

跨省招人“忙” 招聘活动“热”

——节后用工市场观察



2月1日,求职者在河北省邯郸市“2023年春风行动暨就业援助月”专场招聘会上寻找适合自己的就业岗位 新华社发

按照春风行动部署要求,东西部地区正加力推进跨省劳务协作,更加精准高效对接用工需求。1月29日,四川与浙江、福建、甘肃、重庆人社部门签订《省际劳务协作框架协议》,协定建立长效机制,促进劳动力跨省流动、加强重点群体就业帮扶。

同样还在春节假期,江苏苏州人社部门和10家重点企业就登上了跨省招聘专车,前往数百公里外的河南信阳招工。“电子、新能源等行业企业一季度订单都很好,劳动者需求也大。”苏州市人社局副局长谭国明介绍说。

与苏州情况类似,福州等多地企业从春节前就开始加速复产满产,带来用工需求激增。福州市人社部门春节前对5000家重点企业的调查统计,预计春节后福州企业用人需求约9万人。

“老乡,这是福州的企业和岗位情况,工资待遇和福利保障很不错,环境也很好。”正月初八上午,在湖南吉首世纪广场举行的劳务对接活动现场,远道而来的工作人员正热情地向求职者发放宣传材料。

从正月初七至正月十五,福州在四川、云南、贵州、湖南、甘肃和宁夏6省份的10个地市(州)展开劳务对接,其间计划组织20余场招聘活动,提供岗位5000余个。

“归雁”返乡就业创业,底气在哪

春节假期结束,各地复工复产进程加快,新春招聘火热进行。在大量务工人员返岗就业的同时,越来越多的“归雁”选择返乡就业创业。如何让他们更有底气在“家门口”就业创业?记者在湖南、江西、山东等地进行了探访。

乡村产业发展 拓宽返乡务工渠道

最近,48岁的李猛在山东省枣庄市举行的“2023年春风行动暨就业援助月专场招聘”上,被枣庄市薛城区恒昌物业公司录用。“在外工作想念家里的老人和孩子,这两年一直想在家附近找个固定工作。”李猛说。

记者在采访中发现,地方产业发展如何、能不能找到适合的岗位、薪酬待遇如何等问题,是“归雁”顾虑所在。

在四川省广安市,因毗邻重庆,这个市依托重庆汽车产业优势形成特色配套产业,有效提升了就业承载力。“我们现有员工4000多人,其中,有2560人是吸纳本地务工人员转移就业。”广安比亚迪实业有限公司线束工厂生产部经理施俊说。

近年来,各地农业等产业发展迈上快车道,基础设施短板加快补齐。产业兴,带来农民增收致富渠道增多,给返乡人员就业创业增强了吸引力。

婚宴、商务宴请、豪华酒店……

“舌尖上的浪费”仍有发生



“面子”浪费 新华社发 商海春 作

近年来,节约粮食、倡导光盘已经成为社会共识。不过,“新华视点”记者春节前后在上海、山西、广东等地调查发现,在婚宴、商务宴请、豪华酒店中,“舌尖上的浪费”仍然时有发生。

婚宴、自助餐、豪华酒店为浪费“重灾区”

记者近期走访上海、山西、广东等地的高档酒店餐厅,发现食品浪费现象仍时有发生。其中,婚宴、自助餐是浪费的“重灾区”,西点、冷菜等类型食物浪费率较高。

记者日前在上海明天广场JW万豪酒店的自助餐厅看到,临近收餐时间,取餐区的食物仍多有剩余。记者观察到,一些餐桌上,消费者剩余不少食物。该自助餐厅一名工作人员告诉记者,当天未吃完的食物将全部倒掉,不会留到第二天。为了减少食物浪费,餐厅会根据住店客人的数量预估大致的食材量,但很难做到精准。

多是“面子问题”

很多消费者说,因为考虑面子,婚宴浪费现象较为普遍。山西一名婚礼操办者任先生坦言:“我也很心疼被浪费的粮食。但要是不多点几个菜,又担心宾客议论指点。结婚是大事,只好按习俗来,宁多勿少。”

商务宴请里的浪费很多也是因为面子。一些消费者告诉记者,宴请结束后往往不会打包——主人怕客人笑话自己抠门、不爽利;客人没掏钱,更不好意思打包带走。

记者在采访中发现,尽管半份菜、单人餐、打包盒等已经成为餐饮行业节约粮食的普遍做法,但在豪华酒店里推广还存在困难。豪华酒店对服务质量、酒店环境有统一标准,酒店很少张贴、摆放节约粮食的宣传品,服务人员也鲜有提示节约的习惯。

此外,记者发现,还有少数人把大吃大喝、铺张浪费视为有身份、消费档次高的表现,认为如何消费是自己的自由。

上海一家五星级酒店餐饮部经理说:“来这里的往往是

医疗、基础设施、子女教育、上升空间等方面也是返乡就业创业人员考虑的主要因素。持续保障“家门口”的打拼,还需要政府部门出更多实招、办更多实事。

直播带货、农村电商等新业态,创造了大量就业创业机会。但是,一些返乡创业人员告诉记者,部分地区农村物流基础设施和技术装备落后,物流配送体系不健全,物流快递费用也普遍偏高,间接增加了运营成本,希望各方面能够继续完善农村物流、仓储等设施建设。

加大技能培训,可以增强就业信心。黄运建议,可多开展技能型培训,结合市场需求提升劳动力综合素质,让他们能够掌握一技之长,稳定就业。

鹰潭市人力资源和社会保障局副局长叶庆国介绍说,当地将结合每年的春风行动,以乡镇为单位摸清培训需求,通过“一乡一品”方式,让培训机构有针对性地将叉车、电焊、烘焙等职业技能培训课程送到“家门口”。

此外,鹰潭市信江新区正出台人才政策,内容涉及子女入学、租房、交通等一系列补贴措施。“务工人员到工业园区稳定就业,可在购买住房时申请补贴,其随迁家属可以在城镇无障碍落户,子女可以在城区学校入学。”信江新区公共事业服务中心主任施金卫说。

新华社

随着人们对生活品质的要求越来越高,新华社

医疗、基础设施、子女教育、上升空间等方面也是返乡就业创业人员考虑的主要因素。持续保障“家门口”的打拼,还需要政府部门出更多实招、办更多实事。

直播带货、农村电商等新业态,创造了大量就业创业机会。但是,一些返乡创业人员告诉记者,部分地区农村物流基础设施和技术装备落后,物流配送体系不健全,物流快递费用也普遍偏高,间接增加了运营成本,希望各方面能够继续完善农村物流、仓储等设施建设。

加大技能培训,可以增强就业信心。黄运建议,可多开展技能型培训,结合市场需求提升劳动力综合素质,让他们能够掌握一技之长,稳定就业。

鹰潭市人力资源和社会保障局副局长叶庆国介绍说,当地将结合每年的春风行动,以乡镇为单位摸清培训需求,通过“一乡一品”方式,让培训机构有针对性地将叉车、电焊、烘焙等职业技能培训课程送到“家门口”。

此外,鹰潭市信江新区正出台人才政策,内容涉及子女入学、租房、交通等一系列补贴措施。“务工人员到工业园区稳定就业,可在购买住房时申请补贴,其随迁家属可以在城镇无障碍落户,子女可以在城区学校入学。”信江新区公共事业服务中心主任施金卫说。

新华社

随着人们对生活品质的要求越来越高,新华社

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。商务部等五部门近日联合印发的《中华老字号示范创建管理办法》1日对外公布。管理办法出台的背景和意义是什么?怎样推动老字号创新发展?商务部当天举行专题新闻发布会介绍有关情况。

《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍,目前我国有中华老字号1128家,地方老字号3277家,其中有701家中华老字号创立至今超过100年。从行业看,老字号广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域;从规模看,全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用;从国际上看,重视对老字号保护支持是普遍做法。

盛秋平说,老字号在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。我国作为全球第二大经济体、第二大消费品市场、货物贸易第一大国,有条件、有能力,也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

为充分释放老字号创新活力,《中华老字号示范创建管理办法》聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面示范引领作用,对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

商务部流通发展司副司长李刚介绍,此次出台的管理办法有三个特点:一是形成部门联合推动的工作合力,二是将可持续发展摆在更突出的位置,三是建立了“有进有出”的动态管理机制。

管理办法对中华老字号应当具备的基本条件作出明确规定:品牌创立时间在50年(含)以上;具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征;面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务;在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性,得到广泛的认同和赞誉。

“相比此前要求中华老字号必须是创立在1956年以前,管理办法调整为品牌创立时间在50年(含)以上。”李刚说,可以预见,除在历史上家喻户晓的老品牌,将来会有很多耳熟能详的新品牌成为中华老字号。

管理办法明确,商务部会同相关部门原则上年3年认定并公布新一批次中华老字号名录;原则上每3年对中华老字号开展复核。

“中华老字号的‘荣誉’不是一劳永逸的,更不能躺在功劳簿上‘摆资历’‘吃老本’。”李刚说,对于拒不履行相关义务、出现违法违规行为的,将分门别类采取约谈整改、暂停权益、直至移出名录,来确保中华老字号“金字招牌”的成色。

老字号承载着丰富的文化遗产,是弘扬优秀传统文化的重要载体。记者从会上了解到,全国共有356处老字号旧址,7000余处与老字号相关的遗存被登记公布为不可移动文物;1128家中华老字号企业中,有近800家涉及非遗项目,其中87家本身就是国家级非遗代表性项目的保护单位。

针对挖掘老字号历史文化遗产,加强老字号文物保护利用,国家文物局文物古迹司司长邓超说,今年在筹备启动第四次全国文物普查,系统调查梳理老字号旧址等文物资源;强化老字号文物系统性保护,高质量实施文物修缮工程;鼓励老字号文物以博物馆等形式向公众开放,开发文化创意产品等。

谈及加强老字号传统技艺保护传承,文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说,下一步,将继续支持符合条件的传统工艺企业列入中华老字号名录,将符合标准的中华老字号认定为国家级非遗生产性保护示范基地;加强对中华老字号所涉及非遗项目的分类保护;加强老字号人才培养工作,支持院校举办面向老字号代表性传承人和从业者的专题研培班等。

质量是品牌的命脉。市场监管总局质量发展局副局长张蕾蕾说,将大力推动老字号企业建设全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系,引导老字号企业积极开展质量提升行动,着力突出标准引领,强化质量监管执法,以质量跃升促进品牌持续发展,创造出更多的中国精品、中华老字号。

针对近年来部分老字号被诟病“倚老卖老,价贵难吃”的问题,李刚说,依法合规是中华老字号企业发展的底线,将对扰乱市场秩序、造成社会不良影响、列入经营异常名录的企业,该约谈的约谈,该整改的必须整改。

“中华老字号好不好,必须由人民说了算。”李刚说,将密切跟踪企业市场表现,特别是消费者评价,让每位消费者都能参与到中华老字号的管理中来,也给真正受到人民群众喜爱的老字号品牌营造更好的发展环境。新华社

新闻链接

《中华老字号示范创建管理办法》出台

释放促进品牌消费积极信号

商务部、文化和旅游部、国家市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局近日联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》,释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

《中华老字号示范创建管理办法》提出要建立“有进有出”的动态管理机制,不断完善中华老字号名录,推动中华老字号顺应市场机制、守正创新、引领带动更多市场主体实现高质量发展,着力提振发展信心,加快品牌培育发展,促进形成强大国内市场,更好满足人民对美好生活的需要。

盛秋平表示,在出台《中华老字号示范创建管理办法》的基础上,将向相关部门出台系列支持举措,汇聚社会各方力量,进一步提升老字号文化内涵和供给品质。持续办好“老字号嘉年华”,推动举办老字号博览会,聚焦传统节日,统筹线上线下,推动老字号走进千家万户、走进百姓生活。

“消费是最终需求,也是经济增长的重要拉动力。”盛秋平说,商务部将坚决贯彻落实中央经济工作会议提出的“把恢复和扩大消费摆在优先位置”,活跃节日消费市场,拓展线下消费场景,探索发展直播电商,打造更多新消费场景。新华社



推动老字号创新发展 培育壮大“百年老店”