

# 点“麦”成金 执秆生画

## ——访市级非遗项目曹州麦秆画传承人马宪荣

一根根麦秆看似毫不起眼,但在市级非遗项目曹州麦秆画传承人马宪荣面前,经过一双巧手,麦秆能神奇地变成婀娜多姿的牡丹、栩栩如生花草虫鸟、形态各异的人物……如果不是事先知晓“内情”,很难想象这些画都是由麦秆制作的。

8月22日,记者走进牡丹区吴店镇的非遗工作室里,马宪荣正在对1厘米左右大小的正方形麦秆片进行剪丝处理。“制作牡丹题材的麦秆画最需要精细处理的就是牡丹花瓣和花蕊,必须要手工剪,机器代替不了。”

曹州麦秆画是一项传统民间艺术,历史悠久。其利用麦秆本身自然光泽、纹理的质感等特性,经熏、蒸、漂、刮、推、烫,以及剪、刻、编、绘、贴、装裱等多道工序制作而成,吸收了国画、版画、剪纸、烙画等诸多艺术手法,被誉为“中国民间艺术一绝”。

马宪荣制作麦秆画更青睐选用枝节更长的大麦秆,柔软性也更好。制作时,先将麦秆用水浸泡两个小时左右,使其软化,然后刮开平整制成麦秆平片,再经过剪、贴等手法,制作出风景、人物、亭台楼阁等作品,根据画面内容,使用烙片在其上烙出想要的纹路及明暗关系。必要时,她也会用特殊的材料对麦秆进行染色,为作品点缀绚丽的色彩,使其富有立体感、层次感,更加精致美丽。

“制作一幅复杂的麦秆画大约需要一个多月的时间,包含选料、制图、勾图等道工序,尤其是题材涉及花鸟虫鱼、山水好景等大型作品时,靠的还是耐心与坚持。”马宪荣说,麦秆画一般运用国画形式构图,需要一定的美术功底及构图想象能力。同时,麦秆画特点是质地不老不化、不褪色,完成后嵌贴于画框内,具有较强的观赏性、装饰性和收藏价值。其独特的品质和艺术特征,被许多人作为客厅、卧室等空间的装饰艺术品。

十多年来,马宪荣创作的麦秆画不计其数,工作室也成了小型展览馆。为进一步传承好这门手艺,近年来,马宪荣还经常到研学基地、学校等地开展麦秆画非遗教学课堂,教授学生麦秆画制作工艺。

“作为传承人,我有责任更有义务把这项技艺传承下去。”马宪荣表示,提高自身技艺的同时,今后还要努力探索,积极创新,让更多的人感知传统文化之美、生活之美,让这些传统民间艺术焕发光彩。

文图 记者 李若生



麦秆



剪线



刮眼



装裱



粘贴



清洗麦秆



马宪荣展示作品



# 此曲不只天上有

## ——成武古曲《斗鸡台怀古》首演观赏侧记

近日,成武古曲《斗鸡台怀古》首演暨非遗作品音乐会盛大开幕。县四平调大平调展演剧场内,座无虚席。在众人的期待中,时而抚今追昔悠扬动听,时而疆场鏖战大气磅礴,时而斗鸡祝捷兴尽而归的优美旋律,让人沉浸其中,大有穿越千年的感慨与激动。此曲不只天上有,在成武,人们感受到了。

《斗鸡台怀古》是成武民间流传的历史名曲。由遇文之师传于遇文,遇文于20世纪50年代传于魏传经,后魏传经交付成武一中教师孙啸天整理,得以记谱传世。据考证,周僖王三年即公元前679年,因宋国违背北杏会盟之约,齐桓公以周天子的名义,约诸侯伐宋,并取得重大胜利。为扩大会盟的政治影响,决定效法周武王和姜子牙的周朝开国盛典,在文学山北筑台斗鸡,布阵阅兵(周武王、姜子牙伐纣灭商及以后的开国大典盛况,在《尚书·武成》篇中记载)。由齐国贤相管仲策划,齐国宫廷乐师记谱演奏的《斗鸡台怀古》古曲诞生了。齐桓公及各诸侯,登台是欢快的,览胜是喜悦的,演兵、破阵、祝捷是庄重的。这首古曲能够产生在成武,就是自然而然的了。

古曲《斗鸡台怀古》,凝聚了一代又一代传承人的心血。曲谱虽然载入史册,却是半世寂寥,仅供翻阅。正是有了县文化局原副局长任保莉女士的坚韧与执着,为古曲整理出台辛苦努力一年有余,才能得以抢救性挖掘利用。在县文旅局的鼎力支持下,任保莉女士邀请菏泽地方戏曲传承研究院国家二级演奏员何国钦老师为古曲配器指导,由成武县四平调保护传承中心乐队辛苦排练演奏,终将沉睡千年的古曲搬上了舞台。用音乐的形式向我们诉说了中国古代发生在成武的历史故事,为我们宣扬成武历史文化,讲好成武故事增添了浓墨重彩的一笔!

成武有着非常厚重的历史文化底蕴,古曲《斗鸡台怀古》也是继《包楞调》之后的又一非遗传作。继《斗鸡台怀古》古曲后,《喜洋洋》《花蛤蟆》《四平风韵》《金蛇狂舞》《包楞调》《社会主义好》《步步高》等共8首非遗作品相继呈现给了观众,一场文化盛宴令人陶醉,成武县四平调保护传承中心乐队的实力也得到了尽情展现。通讯员 隋启良 姬雪

# 刘军倾情写牡丹

对刘军通过牡丹宣传加强外宣、拉近菏泽与世界的距离的事早有耳闻,近期又常与其闲庭散步并到其工作间闲聊,进一步加深了对其人的了解,尤其是目睹了他那累积如山似的外宣作品和获奖证书,让我由衷地感叹:他真是为菏泽的牡丹宣传作出了突出贡献。

刘军曾就职于中共菏泽市委宣传部二十余年,被中共菏泽市委、菏泽市人民政府命名为:菏泽市第五批专业技术拔尖人才,也是全市对外新闻宣传战线上的首位拔尖人才。他全身心投入于对外新闻宣传事业,写出了广泛涉猎菏泽牡丹等内容的新闻作品,在海内外产生了积极影响。领导和同事们都称赞他是对外新闻宣传战线上的“一支笔”。有多位相关领导对其提出表扬并大加赞赏:他通过写牡丹,将我们的菏泽牡丹宣传出去,不仅让牡丹漂洋过海赚外汇,而且还吸引来大批境外客商,这对菏泽的改革开放和经济发展确实起到了间接的推动作用。

常言道,热爱是最好的老师,他从小就喜爱和羡慕记者这份职业。当他的第一篇处女作在报纸上发表后,尽管是百字“豆腐块”,却让他高兴了好几天。于是他欣然写下了:“无怨无悔新闻路,不用扬鞭自奋蹄”的格言,作为自己的座右铭,从此一发而不可收。

同行都说他有一副新闻眼,能慧眼识“宝”。在别人看来甚是平常的东西,在他的眼里就成了难能可贵的新闻素材。同事们都说他有一对新闻脚。他深知“涉入深水缚蛟龙”的道理,经常深入社会,深入生活,到普通百姓家里实地采访,菏泽大地留下了他的串串足迹和拍摄新闻图片中的惊险镜头。有次为配合市里去香港招商引资活动,需要集中组织一批图文并茂的外宣稿件在涉外媒体发表,以全面展示菏泽林海花潮般的突出景观,他拖着高烧不退的病体爬上十几米高的建筑物,俯拍一望无际的林间作和大田牡丹,为了寻找一个更加合适的角度而险些坠落。大家都说他有一双勤劳的手。他把苦战当快乐,在时间上“挤牙膏”,为赶写稿子时常“开夜车”。用他的话说,这叫“累并快乐着”。在他长期的工作实践中,摸索出一套写稿规律,比如开启资料“百宝箱”、深入一线“采风”、拟个好题目、编个好导语等等。他特别强调,要选个好角度。他认为角度是稿件的“机关”,是从新闻事实的一个侧面,揭示新闻主题的突破口,仰视素材看俏、俯视素材看突、平视素材看棱、侧视素材看深。

耕耘与收获同在,辛苦与甜蜜共享。他先后在新华社、人民日报及其海外版、半月谈、香港大公报、澳门日报以及国际广播电台等中外新闻媒体发表中、英、日、韩四种文字、七种语言的新闻稿件4000余件,获奖作品200余件,有28篇理论文章被选录国家大型文集文库,其中一篇还受到中国著名经济学家于光远的高度评价。其先进事迹先后被新华社对外宣传参考、省委宣传月报和当地报刊电台等多家新闻媒体,以《梅花香自苦寒来——优秀外宣工作者刘军小记》为题广为报道。

高木斗



▲暑假接近尾声,单县群众文化中心广场的城市书屋,阅读的孩子济济一堂。据悉,城市书屋融合了阅读区、文化沙龙、自习室、水吧等功能,文学艺术、社会科学青少年读物、生活百科、农业技术、法律法规等图书种类齐全,配有舒适阅读座区、电子阅览设备。城市书屋是单县打造“书香社会”的一项民生工程,也是该县进一步完善公共文化服务体系 and 全民阅读体系的重要举措,城市的文化底蕴与城市书屋的建设繁荣休戚相关,进一步提高了单县城市文化品质及群众的获得感、幸福感。通讯员 刘厚琛 郭峰 摄



近日,在单县人民路小学暑期趣味课堂上,学生们正在创作仿铜浮雕作品。暑假期间,单县组织开展“暑期学非遗”活动,依托当地非遗传承人及社会组织,整合多方优质资源,开展了多项非遗传习的志愿服务,让青少年感受传统文化,丰富暑期生活。记者 李若生 摄

# 天香夜染衣

## ——记桑秋华的牡丹情结

“菏泽牡丹甲天下。”每年的菏泽国际牡丹文化旅游节都会吸引来自四海宾朋。这与一个人极力宣传菏泽牡丹有很大关系,他就是著名的牡丹摄影艺术家桑秋华。

桑秋华原本是菏泽供销社职工。1982年一次偶然机会,参加了菏泽县工会举办的工人摄影培训班。从此一发不可收拾,迷恋上这个职业。都说单反穷三代,当时桑秋华省吃俭用买个海鸥相机,开始了他的摄影生涯。业余时间走街串巷,顶烈日,冒严寒,乐此不疲。1987年调入菏泽印刷厂,从事专职广告摄影。这期间因工作需要,经常拍牡丹图案的扑克牌。生在牡丹之乡,从小对牡丹情有独钟的他,眼前一亮,从此喜欢上牡丹摄影,一心一意将全部精力投入到对牡丹的专业拍摄上。

为了让更多的人了解菏泽牡丹,让菏泽牡丹走出山东,走出国门,他废寝忘食,坚持不懈,这一拍就是40年。先后有1400多幅作品入展国内外摄影大赛,获奖136次。“为牡丹立传,为国花塑魂。”是桑秋华对牡丹最深情的告白。

每年谷雨前后,他早起晚归,为抓拍牡丹不同时期绽放的姿态,通常饭都不顾得吃,或者忘记吃。一次,一位好心的花农看他吃饭又没来得及吃,便给他送来一碗大锅饭,在他的碗里故意多放了几片肉。那个年代生活条件都不是很好,很难得吃到肉,他感动得热泪盈眶。

他知道花期不等人,于是白天在牡丹花园拍,夜晚把盆栽牡丹摆家里拍,一天最多睡四个小时,提着一股劲坚持拍完花



桑秋华在牡丹园拍摄(资料片)

程,需要20多个小时的拍摄。当我们看到视频里牡丹绽放的美丽瞬间,其凝聚了桑秋华多少个不眠的夜晚。拍摄、输入电脑、整理归纳,后期制作,每一个环节都需要精益求精。功夫不负有心人,短视频《国花神韵》一经播出,就获得一致好评,仅腾讯网点击率就过5亿。

而历经5年制作的视频新作《国花牡丹》,目前点击率8000万余次。视频播出后反响很大,有电话要拜访他的,有要给他捐款捐物的,他都婉言拒绝。他说:“我热爱家乡的这片土地,更热爱这片土地上盛开的牡丹。拍摄虽然辛苦,但有那么多人喜欢,能为宣传家乡牡丹尽自己一份力,再苦再累也值得。人在世很短,应该为社会留下点东西。所以,宣传菏泽牡丹,让菏泽牡丹走向世界。这是我的使命和担当。”这发自内心的肺腑之言,让人听了无不动容。

很多海内外人士看了桑秋华拍的牡丹视频和牡丹图片,纷纷留言赞美,表示一定要来菏泽一睹牡丹芳容。桑秋华的牡丹图片成为曹州牡丹代言,成为菏泽的明信片。通讯员 林湘