



中共菏泽市委主办 国内统一连续出版物号 CN 37-0067

中国菏泽网: www.heze.cn

2024年2月23日

星期五

知菏泽 绘天下

农历甲辰年正月十四

HEZE DAILY 第9926期 今日八版



山河新闻二维码

新华社北京2月22日电 2月22日,国家主席习近平同刚果(布)总统萨苏互致贺电,庆祝两国建交60周年。

习近平指出,中刚友好历史悠久。建交60年来,任凭国际形势风云变幻,两国始终真诚合作、携手发展,成为政治上彼此信赖的好朋友,经济上合作共赢的好伙伴。近年来,两国交往频繁,政治互信持续深化,务实合作稳步前进,为两国人民带来实实在在的福祉,是中非友好合作精神的生动写照。我高度重视中刚关系发展,愿同萨苏总统一道努力,以两国建交60周年为新起点,不断丰富中刚全面战略合作伙伴关系内涵,携手构建高水平中非命运共同体。

萨苏表示,刚中建交60年来,两国人民始终团结友好,秉持对和平、公正和繁荣的共同追求,推动刚中全面战略合作伙伴关系快速发展。双方在相互信任、互利共赢基础上,开展了广泛合作,成果丰硕。我愿进一步深化中刚友好合作关系,为构建高水平中非命运共同体作出积极贡献。

突破菏泽 后来居上 稳扎稳打有干头

2023年,我市新增国家级专精特新“小巨人”企业4家,新增专精特新中小企业149家——

“专精特新”迸发高质量发展强劲活力

日前,记者从市工信局了解到,2023年,我市新增国家级专精特新“小巨人”企业4家,增幅31%,总数达17家;新增山东省专精特新中小企业149家,增幅56%,总数达408家。透过数据可以看出,我市专精特新企业笃定创新、做精专业,在细分赛道跑出竞争力,发展活力与动能不断释放。

专精特新企业总数突破420家

“此次能够入选2023年国家级专精特新‘小巨人’企业,既是对金博利达战略定位、产品布局、创新实力的高度认可和肯定,也是对我们的鞭策和鼓励,意味着金博利达要肩负起更多的责任和期待。”2月19日,山东金博利达精密机械有限公司相关负责人李广君表示,作为机械智能化设备制造商,金博利达下设山大金博利达研究院、光伏支架智能制造装备事业部、机器人事业部、激光切割事业部,具有完善的制造产业链,年产值超过10亿元,填补多项行业空白。

“这是又一个具有里程碑意义的殊荣,激励玉皇新能源持续积蓄发展动能,深耕电池行业。”山东玉皇新能源科技有限公司入选2023年山东省专精特新中小企业,总经理徐印东表示,玉皇新能源是一家集石墨烯、电池及电池核心材料研发、制造、销售于一体的国家级高新技术企业,依靠科技创新走出一条高质量发展道路。

我市将培育壮大高新技术企业与改造提升传统产业并重,调旧育新,以优化营商环境和精准服务为保障,积极实施科技企业梯度培育,分类促进企业做精做强做大,积极激发企业科技创新活力,打造菏泽产业“升级版”。目前,我市国家级专精特新“小巨人”企业和省专精特新中小企业总数达到425家。

专精特新企业“拔节生长”

“企业在日常生产经营中有任何需要,我们沟通协调的,随时说。”“我市出台了一系列配套措施支持企

业高质量发展,我觉得这些奖励政策,咱们企业可以关注下。”

……

这是我市为企业提供政策、财税、信息、产品等多方面一站式服务咨询中的一幕,也是我市持续优化营商环境、精准服务企业的生动实践和缩影。

我市持续实施专精特新中小企业培育工程,打造了一批在细分领域占据重要位置的专精特新中小企业。对照标准累积筛选1000家以上优质中小企业培育对象,纳入培育帮扶系统,加强培育管理,及时了解掌握培育过程中的困难问题。

同时,充分用好“山东技改在线”、“技改视频库”等平台,逐县区举办智能化改造供需对接专场,开展“万名数字专员进企业”活动,助力专精特新中小企业全面提升数字化、智能化、高端化、绿色化水平。

专精特新助推“231”特色产业体系提速发展

我市紧扣“231”特色产业体系,持续

加大“专精特新”中小企业培育。

面向“231”特色产业体系的关键核心技术需求,我市发布了“揭榜挂帅”项目榜单,围绕生物医药、高端化工、农副产品精深加工、机电设备制造、商贸物流、新能源新材料、新一代信息技术等7个领域布局了28个项目,榜单总金额超过5000万元。

“我们公司主要从事工程机械零部件的设计、生产和销售,以及智能电动叉车研发和生产。累计带动周边建设了20多家配套工厂,在鄄城县形成了健全的机械制造产业链。”国家级专精特新“小巨人”企业山东恒基集团股份有限公司相关负责人郑洪波表示。

扎根菏泽这片沃土,这些专注于细分市场,聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新企业,正成为产业发展的基础力量和推动经济高质量发展的重要驱动,为我市高质量发展汇聚源源不断的创新动力和澎湃动能。

记者 马源勋

我国将制定200项以上碳达峰急需标准

新华社北京2月22日电(记者王悦阳 张辛欣)工业和信息化部近日发文提出,到2025年,初步建立工业领域碳达峰碳中和标准体系,制定200项以上碳达峰急需标准,重点制定基础通用、温室气体核算、低碳技术与装备等领域标准,为工业领域开展碳评估、降低碳排放等提供技术支持。

这是记者22日从工业和信息化部获悉的。工业和信息化部近日印发的《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南》,提出了到2025年和2030年的一系列建设目标,同时规划了工业领域碳达峰

碳中和标准体系框架和碳达峰碳中和标准制定重点领域。

值得一提的是,在碳达峰碳中和标准制定重点领域,指南规划了协同降碳标准,主要指通过企业内部协同、上下游协同、产业链协同等方式实现协同降碳的相关技术与装备,包括数字化绿色化协同、减污降碳协同、产业链协同等标准。

工业和信息化部相关负责人表示,指南注重与现有工业节能与综合利用标准体系、绿色制造标准体系的有效衔接,希望通过加快标准制定,持续完善标准体系,推进工业领域向低碳、零碳发展模式转变。

我省推动规上工业企业数字化转型普及跃升

力争通过3年努力,转型覆盖率达到98%左右,深度转型率达到50%以上

《大众日报》消息 省工业和信息化厅近日印发《全省规上工业企业数字化转型工作方案(2024-2026年)》,提出力争通过3年努力,实现全省规上工业企业数字化转型“应知尽知”“愿转尽转”“能转尽转”,转型覆盖率达到98%左右,深度转型率达到50%以上。

全面摸底评估显示,2023年,山东规上工业企业数字化转型覆盖率为87.3%,是转型提升的主要任务对象,其中深度转型率为42%;未实施数字化转型企业占比为12.7%,是转型普及的主要目标群体。坚持从易到难、分类施策、滚动实施、全面覆盖,山东将面向未实施转型企业“一企一档”开展数字化技术应用普及,面向已实施转型企业“一项一档”助力提级跃升,加快培育“点上标杆、线上示范、面上样板”,引领带动工业企业数字化转型水平全面提升。

具体来说,山东将通过建强用好1个中心(国家中小企业数字化转型促进中心),构建优化1个工作体系(一套指标体系、一个待转企业库、一个服务商资源池、一套转型指南)4张清单和“辅导诊断、应用推广、年度评估”3个机制的“七步走”工作法,打响1个特色品牌(“工赋山东”),多维度、全方位、一体化推进工业企业数字化转型普及提升。年内,山东将加快完善“线上”公共服务平台,提速建设线下创新体验中心,汇聚500家左右优质服务商,构建场景体验、供需对接、人才培训等一体化服务生态,全年服务企业抓住契机突破1万家;3年内汇聚1300家左右优质服务商,形成5000余个优质解决方案,提供“一站式”转型服务,培训企业家超过1万人次。

针对未实施数字化转型企业,山东将在网上评测、现场诊断、企业家培训、服务商对接、免费体验等环节,做到“一对一”指导服务,力争每年推动1000家以上企业开展数字化转型。针对已实施数字化转型企业,进一步挖掘转型升级需求,实行“一项一档”管理,扩大各类要素供给,加快项目落地见效,成效明显的优先纳入省、市各类标杆示范,并按规定给予支持。省级层面,按照行业、产业链分类每年举办10场左右场景路演、现场会等活动,“培训+辅导”统筹推进企业数字化转型,加大对轻工、纺织、建材等传统行业倾斜力度;市级层面,按照“一企业一档”“一项目一档”管理机制,进一步发挥“万名数字专员”作用,组织服务商免费入企诊断,积极推广“先免费试用再购买”尝鲜模式,支持开展数字化转型项目。

面向重点企业,山东将分层培育“数字领航”企业、智能工厂、5G工厂和晨星工厂,打造点上标杆。按照“行业出题、平台答题”思路,每年培育100个左右典型场景解决方案,打造线上示范。与此同时,建设50个以上省级“产业大脑”,培育50家左右“数字经济总部”,利用数字技术提供集采统销、共享物流仓储、供应链金融等服务,打造面上样板。(付玉婷)

曹县“国潮”马面裙走俏春节市场

拜年服销售额约4亿元

本报讯(记者 都慧芳 通讯员 蒋贤根 王相帅)曹县作为全国重要的汉服生产销售基地之一,不仅有着深厚的汉服文化底蕴,还拥有众多的汉服生产企业,形成了完整的汉服电商产业链。春节期间,曹县汉服商家抓住契机,使马面裙掀起一股“国潮”消费热。

为了推动汉服走俏春节市场,曹县举办了“国风汉服秀华年”迎新年沉浸式文化体验活动,衣袂翩跹,古韵悠然,一场场华美大气的汉服表演再现千年风华,线上线下好评如潮,马面裙也成了这场视觉盛宴的焦点。

据各大电商平台数据显示,今年1月以来,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品,不少热销单品的销售额超过了百万元。从线下到线上,从货架式电

商到仓库直播电商,从国内到国际,曹县当地逐步完善生产销售体系和网络,马面裙作为“国潮”产品也从国内飞往世界各地。

据了解,曹县电商服饰企业乘“国潮风”兴起之势,大量演出服生产商迅速转型,开始大批量生产汉服。2023年,随着文旅市场升温,休闲经济膨胀,加速了曹县汉服产业“井喷式”发展,全年汉服网上销售额达到72.15亿元。

目前,曹县拥有汉服上下游企业2282家,形成了从设计、裁剪、刺绣、印花到成衣的全产业链条。2023年汉服网上销售额达到72.15亿元,增长44.3%,线上线下销售总额突破百亿元大关,占全国的40%以上。春节期间,曹县拜年服销售额约4亿元。

开足马力 赶订单

2月20日,恒基集团车间,所有生产线正在满负荷运转。据了解,企业2024年新订单不断,而且市场开拓力度依然在继续加大。作为鄄城县机械制造业规模最大的企业,恒基集团2023年圆满完成了产销任务。新的一年,恒基集团正凭借技术创新优势,加大市场拓展,努力实现首季开门红。

记者 全志华 通讯员 苏亚璇



着力塑造创业兴业的“好生态”

——四论学习贯彻全市高水平开放暨高质量招商引资大会精神

本报评论员

营商环境是区域发展的重要软实力,是一个地方经济发展的“晴雨表”。好的营商环境就像阳光、水和空气,对于进一步激发市场活力、促进各类市场主体发展壮大、保障经济高质量发展具有重要意义。全市高水平开放暨高质量招商引资大会指出,要聚焦聚力优化服务,塑造创业兴业的“好生态”。全市上下要进一步强化“营商环境就是生产力”的理念,持续擦亮“菏泽服务”营商环境品牌。

近年来,我们下大力气优化营商环境,奏响了领导包保、“企业吹哨”、“三亮”专项行动“三部曲”,发展环境持续优化;广大党员干部精神面貌焕然一新,事争一流、唯旗是夺的进取意识持续增强,想干事、能干事、干成事的激情全面迸发。数据显示,刚刚过去的2023年,菏泽经营主体总量突破100万户大关;相关权威数据

平台调研结果显示,近五年来,菏泽对外企业吸引力尤为突出,1130家省外企业迁入菏泽,成为山东省跨省企业迁入量最多的市。

看到成绩的同时,我们更应清醒地认识到,与先进地区相比,与经营主体和群众期盼相比,还存在思想不够解放、服务质量不高等诸多短板和不足。此次召开的全市高水平开放暨高质量招商引资大会,提出了三个令人深思的问题:第一,在战略机遇和政策红利的“双重加持”下,菏泽完全能够发展得更快更好,但有些工作进展不够快、成效不够明显,有没有营商环境的原因?第二,菏泽是中原城市群、淮海生态经济带和鲁豫皖地区重要节点城市,高铁、机场、内河航运等交通便利,为什么商贸物流迟迟发展不起来、区域性大市场建立不起来,能不能从营商环

境中找到答案?第三,近些年我们开展了多次转作风、提能力行动,但仍有干部不觉悟、不自省,抱打不惊、麻木不仁,是不是营商环境存在隐性问题?当务之急,我们还必须进一步增强责任感和紧迫感,以实实在在的行动、扎扎实实的成效,持续优化营商环境,着力塑造创业兴业的“好生态”。

发展经济靠的是营商环境,拼的也是营商环境,优化营商环境是实现高水平开放、高质量招商引资的关键之举。要着力打造公平正义的法治环境,树牢“法无禁止即可为”理念,只要合法合规,就鼓励企业放手去干,让企业轻装上阵。要着力打造高效透明的政务环境,按照“能放则放、能优则优、能快则快”的原则,持续深化“一次办好”改革,大力推进“无证明城市”建设,全面推行容缺后补、绿色通道等便

利化举措,切实解决办事流程不优、信息共享不畅等现实问题。健全企业诉求闭环解决机制,用好“企业吹哨”、“三亮”专项行动等创新办法,坚决清理各类显性和隐性壁垒,让市场主体发展更省心。要着力打造诚信守诺的社会环境,持续加强诚信政府建设,坚决杜绝新官不理旧账、合同不执行、承诺不兑现等问题。广大企业家要增强契约精神,履约践诺、合法经营,做诚信守法的表率。领导干部要用心用情当好“店小二”,真心实意为企业办实事、解难题。

营商环境优化事关重大,必须分秒必争,大踏步、跨越式奋力追赶。如今,冲锋号再次吹响,让我们锚定目标、自我加压,以舍我其谁的意志、勇当尖兵的决心,全力打造一流营商环境,让“菏泽服务”这一金字招牌更加闪亮。

户外阅报栏招商公告

《菏泽日报》户外阅报栏位于菏泽市区(牡丹区、鲁西新区)内,主要分布于中华路、人民路、牡丹路、丹阳路等城区核心地段路口附近,共约110个,位置优越,商机无限。

经营承包商应为资深广告及文化传播公司,有媒体广告运营经验的代理机构,有广告资源及策划能力的机构或有创业精神和策划能力的个人。

联系电话:15965808555