

一袭马面裙厚“织”高质量发展“菏泽脸谱”



汉服文化节



曹县有爱汉服云仓基地展厅



汉服企业赶工忙



设计师将牡丹和凤凰元素融入马面裙

云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓。人间最美四月天，对菏泽意味尤甚，每年这个时节，牡丹盛开在望，菏泽春色可期，牡丹之都敞开心扉，热忱迎接四海宾朋。

今年，新年伊始，春寒料峭，被网友戏称为“新春战袍”的马面裙抢在牡丹之前“绽放”在国内外的各大街市。据权威报道，今年前两个月，菏泽曹县的马面裙供不应求，销售额接近5.5亿元。

一袭传统又“百搭”的马面裙渲染了全国人民的春节档。着一袭汉服，从历史中走来，优雅如绽放千年的牡丹，又惊艳如后来居上的“菏泽”，人们在“追寻”牡丹的道路上见证了蓬勃发展的菏泽，又在见证菏泽崛起的历程中深爱着如约绽放的牡丹。

一袭汉服，镌刻着靓丽的文化传承印记，就这样走进了“寻常百姓家”。

或许，唯有饱含文化给予的自信，才会唤来万千的追寻与认同，才可以让如此“泼天的富贵”与一座城市如影随形。又或许，正是缘于洋溢着如此厚重的自信，飞针走线织就的不仅是一袭飘逸的罗裙，还有透过产业能够依稀看见却难辨非凡的“菏泽脸谱”。

一袭罗裙艳惊四座：产业质效 逐“新”而行

看缕线头抽早稻，青罗裙带展新蒲。以火爆出圈的马面裙为代表的汉服产业，透露着许多逐“新”的特征。市面上热销的马面裙主要面料是一种高精度纱织提花面料，靠面料的经纬度变化，把花的图案凸显出来，不仅是一种物以稀为贵的新型纺织原料，对上游产业同样提出了“新”的挑战。

在曹县大集镇，集聚了从制版、布料、裁剪、印花、缝制、成衣所有工序的完整产业链。新产业链的闭环升级，不仅提升了曹县汉服抵御市场风险的能级，还完成了对人力、厂房、技术、原材料等生产要素的创新合理配置。素以淘宝镇、淘宝村数量占优的曹县，电商发展厚积薄发，又在商业化迭代升级的风口上催生出发达的马面裙产业，同样是新兴产业的又一次“华丽转身”。

炙手可热的“超级单品”马面裙，不仅在各大电商平台卖断货，“直播带货”更是其走俏网络的主渠道和新路径，风靡全国的卖家“真人秀”是“赚取”流量和口碑的营销新模式。

如是的“新”足够证明，以汉服马面裙为代表的“后起之秀”们“质”与“态”都呈现出“新”的特点，他们催生出发达的新质生产力，呼之欲出的新型产业刻画出逐“新”而行的菏泽脸谱，也“引爆”了菏泽“后来居上”的强大动能。

对于近年来取得“突破发展”的菏泽来说，不遗余力发展新质生产力，绝对不是“喜新厌旧”，更不意味着要抛弃初具规模、日益稳健的传统产业。

2024年中央经济工作会议将“以科技创新引领现代化产业体系建设”列为重点工作，明确提出“发展新质生产力”“推进新型工业化”等重要任务。

借此契机，菏泽闻令而动，顺势而为，成立于1987年的东明石化集团有限公司，是菏泽起步最早、规模最大的石油企业。面对“以原油为原料直接生产烯烃”技术这一制约我国石化行业转型的“卡脖子”难题，东明石化坚持从关键“破题”，将科技创新摆在企业发展的核心位置，与中国石油大学（华东）及国家重点实验室合作，联合开发了UPC技术。

该技术与传统工艺技术相比具有投资少、

资源消耗低、加工流程短，更节能、更安全、更环保、经济效益更好等优势，可降低能耗20%、节约资源30%，UPC技术工业化应用将进一步填补行业空白。

今天的东明石化集团，位列“2023中国企业500强”第186位、“2022中国民营企业500强”第58位、“2023山东民营企业100强”第3位，正在菏泽坚持高质量发展的新征程上向着“世界500强企业”迈进。

坚持传统而不依赖传统，逐“新”而行却不“喜新厌旧”，坚定不移发展新质生产力赋能高质量发展，一路走来，魏朝牡丹、黄河、祖源、戏曲、水浒等众多传统元素的“菏泽脸谱”同样在逐“新”而行，如同马面裙上紧跟潮流的雕花绣彩焕发出崭新的时代光彩！

文化自信塑造开放新优势：菏泽元素 借船出海

根本固者，华实必茂；源流深者，光澜必章。以马面裙为代表的汉服火爆出圈，受到越来越多的人群尤其是年轻群体的追捧和喜爱。溯其根源，正是与中华优秀传统文化的源远流长密不可分。《春秋左传·正义》有言：“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”身着一袭得体的汉服，就像把厚重的传统文化穿在身上。比如，汉服的交领右衽不仅体现了传统文化的对称之美，还体现了东方独特的中正气韵，代表了做人不偏不倚的态度，朝代兴衰更替，汉服的交领右衽却从未改变；褒衣广袖同样体现了中华优秀传统文化的典雅、端庄以及开放包容的风采。

此外，汉服的系带隐扣更体现了传统文化内敛、不张扬的哲学智慧。如今，潮流与网络对汉服和马面裙的年轻化表达、时尚化呈现，让中华优秀传统文化以更具象的形式、更可感的实体走进日常生活，无疑是对中华优秀传统文化的创造性转化，而由此形成的产业集聚发展以及带来的经济效益，更是对中华优秀传统文化的创新性发展。

“独具慧眼”的创新和“独具一格”的产业，让年轻人不再追捧一众海外大牌名品，而是把着汉服作为潮流时尚，或许可以这样说，汉服从博物馆走进年轻人衣柜的“一小步”，却足以印证中华优秀传统文化“活化”复兴的“一大步”。

与其说海外服装秀的“撞款”促成了马面裙的“翻红”，进而成为炙手可热的“超级单品”，不如说来自东方的文化元素越来越能够影响海外潮流文化的走向。在曹县，专注高端马面裙生产的海尔“卡奥斯”柔性智能生产线即将启用，该生产基地更倾向于深耕海外高端马面裙市场，设计生产五褶以上的原创马面裙和其他样式的汉服。目前，企业负责人正在考察法国、英国、美国、日本、新加坡以及迪拜等海外市场，并将借助各类协会、华人圈等加大马面裙海外推广力度。

届时，牡丹、戏曲、非遗手造等更多菏泽元素将“借船出海”，将中华优秀传统文化以更直观、更自信的形式呈现在世人面前。

在海外，受海外华人、网络博主、新中式品牌和海外汉服社等影响，以马面裙为代表的新中式服装，在超过90个海外国家和地区的社交媒体平台被传播。在出海电商平台，马面裙等新中式汉服的订单量，也呈现出了空前的增长态势。在巴黎、纽约、伦敦、米兰等海外国际大都市，汉服以及新中式元素设计正在慢慢改变海外消费者对于中国服饰出海的认识，聚集成为2024年以来文化出海的新热潮。

近年来，在坚持推进高水平开放相关举措

带动下，借助“RCEP”等有效政策，“借船出海”的菏泽元素还有很多。2023年，菏泽花农积极走出国门，参加欧盟、北美、东南亚等境外牡丹、芍药鲜切花推介活动。菏泽至广州航线承揽了大量菏泽牡丹芍药空运出口业务，为菏泽花农开拓国际市场插上了腾飞的翅膀，为菏泽牡丹、芍药等鲜切花走向世界提速、护航。

菏泽芍药鲜切花产量突破1亿枝，鲜花周年供应成为产业新的增长点，贴有“菏泽”标签的鲜切花在海外占据了广阔的市场。打造具有菏泽特色的供应链，以创新的产业链进行驱动，而“借船出海”的商品如汉服马面裙、牡丹芍药鲜切花等着实走进了更多国内外民众的日常生活，操千曲而后晓声，这样的菏泽，未来必定可期。

营商环境视角看产业：政府推动 活力十足

营商环境就像一台天平的砝码，另一端则是城市的发展和企业的未来。这就要求政府在优化营商环境方面要舍得“硬”投资，敢于下“本钱”，能够不计较一时一事的得失，聚焦城市的长远利益和行业企业的发展活力，既能够在上紧责任的“发条”，让政府工作人员扮演好“店小二”和“服务员”的角色，设身处地考虑企业的急难愁盼，解决企业发展运转的后顾之忧，又能够卸掉权力的“包袱”，搅动“一池活水”，让企业生存环境更宽松、更舒适。

曹县是一个传统的农业大县，2010年左右，一部分曹县人开始试水电商，有人凭借开网店赚到了第一桶金，越来越多的曹县人也开始从这时纷纷投入到这场电商浪潮。

在汉服走俏前，曹县就是国内最大的演出服饰加工基地，每年承包了电商平台70%左右的演出服。面对早期电商业态零星出现的“星星之火”，政府如何发挥引导作用，进行积极干预？曾经有报道将曹县政府的干预形象恰当地比喻为“搅火棍”。当农业和部分粗放型的传统产业占据主导地位，一个欠发达的城市亟待转型发展时，尚不成熟又不能带来大额税收的电商产业很可能被认为是“不务正业”，用这一“搅火棍”扑灭它就可以及时止损，腾出更多的时间和精力发展传统产业。

相反，如果这根“搅火棍”不仅不去扑灭这些“星星之火”，还要搅动一下蓄势燃烧的“零星火堆”，给他们提供更加充足的燃烧空间和氧气，那么“星星之火可以燎原”便是必然的发展趋势。

面对这样的抉择，曹县及时喊出了“在外东奔西跑，不如回家做淘宝”的口号，又投资百亿元打造汉服产业园，鼓励企业创业做强自主品牌；成立汉服协会，帮助汉服企业与高等院校设计机构加强合作，提升产品力；引导企业树立知识产权保护意识，尽快申请产品研发专利；引进快递物流企业，尽快形成电商汉服产业闭环链条。

曾经的“网红城市”因汉服马面裙产业再次出圈，从优化营商环境的视角看，亦是必然。我们常用“栽下梧桐树，留下金凤凰”来形容一个地方重视对营商环境的打造，这里的“金凤凰”不应该仅仅指代企业，更应该包括那些投资兴业、返乡创业、就业择业的人群。

据不完全统计，在菏泽曹县，有近35万人从事电商及相关产业，除去物流及部分加工行业外，设计制版、新媒体推广、网络直播、平台带货等从业人员大多数为20-38岁之间的年轻人，对于一个县域城市的长远发展来说，这

样的就业创业人群或者说人才群体应该是未来发展最大的“红利”。

在菏泽，政府积极引导打造“荷心意”政务服务品牌，从政府领导包联企业到“企业吹哨部门报到”联动机制，再到创新开展“三亮行动”，亮人员身份，亮制度职责，亮评价结果，让企业法人、个体工商户、普通群众直接评议政府职能部门，优化营商环境“三步曲”愈发响亮，政务服务品牌也必然愈擦愈亮。

得益于良好的营商环境，越来越多的年轻人选择到菏泽投资、兴业、定居，看重上升通道、社会认同和权益保障的年轻群体更愿意同这个“崭露头角”“后来居上”的城市一起奋勇前行、越来越好。今日的菏泽，高楼大厦鳞次栉比，车水马龙川流不息，外来人口日益增多，新兴产业厚积薄发，牡丹之都升腾起蓬勃的时代活力。

一袭汉服又“上春山”：择优而取 蓄势高攀

吴刀剪彩缝罗衣，明妆丽服夺春晖。马面裙的火爆，充分展示了中华优秀传统文化活化创新带来的市场价值。传统文化的新生，同样给传统产业带来了新机遇、新模式和新动能，成为一个行业乃至一个地区发展的良性文化驱动。

同样，一个地区的高质量发展也绝对不是对传统产业一味“摒弃”，而是对他们进行革新式的改造，通过“活化创新”提升核心竞争力和品牌价值，从而使更多优质的新质生产力呼之欲出。

或许，透过对汉服马面裙产业视角稍作窥探，展望政府应当或者正在为这一新兴产业所做的，我们可以更快地洞悉一个地区高质量发展的“引擎”所在。

首先，政府应该进一步加大创新激励力度，给予文化“两创”更广阔的发展空间和更优厚扶持政策，引导形成更为多元丰富的产品体系，形成一批国潮时尚产业集群；其次，应该更加注重提升品牌价值，逐步打造并做强区域性品牌，全方位提升品牌内涵和外延价值，建立完善版权登记保护制度，成立区域版权保护和交易中心，依法严厉打击知识产权侵权行为；再次，深化区域合作，注重强强联手，向同行先行地区学习借鉴先进发展经验，密切生产、销售、物流、售后全产业链全过程合作，畅通产业上下游联动机制。

除此之外，加大开放力度，借文化之“船”出“产业”之海，瞄准海外市场，既能“捕获”灵感设计生产符合国际审美潮流的商品，又能在大洋彼岸喜看“东风夜放花千树”。

春江浩荡暂徘徊，又踏层峰望眼开。近日，菏泽市委书记张伦接受记者采访时介绍，菏泽市的项目建设和招商引资，可以概括为“新、高、优”三个字，逐“新”而行，大力招引新兴产业项目，积极培育新动能；向“高”而攀，瞄准行业龙头企业精准招商，确保成功率；择“优”而取，算好成本账、收益账、发展账，推动招商引资向招商选资转变。字字珠玑奠定全市经济社会发展基调，也拉开了新的一年菏泽经济社会高质量发展的序幕。

一年之计在于春，扬帆奋进正当时。在这个牡丹盛开的季节，让我们以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，投身中国式现代化“菏泽实践”，厚“织”新征程上高质量发展新优势，共同绘就逐“新”而行、向“高”而攀、择“优”而取的新时代“菏泽脸谱”。

文/王亮 图/记者 李保珠



开足马力忙生产



在曹县一汉服直播基地，主播在直播间直播销售马面裙



曹县s袋小镇