

10.79亿网民如何共享美好数字生活

——透视第52次《中国互联网络发展状况统计报告》

28日,中国互联网络信息中心在京发布第52次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,互联网普及率达76.4%;数字基础设施建设进一步加快,万物互联基础不断夯实;各类互联网应用持续发展,多类应用用户规模获得增长……数据的背后折射出哪些新趋势,10.79亿网民如何共享美好数字生活?

数字惠民更可感可及

报告指出,截至今年6月,我国移动电话基站总数达1129万个,其中累计建成开通5G基站293.7万个,占移动基站总数的26%。移动互联网累计流量达1423亿GB,同比增长14.6%。

“我国接入移动互联网与千兆光纤网络的用户规模持续增长,网民平均上网时长继续增加,移动和固定宽带下载速率均有所提升。”中国互联网络信息中心互联网发展研究部主任王常青在发布报告时表示,互联网服务体验与用户获得感进一步提升。

推动落实购买首套房贷款“认房不用认贷”政策措施,延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策……近日,我国房地产市场政策持续调整优化。这些政策将为居民购房带来哪些便利和实惠?

住房和城乡建设部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《关于优化个人住房贷款中住房套数认定标准的通知》。通知明确,居民家庭(包括借款人、配偶及未成年子女)申请贷款购买商品住房时,家庭成员在当地名下无成套住房的,不论是否已利用贷款购买过住房,银行业金融机构均按首套房执行住房信贷政策。

“认房”或“认贷”是银行在发放住房按揭贷款时评判首套房、二套房的标准,其中“认房又认贷”最为严格,指的是即便第一套住房贷款已还清,但因有贷款记录,再置换时仍被认定为购买第二套住房,从而执行更高比例首付及房贷利率。

住房和城乡建设部政策研究中心研究员浦湛说,在“认房不用认贷”政策落地城市,将以家庭为单位,包括借款人、配偶及未成年子女在内,只要在当地没有住房,即使有贷款记录,购房时可按首套房来执行贷款政策,享受首付比例和利率优惠。

数字经济新业态新模式不断壮大。“我国农村网民规模超过3亿,5G网络覆盖所有地级市城区、县城城区;上半年全国农村网络零售额达1.12万亿元;农村在线教育普及率为22.5%,农村在医医疗普及率为22.8%,数字惠民服务扎实推进,互联网助力农村展现新气象。”王常青说。

报告还指出,信息无障碍能力持续增强,互联网应用适老化改造深入推进。“1735家主流常用网站和手机APP完成适老化改造。一批优秀改造案例在全国推广应用,持续温暖‘快时代’中的‘慢人群’。”中国互联网协会副理事长毛伟说。

智慧生活更有温度

报告显示,截至今年6月,三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户21.23亿户,较2022年12月净增2.79亿户,占移动网终端连接数的比重为55.4%,万物互联基础不断夯实。5G应用已经融入60个国民经济大类,加速向工业、医疗、教育、交通等重点领域拓展深化。

从人人互联到万物互联,数字场景生态不断丰富。

一方面,应用场景不断更新,给智慧生活带来新体验。“使用过个人可穿戴设备上网、智能家居设备上网、车联网设备上网的比例分别为22.5%、21.4%和16.8%。”王常青说,智能设备有效提升数字生活的幸福指数。

另一方面,优质内容供给持续加强,推动构建良好网络内容生态。

“报告指出,截至6月,我国网络视频用户规模为10.44亿人,用户使用率达96.8%。”中国网络视听节目服务协会副秘书长周结认为,各大网络视频平台继续坚持高品质内容创作,探索影视工业化道路,网络视频行业发展态势向好。

周结说,各平台持续加强优质内容创作,不断提高节目品质,打造了一批有思想、有内涵、正能量、高质量的节目,充分发挥优秀作品的示范引领作用,带动用户黏性提升。同时,长、短视频平台之间由竞争转向合作,推动平台、用户、创作者多方共赢。

网民数字技能持续提升

国家信息中心首席信息师张新红认为,作为

建设网络强国、数字中国的一项基础性、战略性、先导性工作,提升全民数字素养与技能有助于弥合数字鸿沟,推动数字经济与数字社会高质量发展,增进人民群众的数字化体验和获得感。

根据报告,2023年上半年,各类数字化产品及服务加速渗透,网民掌握数字技能水平稳步提升。截至6月,至少掌握一种初级数字技能(能够使用数字化工具获取、存储、传输数字化资源)的网民占比86.6%;至少掌握一种中级数字技能(能够使用数字化工具制作、加工、处理数字化资源)的网民占比60.4%,较2022年12月增长2.1个百分点。

同时,各地政府多措并举,从环境侧加强政策指导,从需求侧加强宣传教育,从供给侧降低使用门槛,促使重点群体逐步掌握数字技能。

王常青说,截至6月,学生网民中至少掌握一种初级数字技能的比例达98.5%,50至59岁网民中至少掌握一种初级数字技能的比例为72.8%,60岁及以上网民中至少掌握一种初级数字技能的比例为54.6%。

“伴随着数字技能的稳步提升,广大网民将更好共享数字时代美好未来。”张新红说。新华社

长虞晓芬说,我国房地产市场城市间分化差异大,“认房不用认贷”政策被纳入“一城一策”工具箱,允许地方根据本地房地产市场供求关系和价格走势等因素施策,可助力房地产长效机制的建设与完善。

在居民换房个税优惠政策方面,财政部、税务总局、住房城乡建设部日前发布公告称,自2024年1月1日至2025年12月31日,对出售自有住房并在现住房出售后1年内内在市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

据介绍,这一政策总结起来即是“换房可退税”。业内人士表示,对于大部分城市来说,换房可以节省3万至5万元税费,而北京等城市部分房源能节省更多税费。交易房屋情况不同,个税征收情况也不同。

“这是一个延续实施的政策。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室任何代欣表示,财政部等部门去年出台的支持居民换购住房有关个人所得税政策将于今年底到期,三部门明确将这项政策延续实施至2025年底,有助于继续支持居民改善住房条件。

新华社

“认房不用认贷”将为购房者带来哪些实惠

对于置换家庭来说,“认房不用认贷”政策将带来利好。福州市民陈女士怀孕已经6个月了,她盼着新政早点落地。“宝宝降生后,想换个好房子。”她给记者算了一笔账:之前看中的一套220万元的住房,按照现在政策,首付40%,要88万元,如果能“认房不用认贷”,首付30%,首付可少付22万元。

中国城市规划研究院住房与住区研究所所长卢华翔说,在一些首套与二套房首付比例差距较大的城市,若及时跟进落实“认房不用认贷”政策,将为购房者带来更多利好。

对于曾在外地贷款购买过住房,现因工作地迁移等原因在当地无房的新市民,“认房不用认贷”能帮助其降低购房门槛。新落户广州的“90后”市民郝先生说,自己一家三口在南京有房,去年已还清房贷。“但按照‘认房认贷’情形,我们在广州首次买房,即便卖了南京的房子,再买房也要7成首付。如果‘认房不用认贷’落地,不用卖掉南京的房子也能享受首套3成的首付资格,利率也许也能按首套进行。”

一些居民家庭虽然已利用贷款购买过住房,但后来因创业、经商、治病、子女上学等需要资金,将其拥有的住房卖掉,实际上名下已无住房了。中国房地产估价师与房地产经纪人学会会长柴强说,“认房不用认贷”情形下,购房者能否享受首套房贷款的首付比例和利率优惠,本质上是看购房人目前名下有无住房,该政策落地更加符合居民购房需求和实际。

在“认房不用认贷”情形下,首套房贷款利率可以降低,减少“月供”,提高购房支付能力,减轻购房负担。据贝壳研究院监测显示,2023年7月份,百城首套主流房贷利率平均为3.90%,二套主流房贷利率平均为4.81%。以天津为例,100万贷款25年在“认房不用认贷”情形下产生的利息比“认房认贷”情形下节省16.8万元。

通知明确,此项政策作为政策工具,纳入“一城一策”工具箱,供城市自主选择。浙江工业大学中国住房和房地产研究院院

大黄集镇绿色低碳产业赋能乡村振兴

本报讯(记者 李若生)8月24日,牡丹区人民政府新闻办公室、大黄集镇联合举办的“聚力乡村振兴 描绘壮美画卷”主题系列专场新闻发布会,重点围绕该镇2023年食品加工产业集群发展情况进行新闻发布。

大黄集镇聚焦木材加工、食品加工产业,建设了恒泰经济产业园。该产业园现入驻企业6家,主要进行木地板、生物质颗粒等材料的生产加工,其中规模以上企业3家,外贸出口企业2家,年产值达1亿元。同时,规划设计了牡丹区绿色农产品加工产业园。农产品加工园区

依托小麦、玉米、牡丹、辣椒、牛羊等特色农牧业资源,重点发展粮油、果、肉食等农产品精深加工,提高产品附加值,以绿色食品、有机食品、无公害食品、功能性食品为主要发展方向,赋能乡村振兴。

当地政府不断加大优化营商环境力度,做好政府为企业服务工作,坚决贯彻落实好“企业吹哨、部门报到”机制。2023年以来,已引导6家企业成功申报为创新型中小企业,协助长有面粉、鼎成生物质燃料公司2家企业成功申请为省级专精特新企业。

王浩屯镇高效农业筑基富民兴镇

本报讯(记者 李若生)8月24日,牡丹区人民政府新闻办公室、王浩屯镇联合举办的“聚力乡村振兴 描绘壮美画卷”主题系列专场新闻发布会,重点围绕该镇2023年乡村振兴工作进行新闻发布。

2023年以来,王浩屯镇组织了10个行政村进行连片打造抓党建促乡村振兴示范片区,统一规划建设高效特色农业产业园、农产品加工等特色经营,形成了“3+1+1”的农业经济发展模式。在镇西部发展果蔬种植区、南部发展大蒜特色种植区、东部发展中药材种植区三大片

区,在镇驻地建设商贸物流集散地,形成“种养加+商贸”有序衔接的新型经济共同体。

该镇还以“土地托管”为突破,依托“合作社”模式,大力发展“订单农业”。目前,全镇现有特色农副产品20余种,其中大蒜种植2万余亩,特色甜瓜种植1000余亩,金银花等中药材种植500余亩,现有农副产品加工企业6家,乡村振兴示范片区1个,鳄鱼花酒、冠宇红糖、木瓜酒等产品畅销市场,走出了一条高效农业产业发展的新路子。

胡集镇牵好产业兴旺“牛鼻子”

本报讯(记者 李若生)8月24日,牡丹区人民政府新闻办公室、胡集镇人民政府联合举办的“聚力乡村振兴 描绘壮美画卷”主题系列专场新闻发布会,重点围绕该镇2023年乡村振兴工作进行新闻发布。

近年来,胡集镇以“党建引领发展”为抓手,祖源文化为特色,在现代农业、规模养殖、林木种植、牡丹产业蓬勃发展的基础上,集中优势发展板材加工和农产品加工行业,打造了祖源文化乡村振兴示范片区,涵盖了现代农业园区、林下牡丹片区、规模养殖片区、祖源文化片区、板材加工片区及食品加工片区等,基本形成了三产融合发展的良好局面。

2022年以来,全镇10个行政村村集

体经济收入均突破20万元,胡集村村集体收入更是突破100万元。目前,胡集镇积极探索国有平台公司引领村级集体经济发展路径,已成立镇属国有公司1家、村属国有公司5家,承接了镇驻地小区物业管理、林下牡丹种植、美丽乡村改造、标准化肉牛养殖、旅游环线提升等项目,预计可实现村级集体经济增收140余万元。



牡丹区用好身边“活教材”做实警示教育

本报讯(通讯员 郜玉华 宋士杰 李梦莹)8月22日,牡丹区召开群众身边不正之风和腐败问题专项整治警示教育会议,以视频直播形式开至村级,各镇街设置分会场。区委书记尹茂林出席会议并讲话,区委副书记、区长董良峰主持会议。

会议集中观看了警示教育宣传片《蚁贪之害——基层干部违纪违法案件警示录》。

尹茂林指出,全区各级党组织、广大党员干部要认清形势、把握要求,把群众“不满意”作为纪律“高压线”。要求全区各级党组织要落实好全面从严治党主体责任,书记要落实好第一责任人责任;全区基层党员干部要巩固深化“作风建设提升年”成果,切实做到日常工作能尽责、难题面前敢负责。

会议强调,纪检监察机关要更好履行监督责任和协助职责,把治理群众身边腐败问题和不正之风的利器擦得更亮。强化监督检查,推动惠民富民政策落实、规范基层权力运行;做实以案促改促治,助推基层治理提质增效;紧紧围绕密切联系群众、厚植党的执政根基目标,稳中求进、标本兼治,扎实推进经济社会高质量发展。

会议强调,纪检监察机关要更好履行监督责任和协助职责,把治理群众身边腐败问题和不正之风的利器擦得更亮。强化监督检查,推动惠民富民政策落实、规范基层权力运行;做实以案促改促治,助推基层治理提质增效;紧紧围绕密切联系群众、厚植党的执政根基目标,稳中求进、标本兼治,扎实推进经济社会高质量发展。

今年以来,安兴镇持续加大宜居宜业和美乡村建设,打造出一批街头公园绿地,成为村民休闲娱乐的好去处。持续提升镇驻地环境,治理残墙断壁3500米,建设绿地公园2处,修建下水道2200米,清理和绿化路肩5000米,并对主干道线路开展集中整治,采取入地、入管等方式,实现了线路整齐、美观和安全。



实践站里感受非遗

日前,在牡丹区小留镇刘庄村新时代文明实践站,非遗面塑传承人李效普给青少年讲解面塑作品的制作技艺,通过开设非遗课堂,让青少年了解、感受并传承非遗文化。该区相关部门定期邀请非遗传承人走进新时代文明实践站、文化活动中心等进行现场教学,传授面塑、剪纸、刻瓷等非遗技艺,让青少年感受传统文化魅力。

南城街道打造“南城e家·红绣匠”品牌

本报讯(记者 李若生)8月24日,牡丹区人民政府新闻办公室、南城街道联合举办的“南城e家·红绣匠”党建品牌新闻发布会,重点围绕2023年南城街道党建基层治理品牌发展进行新闻发布。

2023年以来,南城街道以推动建设“幸福南城”为遵循,创新打造“南城e家·红绣匠”党建品牌,致力于在基层治理中下足

绣花功夫,持续建强基层组织、健全服务机制、凝聚共建力量,探索实施“一三五七”工作法,有针对性地开展“共建、共治、共管、共享”等系列志愿服务活动,激活了城市治理的“神经末梢”。

南城街道还按照“市场化管理类”“国有托底管理类”“居民自治类”三种小区类型,分领域开展树立小区治理标杆“典型领

跑”行动。2022年,南城通过实施“一区一策”,16个试点小区取得了阶段性成效,开展7次物业专业能力提升培训,培训物业人员达350余人次。推动辖区内基础设施建设,尤其是老旧小区硬件设施完善工作体制升级,治理飞线乱线、修缮小区道路、施划停车位、实施雨污分流等,完成了23个小区的改造提升。

同时,聚力实现“宜居环境、产业振兴”双突破,对乡村振兴示范片区内10个村的基础设施全面提升。坚持“党建引领、兴业富民”,实行“2+1”共建机制,即片区内的每2个村结对帮扶发展,并分别与10家企业实行结对共建,通过村村携手、村企合作,实现村民增收、集体增效。近年来,片区内的3名党员建设的金泓电子厂、创意模型分公司、锦臻农业食品3家企业年销售收入达3.9亿元,安置当地近千名村民在家门口就业增收。

安兴镇打造宜居宜业和美乡村

今年以来,安兴镇持续加大宜居宜业和美乡村建设,打造出一批街头公园绿地,成为村民休闲娱乐的好去处。持续提升镇驻地环境,治理残墙断壁3500米,建设绿地公园2处,修建下水道2200米,清理和绿化路肩5000米,并对主干道线路开展集中整治,采取入地、入管等方式,实现了线路整齐、美观和安全。

同时,聚力实现“宜居环境、产业振兴”双突破,对乡村振兴示范片区内10个村的基础设施全面提升。坚持“党建引领、兴业富民”,实行“2+1”共建机制,即片区内的每2个村结对帮扶发展,并分别与10家企业实行结对共建,通过村村携手、村企合作,实现村民增收、集体增效。近年来,片区内的3名党员建设的金泓电子厂、创意模型分公司、锦臻农业食品3家企业年销售收入达3.9亿元,安置当地近千名村民在家门口就业增收。

「源头活水」哪里来

从网络视听精品创作看中华优秀传统文化传承创新

2023年中国网络视听精品创作峰会25日继续在青岛举办。记者在峰会期间了解到,网络视听精品创作推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为我国网络视听产业的蓬勃发展提供了宝贵的借鉴和启示。

专家认为,中华优秀传统文化是网络视听精品创作的灵感宝藏。优秀的网络视听精品创作,唤起观众对传统文化的浓厚兴趣和传承意识,带动“国潮”崛起。

近日,国家广电总局公布了2023年第一季度优秀网络视听作品推选活动评审结果,最终确定了69部入选作品。其中,《不止考古·我与三星堆》以考古人员为突破口,从文物发掘、修复、保护和研究三星堆文明、对现代社会的启示、三星堆文明与世界的互动等维度,将三星堆考古人真实、生动的日常生活呈现给观众。

“孙悟空”作为中华优秀传统文化的代表形象之一,是网络视听精品创作的热门IP。“从我们创作的动画电影《大闹天宫》,到《大闹天宫》3D版的经典再现,再到我们正在创作的《火焰山》,中国动画不断探索对中华民族风格的现代化追求,努力更好地用动画影片讲好受众喜爱的中国故事。”上海美术电影制片厂厂长顾伟达说。

与会专家学者认为,视听精品作品一定是产生时代价值、社会效应、观众共鸣的优秀作品,它从中华优秀传统文化中汲取营养,以现实笔触书写当代社会的动人故事。

《中国奇谭》以动画形式讲述了8个根植于中华优秀传统文化的独立故事。题材包罗万象,从乡土眷恋到末世情怀,从生命关怀到人性思考,呈现出中华文化跨越时空的魅力。开播不久,就在豆瓣收获了7万多名观众打出的9.5分高分,引发观众共鸣。

湖南卫视副总监、芒果TV常务副总编辑周山说,他们推出了《中国婚礼》,将中国各地特色风土人情带入婚礼这一主题,传递新时代年轻人幸福生活的踏实地努力奋斗的中国故事。该作品在表达上坚持“说新话”,从而引发年轻人共鸣。

网络视听精品创作在高端化、数字化、智能化新技术的加持下,为源源不断的文化传承注入新活力。

《流浪地球2》视觉效果徐建曾公开表示,团队运用了计算机图形学特效与实拍相结合。此外,“面部特效”在《流浪地球2》中也进行了应用,“数字减龄”和“数字变老”在以往的电影中并没有如此大规模尝试过。

“我们最近上线了‘数字藏经阁’。”敦煌研究院党委书记、研究员赵声良说,近年来,敦煌研究院持续推进敦煌数字资源的全球共享,接下来,还将对散落世界各地的敦煌藏经洞文献进行全面的整理与收录,对丝绸之路沿线遗址进行文物数字化保护利用。“我们建立了数字展示中心,通过数字科技把敦煌壁画中那些最精美的东西展示出来,效果非常显著。”赵声良说。

新华社