

消费市场“暖”起来 政策加力强信心

——2023 开年促消费一线观察

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023 开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长 271%,收入比去年同期增加 311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游 3.08 亿人次,同比增长 23.1%,恢复至 2019 年同期的 88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长 6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达 67.58 亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次回归,跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。



1月5日,哈尔滨冰雪大世界上演烟花秀。新华社记者 杨思琪 摄

“新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内、宫保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎,不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说,近年来企业持续探索打造新的消费场景,破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮,不断焕新消费体验;实体商业加速“触网”“上云”,积极开拓线上市场;围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新

玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示,2022 年全国实物商品网上零售额同比增长 6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超 1.2 亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;

美团数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超 270%,桌游相关订单量同比增长 121%,展览订单量同比增长 168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

“新业态”下沉 “老消费”升级

——山东县域消费市场活力涌动

今年春节,随男朋友一起回山东寿光老家过年的林蕊,惊讶地发现这座县级小城消费业态非常丰富。“男朋友家附近有一家猫咖,店里环境舒适,和我们在北京逛的猫咖几乎一个水准。”

剧本杀也在这个县城遍地开花。林蕊在手机 App 上搜索剧本杀馆,没想到有 20 多家。“即使有这么多家,但还是要提前几天预订,去晚了连房间都订不到,DM(主持人)也没了。”

咖啡馆和新式茶饮店门前排起长队,超市的外卖订单多到接不过来……新春时节,伴随疫情防控政策优化调整和稳经济各项政策效应释放,叠加大规模返乡潮,山东县域消费市场活力涌动。

回到老家滕州,在北京工作的张磊惊喜地发现,喜茶、茶百道、星巴克、瑞幸这些新式茶饮品牌和咖啡店开到了县城,且都排起了长长的队伍。滕州万达广场的星巴克店员表示,不光是春节期间,平时店里也是生意不断,周末顾客多的时候,还要用广播喊号。

昔日在大城市出现的各类快消大品牌下沉至县城,剧本杀、密室逃脱等这些在二线城市蓬勃兴起的“新消费”,也被县城消费市场快速吸纳。零售平台美团的数据显示,今年春节期间,山东县域市场的咖啡消费火爆,仅咖啡外卖的订单同比增幅就高达 56%。

“线上下单、线下配送”的即时零售作为线上线下深度融合的新业态,正在山东县域蓬勃发展,助力县域消费市场扩容提质。

在济宁邹城的百货大楼,春节期间工作人员比往常忙碌了不少,柜台上下,摆满了等待配送的各类订单。“县城外卖消费逐渐升级,从原先只点餐饮外卖,到如今各种生活用品,便利店、超市、宠物店、五金店都能从线上获得订单。”百货大楼相关负责人表示。

根据美团的数据,今年春节期间,山东县域市场的即时零售订单同比增长 51.8%,其中,大型商超的即时零售订单增长 83.9%,夫妻杂货店增长 106.2%,宠物商品订单增长 117.8%。

县域市场蕴藏着巨大潜力,正在释放强劲动能。记者发现,县城居民正从传统消费转向新兴消费,从生活必需品消费转向享受型消费,从商品消费转向服务消费。

冬奥会之后,冰雪运动走进更多人视野。借助冬奥会的带动作用以及山东冰雪消费券的刺激,冰雪运动也在山东县城受到追捧。“整个春节假期,我感觉朋友圈一大半人都去过滑雪场。”家住乳山的黄小雅表示,最近两年,带着家里的年轻人,小孩去滑雪场已经成为春节出游的“必备节目”。

“新业态”下沉,“老消费”升级,背后释放出的是县域消费市场的巨大活力。山东省商务厅相关负责人表示,今年春节期间,全省消费市场加快复苏,传统消费基本稳定,新兴消费较快增长,下一步将抓好全省商贸行业促消费措施的落实,培育一批智慧商圈和乡镇商贸中心,进一步巩固消费回暖向好的势头,推动扩内需加力提效。新华社

中国宝武重组中钢集团、新钢集团,中国矿产资源集团揭牌成立,新能源、医疗、管网、检验检测等领域资源整合密集落地……最近一个时期,国有企业重组整合呈现提速加力的态势。这项改革给国有经济布局和国有企业企业发展带来了什么?2023 年哪些具体领域的资源重组值得期待?“新华视点”记者对此进行了调研采访。

央企重组整合按下“加速键”

进入 2023 年,中央企业战略性重组和专业化整合迈出新步伐——

1 月 14 日,中国三峡集团与中交集团签约,三峡集团旗下中国水利电力对外有限公司拟重组进入中交集团,成为其全资子公司。

1 月 10 日,央企整合“一日双响”:当天上午,国家电网与国家电投举行管理权交接仪式,国内生物质发电领域头部企业国能生物重组进入国家电投;随后,中国电建与通用技术集团签约,中国电建旗下的医疗机构将加入通用技术集团。

更早之前的 1 月 6 日,国资委举办中央企业新能源智慧运维服务合作项目集中签约仪式,涉及 14 家央企的 22 个光伏发电和风电项目。

这是央企重组整合按下“加速键”的一个缩影。据了解,在 2022 年,共有 37 家中央企业 25 组专业化整合项目分两批开展了集中签约。

“这几年,特别是去年,中央企业重组整合动作不断、成果频出,力度大、模式新、效果好,可以说是前所未有的。”国资委秘书长、新闻发言人彭华岗评价说。

在更长的时间维度上观察,这一领域改革向纵深推进的态势更为清晰。党的十八大以来,先后有 27 组 49 家央企实施战略性重组,新组建中国航发、国家管网集团、中国电气装备、中国物流等企业,国资委监管的央企数量从 10 年前的 117 家调整至目前的 98 家。

值得注意的是,除了央企之间的整合如火如荼开展外,央企与地方国企、地方国企之间的重组整合也有不少新谋划、新突破。

2022 年底,中国航材集团与海南省国资委开展通航产业专业化整合,中国通用航空有限责任公司以无偿划转方式成为海南省第一家“中字头”企业。

此外,河北加快整合港口资源;山东坚持“一主业一主体”,组建了省环保发展集团、省体育产业集团等特色优势企业;四川将重组整合纳入企业年度经营绩效考核,推动打造了蜀道集团、机场集团等一批支柱企业。

重组整合缘何成为当前国企改革“重头戏”?

彭华岗表示,推进央企战略性重组和专业化整合,是加快国有经济布局优化和结构调整的重要举措,对于维护产业链供应链稳定、加快培育具有全球竞争力的世界一流企业具有重要意义。

从近期实践看,国资央企以加速重组整合为抓手,优化国有经济在关键领域布局的意图十分明显。

例如,中企联合油脂有限公司日前正式亮相。这家新国企由中粮集团公司与中储粮集团公司共同组建,是两大粮食央企协同合作、筑牢粮食安全“基本盘”的具体举措,也是落实国有经济布局调整优化、发挥国有经济战略支撑作用的创新实践。

矿产资源是“工业的粮食”。去年 7 月份,中国矿产资源集团揭牌。“在资源安全日益重要的背景下,组建中国矿产资源集团,有利于用好国内外两个市场、两种资源,打造世界一流矿产资源综合服务企业,增强铁矿石等资源保障能力,进一步维护产业链供应链安全。”彭华岗说。

与此同时,大范围、全方位、跨行业的整合重组使得相关企业主责主业更加聚焦、业务结构更加清晰、核心能力更加突出。

去年 12 月末,中国宝武与中钢集团正式启动战略重组。这是党的二十大之后央企集团层面的第一例战略性重组。业内认为,两家企业同属钢铁产业链上下游,战略契合、优势互补,在研发创新、资源保障、新材料升级等方面协同空间大、潜力足。

这是中国宝武在战略重组和专业化整合方面的最新实践。“十三五”期间,这家钢铁巨擘基本一年并购整合一个千万吨级钢铁企业,就在启动重组中钢集团的当日,新余钢铁完成了工商注册,正式加入了中国宝武大家庭。

“在实践中我们深刻认识到,没有联合重组,就形成不了建设世界一流企业所需要的经营规模和竞争优势;没有重组后的整合融合,就不可能全面提升管理效率、经营效益和企业的市场影响力、控制力。”中国宝武董事长陈德荣说。

清华大学中国现代国有企业研究院研究总监周丽莎表示,实施重组整合,一方面是为了通过整合实现规模经济,另一方面是希望实现资源的深度融合、创新使用,提升发展的质量效益。其中,专业化整合提高了产业集中度,不少行业领域和区域的无序竞争、同质化经营问题得到明显化解。

更多整合“新动作”正在酝酿

2023 年开年以来,央企专业化整合动作不断。国资委党委书记张玉卓在日前举行的央企负责人会议上表示,着眼加快实现产业体系升级发展,深入推进国有资本布局优化和结构调整,是今年国资央企的重点任务之一。

此次会议提出,聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能,引导优化国有资本布局投向,并明确“要制定节能环保、建筑施工等重点行业领域的布局结构调整指引”。

1 月中旬召开的地方国资委负责人会议也释放出清晰的信号——要强化国有企业在医药医疗、健康养老、应急保障等民生领域有效供给;要深入推进战略性重组和专业化整合,围绕地方重点产业实施战略性重组,加快形成央地国企联系紧密、协同顺畅、资源共享、优势互补的发展格局。

据了解,今后一个时期,国资央企将重点围绕“突出实业、聚焦主业、做精一业”的目标,从“进、退、整、合”四个方面加大力度,推动央企重组整合取得更大成效。

所谓“进”,就是要瞄准高水平、导向性,支持推动国有资本协同合作,促进固链、补链、强链、塑链;“退”就是要持续推进央企“两非”(非主业、非优势业务)“两资”(低效资产、无效资产)业务退出,做好产能过剩行业整合。

“整”就是积极推动检验检测、医疗健康、装备制造、矿产资源、煤电等领域资源整合,避免重复投资和同质化竞争;“合”是支持中央企业按照市场化、法治化方式,加强内部资源深度融合,形成强大合力。

“重组整合要以高质量发展为目标。”周丽莎表示,无论央企怎样整合,最后还是要落到深化改革、创新发展这个根本点上来,放大整合效果,切实提高国企市场竞争力。新华社

高标准农田里的“丰收密码”



2月8日,贵州省龙里县湾滩河镇走马村农民驾驶农机在田里翻耕土地。新华社记者 刘续 摄

2022 年底的中央农村工作会议作出重要部署,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。正值春耕备耕时节,记者走进湖南、山东、江西等地的高标准农田建设现场,感受如火如荼的建设热情,破解高标准农田里的“丰收密码”。

建改并举“开工忙”

新春伊始,湖南省汨罗市高标准农田项目建设现场,已是一派热火朝天的忙碌景象。农田里,挖土机、推土机等大型机械来回穿梭,正在对农田实施平整、改造,工人们忙着清理沟渠塘堰……

“趁着天气好,有 16 台机械设备投入到土地平整、运土回田建设中。”正在施工现场指挥的汨罗市罗江镇天井村党总支书记胡志伟说,“有的田是‘高岸田’,干旱时容易缺水,有的又是‘冷浸田’,泥脚太深不便于机械耕作,都需要进行比较大的建设改

造。”“村民们看到附近 1500 亩农田的初步改造效果后,对高标准农田建设都很支持,主动提出把接下来 5 年的流转费投入到此次建设中,希望进一步扩大高标准农田建设范围。”胡志伟说。

除新建外,各地还在推进已建高标准农田的改造提升,解决设施不配套、工程老化、工程建设标准低等问题。

7 日上午,在江西省南昌市幽兰镇东联村 1100 亩高标准农田改造提升项目现场,村民齐上阵,有的平整地垫,有的清运积土……去年秋收一结束,东联村立即启动了第三批高标准农田建设,这一轮的重点是改造提升,提高灌溉设施和田间道路的安全性、稳定性和持久性。

不远处,三台压路机正缓缓驶来,大压路机平整道路中间,两台小压路机分别压实两侧。“这是我们村第一条砂石机耕道,

比前两年修的机耕道更结实,各种农机再也不用担心下雨天会陷进泥巴里。”东联村党总支书记、村委会主任涂相勇说。

生态保护贯始终

眼下,山东省博兴县吕艺镇高标准农田里也是一派繁忙,灌溉沟渠维护、水土取样检测等都在有条不紊地进行。

天气回暖,小麦逐渐进入春灌时期。“往年,小麦春灌主要靠地下水,农户灌溉用的输水带跨路过面伸入农田。现在,通过高标准农田的泵站计量系统建设,不仅提升了灌溉效率,对农田的生态环境保护也起到很大作用。”吕艺镇农业综合服务中心主任郑达全说。

在河南省汤阴县,为加快高标准农田建设,当地运用卷盘式、平移式等节水灌溉模式,建设“双水源一系统”,形成快进快出排水体系。

“我们坚持‘节水优先’,采取以地表水为主、地表水和地下水相结合的方式确保农田灌溉用水,同时建设‘一路两沟’,充分利用地表水形成水循环,长期补充地下水。”汤阴县农业农村局副局长张文清说。

除了推广节水灌溉技术、农田防护与生态环境保护工程,从高标准农田建设的第一步“平整土地”开始,绿色发展理念就贯穿始终。

“为最大程度减少对农作物正常生长的影响,挖掘高处的基本农田时需做到‘原土回归’。”江西省南昌市幽兰镇农业农村办副主任袁小刚介绍说,“位高的农田土壤结构包括耕作层、犁底层,我们在土壤平整过程中进行耕作层剥离回填,以有效保护耕地质量。”

管护守好“丰收田”

三分建,七分管。记者发现,各地明确责任、落实主体,在提高高标准农田管护水

平上下足了功夫。

连日来,江西省石城县龙岗乡龙岗村的“田管家”赖尧海又忙碌起来,每天巡查村里高标准农田的机耕道、水沟等设施是否破损。在石城县,像赖尧海这样的“田管家”巡查人员有 135 人。

为管护好高标准农田,石城县出台农田基础设施管护暂行办法,保障充足经费,配强管理人员,强化技术支持。同时,依托“田管家”智慧监管平台,探索巡护分离管护模式,每村安排一名巡查人员,发现问题及时拍照定位并发送管护平台。

无独有偶,湖南一些地方也实行高标准农田工程设施建后管护责任制,在各项目村成立专业管护队伍,固定管护人员,落实专人负责,按照管护工作职责和管护制度,定期或不定期对项目工程进行查看和维护。

山东省博兴县吕艺镇的高标准农田项目区安装了监测设备,可以实时采集和监测田间环境数据,农户用手机就能查看农田的苗情、病虫害、土壤等信息。“以前,农户自己到地里才能知道庄稼的长势和病虫害等情况,现在用手机 App 就能及时看到,为农户提供了充足的应对时间。”吕艺镇农业办主任耿同景说。

在黑龙江垦区进行的水田格田改造中,为使改造后的地块更平整,卫星平地技术得到广泛运用。北大荒集团洪河农场有限公司农业发展部总经理陈宏民说:“采取卫星平地技术进行作业,可以保证每个格田田面高低差控制在 2.5 厘米左右,地面更平整,能使水肥分布更均匀。”

“高标准”带来“高质量”,相信今年又是一个丰收年。江西省鹰潭市余江区马荃镇新庄村村民王安正盘算着比去年多流转 100 亩地耕种,“高标准农田建好后,种粮更有信心和底气!”新华社

国企重组整合步入活跃期,哪些领域值得期待?



近日,在安徽省马鞍山市的中国宝武马钢股份特钢公司生产线上,员工在进行测温取样。新华社发