

菏泽日报

习近平同刚果(布)总统萨苏 就中刚建交60周年互致贺电



中共菏泽市委主办 国内统一连续出版物号 CN 37-0067

中国菏泽网: www.heze.cn

2024年2月23日

星期五

知 荷 泽 遍 天 下

农历甲辰年正月十四

HEZE DAILY 第9926期 今日八版



山河新闻二维码

新华社北京2月22日电 2月22日,国家主席习近平同刚果(布)总统萨苏互致贺电,庆祝两国建交60周年。

习近平指出,中刚友好历史悠久。建交60年来,任凭国际形势风云变幻,两国始终真诚合作、携手发展,成为政治上彼此信赖的好朋友,经济上合作共赢的好伙伴。近年来,两国交往频繁,政治互信持续深化,务实合作稳步前进,为两国人民带来实实在在的福祉,是中非友好合作精神的生动写照。我高度重视中刚关系发展,愿同萨苏总统一道努力,以两国建交60周年为新起点,不断丰富中刚全面战略合作伙伴关系内涵,携手构建高水平中非命运共同体。

萨苏表示,刚中建交60年来,两国人民始终团结友好,秉持对和平、公正和繁荣的共同追求,推动刚中全面战略合作伙伴关系快速发展。双方在相互信任、互利共赢基础上,开展了广泛合作,成果丰硕。我愿进一步深化刚中友好合作关系,为推动构建高水平中非命运共同体作出积极贡献。

突破菏泽 后来居上 稳扎稳打有干头

我国将制定200项以上碳达峰急需标准

新华社北京2月22日电(记者王悦阳 张辛欣)工业和信息化部近日发文提出,到2025年,初步建立工业领域碳达峰碳中和标准体系,制定200项以上碳达峰急需标准,重点制定基础通用、温室气体核算、低碳技术与装备等领域标准,为工业领域开展碳评估、降低碳排放等提供技术支持。

这是记者22日从工业和信息化部获悉的。工业和信息化部近日印发的《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南》,提出了到2025年和2030年的一系列建设目标,同时规划了工业领域碳达峰碳中和标准体系框架和碳达峰碳中和标准制定重点领域。

值得一提的是,在碳达峰碳中和标准制定重点领域,指南规划了协同降碳标准,主要指通过企业内部协同、上下游协同、产业链协同等方式实现协同降碳的相关技术与装备,包括数字化绿色化协同、减污降碳协同、产业链协同等标准。

工业和信息化部相关负责人表示,指南注重与现有工业节能与综合利用标准体系、绿色制造标准体系的有效衔接,希望通过加快标准制定,持续完善标准体系,推进工业领域向低碳、零碳发展模式转变。

我省推动规上工业企业数字化转型普及跃升 力争通过3年努力,转型覆盖率达到98%左右,深度转型率达到50%以上

《大众日报》消息 省工业和信息化厅近日印发《全省规上工业企业数字化转型工作方案(2024-2026年)》,提出力争通过3年努力,实现全省规上工业企业数字化转型“应知尽知”“愿转尽转”“能转尽转”,转型覆盖率达到98%左右,深度转型率达到50%以上。

全面摸底评估显示,2023年,山东规上工业企业数字化转型覆盖率为87.3%,是转型提升的主要任务对象,其中深度转型率为42%;未实施数字化转型企业占比为12.7%,是转型普及的主要目标群体。坚持从易到难、分类施策、滚动实施、全面覆盖,山东将面向未实施转型企业“一企一档”开展数字化技术应用普及,面向已实施转型企业“一项一档”助力提级跃升,加快培育“点上标杆、线上示范、面上样板”,引领带动工业企业数字化转型水平全面提升。

具体来说,山东将通过建好用好1个中心(国家中小企业数字化转型促进中心),构建优化1个工作体系(“一套指标体系、一个待转企业库、一个服务商资源池、一套转型指南”4张清单和“辅导诊断、应用推广、年度评估”3个机制的“七步走”工作法),打响1个特色品牌(“工赋山东”),多维度、全方位、一体化推进工业企业数字化转型普及提升。年内,山东将加快完善“线上”公共服务平台,提速建设线下创新体验中心,汇聚500家左右优质服务商,构建场景体验、供需对接、人才培训等一体化服务生态,全年服务企业抓住契机突破1万家;3年内汇聚1300家左右优质服务商,形成5000余个优质解决方案,提供“一站式”转型服务,培训企业家超过1万人次。

针对未实施数字化转型企业,山东将在网上评测、现场诊断、企业家培训、服务商对接、免费体验等环节,做到“一对一”指导服务,力争每年推动1000家以上企业开展数字化转型。针对已实施数字化转型企业,进一步挖掘转型升级需求,实行“一项一档”管理,扩大各类要素供给,加快项目落地见效,成效明显的优先纳入省、市各类标杆示范,并按规定给予支持。省级层面,按照行业、产业链分类每年举办10场左右现场路演、现场会等活动,“培训+辅导”统筹推进企业数字化转型,加大对轻工、纺织、建材等行业传统行业倾斜力度;市级层面,按照“一企业一档”“一项目一档”管理机制,进一步发挥“万名数字专员”作用,组织服务商免费入企诊断,积极推广“先免费试用再购买”尝鲜模式,支持开展数字化转型项目。

面向重点企业,山东将分层培育“数字领航”企业、智能工厂、5G工厂和晨星工厂,打造点上标杆。按照“行业出题、平台答题”思路,每年培育100个左右典型场景解决方案,打造线上示范。与此同时,建设50个以上省级“产业大脑”,培育50家左右“数字经济总部”,利用数字技术提供集采统销、共享物流仓储、供应链金融等服务,打造面上样板。(付玉婷)

曹县“国潮”马面裙走俏春节市场 拜年服销售额约4亿元

本报讯(记者 都慧芳 通讯员 蒋贤根 王相帅)曹县作为全国重要的汉服生产销售基地之一,不仅有着深厚的汉服文化底蕴,还拥有众多的汉服生产企业,形成了完整的汉服电商产业链。春节期间,曹县汉服商家抓住契机,使马面裙掀起了一股“国潮”消费热。

据了解,曹县电商服饰企业乘“国潮风”兴起之势,大量演出服生产商迅速转型,开始大批量生产汉服。2023年,随着文旅市场升温,休闲经济膨胀,加速了曹县汉服产业“井喷式”发展,全年汉服网上销售额达到72.15亿元。目前,曹县拥有汉服上下游企业2282家,形成了从设计、裁剪、刺绣、印花到成衣的全产业链条。2023年汉服网上销售额达到72.15亿元,增长44.3%,线上线下销售总额突破百亿元大关,占全国的40%以上。春节期间,曹县拜年服销售额约4亿元。

商到仓库直播电商,从国内到国际,曹县当地逐步完善生产销售体系和网络,马面裙作为“国潮”产品也从国内飞往世界各地。

据各大电商平台数据显示,今年1月以来,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品,不少热销单品的销售额超过了百万元。从线下到线上,从货架式电

2023年,我市新增国家级专精特新“小巨人”企业4家,新增专精特新中小企业149家——

“专精特新”迸发高质量发展强劲活力

日前,记者从市工信局了解到,2023年,我市新增国家级专精特新“小巨人”企业4家,增幅31%,总数达17家;新增山东省专精特新中小企业149家,增幅56%,总数达408家。透过数据可以看出,我市专精特新企业笃定创新、做精专业,在细分赛道跑出竞争力,发展活力与动能不断释放。

专精特新企业总数突破420家

“此次能够入选2023年国家级专精特新‘小巨人’企业,既是对金博利达战略定位、产品布局、创新实力的高度认可和肯定,也是对我们的鞭策和鼓励,意味着金博利达要肩负起更多的责任和期待。”2月19日,山东金博利达精密机械有限公司相关负责人李广君表示,作为机械智能化设备制造商,金博利达下设山大金博利达研究院、光伏支架智能制造装备事业部、机器人事业部、激光切割事业部,具有完善的制造产业链,年产值超过10亿元,填补多项行业空白。

“这是又一个具有里程碑意义的殊荣,激励玉皇新能源持续积蓄发展动能,深耕电池行业。”山东玉皇新能源科技有限公司入选2023年山东省专精特新中小企业,总经理徐印东表示,玉皇新能源是一家集石墨烯、电池及电池核心材料研发、制造、销售于一体的国家级高新技术企业,依靠科技创新走出一条高质量发展道路。

我市将培育壮大高新技术企业与改造提升传统产业并重,调旧育新,以优化营商环境和精准服务保障,积极实施科技企业梯度培育,分类促进企业做精做强做大,积极激发企业科技创新活力,打造菏泽产业“升级版”。目前,我市国家级专精特新“小巨人”企业和省专精特新中小企业总数达到425家。

专精特新企业“拔节生长”

“企业在日常生产经营中有任何需要我们沟通协调的,随时说。”
“我市出台了一系列配套措施支持企

业高质量发展,我觉得这些奖励政策,咱们企业可以关注下。”

……
这是我市为企业提供政策、财税、信息、产品等多方面一站式服务咨询中的一幕,也是我市持续优化营商环境、精准服务企业的生动实践和缩影。

我市持续实施专精特新中小企业培育工程,打造了一批在细分领域占据重要位置的专精特新中小企业。对照标准积累筛选1000家以上优质中小企业培育对象,纳入培育帮扶系统,加强培育管理,及时了解掌握培育过程中的困难问题。

同时,充分用好“山东技改在线”、“技改视频库”等平台,逐县区举办智能化改造供需对接专场,开展“万名数字专员进企业”活动,助力专精特新中小企业全面提升数字化、智能化、高端化、绿色化水平。

专精特新助推“231”特色产业体系提速发展

我市紧扣“231”特色产业体系,持续

加大“专精特新”中小企业培育。

面向“231”特色产业体系的关键核心技术需求,我市发布了“揭榜挂帅”项目榜单,围绕生物医药、高端化工、农副产品精深加工、机电设备制造、商贸物流、新能源新材料、新一代信息技术等7个领域布局了28个项目,榜单总金额超过5000万元。

“我们公司主要从事工程机械零部件的设计、生产和销售,以及智能电动叉车研发和生产。累计带动周边建设了20多家配套工厂,在鄄城县形成了健全的机械制造产业链。”国家级专精特新“小巨人”企业山东恒基集团股份有限公司相关负责人郑洪波表示。

扎根菏泽这片沃土,这些专注于细分市场,聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新企业,正成为产业发展的基础力量 and 推动经济高质量发展的重要驱动,为我市高质量发展汇聚源源不断的创新动力和澎湃动能。

记者 马源勋

开足马力 赶订单

2月20日,恒基集团车间,所有生产线正在满负荷运转。据了解,企业2024年新订单不断,而且市场开拓力度仍在继续加大。作为鄄城县机械制造业规模最大的企业,恒基集团2023年圆满完成了产销任务。新的一年,恒基集团正凭借技术创新优势,加大市场拓展,努力实现首季开门红。

记者 全志华 通讯员 苏亚璇



着力塑造创业兴业的“好生态”

——四论学习贯彻全市高水平开放暨高质量招商引资大会精神

本报评论员

营商环境是区域发展的重要软实力,是一个地方经济发展的“晴雨表”。好的营商环境就像阳光、水和空气,对于进一步激发市场活力,促进各类市场主体发展壮大,保障经济高质量发展具有重要意义。全市高水平开放暨高质量招商引资大会指出,要聚焦聚力优化服务,塑造创业兴业的“好生态”。全市上下要进一步强化“营商环境就是生产力”的理念,持续擦亮“菏泽服务”营商环境品牌。

近年来,我们下大力气优化营商环境,奏响了领导包保、“企业吹哨”、“三亮”专项行动“三部曲”,发展环境持续优化;广大党员干部精神面貌焕然一新,事争一流、唯旗是夺的进取意识持续增强,想干事、能干事、干成事的激情全面迸发。数据显示,刚刚过去的2023年,菏泽经营主体总量突破100万户大关;相关权威数据

平台调研结果显示,近五年来,菏泽对外企业吸引力尤为突出,1130家省外企业迁入菏泽,成为山东省跨省企业迁入量最多的市。

看到成绩的同时,我们更应清醒地认识到,与先进地区相比,与经营主体和群众期盼相比,还存在思想不够解放、服务质效不高等诸多短板和不足。此次召开的全市高水平开放暨高质量招商引资大会,提出了三个令人深思的问题:第一,在战略机遇和政策红利的“双重加持”下,菏泽完全能够发展得更快更好,但有些工作进展不够快、成效不够明显,有没有营商环境的原因?第二,菏泽是中原城市群、淮河生态经济带和鲁豫皖地区重要节点城市,高铁、机场、内河航运等交通便利,为什么商贸物流迟迟发展不起来、区域性大市场建立不起来,能不能从营商环

境中找到答案?第三,近些年我们开展了多次转作风、提能力行动,但仍有干部不觉悟、不自省,抱打不惊、麻木不仁,是不是营商环境存在隐性问题?当务之急,我们还必须进一步增强责任感和紧迫感,以实实在在的行动、扎扎实实的成效,持续优化营商环境,着力塑造创业兴业的“好生态”。

发展经济靠的是营商环境,拼的也是营商环境,优化营商环境是实现高水平开放、高质量招商引资的关键之举。要着力打造公平正义的法治环境,树牢“法无禁止即可为”理念,只要合法合规,就鼓励企业放手去干,让企业轻装上阵。要着力打造高效透明的政务环境,按照“能放则放、能优则优、能快则快”的原则,持续深化“一次办好”改革,大力推进“无证明城市”建设,全面推行容缺后补、绿色通道等便

利化举措,切实解决办事流程不优、信息共享不畅等现实问题。健全企业诉求闭环解决机制,用好“企业吹哨”、“三亮”专项行动等创新办法,坚决清理各类显性和隐性壁垒,让市场主体发展更省心、更放心,着力打造诚信守诺的社会环境,持续加强诚信政府建设,坚决杜绝新官不理旧账、合同不执行、承诺不兑现等问题。广大企业家要增强契约精神,履约践诺、合法经营,做诚信守法的表率。领导干部要用心用情当好“店小二”,真心实意为企业办实事、解难题。

营商环境优化事关重大,必须分秒必争,大踏步、跨越式奋力追赶。如今,冲锋号再次吹响,让我们锚定目标、自我加压,以舍我其谁的意志、勇当尖兵的决心,全力打造一流营商环境,让“菏泽服务”这一金字招牌更加闪亮。

户外阅报栏招商公告

《菏泽日报》户外阅报栏位于菏泽市区(牡丹区、鲁西新区)内,主要分布于中华路、人民路、牡丹路、丹阳路等城区核心地段路口附近,共约110个,位置优越,商机无限。

经营承包商应为资深广告及文化传播公司,有媒体广告运营经验的代理机构,有广告资源及策划能力的机构或有创业精神和策划能力的个人。

联系电话:15965808555