摘取造船工业“皇冠上的明珠”

——中国高质量发展亮点透视之一

大型邮轮、大型液化天然气(LNG)运输船,由于设计建造难度极高,与航空母舰并称为造船工业“皇冠上的三颗明珠”。能够建造此类船舶,是一个国家工业实力和科技水平的集中体现。

随着我国首制大型邮轮日前顺利完成首次试航,我国造船业即将正式集齐“三颗明珠”。越来越多高端船型的成功建造,成为我国造船业高质量发展的最佳注脚。

打造“漂浮在黄金水道上的黄金产业”

上海外高桥造船码头,323.6米长、24层楼高、13.55万总吨的“爱达·魔都号”静静停靠在这里,宛如一座“海上城市”。

这是由中国船舶外高桥造船建造的我国首制大型邮轮。2019年10月开工,2023年6月出坞,预计2023年年底交付。

“因产业链长、带动性强,邮轮产业被誉为‘漂浮在黄金水道上的黄金产业’。”中国船舶外高桥造船总经理、大型邮轮项目总设计师陈刚说,一艘大型邮轮仅总装建造就能创造超过5000个就业岗位,邮轮制造对经济发展的拉动比例可达1:14。

大型邮轮是名副其实的巨系统工程,以“爱达·魔都号”为例,全船零件数量2500万个。工程物量大、技术难度高、供应链协同复杂,使得大型邮轮的设计建造难度极大,长期以来被少数几家欧洲船厂垄断。

为此,我国组织数十家单位开展技术攻关,相继突破了重量重心、振动噪音和安全返港等领域关键技术,以及薄板焊接变形控制等22项工艺难点,有力保障了我国首制大型邮轮建设的顺利推进。

2022年8月,第二艘国产大型邮轮开工建造,我国向着大型邮轮批量化、系列化建造迈出重要一步。

“我国正逐步形成一批邮轮本土标准和技术体系,将有力支撑我国邮轮产业发展,为实现邮轮完全自主设计建造打下扎实基础。”陈刚说。

迭代创新提升“中国造”大型LNG运输船国际竞争力

中国船舶沪东中华的造船码头上一派繁忙景象,炎热的天气并没有影响生产的热情。在这里,12艘不同型制的大型LNG运输船正在建造。

大型LNG运输船是国际公认的高技术、高附加值、高可靠性船舶。这种船被称为“海上超级冷冻车”,需要创造低于零下163摄氏度的液化天然气储存环境,同时还要在长途运输中确保遭遇海浪颠簸、极端天气等情况时不发生泄漏。由于其建造难度极大,曾长期被国外垄断。

1997年,沪东中华启动大型LNG运输船研制,经过10余年集智攻关,攻克一系列关键核心技术,于2008年成功交付我国第一艘大型LNG运输船。此后10余年间,我国造船企业坚持自主研发,对相关技术持续迭代更新。

目前,我国已形成以沪东中华、大船重工、江南造船、招商海门和江苏扬子江船业为主的多个大型LNG运输船建造企业集群。“我国大型LNG运输船实现了奋起直追、迭代创新的长足发展,不断缩短与国际同行的差距。”沪东中华总工程师宋炜说。

中国船舶工业行业协会数据显示,2022年,我国承接大型LNG运输船的全球订单份额超过30%,创历史新高;2023年1至7月,我国承接大型LNG运输船18艘,占全球总量的35%,市场份额进一步提升。

“这一成绩的取得,打破了少数国家建造商垄断全球大部分大型LNG运输船建造市场的格局,开启了这一领域全球充分竞争发展的新阶段。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说。

以高端化智能化助力造船业高质量发展

大型邮轮和大型LNG运输船领域的突破是我国造船业高质量发展的缩影。

8月14日,广州南沙,一艘可运载7000辆汽车的双燃料汽车运输船驶离码头,出海试航,这是中国船舶广船国际为一家挪威航运公司建造的汽车运输船。目前,广船国际手持25艘汽车运输船的订单。

中国船舶广船国际副总经理周旭辉介绍,广船国际攻克了汽车运输船建造的一系列关键技术,迅速进军这一快速增长的市场,为企业发展开拓了新的盈利增长点。

中国船舶工业行业协会数据显示,2023年1至6月,我国造船完工量、新接订单量、手持订单量全面增长;建造交付的高技术、高附加值船舶显著增加,22000立方米超大型乙烯运输船、全球首艘M350型浮式生产储卸油船等一系列高端船型和海洋工程装备顺利交付。

此外,我国船企还大力推进船舶建造数字化转型。

在招商工业海门基地的智能制造示范车间,自动化钢材输送系统、激光焊接机器人等先进智能生产设备和系统高效有序地运行着。“智能制造示范车间生产效率较传统模式提升了20%以上。”招商工业海门基地总经理梅中华说。

“能力优势是我国船舶工业现在最大的优势。我们的自主设计、自主配套越来越多,数字化智能化水平、工程师技能水平不断提升。”李彦庆说,未来,中国船舶工业将进一步加快绿色化智能化转型,不断推动制造能力优化升级。

新华社

中国新能源汽车如何“一路疾驰”

——中国高质量发展亮点透视之二

2020年9月,中国新能源汽车生产累计达到500万辆,2022年2月突破1000万辆,而迈上2000万辆新台阶,仅用了1年零5个月。

中国汽车工业在实现高质量发展的道路上蹄疾步稳,连续8年稳居全球新能源汽车产销规模第一。新能源汽车为中国汽车产业转型升级、高质量发展提供了全新“赛道”。中国新能源汽车何以领跑全球?快速发展的“诀窍”是什么?

产业按下“加速键”

比亚迪集团8月9日宣布,其生产的第500万辆新能源汽车下线,成为全球首家达成这一里程碑的车企。

从0到100万辆,用了13年;从100万辆到300万辆,用了1年半;从300万辆到500万辆,仅用9个月。

卧薪尝胆,厚积薄发。比亚迪的发展充满韧性和后劲,成为中国新能源汽车产业高速发展的生动实践。

中国汽车工业协会数据显示,上半年,中国新能源汽车产销量达378.8万辆和374.7万辆,同比增长42.4%和44.1%。

产销旺盛的同时,出口攀升意味着中国品牌国际认可度的提升。上半年,中国汽车出口214万辆,同比增长75.7%,其中新能源汽车出口53.4万辆,同比增长160%;中国汽车出口量超过日本,跃居世界首位。

新能源汽车在展会上的表现同样火爆。近期,第20届长春国际汽车博览会上,广汽埃安展区,不少参观者咨询购车。销售员赵海权兴奋地说:“一天就订出50多台车。”

今年以来,各大汽车展会上,本土新能源汽车品牌展台上,各大跨国车企“组团”来参观交流的频次显著增多。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方表示,近年来,政策为产业发展按下“加速键”,中国新能源汽车产业规模、品质优势逐步显现。

业内专家认为,中国新能源汽车生产突破2000万辆,标志着中国新能源汽车在产业化、市场化的基础上,正在迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。

领跑全球 新华社发 徐骏 作

透视高质量发展“密码”

2008年,中国首次推出新能源汽车产业发展规划,起步至今十余年,中国新能源汽车产业走出一条高质量发展的中国道路。

崛起靠的是什么?

——政策大力支持。“产业快速发展,政策引领发挥了巨大作用。”中国汽车工业协会常务副会长付炳锋说。

拥有奇瑞、蔚来、江淮等整车企业的安徽省是中国新能源汽车产业起步较早的省份之一。多年来,当地相关政策接续出台推动产业发展。上半年,安徽新能源汽车产量同比增长87.8%。

据统计,近年来,各部门先后推出70余项支持措施,各地结合自身实际出台配套政策。从实施产业技术创新工程到组建动力电池等国家制造业创新中心,一系列举措让产业发展方向更明确、步伐更坚定。

——市场优势向产业优势转化。随着中国积极推动新能源汽车普及和应用,加速充电基础设施建设,市场活力和消费潜力不断释放。

近年来,从新能源汽车财政补贴政策到大力推动新能源汽车下乡,来自消费端的支持充分调动了产业转型的积极性,市场快速拓展带动产业链创新。

宁德时代新能源科技股份有限公司首席科学家吴凯说,从材料体系到电池结构,高速增长的市场,推动了动力电池行业走向前沿。

——坚持自主创新。创新驱动换道超车,经过多年培育,中国在新能源汽车领域拥有较为完备的产业体系和技术优势。

“再难不能省研发。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃认为,技术创新是核心竞争力,奇瑞每年将销售收入约7%用于研发投入。

近年来,中国车企积极布局纯电、混动和氢燃料等多元技术路线,推动行业加速变革。

——产业链持续完善。从电池、电机、电控等核心部件到整车制造和销售,中国打造出较为完善的新能源汽车产业链体系。

在长三角,产业集群协同发展,一家新能源整车厂可在4小时车程内解决所需配套零部件供应:上海提供芯片、软件;向西约200公里的江苏常州,提供动力电池;向南200多公里的浙江宁波,提供车身一体化压铸机。

“过去竞争靠的是专项技术。今天,更要靠‘链’。”零跑汽车高级副总裁徐军说,依托集成创新巩固和扩大产业链优势,对推动产业高质量发展至关重要。

巩固优势 乘势而上

中国新能源汽车正在改写全球汽车产业竞争格局,并持续吸引全球头部车企加速布局中国市场。

日本丰田与广汽联合开发新能源车型;德国大众在安徽建立新能源汽车全球研发总部。近日,大众集团又以7亿美元收购小鹏汽车4.99%股份,将合作开发电动车产品。

业内人士认为,燃油车时代,跨国车企与中国车企合作,往往是单向技术输出,中国以市场换技术。而此次大众和小鹏合作,获得技术以扩大市场成为大众的主要目的。

“从单向输出到双向合作,中国汽车产业将给世界汽车产业变革注入更多力量。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,2022年,中国新能源乘用车占世界市场份额比例已高达63%,产业优势越发明显。

“巩固发展优势,更需补齐短板。”朱一方表示,当前,相较跨国车企,本土品牌在品牌价值、技术研发、全球产业布局等方面还存在一定差距。

付炳锋表示,芯片、基础软件、关键材料等产业链发展短板需要持续发力补足。产业转型带来的产能过剩及发展不平衡等问题仍需在高质量发展中持续破题。

“加大技术创新力度,提升数字化智能化制造能力。”朱一方说,巩固优势,怎么实现可持续发展,如何提升品牌认知度,成为下一步推动产业高质量发展的重点。

“输出品牌生态,全价值链竞争。”捷途汽车总经理李学用认为,车企不仅要拥有技术和产业链优势,更要在市场特别是海外市场上做好长期布局。

当前,在全球电动化、智能化转型的浪潮中,中国新能源汽车正快步走向世界舞台中央,本土品牌迎来历史机遇,也给全球汽车行业带来新的发展机遇。

新华社

资本市场迎一揽子政策措施

活跃资本市场 提振投资者信心

7月24日召开的中共中央政治局会议明确提出“要活跃资本市场,提振投资者信心”。8月18日,证监会有关负责人接受媒体采访,明确落实这一重要决策部署的一揽子政策措施,回应市场关注热点。

一揽子政策措施从投资端、融资端、交易端等方面入手,具体包括加快投资端改革、提高上市公司投资吸引力、优化完善交易机制等六大举措,共25项具体改革措施。这一系列政策出台的背景如何?向市场传递了哪些信号?

稳定资本市场预期对于维护经济社会大局稳定具有重要意义

7月24日召开的中共中央政治局会议明确提出“要活跃资本市场,提振投资者信心”,对于资本市场的定调更加积极、方向更加明确。

证监会有关负责人表示,这背后透露出明确信息:稳定资本市场预期对于维护经济社会大局稳定具有重要意义。

“资本市场与经济关联度高,素有经济晴雨表之称,对各方的预期和信心影响较大。”汇添富基金总经理张晖说,稳定、活跃的资本市场有利于投资者和全社会更好建立对经济发展的信心和预期。同时,投融资良性循环的资本市场不仅有助于经济高质量发展,更是扩内需、促消费的高效途径。

资本市场运行离不开宏观经济环境。疫情防控平稳转段后,经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。我国经济具有巨大的发展韧性和潜力,长期向好的基本面没有改变。

业内人士指出,观察解读经济形势和资本市场运行,既要看清短期的、阶段性的“形”,更要读懂长期的、根本性的“势”。

淡水泉投资创始人兼投资总监赵军认为,要更多从不确定性中去寻找确定性,从变化中去寻找亮点和机会。“我们看到的确定性,是很多行业依然在成长,技术在进步,企业在创造价值。”

一揽子政策打出“组合拳”向市场传递信心

在易方达基金总经理刘晓艳看来,此次证监会发布的一系列政策举措在引入中长期资金、回报投资者、提高交易便利性等问题上打出“组合拳”,将有效提升市场活力、效率和吸引力,稳定市场预期与投资者信心,更好发挥资本市场资源配置、价格发现、风险管理功能,实现与实体经济良性互动。

“本次政策‘组合拳’与长期以来资本市场制度建设的思路是一脉相承的。”赵军认为,这次政策的突出特点将改革的目标取向从偏融资向投融资平衡、投资友好型转变。

多家市场机构负责人指出,本次一揽子政策突出强调为资本市场引入更多源头活水,很多内容都提及了如何扩大投资者范围、便利投资、丰富产品等。另一方面,聚焦提高上市公司吸引力,在提高上市公司质量方面提出了包括分红、回购、中国特色估值体系建设等一系列措施,有利于发挥扶优限劣作用,更好回报投资者。

广发证券董事长林传辉认为,各项措施持续落地,政策效果将逐步显现,有望提升投资者的获得感,稳定对未来的预期,增强在资本市场配置更多资产的动力。

“‘组合拳’有利于激发资本市场财富效应,让投资者分享中国经济增长、企业创新发展的成果,推动资本市场和国内消费的正向循环。”林传辉说。

“活跃资本市场,提振投资者信心”需要强大合力

要看到,“活跃资本市场,提振投资者信心”是一项系统工程,涉及方方面面工作,需要形成强大合力。

证监会有关负责人表示,近期证监会加大跨部委沟通协调,抓紧研究推动若干重要举措。比如,推动优化上市公司股权激励个人所得税纳税时点等资本市场相关税收安排;推动建立健全保险资金等权益投资长周期考核机制,促进其加大权益类投资力度;引导和支持银行理财资金积极入市等。

“我们将统筹做好活跃市场与防范风险、加强监管各项工作,会同有关方面稳妥防范处置城投债券、房地产等重点领域风险,坚决维护市场稳定运行。”该负责人说。

富国基金总经理陈戈认为,随着不断加强的顶层设计、相关部门通力协作,政策合力不断形成,一定能够有效提振投资者信心进而活跃资本市场。公募基金作为市场重要的参与力量,可以在大力发展权益类基金、持续提升投研能力、加大自购旗下权益类基金力度等方面发挥更大力量。

申万宏源证券董事长刘健说,券商要做好资本市场“看门人”,把握好注册制与提高上市公司质量的内在关系,助力资本市场优质中长期资产供给、良性循环发展。

新华社

珍禽异兽、万千草木,将在这里繁衍生长

——国家公园空间布局里的生物多样性保护

夏秋之交,三江源国家公园。湖泊与雪山交相辉映,藏野驴、岩羊等昔日罕见的野生动物随处可见,牧民们悠闲赶着牛羊……一片人与自然和谐共生的景象在游客眼前徐徐铺展。

去年年底,我国出台了《国家公园空间布局方案》,遴选出49个国家公园候选区(含正式设立的5个国家公园),总面积约110万平方公里。全部建成后,将成为全世界最大国家公园体系。

国家公园体系建设进展如何?按照规划布局,未来将保护哪些重要生态系统和珍稀濒危物种?18日,记者采访了有关专家。

2021年10月我国正式设立第一批国家公园。有序推进的同时,已交出亮眼的绿色“成绩单”——三江源国家公园实现了长江、黄河、澜沧江源头的整体保护;大熊猫国家公园保护了70%以上的野生大熊猫;东北虎豹国家公园野生东北虎数量超过50只……

“第一批国家公园通过实施栖息地恢复、生态廊道建设、建设天空地一体化监测平台等重要举措,推动生态功能持续向好,也为后续推进国家公园建设探索了宝贵经验。”国家林草局(国家公园管理局)副局长闫振说。

按照规划,继第一批国家公园设立之后,更多候选区将陆续走上严格保护之路。如何确定国家公园候选区,直接关系到保护成效。

“候选区选定程序很严格。与以往采用的保护地自行申报方式不同,候选区首先要在国家层面按照生态价值进行筛选。也就是说,只有国家布局规划了的区域,才能根据实际情况提出创建申请。”国家公园研究院院长唐小平告诉记者,这是为了确保候选区满足国家代表性、生态重要性的要求。

他感叹,参与规划的过程,能深刻感受到中国的地大物博。比如自然气候从热带到寒温带,分布于亚热带的常绿阔叶林生态系统,中国特有而世界少有;我国从零海拔到珠穆朗玛峰的最高海拔都有典型的生态系统分布。这些都是规划布局的重要依据。

据了解,我国将在青藏高原布局13个候选区,形成青藏高原国家公园群,守护这片重要而特殊的区域生态。

“这不仅是对中国,也将是对全球生态环境的重要贡献。”唐小平说,青藏高原是亚洲主要大江大河的源头,也是全球气候变化策源地,对全球气候变化具有重大影响。这里还是高原高寒物种的基因库,野牦牛、藏野驴等特有野生动物都有分布。

珍稀濒危野生动植物,是生物多样性的重要组成部分。尤其是活动范围比较广,单个自然保护区很难发挥作用的旗舰物种,也在国家公园布局规划里得到重点考虑。

位于贵州省境内的梵净山候选区,是武陵山地常绿阔叶林生态系统的典型代表。这里是珍稀濒危动物黔金丝猴的全球唯一分布地,也是梵净山冷杉等珍稀特有种的原生地。

亚洲象候选区,除了保护西双版纳热带雨林,也把亚洲象迁移活动的关键区划入了规划区域。

卡拉麦里候选区,有着适合蒙古野驴等有蹄类动物繁衍生息的低海拔荒漠生态系统。

辽河口候选区具有典型完整的滨海湿地生态系统,是鸟类迁徙的重要停歇地。曾经一度被盗猎严重的斑海豹,冬天喜欢游到这里繁殖产仔。

钱江源—百山祖候选区不仅分布着珍贵的低海拔原生性常绿阔叶林,还生长着全球仅有的三棵野生百山祖冷杉。

“实际上,规划中的49个国家公园,都有各自不同的核心生态价值,将在未来生态保护中发挥重要作用。”唐小平表示。

自《国家公园空间布局方案》发布后,国家公园建设的步伐进一步加快。

截至目前,已经有黄河口、神农架、辽河口、秦岭、若尔盖、钱江源—百山祖、南山等17个候选区正在创建设立。

闫振表示,下一步将推动出台国家公园法,用最严密的法治、最严格的制度,保护自然生态系统原真性完整性,守护好最美国土。坚持规划引领,围绕重点任务科学谋划生态保护修复,指导国家公园保护、管理和建设工作。

他说,还将统筹保护与发展,在严格生态保护的基础上,加大政策供给和支撑保障,创造更多生态公益岗位,扶持民生改善替代产业,并支持地方建设环国家公园保护发展带,带动区域经济绿色创新发展。

新华社

5月29日,在青海可可西里,一群雌性待产藏羚羊通过青藏公路后向卓乃湖行进。 新华社发