

擦亮“金字招牌” 做大西瓜产业

——定陶区第八届南王店西瓜节掠影

暮春时节,牡丹盛开,玫瑰待放,菏泽大地,生机盎然。

定陶区南王店镇2.4万亩早春西瓜香诱人,开始上市。来自各地的客商,云集该镇西瓜市场,洽谈、购买,唯恐错失商机。

4月26日,由南王店镇政府主办、南王店镇西瓜协会承办的定陶区第八届南王店西瓜节拉开帷幕。

南王店镇素有“西瓜之乡”的美誉,全镇西瓜种植已有500余年历史,品种主要有8424、美都、彩虹等,以早熟、皮薄、汁多、味正、甘甜而闻名,产品远销北京、天津、河北、江苏等十多个省、市、区,是全国“一村一品”示范镇、中国“淘宝镇”、省级农业产业强镇。

近年来,南王店镇将西瓜种植作为特色产业重点培育,按照“科学规划、合理布局、融合发展”理念,走出了集约化、规模化、标准化、品牌化联动发展的新路子。镇党委政府全面架构“党支部+国有公司+乡村振兴合伙人+农户”发展体系,重点打造了王楼、王店等9个千亩西瓜种植专业村,建成了全市最大的早春西瓜优势产区和集中产区,今年西瓜种植总面积达2.4万亩,同比增长20%,年产量预计达到12万吨,年产值3.5亿元。

结合乡村振兴齐鲁样板示范片区建设,该镇聚力打造规模化基地种植、产业化龙头带动、现代化要素聚集的西瓜产业链条,建成富万家、祉福等现代农业示范园区6个,高标准种植基地56家,发展种植大户340户,带动周边农户3200户。镇党委政府采取政策扶持、技术指导、品牌建设等措施,将西瓜打造成为名优农产品,并通过了国家农产品地理标志认证,打造“甜蜜蜜”等3个西瓜电商直播间,邀请媒体大咖、网红主播走进田间地头直播带货,以瓜为媒,以节搭台,全方位提升南王店西瓜品牌影响力和市场竞争力。

当天的开幕式上,上演了精彩的文艺节目;举行了吃瓜比赛;南王店镇党委政府对全镇各条战线上涌现出的爱岗敬业、孝老爱亲、科技致富、文明家庭、创新能手等先进代表进行了集中表彰;部分客商代表与南王店镇西瓜种植合作社现场签订1万吨的早春西瓜保供协议。

“下一步,我们将进一步擦亮南王店西瓜品牌,按照党的二十大精神,坚持高质量发展,做好乡村振兴大文章!”南王店镇党委书记王双良信心满满地说。

文/图 记者 刘卫国



广场舞(家乡美)



南王店镇万亩西瓜丰收



吃瓜比赛



西瓜销售火爆



线上销售火热



南王店万亩西瓜基地一角

4月27日,菏泽信息工程学校2023年春季运动会在学校田径运动场隆重开幕。

伴随着激昂的音乐旋律,118支方队依次入场,他们队伍整齐、口号响亮、精神昂扬,标准的动作、整齐的踏步、笔直的站姿,充分展现了学子训练有素、朝气蓬勃的精神风貌。

据悉,此次运动会设有跑步、跳高、跳远、铅球等比赛项目,分为教工组、学生组,比赛时间为一天半,共有师生1500余人参赛。本次运动会是对学校体育工作、学生体育素质和精神风貌的一次检阅,也是对运动员们身体素质、竞技才能、心理承受能力等综合素质的考验,更是各班级团队精神、竞争意识、顽强拼搏精神的综合体现。

运动会在雄壮的国歌声中拉开帷幕。菏泽信息工程学校校长陈俊启致开幕词,运动员代表、裁判员代表进行宣誓,党委书记李振华宣布田径运动会开幕。一声声加油打破了校园的安静,绿茵场上,身姿矫健的运动健儿、加油呐喊的拉拉队构成了一幅别开生面的画卷。

文/图 记者 王振宇



国旗护卫队引领各参赛方队依次入场



百米赛

倾听家长声音 共话学习成长

菏泽信息工程学校开展“校长接待日”活动

本报讯(记者 王燕)为实现家校共育,共同呵护学生健康成长,4月26日,菏泽信息工程学校开展校长接待日活动,学校校长陈俊启、副校长张华、吴文建带领办公室、教务科、团委、学生科、保卫科等科室负责人与家长面对面交流。

活动中,家长们畅所欲言,与学校领导真诚沟通,围绕学生心理健康、叛逆期教育、升学等问题进行交流,并对学校发展诚恳地提出合理化意见或建议。校长陈俊启对家长的到来表示欢迎,对大家提出的关于进一步优化教育教学管理的意见、建议进行记录,并认真解答家长提出的每一个问题。

通过政策解读、面对面交流,家长对学校各方面的工作有了更加深入全面的了解,也为学校下一步工作提供了思路。整个过程气氛轻松、愉快。此次“校长接待日”活动,实现了家长与学校之间零距离的沟通,形成了教育合力,对进一步推动学校师德师风建设、提高学校办学质量起到积极推动作用。



“同课异构”活动激发教师潜能

日前,鲁西新区马岭岗镇中心小学举办“同课异构”教学暨“种子教师”评选活动。课堂上,参赛老师各显神通,有的擅长激情导入,有的擅长把控课堂,有的擅长精美的板书设计,而有的更是取百家之长,融会贯通,给与会老师和听课学生带来了一场场视觉盛宴,大大激发了学生的学习欲望。

通讯员 陈红生 摄

巨野县自然资源和规划局

国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

巨自然资告字[2023]11号

经巨野县人民政府批准,巨野县土地储备委员会研究决定,巨野县自然资源和规划局以挂牌方式出让2幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求(见下表)

二、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织(除法律法规另有规定者外)均可申请参加,申请人应当单独申请竞买。

三、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让采用增价竞价方式,按照价高者得原则确定竞得人。

四、申请人可于2023年4月29日至2023年5月29日,登录菏泽市自然资源交易系统(<http://zygh.heze.gov.cn/>)查询或下载相关文件,按网上交易文件规定的操作程序参加相关地块的竞买活动。

五、申请人可于2023年4月29日9时至2023年5月29日16时(以网上交易系统服务器时间为准,下同)登录网上交易系统提交申请并交纳竞买保证金。交纳竞买保证金按网上交易系统提示操作,交纳竞买保证金的截止时间(到账时间)为2023年5月29日16时00分。

六、网上挂牌报价时间
2023年5月21日9时00分至2023年5月31日16时00分。

七、其他需要公告的事项
本次出让仅接受网上竞买申请,不接受除网上以外其他形式。

其他事项详见出让须知及出让文件。本出让公告内容如有变更,将发布变更公告,届时以变更公告为准。

八、咨询电话:0530-8162055
巨野县自然资源和规划局
2023年4月29日

编号	位置	面积(m ²)	土地用途	规划指标要求			出让年限	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度(万元)
				容积率	建筑系数	绿地率				
G220203	建设路东、麒麟大道南	16437	工业 防护绿地	≥1.0	≥40%	≤15%	50年	494	250	10
G230302	田桥镇,万山路北、万山伟业化工有限公司西	162960	工业	≥0.6	≥40%	≤15%	50年	2445	1230	10

不让一位游客在焦作受委屈

“热情焦作 好客怀川”盛邀全国游客共享文旅盛宴

本报讯 游山水、练太极、品美食、过佳节!这个五一,河南焦作承包您的快乐!焦作承诺:持续优化消费体验,着力提升服务质量,全面叫响以“热情焦作,好客怀川,不让一位游客在焦作受委屈”为内涵的“焦

作服务”,让所有游客高兴而来、满意而归。

焦作市位于河南省西北部,是中国优秀旅游城市、首批国家级全域旅游示范区、陈式太极拳发源地,境内有云台山、青天河、神农山三家AAAAA级景区,兼具南北神峻灵秀,精品民宿星罗棋布,有“北方民宿之都”之称。焦作市精心推出山水游、太极游、研学游、露营游、美食游、乡村游、城市游,N个不得不打卡的景点等您来呦!

山水游。优化推出云台山一日游、两日游、三日游线路,青天河+月山寺一日游、神农山一日游、青天河+神农山两日游线路,云台山(青龙峡、峰林峡)+青天河+神农山多日游线路,以及城区+景区(云台山、青天河、神农山)等多日游线路,推出《焦作旅游15#、19#楼建设项目无拖欠农民工工资情况进行公示。在公示期内若有异议,自本报公示之日起15个工作日内及时提出,逾期未提后果自负。

农民工工资公告

2023年4月29日,施工总承包单位北京中佳易建设有限公司(统一社会信用代码:91110108675746177P)提交无拖欠农民工工资承诺书,现对其承包的菏泽顺城置业有限公司剑桥豪庭项目15#、19#楼建设项目无拖欠农民工工资情况进行公示。在公示期内若有异议,自本报公示之日起15个工作日内及时提出,逾期未提后果自负。

联系人:秦振国
联系电话:18005301071
2023年4月29日

太极游。大师临场教学、拳师现场表演、太极文化寻迹、沉浸式体验……满足广大游客、太极拳初学者爱好者、各流派拳师前来拜师学艺、切磋交流、寻根问祖。太极+冰雪冰城线路产品,助力文旅融合。研学游,围绕太极文化、红色教育、乡

村记忆等主要内容打造研学项目;露营游。推出24个微露营地,以城市公园、郊野公园为主体,推出赏花+露营、露天音乐会+露营、房车+露营、旅拍+露营等众多精致露营地;美食游,制作发布“寻味焦作”美食地图,推出《焦作旅游“不可不尝的美食”》名录,举办乡村美食节、吃货打卡、达人探店等活动;乡村游,推出《焦作旅游“不可不去的村庄”》名录,推出10条焦作最美骑行路线和最佳徒步路线;城市游,以住宿、餐饮、购物、文化娱乐、夜间经济为重点,推出《夜食、夜游、夜购、夜娱、夜读》等“夜”态,创新开发城市小剧场,延长大型商超营业时间。

焦作市承诺:凡五一期间游客感到受委屈了,请拨打旅游咨询投诉电话12345,焦作将实行“首接负责制”,有诉必应、有诉必查、有诉必回,处理不过夜。

在五一期,焦作市免费开通焦作高铁站至云台山、青天河、神农山、陈家沟景区的双向旅游直通车,游客持高铁票和本人身份证即可免费乘坐。(本报记者)