

全省推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议要求

## 确保大规模设备更新和消费品以旧换新取得实效

本报讯(记者 孔博)4月7日,全省推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议召开,贯彻落实国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议精神,安排部署全省大规模设备更新和消费品以旧换新工作。市委常委、常务副市长臧伟,市委常委、副市长王昌华,副市长张鹏在菏泽分会场收听收看会议。

会议要求,各级各相关部门要坚持市场为主、政府引导,坚持鼓励先进、淘汰落后,坚持标准引领、有序提升,聚焦农业、交

通、住建、教育、文旅、医疗卫生等领域,明确设备更新重点目标任务,建强推进机制,完善政策配套,注重因地制宜,营造良好氛围,推动政策及时直达企业和群众。要大力开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫等“焕新”,举办系列促消费、以旧换新活动,以设备更新和消费品以旧换新促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升。要强化组织领导,加强政策研究,细化支持措施,确保大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得实效。

## 金奎向曹州书画院捐赠书画作品

本报讯(记者 张慧)4月7日,金奎书画作品捐赠仪式举行,著名书画家金奎向曹州书画院捐赠了自己精心创作的国画力作——《梅香如故》《牡丹吉祥》。市委常委、秘书长、统战部副部长周生宏出席仪式并致辞。

周生宏对金奎长期以来对菏泽书画事业的关心支持表示感谢。他指出,金奎先生是著名的书画家、慈善家、教育家、学者,其作品为传承弘扬中华优秀传统文化作出了积极贡献。此次捐赠,展现了一名文艺

创作者德艺双馨、高风亮节的坦荡胸怀,凸显出无私奉献、回报社会的高尚品格。周生宏强调,市委宣传部、市广播电视台、曹州书画院等有关单位要悉心收藏、灵活运用好金奎先生的丹青,持续加强研究、推广和宣传;要以此次捐赠活动为契机,以更大力度讲好菏泽国画故事,展现书画之乡风采;要积极引导全市广大文艺工作者自觉坚守艺术理想,努力创作出更多弘扬主旋律、传播正能量的优秀艺术作品,为菏泽文化艺术事业发展增光添彩。

## 第33届菏泽国际牡丹文化旅游节“菏泽牡丹形象大使”揭晓

本报讯(记者 毛慎沛)4月6日,“盛世芳华”杯第33届菏泽国际牡丹文化旅游节“菏泽牡丹形象大使”选拔赛决赛暨颁奖典礼在市民文化中心举办。副市长张鹏出席活动。

活动现场,20名进入总决赛的选手通过走秀、才艺展示、知识问答等环节展开激烈角逐,最终,石淑娟、孙艺涵、韩璐羽分别获得冠亚季军称号。与会领导向她们颁发了获奖奖杯和“菏泽文旅推荐官”聘书。

据了解,“菏泽牡丹形象大使”选拔赛

作为第33届菏泽国际牡丹文化旅游节期间的重要活动之一,总历时一个半月,期间共有来自全市各县区的185名选手报名参赛,选拔赛采取汉服晚礼服走秀、才艺展示、知识问答等多种方式,对选手的才艺表演、文明礼仪、牡丹文化等进行全方位考察。新一届牡丹形象大使代表着菏泽青少年的精神风貌,肩负着为家乡牡丹代言、展现牡丹之美、推广牡丹文化的重任,更以牡丹之名,展现着菏泽充满活力、文明时尚、开放包容的城市形象,为中国牡丹之都增光添彩。

## 科技工作者谱写“科技春耕图”

“这下心里有了底了!在春季农业生产的关键时期,科技特派员指导我们如何抓好麦田春季管理,让我掌握科技种田的知识,你看这小麦长势多好。”4月6日,东明县东明集镇店子村村民杨连庆站在自家地头高兴地说。

今年是我省新增千亿斤粮食产能行动的攻坚之年,抓好全年粮食生产和重要农产品稳产保供,对实现农业农村高质量发展意义十分重大。今年3月份以来,市科技局高度重视农业科技工作,抓住春季农业生产关键时期,把更多现代农业科技成果向田野集聚。连日来,我市科技工作者进村入户,一幅幅“科技春耕图”在曹州大地上缓缓铺展。

“针对当前小麦苗情、墒情、病虫害防治等情况,我们开展了小麦‘单产提升’专项培训活动,立足早管、精管、细管,确保夏粮丰产丰收。”山东省科技特派员创新创业共同体菏泽市小麦产业服务团成员王继军介绍,产业服务团还先后前往成武县白浮图镇、天官庙镇、九女集镇等乡镇的田间地头,指导农户做好春季麦田田间管理,推广小麦

压、病虫害统防统治技术。同时,山东省科技特派员创新创业共同体菏泽市富硒小麦产业服务团还相继开展了富硒小麦生产科技培训及技术咨询活动,联合家庭农场、合作社、种粮大户、农户等服务对象,举办多次春季麦田管理培训及小麦田间机械镇压、机械追肥、植保作业等春季田管装备演练、田间地头现场技术指导等活动,推进关键技术措施落实落地,夯实夏粮及全年粮食生产基础。

目前,我市小麦进入快速生长期。农户们纷纷表示,通过农技专家的授课和现场技术指导,让他们对今年夏粮丰产丰收充满了信心。记者 刘兰英 通讯员 李冰



## 站好“前哨岗” 把好“入门关”

## 市民政局“三荷(核)”机制筑牢民生保障底线

本报讯(记者 马琳 通讯员 陶树)为推进社会救助家庭信息核对又精又准、省市核对互联互通及金融支付核对本更快捷,市民政局锚定社会救助核对数字化转型,不断深化“三荷(核)”——“精荷(核)+通荷(核)+金荷(核)”机制,为社会救助工作站好“前哨岗”,把好“入门关”,社会救助核对工作取得明显成效。

抓牢安全核对,夯实群众信息“防火墙”。市民政局与市大数据局、系统运营机构和等保测评机构紧密联动,核对本系统完成等保测评,入驻“山东通”平台,数据资源归集到市一体化大数据平台,实现核对本信息资源全生命周期管理服务。通过“3×3”网络安全技术模式,拧紧数据安全“安全阀”,出台《政务数据安全管理办法》《关于进一步健全完善社会救助家庭经济状况核对机制的实施意见》等制度文件,实现网络安全监督管理无盲区,筑牢社会救助群众核对本信息安全防线。

推进跨区域核对本,实现“零距离”服务。市民政局统筹省市两级信息资源,在全省率先创建菏泽核对本资源库,推进省市联通。在省内外跨市核对本的基础上,逐步实现跨省核对本,在梳理救助申请对象资料、确

认跨省核对本必要性、明确目标省份及核对本事项后,按照部、省、市三级跨区域核对本业务协同机制办理,由省厅协助转办至相关省市,将核对本结果第一时间反馈至乡镇,有效扩大了核对本范围、丰富了核对本内容、提高了核对本精准度。去年以来,市民政局共开展跨市跨省核对本1.9万余人次,实现数据“零距离”服务,满足群众跨区域核对本需求,让“数据多跑路、群众少跑腿”实实在在地落地。

实现多元化核对本,传递“民政温度”。市民政局将服务范围延伸到慈善帮扶、教体、工会等其他社会救助领域,辅助部门科学精准施救。与市慈善总会联合制定实施“乡村振兴慈善助力”项目,探索核对本与慈善工作融合点,通过线上核对本平台数据资源、线下开展慈善帮扶等方式,及时精准帮助困境家庭解决难题。2023年初至今,核对本2200余人次,提供数据5万余条,稳步拓展数据应用范围,提高社会综合效能。

下一步,市民政局将继续加强数据核对本,对社会救助协同联动,扎实推进分层分类社会救助工作,由“数据归集”转向“数据治理”,以高质量数据“共情共融”服务于群众,全力筑牢民生保障底线。

## “牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会(成武县专场)召开

# 来“伯乐故里”赏“月光水城”

“伯乐故里 月光水城”首届伯乐文化旅游节将于4月20日举办

本报讯(记者 张慧)4月7日,市政府新闻办召开“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会(成武县专场),成武县有关负责人参加,介绍成武县文化旅游产业发展总体情况及在牡丹文化旅游节期间策划举办的主要活动,并回答记者提问。记者获悉,成武县将于4月20日举办“伯乐故里 月光水城”首届伯乐文化旅游节。

成武县历史文化底蕴深厚,旅游资源丰富,现有不可移动文物220处,非物质文化遗产项目636项,国家A级旅游景区4个,省级中小学生研学基地1个,省级景区化村庄3个,省级乡村旅游重点村2个。近年来,成武县坚持文旅融合发展理念,围绕以文塑旅、以旅彰文,深挖特色文化资源,完善旅游基础设施,加快文旅项目建设,不断丰富文旅产品供给,水韵新城彰显历史韵味,景区夜游产品异彩纷呈,乡村文旅融合凸显特色,“伯乐故里 月光水城”文旅品牌持续擦亮。

作为“伯乐故里”,成武县城区街头、

广场、公园随处可见“相马”文化,现有伯乐相马雕像、伯乐文化广场、伯乐慧眼摩天轮、奔马广场、小马驹广场等多处伯乐文化景点,是休闲、游览、采风、打卡留念的好地方。为充分彰显深厚的历史文化底蕴,持续激发文旅融合发展活力,着力打造、擦亮“伯乐”文化名片,不断丰富文旅产品供给,有效促进旅游消费,成武县将于4月20日举办“伯乐故里 月光水城”首届伯乐文化旅游节。届时,将为广大游客朋友送上文艺演出、非遗展演、汉服表演、水上娱乐等精彩纷呈的“文旅盛宴”。同时,还提供了更多休闲娱乐、放松自我的活动空间。游客可以漫步在春风拂面、景色迷人的文亭湖畔,也可坐上游船和摩天轮饱览美轮美奂、魅力四射的“月光水城”。

据了解,文化旅游节期间,成武县围绕“伯乐故里 月光水城”主题,立足自身优势资源,创新策划了一些有特色、有吸引力的文旅惠民活动。一是组织开展伯

乐文化研讨交流活动,围绕挖掘“伯乐文化”的丰富内涵和外延,打造擦亮“伯乐”文化名片,充分交流研讨,多角度讲好“伯乐”及“伯乐相马”故事,更好地弘扬伯乐“慧眼”识人荐才的精神。二是围绕做好“水”文章,利用文亭湖景区水系资源和文化元素,组织大小游船、穿行南北线路,全天候、不间断开展水上休闲观光、船上文艺表演、水上摄影打卡等一系列活动,晚上延长郁文阁、游船、摩天轮、音乐喷泉、水上餐厅等景点的开放时间,让更多游客朋友有更足的时间充分参与游览美景、品味美食活动,尽情体验“水韵成武”“月光水城”的魅力。三是聘请专业运营团队进行精心策划,以会馆金街、都城水街、红旗剧院为主场,突出彰显“伯乐故里”文化旅游特色,举办汉服试穿展演、特色美食小吃、歌曲戏曲展演、民间艺人演出、特色产品展销等活动,并通过新媒体、网红达人进行全方位宣传,吸引八方宾客前来观光体验、休闲娱乐。四是发挥县文

联、妇联组织和各文化场馆的优势,创新主题和形式,组织举办伯乐文化诗词歌朗诵会、“弘扬伯乐家风 培养时代新人”主题宣讲、“月光水城”摄影书画展览、牡丹节会“一元剧场”戏曲演出、“璀璨牡丹指尖开”面塑公益课堂、博物馆第三届“放飞梦想”风筝节、智绪明刻瓷书画作品展览、“伯乐杯”诗词朗诵大赛等系列活动,让首届伯乐文化旅游节活动更加丰富、充满活力,有力彰显文化特色、带动旅游消费。

据悉,为保障伯乐文化旅游节及相关活动顺利举办,成武县委、县政府专门召开会议进行安排部署,完善了活动方案,成立了工作专班,明确了主要任务,细化了责任分工。目前,各项工作正在加紧筹备、有序推进中。

“诚挚欢迎、邀请广大游客朋友赏完国花牡丹,来‘古郡成武’‘月光水城’观光旅游!”成武县政府党组成员、副县长李本君表示。

## “牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会(东明县专场)召开

# 办好系列文旅活动 营造浓郁节庆氛围

东明县各类文旅活动时间将从4月初延续至5月中旬,贯穿整个牡丹节会期间

本报讯(记者 张慧)4月7日,市政府新闻办召开“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会(东明县专场),东明县有关负责人参加,介绍东明县文化旅游和牡丹节会期间有关工作准备情况,并回答记者提问。据悉,东明县各类文旅活动时间将从4月初延续至5月中旬,贯穿整个牡丹节会期间。

2023年以来,东明县聚焦加快文旅融合发展,持之以恒恒强基础、增供给,抓宣传、优服务、提品质、创品牌,文艺活动精彩纷呈、多点开花,文化服务提档升级、量质齐升,非遗传承与时俱进、活力迸发,文旅产业稳步发展,未来可期,文旅工作迈出新步伐、实现新突破、开创新局面。

据发布,牡丹节会期间,东明县将重点推出以下文旅活动:一是办好文旅活动,积极营造氛围。举办“东明县第十四届农村文化艺术节”“第十一届鲁西南鼓吹乐大赛”“东明黄河国家湿地公园第三届‘芍药艺术节’”“武胜桥镇玉皇村第三届千亩桃花节”“书画同源——亚芳·

腾达书画展”“黄河风物系列展之单文锋写生展”“游教十年——闫书翎书画展”“花样菏泽东明牡丹主题文创作品展”等活动,营造浓郁节庆氛围。据悉,各类文旅活动时间将从4月初延续至5月中旬,贯穿整个牡丹节会期间。二是打造精品线路,丰富产品供给。打造黄河入鲁第一坝、东明文化中心、东明黄河国家湿地公园无忧森林露营地、观鸟台、芍药园、庄子观、庄周书画院、东明湖公园、五里湖湿地、万亩智慧城等10处网红打卡地和黄河文化研学之旅、黄河历史寻访之旅、黄河风情逍遥之旅、赤胆忠心感怀之旅4条东明特色旅游精品线路,满足市民和游客生态、研学、体验等多种文旅需求。三是加强宣传推介,促进消费提升。充分利用各类媒体平台积极开展宣传推介,加大对东明文化旅游资源的推介和宣传力度,借鉴“黄河大集”成功经验,发挥“黄河大集”品牌效应,广泛宣传推介黄河鲤鱼、东明香肚、东明西瓜酱、藏家卤肉、张记梁烧鸡、郭家糕点、传统手工红薯粉条、“同庆祥”手工空心面、老

牛集野鸭湖咸鸭蛋等东明特色美食,开展“东明粮画”“蓝印花布”等文创产品体验活动,结合传统审美,融入国潮理念,不断创新增加功能性产品,发挥东明特色非遗文化融入整个节会活动中,提高“山东手造·东明制造”对外知名度和影响力,吸引更多游客前来东明打卡,提振文旅消费。

当前,东明县正抓紧推进牡丹节会期间各项活动的组织筹办,充分发挥“花样菏泽 庄子故里”的品牌资源优势,高标准、高要求、高质量做好各项工作,助力第33届菏泽国际牡丹文化旅游节圆满成功。

2024年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年,是实现“十四五”规划目标的冲刺之年,也是东明县“高质量发展加力提速年”。今年东明县文旅工作的总体目标是:以人民群众日益增长的精神文化需求为立足点,深入贯彻习近平文化思想、黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,全面落实县委、县政府决策部署,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文旅深度融合,全力推进全县文

旅工作再上新台阶。

据介绍,为满足群众多样化、品质化文旅需求,2024年,东明县将重点做好加快推进重点文旅项目进度、全力提升公共文化服务效能、精心举办文旅活动出新出彩、持续推进文化遗产保护传承、加快推动文旅深度融合发展,加强精品创作繁荣群众文艺、强化市场监管守牢安全底线、加强宣传持续擦亮东明品牌等八个方面的文旅工作。

东明县委常委、宣传部部长程洪涛表示,下一步工作中,东明县将坚持守正创新、自信自强,真抓实干、勇毅前行,奋力推动文旅项目再获新进展、文化服务再上新台阶、文旅活动再出新亮点、文物保护再显新成效、文艺创作再出新精品,为全市文旅事业高质量发展作出新的东明贡献。

## 权威发布

# 市老年大学“孔子学堂”揭牌开课

本报(记者 马琳)慎终追远,追慕先贤。4月3日,菏泽市老年大学“孔子学堂”揭牌开课,旨在纵深推进我市文化养老工作,营造老年大学与优秀传统文化高质量发展相辅相成、双向驱动的良好局面。以《学习传统文化 开启幸福人生》为主题的第一课开启了市传统文化助力、引领老年教育发展新篇章。

据了解,“孔子学堂”在老年大学的成

立有利于优秀传统文化的传承实现新突破,让优秀传统文化在新时代继续焕发生机和活力。以优秀传统文化赋能老年教育,推动传统文化的输出与文化养老、智慧养老的深度融合,满足新时代老年人多元化需求,实现身心健康全面发展。市老年

大学将着力建强用好“孔子学堂”这一新的平台阵地,把“孔子学堂”纳入牡丹公益大讲堂,把弘扬优秀传统文化同老年大学的办学理念、校风校训、思政教育等紧密结合,发挥现有多媒体教学、远程教育、师资队伍等优势,拓展优秀传统文化传播的广

度和深度,让优秀传统文化在传播学习的过程中“活”起来。同时,常态化举办文艺展演、经典诵读等活动,将课堂教育向“第二课堂”延伸,让优秀传统文化“融入”和“贯穿”于学员学习生活全过程,让老年朋友在活动中感受传统文化的魅力,让优秀传统文化在开展活动的过程中传得开、走得远。通过学习经典,不断提高老年朋友个人修养,推动家庭和谐,带动社会和谐。

# 促进家政服务消费升级 推动家政服务业提质扩容

王馨 邢娜 杨梦迪

近日,国家发展改革委会同商务部等部门印发《促进家政服务业提质扩容2024年工作要点》,将持续推进家政服务业提质扩容,促进家政服务业消费提升和高质量发展。家政服务业的提质扩容,不仅是满足人民群众日益增长的美好生活需要的重要举措,也是推动经济社会持续健康发展的必然要求。

目前,家政服务业转型发展也存在一定的困难。中国家政市场规模不断扩大,消费者对于家政服务需求更加精细化、专业化,家政服务消费预订线上化趋势明显增强,互联网家政服务平台活跃用户大幅增长,线上需求已成为家政行业重要的需求来源。但家政服务从业人员的有限供给、专业素质与服务质量参差不齐,家政服务市场供需错配,难以满足市场需求,结构性矛盾突出;家政服务市场规范化水平低,整个行业基本上处于自然生长状态,缺乏规范有效的管理与运作,制约了家政服务业的健康发展。基于此背景,对家政服务提质扩容提出以下建议:

打造家政信息化综合服务管理平台。家政信息化综合服务平台旨在通过先进的信息技术手段,整合家政资源,提升服务质量,实现家政服务的规

范化、标准化和智能化。家政综合服务平台应定位于打造一个集信息发布、服务预约、人员调度、质量监控、评价反馈等功能于一体的综合性家政服务平台。平台应提供家政服务供求信息的发布与查询功能,方便用户了解服务内容、价格、人员素质等信息,实现供需双方的精准对接。其目标在于通过提供高效、便捷、安全的家政服务,满足广大市民对美好生活的追求,同时推动家政服务行业的健康发展。

深入推进家政进社区。深入贯彻落实《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》文件要求,积极推进养老托育、社区助餐、家政便民等社区嵌入式服务建设。可依托镇(街)、村(社区)党群服务中心、社区综合服务中心,采取公办民营、民办公助的方式,在社区内打造家政连锁网点。同时,推动物业服务企业积极探索小区物业服务向家政延伸,在镇街小范围治理试点工作中探索物业服务与家政服务融合,让小区业主足不出户即可享受到家政服务。同时,应制订刺激家政消费的政策措施,在社区开展家政促消费相关活动,通过商家打折促销、服务体验和实物消费融合等手段,打造生活服务消费一站

式服务,提升居民的消费意愿,进一步提振家政服务消费市场。

以政府购买方式开展特殊群体家政服务。实施居家和社区基本养老服务提升行动项目,以公益创投的方式为经济困难的失能、部分失能老年人提供家庭养老服务床位建设和居家上门服务。通过引入专业化社会力量,满足居家老年人生活照料、医疗保健、家政服务、紧急救助、精神慰藉等服务等多样化服务需求,采取合同管理、绩效管理及监管管理等方式开展项目化运作。同时,落实家政兴农文件要求,支持符合条件的家政企业对农村低收入家庭中不能自理的未成年人、残疾人等提供必要的访视、照料服务。

政府应制定明确的购买服务标准和程序,包括服务内容、服务质量、服务价格等方面的要求。同时,应建立公开透明的采购机制,通过竞争性谈判、招标等方式,选择符合条件的家政服务提供商。在采购过程中,应注重服务提供商的资质、信誉和服务质量,确保政府购买的家政服务能够真正满足特殊群体的需求。

加强消费者权益保护。在全省各地搭建家政行业消费者权益服务站,消费者若在购买家政服务中遭遇消费纠纷,可直

接到服务站投诉,工作人员开展受理、登记等工作,并对简单的消费纠纷进行调解。对于现场难以调解的问题,可转接消费者协会进行处理。消费者权益服务站可满足市民对家政服务的维权需求,消费者可以通过服务站与家政服务公司先行沟通调解,以此提升维权效率。同时,通过服务站的一系列培训与法律科普,将逐步实现行业自律、自管,从源头处避免消费纠纷,让消费者放心消费。

家政服务业提质扩容的展望。推进家政服务业提质扩容是一项长期而艰巨的任务,需要政府、企业和社会各方共同努力。通过制定行业标准,加强从业人员培训、推动品牌建设等措施的实施,相信家政服务业将实现健康、快速发展,为人民群众提供更加优质、便捷的家政服务。展望未来,家政服务业将成为我国服务业发展的重要力量,为经济转型升级、扩大就业渠道作出积极贡献。

(作者单位:菏泽家政职业学院)

## 工作研究