

# 镜头见证匠心时光 花冠老酒礼敬山东

## 全省主流媒体探访花冠『三大单品』开启全省化战略布局



镜头聚焦花冠酒业生产一线



热气腾腾的蒸粮场面

编者按 4月15日,在世界牡丹大会召开之际,2023山东省市地报新闻摄影学会年会暨走进菏泽采风活动启动仪式,在巨野花冠酒业举行。全省16家市地报及新华社山东分社、省广播电视台总台、齐鲁晚报等中央省市新闻媒体负责人、记者70余人相聚花冠,探访其“三大单品”开启全省化战略布局,见证花冠酒业为齐鲁酿造一杯真实年份老酒的匠心和初心。

牡丹倾国,美酒飘香。  
一甬甬酒甬甬高大壮观,一排排厂房整齐划一,一个个窖池数不胜数,一阵阵酒香扑面而来……

4月15日下午,位于巨野县的山东花冠酒业迎来了一批特殊的客人。在菏泽日报邀请下,由全省多家权威媒体组成的记者团以“赏盛世牡丹 品天香花冠”为主题展开采风行动。在此期间,鲁酒花冠的魅力,让记者们重新认识了这片神奇的土地,也领略了自然风土与白酒酿造之间的完美契合。

### 匠心酿造: 演绎“鲁酒芬芳”的故事

作为本次采风活动的主要企业,以“年份老酒”为核心品牌标签的花冠酒业不负众望,为来访嘉宾揭示了自己的深厚家底。在媒体镜头的聚焦下,这座占地960亩的酿酒生态园,用精湛的酿酒技艺、浓厚的“智慧”底蕴,向世人展现了可持续、高质量的发展之路。

记者团以“年份之旅”为主线,参观了制曲大楼、酿酒车间、天香老酒库、技术中心等多个代表性生产节点,整个“年份之旅”完整呈现了“年份老酒在花冠”的品牌气势。

在制曲车间,一排排、一行行,排满了金灿灿制作好的曲霉。“曲霉,乃美酒之魂。”成长于花冠酒业的酿酒大师姚元滋,为记者们科普了花冠美酒尖端的制作工艺。

针对冠群芳品牌,花冠酒业传承60余年酿造工艺精髓,在“黄淮名酒产区”绵柔风格特色的基础上,开创新有机原粮、深层岩水、牡丹春曲、天香窖泥、金牌养窖、双轮发酵、八段摘酒、陶坛储存、大师勾调“九层”绵柔浓香型白酒酿造工艺体系,酿造出大师级绵柔,实现了对绵柔浓香型白酒工艺的升级。

针对花冠鲁雅香品牌,花冠酒业在中国白酒泰斗周恒刚、著名白酒专家沈怡方和中国第一代国家级酿酒大师卢少英亲自指导下,历经30余年,在窖泥和大曲中融入牡丹花蕊、花瓣和根皮等元素,形成由曲霉-牡丹春曲、雅泥-天香窖泥、雅段-八段摘酒和超长发酵、超长储存组成的“三雅两长”鲁雅

香酿造工艺体系,酿造出具有典型鲁酒风格和突出陈年味与植物芬芳的鲁雅香型白酒新品类,成为花冠和鲁酒的风格代表。

作为鲁酒龙头企业之一的花冠酒业,是国际质量管理体系认证单位和中国白酒工业百强企业,一直以来在行业中享有较高的品牌号召力,并且在消费者层面积累了大量人气和品牌记忆。

走进酿酒车间,一座座窖窖成方连片,一堆堆酒糟氤氲蒸腾,刚酿出的新酒汩汩流出,如此热火朝天的生产场面,立刻吸引住了记者们的目光,纷纷端起“长枪短炮”,“咔嚓咔嚓”拍个不停。

“没想到在一个小县城,花冠酒业规模这么大,储酒能力这么强。”来自潍坊日报的徐忠忠主任由衷赞叹,“花冠人坚持传统酿造工艺,实实在在在做,认认真真酿酒,匠心精神,令人佩服!”

### 21载储酒节: 为年份酒生成一张“身份证”

投资3.28亿元、雄伟壮观的国花酒庄,见证了花冠储酒文化节的光彩历程。

农历九月九作为重阳节,自古民间就有储酒的习俗。2002年,花冠酒业率先扛起中华储酒文化大旗,成功举办了第一届“九九”花冠储酒文化节,瞬间将储酒文化进行梳理和整合,转变成专业性、系统性的节日。截至目前,已经成功举办了21届。

21年来,花冠酒业坚持每年储存2000吨以上高品质原酒,累计储存量超过4万吨。中华储酒文化节不断丰富储酒节内容、不断创新模式,从单一的储酒活动发展成为集企业储酒、单位和个人定制储酒、工艺发布、产品发布、品牌发布、行业交流和文艺演出于一体的综合平台,现已成为全国范围内跨时间最长、储酒规模最大、参与人数最多的储酒文化盛典之一,因此巨野县被授予“中华储酒文化之乡”称号,为花冠的年份酒生成一张“身份证”。自酒龄产生开始,花冠的年份酒都可以通过数字化手段,实现产品的可视化、动态化、透明化,让消费者明明白白消费,真真实实感受,是花冠酒业真实年份酒价值的鉴定书。

历经21年的储酒积淀,花冠酒业逐渐形成了自己的品牌个性和底蕴,其中老酒储存量更是遥遥领先,为企业持续打造中高端和次高端产品提供了品质保证,也是花冠产品收获市场好评的根本原因。

“如此规模恢宏的储酒文化演绎,长达21年的初心不改,让人感动!”来自威海日报的记者朋友感叹道,“花冠人率先扛起中华储酒文化大旗,不仅是菏泽人的骄傲,更是

山东人的骄傲,期待花冠未来更美好!”

### “大调研”之下的全省化战略布局

“没有调查就没有发言权。”近年来,我国白酒品牌竞争愈演愈烈,机遇与挑战同在,如何在大变局中赢得先机?唯有准确把握市场,方能立于不败之地。

花冠酒业董事长刘念波为大家详细介绍了花冠酒业65年传承的品牌历史和酿造初心,并就花冠酒业推出的年份老酒战略、未来五年战略发展规划和三大战略单品开启全省化布局做了详细的阐述。

刘念波表示,“名酒之上 唯有老酒”,一瓶好酒的酿造离不开时间的打磨。站在时代的风口上,花冠酒业推出年份老酒战略,以年份老酒为支撑点,实施了新名酒工程战略,全力进军中高端和次高端领域。

2021年,花冠酒业联合一家国名酒企业,走访了山东省内83个县市区和446家经销商,对山东省白酒市场的现状、趋势以及发展特点等做了深度调研与分析,制定出花冠酒业未来五年战略发展规划,并以年份老酒战略作为未来五年发展规划的总抓手,以打造主流价位段通卖型大单品为目标,把“花冠鲁雅香年份储藏9年·冠群芳·柔酒大师作品酒、冠群芳·金冠绵柔”三大主流价位段大单品,为品类引领与形象代表,开启“三大战略单品”全省化布局,努力把“三大战略单品”打造成为全省化大单品,礼敬齐鲁大地一杯真实的年份老酒。

多年来,花冠酒业秉持着“实实在在做人,认认真真酿酒”的企业宗旨,以质量生命,以诚信铸品牌,一步步脚踏实地,不断发展壮大。目前,公司现有员工2000余人,其中包括1名中国白酒大师、10名国家级白酒评委、4名国家级果酒评委、14名省级白酒评委、2名省级果酒评委在内的专业技术人员216人;拥有天香窖池13000个,年产优质粮食酒20000吨,储酒能力13万吨,实现了规模与质量的同步发展,取得了品牌价值影响和效益双提升。

未来,花冠酒业将在全国范围内加大推广、全面绽放,力争走出山东、走向全国,让更多酒友体验到花冠酒的不凡品质!

文/记者 孔涛 苏成华  
图/记者 张国庆



原酒储藏区



储酒封坛区



花冠酒业澳洲红酒储藏区



体验调酒乐趣



鸟瞰花冠酒业酿酒生态园