油料	23.39	3.0
蔬菜、瓜类	1354.17	2.6
水果	54.66	2.5

林牧渔业总体平稳。林业产值15.13亿元,同比增长11.3%,造林面积1.20万亩,林地面积114.11万亩。牧业产值214.67亿元,同比增长6.0%,猪牛羊禽肉产量77.46万吨,禽蛋产量(不含小品种)52.17万吨,牛奶产量22.37万吨。渔业产值19.10亿元,可

比上年增长4.5%,水产养殖面积22.29万亩,水产品总产量9.10万吨。

现代农业加快发展。全市共获批创建省级现代农业产业园9个,其中已认定6个,创建国家级特色农产品优势区1个、省级特色农产品优势区3个,省级知名农产品企业产品品牌达到37个。农民专业合作社达到31432个、家庭农场达到12142个。农用机械总动力1247.72万千瓦,比上年增长7.9%。农作物耕种收综合机械化率达到92.1%。

## 三、工业和建筑业

工业运行持续向好。全部工业增加值1515.83亿元,同比增长7.1%,其中规模以上工业增加值增长12.3%。从重点行业看,规模以上医药制造业增加值同比增长13.1%,农副食品加工业增加值同比增长8.6%,煤炭开采和洗选业增加值同比增长8.7%,木材加工业增加值同比增长16.8%。“231”产业中生物医药、高端化工分别实现营业收入854.8亿元、1059.9亿元。高新技术产业产值同比增长12.9%,占规模以上工业总产值的比重达到37.6%。

表3:主要工业产品产量

工业品名称	单位	产品产量	比上年±%
小麦粉	吨	6177085	15.1
饲料	吨	3673841	-2.0
精制食用植物油	吨	244618	-24.3
鲜、冷藏肉	吨	643562	34.9
饮料酒	千升	246489	-0.9
纱	吨	1069333	14.1
布	万米	41992	33.8
服装	万件	20468	51.1
人造板	立方米	17290945	13.2
家具	件	5775737	32.1
机制纸及纸板	吨	86854	13.4
化学药品原药	吨	85759	22.3
化学纤维	吨	16900	-8.6
橡胶轮胎外胎	条	29224688	14.0
塑料制品	吨	105995	20.9
水泥	吨	5512171	-0.1
变压器	千伏安	14068883	20.4

建筑业增势稳定。建筑业总产值380.87亿元,比上年增长6.0%。具有总承包或专业承包资质的有工作量建筑业企业691家,比上年增长109家。

## 四、服务业

服务业支撑有力。服务业实现增加值2242.84亿元,同比增长6.8%,占全市生产总值的比重为50.2%,对经济增长的贡献率达51.5%。拉动经济增长3.5个百分点。规模以上服务业中,科学研究和技术服务业营业收入增长28.8%,文化、体育和娱乐业营业收入增长22.1%,居民服务、修理和其他服务业营业收入增长55.2%。

邮政电信稳步发展。邮政业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成42.68亿元,同比增长20.7%;其中,快递业务收入累计完成21.34亿元,同比增长26.5%。电信业务总量71.7亿元。

旅游业恢复性增长。接待国内游客2449.74万人次,同比增长61.0%;国内旅游收入216.37亿元,同比增长70.4%。

## 五、固定资产投资

投资保持较快增长。固定资产投资(不含农户)比上年增长7.9%。分产业看,第一产业投资同比增长45.1%,第二产业投资同比增长15.1%,第三产业投资同比增长1.1%,三次产业投资占固定资产投资比重为1.5:48.1:50.4。分领域看,工业投资同比增长15.1%,基础设施投资同比增长27%,民间投资同比增长9.5%,高新技术产业投资同比增长28.8%。

房地产投资总体稳定。房地产开发投资比上年下降0.6%。从房屋建设用途看,住宅投资同比增长0.9%,办公楼投资同比下降41.5%,商业营业用房投资同比下降7.7%。商品房施工面积5210.4万平方米,比上年增长3.1%;房屋竣工面积456.3万平方米,增长25.1%。

## 六、内外贸易

消费品市场回暖向好。社会消费品零售总额2100.25亿元,比上年增长11.2%。按经营单位所在地分,城镇零售额1724.34亿元,增长11.1%;乡村零售额375.91亿元,增长11.6%。按消费形态分,商品零售1864.15亿元,增长10.3%;餐饮收入236.10亿元,增长19.6%。

外贸外资增长势头良好。货物进出口总额733.94亿元,比上年增长14.7%。其中,出口361.37亿元,增长20.8%;进口372.58亿元,增长9.3%。全年新设外商投资企业76家,实际使用外资5.54亿美元。

## 七、财政、金融、保险

财政收支稳健运行。一般公共预算收入316.51亿元,同比增长5.3%。其中,税收收入205.00亿元,同比增长3.3%,占预算收入的比重为64.8%。一般公共预算支出734.67亿元,比上年增长6.2%,其中民生支出占一般公共预算支出的80.6%。

金融市场运行有序。年末金融机构本外币存款余额7109.40亿元,比年初增加695.50亿元。其中,住户存款5790.03亿元,比年初增加658.97亿元。年末金融机构本外币贷款余额4553.34亿元,比年初增加609.81亿元。其中,住户贷款2242.35亿元,比年初增加288.56亿元;非金融企业及机关团体贷款2310.98亿元,比年初增加321.24亿元。

保险服务水平提升。年末共有48家保险公司在我市开展业务。实现保费收入172.54亿元,比上年增长5.7%。其中,财产险保费收入60.05亿元,人身险保费收入112.49亿元。赔款支出52.77亿元,增长7.3%。其中,财产险赔款支出40.37亿元,人身险赔款支出12.4亿元。

## 八、社会事业

教育事业持续推进。共有高等院校4所,在校生9.03万人,比上年增长0.77万人;中等职业学校48所,增加2所,在校生9.01万人,增加0.55万人;普通高级中学80所,增加6所,在校生23.50万人,增加2.54万人;普通初级中学376所,增加1所,在校生50.75万人;小学1333所,在校生90.95万人。小学毕业升学率99%,学龄儿童入学率100%。

医疗卫生保障能力增强。年末拥有各类卫生机构5727个,其中医院、卫生院415所,医院、卫生院共有病床59742张。拥有各类卫生技术人员67294人,增长8.1%。其中,执业医师及执业助理医师26350人,增长5.1%;注册护士29641人,增长14.7%。

公共文化供给日益丰富。年末拥有博物馆28处,文物保护管理机构5处,文化馆10处,公共图书馆10处,藏书总量722.93

万册。拥有艺术表演团体12个,乡镇文化站168处,无线广播电台10座,电视台10座,电视发射台和转播台10座,调频发射和转播台10座。广播覆盖率达到98.96%,电视覆盖率达到99.65%。

体育事业不断进步。拥有体彩10所,其中业余体彩9所,共有在校生(含业余体彩)6100人。在省级以上重大比赛中共获金牌122枚、银牌120枚、铜牌197枚。

## 九、科技、知识产权

科技领域收获颇丰。全年组织科技计划(含补助类项目)597项,其中省级以上543项。取得重要科技成果351项。

知识产权拥有量不断增加。全年发明专利有效量3723件,受理PCT国际专利申请7件。国内发明专利授权量687件,增加179件。每万人有效发明专利4.26件,增加0.65件。国家知识产权局备案的专利权质押融资合同登记件数为193件,质押金22.85亿元。申请商标2.22万件,增加0.11万件,商标有效注册12.01万件,增加1.24万件。地理标志商标有效注册60件。认定国家地理标志保护产品6件。

## 十、人民生活

居民生活稳步提高。居民人均可支配收入27034元,比上年增长7.3%。其中,城镇居民人均可支配收入35454元,增长6.4%;农村居民人均可支配收入19493元,增长8.1%。全市居民人均消费支出18022元,增长8.7%。其中,城镇居民人均消费支出20926元,增长6.8%;农村居民人均消费支出15422元,增长10.8%。

社会保障体系更加健全。城镇新增就业7.77万人。基本医疗保险参保910.51万人,其中城乡居民832.54万人,城镇职工77.96万人。基本养老保险参保611.32万人,失业、工伤、生育保险参保人数分别达到51.01万人、80.00万人和55.04万人。离退休人员领取养老金人数32.52万人。企业退休人员退休金3241元/月。失业保险金1638元/月。

社会福利事业稳步提升。社会福利事业单位190家,共有床位36728张,同比增长2%。救济灾民12531人。享受城市低保0.57万人,农村低保18.81万人。

## 十一、环境保护、安全生产

生态环境质量继续改善。环境空气质量综合指数为4.61,同比改善4.2%。细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)年均浓度为46μg/m<sup>3</sup>,同比改善6.1%;可吸入颗粒物(PM<sub>10</sub>)年均浓度为82μg/m<sup>3</sup>,同比改善5.7%;二氧化硫(SO<sub>2</sub>)年均浓度为8μg/m<sup>3</sup>,同比改善11.1%;二氧化氮(NO<sub>2</sub>)年均浓度为26μg/m<sup>3</sup>。空气优良天数达到230天。

安全生产形势严峻复杂。发生生产安全事故39起,死亡35人。亿元GDP生产安全事故死亡率为0.0078,工矿商贸十万从业人员生产安全事故死亡率为0.32,道路交通万车死亡率为0.57,煤炭百万吨死亡率为0。

注:(1)本文所列生产总值、各产业增加值指标按当年价格计算,增长速度按可比价格计算。

(2)本文所列部分数据为年度快报数或初步统计数,正式数据请以《菏泽统计年鉴2024》为准。

(3)规模以上工业指标数据统计口径为年主营业务收入在2000万元及以上的工业企业。

(4)规模以上固定资产投资数据统计口径为计划投资500万元及以上的项目,不含农户。

# 赏盛世牡丹 品天香花冠

『花冠酒』成为二〇二四世界牡丹大会官方指定用酒



本报讯(记者 苏成华 通讯员 谢新华)赏盛世牡丹,品天香花冠。近日,花冠酒业三大战略单品——花冠雅香年份酒、冠群芳美酒、冠群芳美酒,冠群芳美酒,成为2024世界牡丹大会官方指定用酒。

山东花冠酒业有限公司位于黄淮名酒产区核心,世界美酒特色产区、著名的“中国牡丹之都”菏泽市巨野县,其前身为成立于1958年的原国营巨野县糖酒厂,至今已有60多年的酿酒历史。

自1999年以来,花冠酒业秉持“实实在在做人,认认真真酿酒”的企业初心,在过去20多年实现了持续快速发展,现已成为一家以白酒为主产业,集葡萄酒、文旅等于一体的大型现代化企业集团,现拥有5个浓香型白酒生产企业,总占地2100多亩,拥有1.3万个窖池、13万吨原酒储存能力,年产优质粮食酒2万吨,成为山东省最大的优质粮食酒生产与储存企业。

花冠酒业现有员工2000余人,其中包括1

名中国白酒大师、10名国家级白酒评委、4名国家级果酒评委、14名省级白酒评委、2名省级果酒评委在内的专业技术人员216人,技术和科研实力雄厚,并获批成为省级企业技术中心和省级工业设计中心,获批建有中国白酒大师工作站和中国白酒(齐鲁)研究院。2023年泸州老窖作为浓香典型代表,支持鲁酒振兴,全面助力花冠酒业发展,与花冠酒业共同开启高质量发展元年。泸州老窖对花冠全面赋能,派出由十几位专家组成的“技术天团”给予全方位指导,花冠酒业技术工艺迎来飞速发展的新时代。

去年10月,国家固态酿造工程技术研究中心——花冠酒业研究中心落户花冠酒业,为花冠白酒人才队伍发展建立技术新高地,推动白酒工艺发展与行业交流,引领鲁酒高质量发展。花冠酒业开创了中华储酒文化先河,自2002年起,每年重阳节当天,举办花冠九九储酒文化节,成为全国范围内跨时间最长、储酒规模最大、参与人数最多的储酒文化盛典之一。巨野县被授予“中华储酒文化之乡”称号。

近年来,花冠酒业多次被评为轻工业品牌培育管理体系先进企业、全国食品工业质量竞争力卓越企业等奖项;产品多次获得中国白酒感官质量奖、最受消费者欢迎青酌奖、中国黄淮流域白酒核心产区标志产品奖。

据悉,2024世界牡丹大会期间举办的花冠酒业第六届牡丹春曲节,百家传媒社长总编、散文名家、企业代表、国际友人、名流雅士共聚菏泽,赏花品酒,沉浸式体验古风雅韵,共同寻觅花冠酒香中的牡丹花香。同时,还邀请百名网红达人齐聚牡丹春曲节,探秘花间一壶老酒,探寻花海中的醉香秘境。

# 坚守工匠精神 丰富文化内涵

荷酱台开创柔和酱香酱酒品牌



本报讯(记者 孙涛)灿烂的中华文明史中,酒文化留下了浓墨重彩的一笔。如何定位一瓶好酒?答案很多,仁者见仁,智者见智。

“为什么咱菏泽人也喜欢荷酱台酱酒?”贵州荷酱台酒业给出了自己的答案:从贵州茅台镇7.5平方公里中国酱酒核心产区建厂,到坚守贵州红缨子糯高粱酿酒原料,再到坚守20世纪80年代正脉茅香生态酿造工艺。

历经5年打磨,贵州荷酱台酒业始终坚守大师工匠精神,开创了“荷酱台”中国柔和酱香酱酒品牌,以口感柔和、满口花香、醒酒快为特点制定了柔和酱香标准,又以“高颜值、高品质、高价值”跻身中国高端酱酒之列。

今年1月23日,“荷酱台”正式在山东市场上架销售,以“荷酱台,和你,我才舍不得喝”作为品牌宣传语,深受我市广大消费者认同,至此菏泽人真正品尝到了中国柔和酱香型好酒。

“荷酱台”上市后面面向全国招商,目前已成功签约甘肃、广东、山东、山西等省的70多个合作商家。

3月19日,在成都举办的全国糖酒会上,“荷酱台”闪亮登场。展会现场,“荷酱台”展位前,洽谈业务者络绎不绝,许多参观者驻足其间,面对“荷酱台,和你,我才舍不得喝”这一句实实在在的广告语,大家频频举杯,尽享一场品酒盛宴。

展会上,“荷酱台”旗下酱酒明星阵容——荷酱台·红台、荷酱台·青台、荷酱台·荷台以及荷酱台·酱台一一亮相,展示了品牌深厚的文化内涵和技术创新成果,不仅是荷酱台酒业精品力作的代表,更是其工艺与品质追求卓越的体现。

对于“荷酱台”来说,未来的路还很长。互联网时代,“荷酱台”主动拥抱互联网,正在以服务“合伙人”的新模式打造千城万店市场工程,融合线上线下一体化发展趋势,实现京东、淘宝、抖音同步销售。

# 荷酱台

