着力推动绿色发展 厚植高质量发展后劲

□ 朱留芝

党的二十大报告中提出:推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。习近平总书记指出:要推动经济社会发展绿色转型,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。我市在新一轮“突破菏泽”进程中,要着力推动绿色发展,深入落实黄河重大国家战略、推进绿色低碳发展、打好污染防治攻坚战,厚植高质量发展后劲。

菏泽市推动绿色发展取得的成效

近年来,市委、市政府高度重视绿色发展各项工作,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,取得了明显成效,绿色发展理念深入人心,高质量发展态势正在形成。

黄河国家战略深入落实。我市立足特色优势、资源禀赋和产业基础,努力打造黄河流域生态保护和高质量发展示范区。扎实做好省委黄河流域生态保护和高质量发展专项巡视问题整改。认真谋划推进东明县“北工南农”主体功能区建设,加快实施24个省级黄河国家战略重点项目、72个节能重点工程。在黄河滩区迁建方面,持续做好滩区基础设施配套和产业培育。

绿色产业体系新动能正在形成。“231”特色产业增量提质、全面发力。生物医药产业裂变式增长,2021年规上企业产值三年实现翻番,2022年实现营业收入833亿元。高端化工产业链条实现整体跃升,农副产品精深加工、机电设备制造、商贸物流“三个优势产业”提档升级,新能源新材料、新一代信息技术、现代服务业等“一批新兴产业集群”蓬勃发展。

绿色低碳转型取得突破。菏泽市通过完善综合标准体系,促使一批能耗、环保、质量、安全、技术达不到标准或淘汰类产能,依法依规关停退出;对4344家“散乱污”企业分类进行了整改提升和取缔,全市范围内实现了动态清零。系统推广节能降碳技术、清洁生产装备,菏泽市有5家工厂被评为省级绿色工厂。新能源快速发展,全市目前发电装机总容量753万千瓦,其中新能源装机规模合计398.5万千瓦,占比52.9%,新能源装机占比位居全省第二。

生态环境质量显著改善。菏泽市将生态环境治理作为重要民生工程,围绕蓝天、碧水、净土实施聚力攻坚,生态环境质量连创有监测记录以来最优。十年间,全市$PM_{2.5}$平均浓度改善了62.5%,PM_{10}年均浓度改善了45.7%;2022年空气质量优良天数224天,较2012年增加128天。全市地表水国考断面消除五类及五类以下水体,2022年优良水体比例由2012年的0跃升至100%,黄河干流国考断面水质达到二类标准,各类水源地水质均稳定达到国家控制要求。全市推进“无废城市”建设,受污染耕地安全利用率100%。

菏泽市推动绿色发展面临的困难挑战

过去取得的成绩虽然骄人,但全市经济社会发展还存在不少差距和挑战,我们要保持清醒头脑。总体来看,欠发达仍是菏泽最大的实际,基础差、底子薄的现状还没有根本改变。

产业层面,传统产业占比较高,产业发展层次不高,新兴产业规模偏小;龙头企业、大型骨干企业和高精尖科技企业少,带动和创新能力不足;绿色低碳产业规模较小、“231”产业体系需进一步优化发展。

生态环境层面,当前我市的生态环境保护工作中存在大气进一步改善难度大、水质稳定达标困难、城乡基础建设欠缺、农村生态环境治理资金保障难、长效治理机制形成难等较为突出的问题和困难。

菏泽市推动绿色发展的路径选择

菏泽正处在积厚成势、蓄势跃升的新起点上。黄河重大国家战略、绿色低碳高质量发展先行区建设等深入推进,鲁西新区建设全面起势,特别是新一轮“突破菏泽鲁西崛起三年行动计划”启动实施,必将为推动我市绿色发展注入新的强劲动力。

深入落实黄河重大国家战略。菏泽作为黄河入鲁第一市,落实好黄河重大国家战略,既是光荣使命,更是政治责任。切实抓好水资源保护、沿黄生态修复等重点工作,积极创建国家节水型城市,推动符合条件的项目纳入国家重大生态修复保护项目库,加快构建节约资源、保护环境的产业结构和生产方式。

深入推进绿色低碳发展。推动绿色低碳发展,是实现长远发展、高质量发展的根本保障。深入打造“231”产业体系,加快医药研发创新,加快实施一批高端石油化工、精细化工、新材料化工产业项目,全面启动企业技术改造升级三年行动计划,加快发展数字经济,促进工业做大做强,推动经济总量不断攀升。要突出绿色制造,推进绿色低碳技术改造,加强绿色加工、清洁生产等共性技术装备推广,更大力度减排污、降能耗、提效率。

深入打好污染防治攻坚战。扎实推进“四减四增”,持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。强化大气污染联防联控,力争空气质量稳定在一个相对合理水平。强化河流上下游协同治理,深入推进入河湖排污口整治,突出氟化物等污染物治理,推动重点河湖水质持续改善,加快生活污水和黑臭水体治理,地表水国控断面优良水体比例达到国家、省控制要求。持续抓好土壤污染防治,深入推进“无废城市”建设,全面提升生态效益。

深入推动形成绿色转型的良好社会环境。各级党委政府要完整、准确、全面贯彻落实新发展理念,树立正确的政绩观,切实推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。企业要树立绿色生产理念,加大绿色技术的推广和应用,推动建设绿色生产体系。要广泛开展宣传,将绿色生活理念普及推广到衣食住行游用等各方面,让绿色低碳的生活方式和消费模式成为更多人的选择。加强舆论监督,维护公众环境权益,推动形成绿色转型的良好社会氛围。

(作者单位:中共菏泽市委党校)

聚焦新一轮“突破菏泽”

以新时代文明实践中心建设为抓手助推基层治理

□ 刘洋

近年来,菏泽市深入学习贯彻习近平总书记关于新时代文明实践中心建设的重要指示精神,确定“试点先行、梯次推进”的工作思路,调动各方力量,整合各种资源,扎实推进新时代文明实践中心建设,逐步实现了全市乡村和城市社区全覆盖,在组织、宣传和动员群众上均取得了鲜明成效,有力促进了群众自治,有效助推了基层治理。

坚持党建引领,为自治提供内在动力。二十大报告中指出:“加强城市社区党建工作,推进以党建引领基层治理。”要把党的领导贯穿基层治理的始终,充分发挥党员领航和带头作用,及时把党的声音传递到神经末梢。新时代文明实践中心依托基层党组织的组织优势,深入摸排一批村民党员代表、乡贤、“五老”等有公信、有威望的带头人,组建村民自治队伍,充分利用其能力和威望优势,广泛动员群众参与治理,将群众参与基层社会事务管理的知情权、决策权和参与权落到实处,让群众真正成为治理的主角。

坚持贴近群众,为德治凝聚精神力量。中华民族一贯重视德治在社会治理中的作用,要把弘扬社会主义核心价值观融入到文明实践服务中,用百姓听得懂的大白话,讲党的创新理论和富民政策,为居民融入基层治理奠定情感基础;要聚焦群众需求,广泛动员参与文明实践,提升群众的满足感和获得感,使新时代文明实践中心真正成为有人气、有感情、有温度的地方,重拾传统邻里情,增强居民对社区的情感认同,为德治创新凝聚精神力量。

坚持法律普惠,为法治提供良性互动。法者,治之端也。依托新时代文明实践中心多措并举扎实推进“法治带头人”“法律明白人”培育工作,建立专业律师和专业心理咨询师团队,现场解答群众生活中遇到的法律问题,有效保障满足群众对法律知识和法律服务的需求。积极开展各类普法宣传活动,化解邻里矛盾、宅基地纠纷等各种纠纷,有效维护社会稳定,以强烈的责任担当、真挚的为民情怀为推动法治乡村建设贡献力量。

坚持志愿动员,尊重群众主体地位。志愿服务是社会文明进步的重要标志。目前,全市共有实名注册志愿者184万名,累积志愿服务时长6242万小时。通过凝聚群众参与治理实践,促进志愿服务在空间上向“大街小巷”拓展,在内容上向“大事小情”拓展,将新时代文明实践活动融入基层治理全过程,让居民群众在潜移默化中感悟到志愿服务的魅力并投身其中,有效调动广大群众自我教育、自我提高、自我服务的积极主动性,达到凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的目标,树起文明标杆,涵养自治新风尚。

坚持品牌创建,培育群众首创精神。马克思认为,历史活动是群众的活动,随着历史活动的深入,必将是群众队伍的扩大,在人民群众中,蕴含着无穷的创造潜能和聪明才智。单县“乡村夜话”在全县范围推广,得到中央和省级媒体广泛宣传报道;郓城县“没有围墙的敬老院”,用孝心饺子宴让老人们感受到社会和家庭的关爱;曹县组建“荷花志愿服务队”,塑造特色文明旅游志愿服务品牌等,通过挖掘打造推广志愿服务品牌,让广大居民享受到便捷舒心的志愿服务成果。这些由本地群众自发进行、形成规模的文明实践活动,鲜明体现了治理的内核。

菏泽市今后将立足新时代文明实践中心建设,把开展好新时代文明实践活动作为推动基层治理高质量发展的重要抓手,坚持围绕中心、服务大局,充分发挥应有功能,推动新时代文明实践活动常态化开展,用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领基层思想文化阵地,在实践中不断完善中国特色社会主义治理体系。

(作者单位:中共菏泽市委党校)

讲好中国故事 传播好中国声音

□ 辛玮

党的二十大报告提出要加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。习近平总书记是中国故事的第一讲解人,每次出访,他总是满怀深情地讲述中国故事。由于习近平总书记率先垂范带头讲好中国故事,中国话语的影响力不断扩大,中国可信、可爱、可敬的形象不断提升。习近平总书记为我们理论工作者就如何讲好中国故事上了最生动的一课。

讲好中华优秀传统文化的故事

中国在2000多年前就出现了诸子百家,他们提出了孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻等很多理念,是我们中国人的哲学,这些哲学理念是中国人民和世界人民共同的精神瑰宝。

作为一名普通的理论工作者,我们没有去国外讲学的机会,但可以用互联网、数字新媒体等技术来讲述中华优秀传统文化的故事,讲“孝”指孝顺父母,广义上还指孝顺、尊敬天下的老人,正所谓“老吾老以及人之老”,讲二十四孝中那些感天动地的孝故事;讲“仁”指有仁爱之心,像古代帝王爱民如子的故事;“礼”指懂礼教,讲四岁孔融让梨的故事;讲“智”指智慧超人、胸有成竹,像诸葛亮草船借箭等故事……这些故事充分说明中国是文明古国、礼仪之邦,中华民族是智慧善良的民族,让世界人民在中华文明故事的感动中、心灵的震撼中,接受中华文明的洗礼。

讲好睦邻友好的故事

中国是追求和平发展的国家,在周边关系上实行的是“睦邻、安邻、富邻”的政策。其中“睦邻”,就是继承和发扬中华民族亲仁善邻、以和为贵的哲学思想,在与周边国家和睦相处的原则下,共筑本地区稳定、和谐的国家关系结构。

2010年巴基斯坦爆发持续一个多月的特大洪灾,中国闻讯而动,派出了有史以来最大规模的医疗救援队,并首次派遣大规模车队和直升机执行对外救援任务,共救治伤员25700人;2015年,尼泊尔发生8.1级地震,中国救援队第一时间赶赴震区,有效救治灾民3750人,发放价值160余万元的药品物资,这次救援是中国国际救援队执行国际救援任务出动速度最快、救援判断最准、救援效率极高的一次行动……

中国国际救援队已成立22年,在这22年里,他们曾进行12次国际援助,并不断扩大援助规模,用行动践行睦邻友好相处的理念,展示了中国人民愿意和世界人民相亲、相助、相爱的美好情怀。

2020年初,面对疫情的全球扩散,中国共产党不但看重自己国家人民的生命,也同样看重世界人民的生命。疫情无情人有情,中国主动向国外分享检测试剂盒,发放数千亿件抗疫物资。疫苗是应对疫情的有力武器,中国向120多个国家提供超过22亿剂的新冠疫苗,为发展中国家抗疫注入强大的动力,向世界展示了中国可信、可爱、可敬的大国形象。

讲好中国特色社会主义道路的故事

党的十一届三中全会以来,党中央重新确立了实事求是的思想路线,坚持一切从实际出发,集中精力发展社会生产力,开辟了中国特色社会主义道路。怎样建设社会主义,世上没有现成的答案让我们照抄照搬,中国特色社会主义道路从5000多年的中华文明中汲取智慧,结合中国自身的国情和发展实践,博采世界各国发展之长,借鉴但不照搬,开辟了马克思主义中国化的新境界,形成了中国特色社会主义的发展道路。

“跟拍”中国30多年的法国摄影家阎雷,在他的摄影作品中曾写道:“与中国大陆的第一次接触让我沉默,一个摄影家所追求的是色彩与个性的美,但在那时的中国我没有找到,在中国的广州,统一的着装形成了一种浑浊厚重的灰色调,没有任何对比,没有任何颜色,我什么也捕捉不到。”但随着中国改革开放的不断深入,阎雷的作品内容逐渐丰富多彩,中国梦的宏大构想,在一张张洋溢着自信、幸福的灿烂笑脸中,在一个个充满个性的五颜六色的美丽着装中,变得更加生动可爱。

习近平总书记曾用自己的亲身经历见证中国道路的正确、伟大。20世纪的60年代,15岁的习近平到陕西省一个叫梁家河的小村庄插队,那时候习近平和乡亲们住土窑睡土炕,生活十分贫困,常常是一年半载都吃不到一块肉。千里寻故地,旧貌换新颜。2017年的春节,习近平再次回到梁家河,梁家河修起柏油路,乡亲们住上了混砖房,用上了互联网,百姓生活明显改善。

梁家河村的变化,是改革开放以来中国特色社会主义发展进步的一个缩影,从油票、肉票的需求限制,到汽车、智能手机等进入寻常百姓家;从收音机、自行车、缝纫机、手表“四大件”,到高铁、扫码支付、共享单车、网购新“四大发明”见证中国人民生活的变迁,见证中国人民现在的光鲜和尊严,见证中国道路的正确伟大,有力反驳了某些西方媒体宣扬的中国崩溃论的论调,让世界看到一个生机勃勃的中国。

(作者单位:中共单县县委党校)

老字号焕新,路在何方?

□ 禹亮 商庆竹

老字号具有鲜明的历史底蕴、文化内涵、传统技艺和商业理念,不仅引领工商业发展,也是了解中国文化的一扇窗口。老字号在建设自主品牌、全面促进消费、坚定文化自信等方面发挥着积极作用。

6月9日至11日,第七届中华老字号(山东)博览会在济南举办,26省市600余家企业携万余款国潮产品荟萃泉城,再次掀起了老字号消费的热潮。一个老字号是一个品牌奋斗的历程,承载着几代人的共同记忆。近年来,为保护和振兴老字号,中央和地方各级政府多措并举保护老字号并激发其活力,老字号高质量发展取得显著成效。

今年1月,商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,提出一系列政策举措和具体任务。数据显示,目前山东共有省级及以上老字号350家。其中,中华老字号66家、山东老字号284家;百年以上企业108家;172家企业产品技艺列入各级非物质文化遗产名录。山东老字号广泛分布在纺织服装、酒店餐饮、酒水饮料、粮油食品、轻工工艺、商贸服务、医药保健等行业领域。2022年,全省老字号年营业收入突破2320亿元,同比增长5.9%。今年春节期间,80余家老字号参与“黄河大集”春节季品牌活动,开展线上线下同步的山东老字号年货促销,总交易额达5139万元。

老字号在扩大内需、拉动消费等方面发挥着重要作用。同时,我们也应清醒地看到,消费市场的更新迭代以及品牌自身“吃老本”给老字号发展也带来了新挑战,比方说,传统经营模式理念不能匹配分众化个性化的消费市场,企业创新内生动力不足;没有树立互联网思维开展整合营销,忽视拓展年轻消费客群;知识产权保护存在盲区,导致“劣币驱逐良币”的负面生态等等。

促进老字号焕发新活力,笔者以为,可以从以下几个方面发力——

一是要做到守正,健全老字号保护传承。应坚持市场主导和政策引导相结合,在政策扶持、体系建设、知识产权保护、共建共治等方面进行全维度突破升级,实现协同共振。

从企业自身来看,老字号的优势在于历史悠久、世代传承、工艺精湛、口碑良好,具有鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史底蕴。老字号要在激烈的市场竞争中守住“金字招牌”,必须深入挖掘自身发展历史,始终注重将老字号产品与中华优秀传统文化紧密结合,淬炼文化内涵,学会讲好企业故事、中国故事,把根扎进中华历史文化的土壤里。要努力“为品质立信”,严把质量关,保留自身精湛技艺和品质,用金牌的工作质量、创金牌的产品质量,守住老字号的“品质”“诚信”之正,始终做行业的引领者。

从政策支持来看,要加快建立和完善支持老字号创新发展的财政、金融、人才等政策体系,按照“一企一策”原则制定扶持政策及配套措施;要完善老字号认定体系建设,按照规模、行业、所有制不同优化认定办法,同时以“恢复一批、发展一批、壮大一批”模式实现“有进有出”,让老字号经得住百年风雨、经得起市场洗礼;要加大对老字号知识产权的保护力度,把老字号品牌保护纳入驰名商标保护范畴,引入专业机构更好地指导老字号开展知识产权保护等。

二是要做到创新,激活老字号内生动力。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,从生产技术、产品服务、经营管理、体制机制等多维度发力,积极识变、应变、求变,全面提升老字号现代化、数字化、多元化发展水平。老字号企业在创新实践中,要拓展产品服务,提升产品、工艺、材料的研发制作,加快完成数智化转型,完善质量管理和售后服务体系,建设老字号产品质量信息化追溯体系;要重视创新老字号消费模式,创新与消费者互动方式,突破传统营销和渠道限制,积极探索短视频平台、社交网络、直播电商等新模式、新业态、新技术应用,打造老字号博物馆、展览馆、体验馆、文化馆等沉浸式体验式消费场景;健全企业管理机制,积极推进产权改革,提高内部管理和生产效率,擦亮老字号招牌。例如,东阿阿胶围绕“阿胶+”开展跨界创新,推进品类、科研、数字化创新,企业朝年轻化、科技化、内涵化发展。创始于1714年的玉堂酱园积极弘扬“食不厌精、脍不厌细”的中华优秀餐饮文化,2022年注册成立“山东玉堂酱菜研究院”,为百年玉堂提供更高水平的研发平台,不断推出各种新工艺、新口味酱菜产品等等。

三是做到联动,拓展老字号发展空间。伴随着技术变革、需求升级、时代变迁,老字号开放包容性趋势凸显。因此,要将促进老字号创新发展纳入我省国际消费中心城市培育、区域消费中心城市建设、智慧商圈建设、步行街改造提升等重点工作部署,丰富集商业、文化、旅游于一体的新型消费供给。要促进黄河流域老字号联动发展,依托黄河流域老字号创新发展联盟合作机制,建立老字号品牌信息互认互查机制,依托老字号创新发展大会、博览会等活动加强品牌合作、市场推广,实现横向交流、资源共享、协同发展。要支持符合条件的老字号企业“出海”,积极参加境外专业展会,通过采用前展后仓模式,提升销售及售后服务供给能力,要始终注重将品牌产品与中华优秀传统文化紧密结合,讲好品牌故事,弘扬中华文化。

新形势下,老字号既要保留自身核心技艺和品质,深耕细作、精益求精,以中华优秀传统文化涵养高质量发展内生动力,又要在创新中接续发展,进一步提升老字号文化内涵和供给品质,更好满足人民的品质化、多样化消费需求。通过进一步淬炼文化内涵,守护质量内功,融入数字时代,助力老字号守正创新,焕发新活力。

转自《大众日报》

深学细悟明方向 团结奋斗谱新篇

□ 杨德霞

党的二十大报告中就十九大以来五年间,党领导下创造的一系列辉煌成就作出深刻总结,人民至上、脱贫攻坚、新冠疫情等字眼证明了党在一件件大事上做出的正确领导,诠释着中国共产党的初心与使命,也激励广大党员干部前赴后继进一步担当与落实。党员干部要从点滴行动中坚守初心、砥砺奋进、躬耕自省,昂首阔步在新征程上描绘新篇章。

坚持政治引领,忠诚捍卫“两个确立”。学习贯彻党的二十大精神,必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义,始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为首要政治任务,作为做好工作的“主心骨”和“定盘星”,做到学在深处、谋在新处、干在实处。做到绝对忠诚。深刻领会大会选举产生以习近平同志为核心的新一届中央领导集体、党的二十届一中全会选举习近平同志继续担任中共中央总书记这个最重要的政治成果,自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。强化理论武装。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,读原著、学原文、悟原理,一体学习领会党的二十大报告、相关文件和习近平总书记系列重要讲话精神,切实用党的二十大精神统一思想、统一意志、统一行动。推动贯彻落实。把学习贯彻党的二十大精神同习近平总书记视察菏泽重要指示批示精神结合起来,完整、准确、全面贯彻新发展理念,蹄疾步稳推进改革,突出保障和改善民生,全面加强党的建设。

坚持新发展理念,奋力推动高质量发展。二十大报告中强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。学习贯彻党的二十大精神,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,努力办好发展经济这个最大实事。大力培植重点项目。主动对接省“十强产业”、市“231”特色产业体系和县“八大工程”,聚焦新旧动能转换、稳经济大盘、乡村振兴等重点任务,深入推进一大批省市县级重点项目建设。抓牢现有企业,培育壮大服装加工、医疗器械、食品深加工等产业,争创镇域特色品牌。不断优化营商环境。秉承“党集服务,匠心为您”营商环境理念,树立向善向上、重情重义的良好形象,持续深化领导干部“企业代办员”和“三个一”帮包机制,组建以经委、派出所等部门为成员的项目服务指挥部,确保企业建设、发展零障碍。

坚持为民造福,着力保障改善民生。习近平总书记在党的二十大报告中指出,为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。学习贯彻党的二十大精神,必须认真践行以人民为中心的发展思想,不断提升全镇人民的生活品质。着力办好民生事业。紧盯人民群众最关心最直接最现实的利益问题,大力实施惠民专项行动,更高水平上实现幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶。持续改善生态环境。坚定不移走生态优先、绿色发展之路,持之以恒打好蓝天碧水净土保卫战,深入推进人居环境整治常态化,抓好生态环境突出问题整改,把“绿水青山就是金山银山”理念落到实处。加快建设文化强镇。以社会主义核心价值观为引领,广泛开展文化体育惠民活动,抓好红色文旅小镇创建,推进文化和旅游深度融合发展。

(作者单位:成武县党集镇党委)