习近平同中亚五国元首共同会见记者

新华社西安5月19日电（记者 **杨一苗 曹嘉玥**）5月19日，中国－中亚峰会在西安国际会议中心成功举行，国家主席习近平同哈萨克斯坦总统托卡耶夫、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫共同会见记者。

习近平指出，刚才，我同中亚五国元首成功举行中国－中亚峰会。我们回顾了中国中亚友好交往历史，梳理了双方合作成果，总结了成功经验，凝聚了新的共识。我们共同签署了《中国－中亚峰会西安宣言》，通过了峰会成果清单，擘画了未来中国－中亚关系发展蓝图。

习近平强调，面对百年未有之大变局，着眼各国人民的根本利益和光明未来，我们决心携手并肩，共迎挑战，构建更加紧密的中国－中亚命运共同体，为推动构建人类命运共同体贡献力量。

我们将在涉及彼此主权、独立、安全、领土完整等核心利益问题上相互坚定支持，尊重彼此根据本国国情选择的发展道路，坚决反对任何势力以任何借口干涉内政。中亚国家充分肯定中国式现代化道路对世界发展的重要意义，重申坚定恪守一个中国原则。

我们将以共建“一带一路”合作十周年为新起点，加快发展战略对接，推动贸易自由化便利化，扩大产业与投资合作，推进中国－中亚交通走廊建设，支持建立中国－中亚能源发展伙伴关系，鼓励高新技术合作，保障地区粮食安全，共同打造深度互补、高度共赢的合作新格局。

我们将全面深化人文交流合作，积极开展体育、考古、旅游、医疗卫生等领域合作，办好中国同中亚国家人民文化艺术年暨中国－中亚青年艺术节活动，推进互设文化中心，扩大人员往来，鼓励青年交流，共同实施“文化丝路”计划。中方愿继续向中亚国家青年学子提供政府奖学金名额，在中亚设立更多鲁班工坊、传统医学中心，帮助各国培养高素质人才。

我们将坚决打击一切形式的恐怖主义、分裂主义、极端主义以及毒品走私、跨国有组织犯罪，加强生物安全、网络安全、应急救灾合作，继续帮助阿富汗人民维护安全稳定、实现和平重建，携手建设一个远离冲突、永沐和平的中亚。

我们将恪守联合国宪章宗旨和原则，坚定维护多边主义以及公认的国际法和国际关系准则，维护国际公平正义，推动国际秩序和全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。各方支持并愿积极践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，认为这对维护世界和平与发展、促进人类文明进步具有重要意义。

我们将以举办这次峰会为契机，正式成立中国－中亚元首会晤机制，每两年举办一次，轮流在中国和中亚国家举办。下次峰会将于2025年在哈萨克斯坦举行。我们将加快完善机制建设，在中国设立常设秘书处，以交通、经贸、投资与产业、农业、能源、海关、人文为优先方向，扎实、高效推进六国全方位、深层次合作。

习近平指出，这次峰会为各国合作开了一个好头。在大家共同努力下，中国同中亚国家关系的航船一定能够乘风破浪、勇毅前行，为六国发展振兴增添新助力，为地区和平稳定注入强大正能量。

李强主持召开国务院常务会议

研究落实建设全国统一大市场部署总体工作方案和近期举措

审议通过《关于加强医疗保障基金使用常态化监管的实施意见》

新华社北京5月19日电 国务院总理李强5月19日主持召开国务院常务会议，研究落实建设全国统一大市场部署总体工作方案和近期举措，审议通过《关于加强医疗保障基金使用常态化监管的实施意见》。

会议指出，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，促进商品要素资源在更大范围畅通流动，有利于充分发挥我国经济纵深广阔的优势，提高资源配置效率，进一步释放市场潜力，更好利用全球先进资源要素，为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。会议强调，要进一步统一思想、压实责任，自觉在大局下想问题、做工作，坚决打破思维定式、防止本位主义。要针对重点领域的地方保护和市场分割突出问题开展专项治理，紧盯不放、久久为功，确保取得实实在在成效。要在深化改革上下更大功夫，进一步优化产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础性制度，健全激励约束和考核评价体系，完善适应全国统一大市场建设的体制机制。

会议强调，医疗保障基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”。加强医保基金使用常态化监管，对保障基金安全运行、提高基金使用效率、规范医疗服务行为、减轻群众看病就医负担都具有重要意义。要压实医保基金使用和监管的各方责任，进一步强化医保行政部门监管责任、医保经办机构审核检查责任、定点医药机构自我管理主体责任、行业部门主管责任和地方政府属地监管责任。要优化医保基金监管方式，做实常态化监管，加强信息智能监控和社会监督，进一步织密医保基金监管网。要深化医保基金使用和监管改革，及时总结推广实践中行之有效的经验做法，建立健全激励与约束并重的监管机制，更大激发医疗机构规范使用医保基金的内生动力。

会议还研究了其他事项。

要闻简报

●习近平和彭丽媛为出席中国－中亚峰会的中亚国家元首夫妇举行欢迎仪式和欢迎宴会并共同观看中国同中亚国家人民文化艺术年暨中国－中亚青年艺术节开幕式演出

●习近平向第32届阿拉伯国家联盟首脑理事会会议致贺信

●李强会见吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫

●王沪宁会见纪念中国伊斯兰教协会成立70周年座谈会与会代表

●俄罗斯总理米舒斯京将访华

（均据新华社）

这是成功封顶的济南黄河公路大桥扩建工程南岸主塔（右）（5月19日摄，无人机照片）。

当日，由济南城市建设集团投资、中交一公局集团承建的国道104京岚线济南黄河公路大桥扩建工程南岸主塔顺利封顶，为实现主桥合龙打下坚实基础。

此次扩建的济南黄河公路大桥主桥采用双塔双索面钢桁梁斜拉桥设计，主桥长1028米，主塔高168.6米，桥面上层为双向八车道公路，下层为双线轨道交通，是连通济南市主城区和起步区的重要通道，为深入推动黄河流域生态保护和高质量发展提供交通保障。

新华社记者 **朱峥** 摄

公安机关全面实行办案质量终身负责和错案责任倒查制度

新华社北京5月19日电（记者 **熊丰 翟翔**）公安部19日召开线上新闻发布会介绍，公安机关全面实行办案质量终身负责和错案责任倒查制度，完善案件评查等问题发现机制，建立常态化执法责任倒查机制。

“聚焦执法公正，把严格规范公正文明执法要求贯穿于执法活动全流程。”公安部新闻发言人张明说，聚焦法治公安建设目标，全面强化全警法治思维，坚持严格规范公正文明执法，坚持不懈推动公安工作法治化水平和执法公信力不断提升，让人民群众在每一起案件办理、每一件事情处理中都感受到公平正义。

张明介绍，公安机关着力强化执法监督管理，推进执法监督管理机制和执法责任体系改革，健全受立案制度和刑事案件“两统一”、涉案财物管理等机制；严格执行防止干预司法“三个规定”，切实加大对执法不作为、乱作为和趋利执法、选择性执法等突出问题的整治力度，有效预防和减少执法问题的发生；在派出所等基层执法单位实施法制员制度，强化对执法办案全过程的质量管控，深化实施“阳光警务”，健全执法全流程记录工作机制，实现全链条、闭环式、可追溯的监督管理，自觉接受各方面监督。

张明介绍，公安机关着力优化执法服务保障，截至目前，全国共建成3053个执法办案中心投入使用，190万名在职民警取得基本级执法资格，6万名在职民警取得高级执法资格。

新职业、新业态、新经济、新希望

——辽宁营口“直播工厂”见闻

“‘蛋月烧’这蛋皮特别软，馅料特别足。一口下去，不油不腻。”镜头前，活力十足的主播正在带货月饼，而她的直播间就在生产车间旁，背后玻璃窗内是高效运转的拌料机、烘焙箱、包装机。

记者在辽宁营口圣士实业有限公司“直播工厂”看到，网络主播的直播间就在轰鸣的生产车间；主播背后的客服团队24小时答疑解惑、确认下单；快递车直接开进厂房装箱，发往全国各地的消费者手里。电商直播间进驻工厂的新业态，把消费者和消费品紧紧连在一起。

圣士公司董事长王有刚自嘲是“起死回生”的老板。2019年，资金链断裂的圣士被迫停产，当年企业纳税额仅58元。王有刚说：“烘焙行业原来以线下门店销售为主，扩张资金压力很大。自从搭上直播电商快车，节省了成本，‘蛋月烧’月饼一天就能卖出去10多万块，是我们厂的爆款产品。”

圣士公司尝到甜头的同时，营口多家传统行业企业也在试水“直播工厂”。正在酝酿成立的营口直播工厂协会已有60多家意向企业。

在营口圣洁棉制品有限公司，厂区的直播间里，总经理时丽英对着镜头热情地推销着床上用品，后台订单不断。隔壁生产车间的工人们忙着把产品装箱，按订单发往全国各地。

30多年前，时丽英从营口纺织厂下岗后，和丈夫背着一张大长弓，走街串巷，吆喝着“弹棉花、网被套”招揽生意。从小作坊生产，到如今拥有一家年产能300万吨的纺织企业，时丽英始终喜欢为自己的产品吆喝。那张陪伴了她多年的大长弓就挂在她的直播间。

“借助直播电商，我们有针对性地调整生产计划，生产更多受市场欢迎的产品，把更多市场订单抢出来！”时丽英的纺织生意也在她的吆喝声中越来越红火。

把直播间搬进工厂、企业员工带货直播、老板当导购……一系列新业态新模式的涌现，给营口的经济带来了新的活力和韧性。企业的红火源自当地发展的网红经济，这也成为拉动当地经济发展的新引擎。

2019年，营口市老边区由政府主导、依靠市场化专业力量布局“网红小镇”，鼓励扶持直播带货等互联网产业，打造的网红经济生态圈为企业找到了复苏转型的突破口。依托“直播工厂”翻身的圣士公司，仅2023年一季度就实现产值5595万元，纳税241万元。

在营口海纳食品有限公司，现代化流水线上，一瓶瓶蚝油、酱油等调味品列队整齐，工人们忙着把产品装箱搬运出车间。企业二楼南侧，落地玻璃隔出的直播间宽敞明亮，四五名主播在各自手机屏幕前介绍着身后货架上的商品。

海纳公司总经理杨状贤说，公司组建了自己的电商直播团队，让更多的线上消费者了解企业、商品，也让我们这家百年老店从海滨之城走向全国。从2021年到2022年，企业电商实现销量200万单，销售额3000万元。

“直播工厂”的兴起也带动快递、物流等上下游产业配套与集聚，推动物流成本大幅下降。目前营口市老边区已吸引300多家优质电商企业，旗下网络主播15万名，形成超3.5亿人次的庞大粉丝群，流量、市场吸引越来越多的实体生产企业慕名前来考察投资。

营口市委常委、统战部部长宋泽华说，“直播工厂”让消费者和生产企业直接见面，去中间环节的新业态让企业降成本，让消费者得实惠，这将是食品工业的一片蓝海。此外，“直播工厂”除吸纳生产、研发等岗位就业外，将大大增加主播、运营、客服、宣传小视频制作等领域的人员就业，切实增加群众收入。

（**新华社沈阳5月19日电**）

5月19日，观众在第七届世界智能大会上参观一款仿生机器人表演。

第七届世界智能大会于5月18日至21日在天津举行。作为大会的重要组成部分，智能科技展设置智能交通、智慧生活、数字金融、数字健康等10个主题展示区，共计492家企业和机构参展，展区总面积12万平方米。一批智能科技设备的展出，让现场观众感受到智能科技成果正在走进人们的生活。

新华社记者 **孙凡越** 摄

北京冬奥会官方电影《北京2022》开启全国公映

新华社北京5月19日电（记者 **李春宇 姬烨**）19日，北京冬奥会官方电影《北京2022》开启全国公映，展现“冬奥人”在赛场内外为梦想拼搏、为友谊喝彩的闪耀瞬间和感人故事，记录下“一起向未来”的精彩冬奥篇章。

《北京2022》由张艺谋监制、陆川执导、张和平担任总顾问，历时三年策划、摄制。冬奥赛事期间，陆川带领的北京冬奥会官方电影团队穿梭于北京、延庆、张家口三个赛区，聚焦赛场上昂扬进取的运动员、热情洋溢的冬奥志愿者和辛勤付出的工作人员，让观众跟随镜头，回顾这场简约、安全、精彩的冬奥盛会。

国际奥委会主席巴赫在观看《北京2022》后表示，这部影片唤起了他对北京冬奥会的情感与记忆，也让大家看到了奥林匹克精神。巴赫说：“真正无与伦比的北京冬奥会留下了精彩、令人印象深刻的官方电影。”

国际奥委会文化与奥林匹克遗产委员会委员、国际顾拜旦委员会委员侯琨说：“这部影片非常好地诠释了北京冬奥会的无与伦比，能带给每个人感动，让人们去思考未来应该如何更加紧密地围绕奥运五环去创造更好的世界。”

县域旅游火了！

——透视小地方的“出圈秘籍”

县域旅游火了！在“陇上江南”品西北美食、在西南边陲打卡“中国最大乡村图书馆”……近来，每逢节假日，原先静谧、安逸的县城常常变得热闹喧哗，成为社交媒体的“网红”打卡地。县域旅游缘何崛起？

越来越多游客把假期交给一个“小地方”

“没想到这里早茶如此丰富，而且既美味又平价。”近期出游的叶女士在被苏州、扬州的“人从众”劝退后，选择将名气没那么响亮的泰州兴化市作为目的地。叶女士说，她在小县城里发现了更大的惊喜。

茶园采茶、吃农家特色饭菜、体验白马民俗文化……“五一”假期，来自全国各地的游客在甘肃文县感受到别样的江南风情。数据显示，文县共接待游客5.96万次，其中过夜游客超过1万人次，旅游综合收入较2022年同比增长336%。“景色美得分分钟拍出杂志大片，颠覆我对甘肃的原有认知。”广东游客小浩感慨，景美、体验好，这次旅游选对了地方。

越来越多人把旅行体验交给一个“小地方”。一方面，这些“小地方”正在努力消解大都市消费的虹吸效应，另一方面也试图借助差异化的资源禀赋和区域特色，创造县域独特的消费场景和需求，激发远超本地辐射范围的消费动能。

磨豆、压粉、萃取……5月的浙江省湖州市安吉县，空气中弥漫着咖啡香气。“一口咖啡，消弭了大城市和小县城之间的距离。”利用周末暂时“逃离”大城市的上海游客韩杰感叹道。

作为都市人的“精神充电站”，咖啡馆可以下沉到哪里？在安吉，答案是山、田、湖、瀑、林、矿。这个常住人口约59万人的山区小县城，藏着300多家咖啡馆，按人口密度计算已超过上海。

位于当地红庙村的一家咖啡馆坐落在湛蓝的天然湖水和冷冽的岩石之间，被网友称为“小冰岛”，其前身是处废弃十几年的矿山。经过一个年轻团队的改造，在优越的自然风光中变身“网红”打卡地，不到一年内累计接待游客35万人次，最高单日接待量达8000人次，为红庙村带来600余万元经济收益。

县域正迸发出强劲的旅游发展动力。《全国县域旅游研究报告2022》显示，2022年全国县域旅游综合实力百强县平均实现旅游总收入145.3亿元，平均接待游客总人数为1326.27万。在携程发布的《2023年五一假期旅游预测报告》中，浙江长兴、云南芒市、福建平潭等地成为“热门黑马地”，旅游订单较2019年增长了157%。

火爆背后的厚积薄发

中国旅游研究院副研究员李雪说，盘点这些“小地方”的共性，就是不仅资源富集、环境优美，且综合配套完善、商业氛围浓厚。“县域旅游指向的并不只是美丽的乡村风景，而是其中蕴含的高品质生活空间，这恰恰构成县域旅游竞争力的内核要素。”

受访人士认为，县域旅游火爆看似偶然，实则是厚积薄发，在做好市场需求调研、消费热点跟踪、消费心理探测的基础上，将自身优势放大、拓展的结果。

——旅游配套服务体系日渐成熟。甘肃省旅游发展研究院执行院长、西北师范大学旅游学院教授把多勋认为，近年来一些县城持续从基础设施建设、数字科技赋能等方面进行建设，旅游配套服务体系日益成熟，为县域旅游热提供基础。

“游客的消费需求更理性，更看重旅游过程中的舒适度和体验感。”把多勋说，一些传统热门旅游城市在性价比和新鲜度上不及县城，加上游客对个性化和参与度的要求越来越高，文化、生态等资源丰富的县城便分走一部分客量。

——业态升级全方位激发消费活力。今年以来，江西婺源不断创新产品和业态，音乐节的火热现场与婺源油菜花季旖旎的田园风光相逢，给这座以“静谧幽美”闻名的县城增添了一份热络动感。

不仅如此，婺源还着力推动乡村度假旅游提质升级，打造一批小而精的民宿和一批小而美的网红场景，形成白+黑、旅+居、游+学、动+静、土+洋等新业态，成为当地旅游新热点。

——借力舆论“热点”平台持续引流。电视剧《去有风的地方》热播后，云南大理乘势而上，深化“有一种生活叫大理”“中国最佳爱情表白地”“去有风的地方”等顶流IP，提前研判市场趋势和游客需求，开展系列主题宣传引流活动；浙江衢州开化则充分挖掘“百万年薪聘导游”的社会效应，推动“衢州有礼·根源开化——开化是个好地方”城市品牌迅速“出圈”。

未来如何化流量为能量？

县域旅游“被看见”只是走出第一步。从供需角度来看，发展还存在诸多制约因素。

一是交通建设相对滞后。受访人士认为，部分县还未进入“高铁时代”，交通便利度不高，未实现交通圈对旅游圈的激活作用。尤其对于一些山区县，旅游交通建设相对困难，通达能力较弱，自驾游营地、汽车租赁网点、集散中心、客运枢纽“运游一体化”建设滞后，影响游客旅行意愿。

二是承载压力能力不足。记者了解到，一些西部欠发达地区的县城配套设施不够完善，无法完全满足小长假爆发式增长后的旅客需求。部分西部区县干部反映，停车场、卫生间日常承接游客“绰绰有余”，但节日期间面临“爆满”压力。

三是旅游营销不够精准。开化县文化和广电旅游体育局党委书记张国友说，一些政府主导的惠民活动具有让利性，部分商家参与度不高。同时，“免费游”等政策易导致主要景点景区成为周边旅行社的“过客”，甚至带来低价旅游购物乱象、景区环境污染、设施破坏等不良反应。

“县域单元数量多、分布散、类型广，相关部门应进一步加强对县域旅游的宏观分类指导。”李雪建议。受访人士认为，各县市既要着眼长远，科学规划县域旅游产业发展，又要根据县域经济实力量力而行。既不能揠苗助长、也不能止步不前，错失打出个性化、差异化县域旅游品牌的“时机”。

把多勋同时建议，在规范标准的基础上打造个性化的旅游产品和体验，才能可持续发展。他建议，各县市应明确自身旅游发展定位，编修县域旅游发展规划，对目标资源、业态、产品、配套服务等体系综合部署，在执行层面则应更适应和贴合游客需求，并加强旅游人才资源培养。

（**新华社北京5月19日电**）

今日焦点 JINRI JIAODIAN

公 告

根据《国有土地上房屋征收和补偿条例》和《鄄城县中盛华府（永尚未来城）片区房屋征收补偿方案》，由房屋征收部门委托菏泽国瑞土地房地产评估测绘代理有限公司对位于鄄城县古泉街道办事处古泉路以西、建设路以南（中医院西约150米）一处房地产进行房屋征收丈量评估，现已作出评估报告，鲁国瑞鄄中盛华府征（2023）第1-22-1号，评估价值人民币：1240171元。

现予公告。

自公告发布之日起60日内，产权人持可以证明该处房产的产权产籍相关材料或者人民法院生效裁判文书，到鄄城县中盛华府（永尚未来城）建设指挥部或鄄城县房产服务中心四楼政策法规股主张权利。逾期无人主张权利的，房屋征收部门将依法处置。

鄄城县人民政府

2023年5月15日

公 告

自本公告之日起5个工作日内，请下列人员：魏兰、葛广军、张霄、田学孟、霍洪锋、古亚洲、杨宝学到红船镇政府报到，逾期不到者，将予以辞退。

鄄城县红船镇人民政府

2023年5月20日