

# 跨省招人“忙” 招聘活动“热”

## ——节后用工市场观察

人勤春来早。兔年开工首周，记者在地直击招聘会现场及招工一线场景，感受返岗复工加速度和劳动力市场火热度。当前，由人力资源和社会保障部等11部门联合部署的“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动正在全国开展，1至3月活动期间预计将为劳动者提供3000万个就业岗位。

### 复工复产加速，跨省招工提前打响

兔年伊始，浙江、福建、江苏等东南用工大省就展开跨省招工。由政府部门人员带队赶赴中西部省份，宣介企业岗位信息、讲解招工引工政策。

正月初五至正月初七，浙江台州、杭州、宁波、温州、湖州等市分赴四川、云南、贵州、湖南等省份开展驻点招工。

“走出去才是真正的招工。”绍兴市人社局副局长王奋说，“我们要抢抓务工人员返岗复工的‘黄金期’，跑好兔年稳经济的第一棒。”

同样还在春节假期，江苏苏州人社部门和10家重点企业就登上了跨省招聘专车，前往数百公里外的河南信阳招工。“电子、新能源等行业企业一季度订单都很好，劳动者需求也大。”苏州市人社局副局长谭明介介绍说。

与苏州情况类似，福州等多地企业从春节前就开始加速复产满产，带来用工需求激增。福州市人社部门春节前对5000家重点企业的调查统计，预计春节后福州企业用人需求约9万人。

“老乡，这是福州的企业和岗位情况，工资待遇和福利保障很不错，环境也很好。”正月初八上午，在湖南吉首世纪广场举行的劳务对接活动现场，远道而来的工作人员正热情地向求职者发放宣传材料。

从正月初七至正月十五，福州在四川、云南、贵州、湖南、甘肃和宁夏6省份的10个地市(州)展开劳务对接，其间计划组织20余场招聘活动，提供岗位5000余个。



2月1日，求职者在河北省邯郸市“2023年春风行动暨就业援助月”专场招聘会上寻找适合自己的就业岗位

按照春风行动部署要求，东西部地区正全力推进跨省劳务协作，更加精准高效对接用工需求。1月29日，四川与浙江、福建、甘肃、重庆人社部门签订《省际劳务协作框架协议》，协定建立长效机制，促进劳动力跨省流动、加强重点群体就业帮扶。

### “点对点”输送，专车专列护送务工人员返岗

“第一次坐‘务工专列’去上班，很开心。我们只申报了相关信息，其他都由政府帮助，包括上门接送、免费订票等。”拎着行李、戴着口罩，重庆永川区板桥镇村民夏前奎脚步轻快。

1月30日，夏前奎等890名务工人员登上从重庆西开往广州南的D4881次动车。这是春节后由重庆开出的首趟务工动车专列。

今年50岁的夏前奎，将返回广州一家建筑施工企业干活，日薪约300元。对他来说，这不仅是奔赴就业岗位，更是奔赴新一年的希望。“去年受疫情影响，工地停工挺长一段时间。今年要用开膀子好好干，多攒些钱让家人过得更好。”

从正月初六起，重庆已经为110万外出务工人员提供出行服务，主要前往广东、浙江、四川、福建、湖北等地。后续还将开通超500次“直通车”，为务工人员返岗提供便利。

除重庆外，1月30日，广西柳州、甘肃定西、贵州贵阳、云南昆明等多地均发出返岗复工服务专列，其中不少是根据务工人员返岗需求定制加开。

带着政府发放的爱心礼包，云南省梁河县河西乡三锅罐村村民李仲香和几位村民一起搭乘务工专列前往广东惠州一家电子厂工

作。“以前在家务农，今年政府帮忙推荐岗位，我想出去闯一闯。”李仲香说。

今年春节以来，云南省人社部门通过组织1460多趟“务工专车、专列、包机”等“点对点”运输服务，已帮助4.93万名农村劳动力实现转移就业。

### 促就业强帮扶，各类招聘活动密集开展

1月29日，山东滕州“2023年春风行动暨就业援助月专场招聘”启动，128家企业共提供各类就业岗位7600余个。

现场求职者络绎不绝，不少人手里拿着企业宣传彩页，眼睛扫视会场招聘牌，仔细寻找感兴趣的岗位信息。“来的企业很多，好些岗位都在家附近、待遇也可以，希望能从里面尽快找到一份合适的。”滕州市姜屯镇村民宋斌说。

一季度，山东省春风行动计划持续举办线上线下招聘活动2200余场，预计提供就业岗位60余万个。

1月29日，四川省“2023年春风行动暨就业援助月专场招聘”在广安市拉开帷幕后，为求职者带来2.6万个就业岗位。活动当天，全省各地联动开展招聘活动74场，3000余家企业为群众送岗20余万个，入场求职者达10万人。

2023年春风行动期间，四川省将以农村劳动者及就业困难群体为主要服务对象，多方式、多层次开展专场招聘活动。预计将组织专场招聘活动约3000场，为劳动者提供200余万个就业岗位。

1月25日以来，江苏各地已举办各类招聘活动763场次，累计帮助17万名劳动者求职并达成就业意向。

江苏省人社厅副厅长张宏伟表示，在节后一个月员工返岗和企业招工的高峰期，将在省内外举办1000场次求职招聘活动，筹集发布不少于100万个就业岗位信息，确保节后返岗平稳有序、就业规模稳中有增，为推动经济运行整体好转提供有力支撑。

# “归雁”返乡就业创业，底气在哪

春节假期结束，各地复工复产进程加快，新春招聘火热进行。在大量务工人员返岗就业的同时，越来越多的“归雁”选择返乡就业创业。如何让他们更有底气在“家门口”就业创业？记者在湖南、江西、山东等地进行了探访。

### 乡村产业发展 拓宽返乡务工渠道

最近，48岁的李猛在山东省枣庄市举行的“2023年春风行动暨就业援助月专场招聘”上，被枣庄市薛城区恒昌物业有限公司录用。“在外工作想念家里的老人和孩子，这两年一直想在家附近找个固定工作。”李猛说。

记者在采访中发现，地方产业发展如何、能不能找到适合的岗位、薪酬待遇如何等问题，是“归雁”顾虑所在。

在四川省广安市，因毗邻重庆，这个市依托重庆汽车产业优势形成特色配套产业，有效提升了就业承载力。“我们现有员工4000多人，其中，有2560人是吸纳本地务工人员转移就业。”广安比亚迪实业有限公司线束工厂生产部经理施俊说。

近年来，各地农业等产业发展迈上快车道，基础设施短板加快补齐。产业兴，带来农民增收致富渠道增多，给返乡人员就业创业增强了吸引力。

在河南省安阳市汤阴县古贤镇古贤村，鲜艳欲滴的草莓从绿叶探出头，像红宝石一般透亮。一户户大棚里，果农来回穿梭，忙着采摘、分拣。一家种植专业合作社负责人王新红，正在温室大棚里指导采摘草莓。“我们合作水果蔬菜种植面积520亩，带动种植户25户，常年带动就业100余人。”

江西乐平市的汪寿彬此前在深圳从事电子产品注塑工作，随着孩子年龄渐长，一直想回江西务工。2022年底，他了解到江西省赣州市信丰县电子信息产业比较发达，于是毅然返赣，并在信丰找到了满意的工作。“待遇不相上下，离家还近。”汪寿彬说，在信丰县高新园区看到了许多上市企业，这让他更有信心。

### 政策释放新机遇 返乡创业有支撑

“我们的材料没有任何防腐剂、添加剂，吃过的人都会成为回头客。”江西省鹰潭市客盈门食品有限公司董事长彭林元，制作各类中西式糕点超过40年，今年初，他选择返乡创业办企业。

谈到为何选择返乡，彭林元说：“家乡的创业环境越来越好，政府的支持力度也越来越大，帮助解决用地、用电、贷款等各种问题，企业投产很顺利。”

2022年11月公布的《关于进一步支持农

民工就业创业的实施意见》提出，加快推进返乡入乡创业，措施包括实施重点群体创业推进行动，推动创业担保贷款、税费减免等政策“打包办”“提速办”等。

早在春节前的务工人员返乡高峰期，四川省眉山市东坡区就在眉山东站出站口设立“东坡区返乡人员服务站”，发放返乡创业政策宣传手册等。据了解，当地对于东坡区籍、市外返乡的务工人员，首次创业且正常经营1年以上，营业执照注册日期为2021年5月1日以后的，给予1万元的一次性创业补贴。

在贵州省毕节市纳雍县，符合条件的返乡创业人员将得到创业补贴、场租补贴、创业担保贷款等支持。“比如场租补贴，县里会给予符合条件的创业者每月500元补助，连续发放三年。”纳雍县人力资源和社会保障局就业服务中心副主任黄运说。

山东省枣庄市峰城区人力资源和社会保障局局长宋嘉卫介绍，为支持在外务工人员返乡创业，峰城区人社部门将符合条件的个体工商户、合伙创业和小微企业创业担保贷款额度分别由20万元、60万元、300万元，提高到30万元、90万元、400万元。

### 保障“归雁”就业 期待更多实招

随着人们对生活品质的要求越来越高，

医疗、基础设施、子女教育、上升空间等方面也是返乡就业创业人员考虑的主要因素。持续保障“家门口”的打拼，还需要政府部门出更多实招、办更多实事。

直播带货、农村电商等新业态，创造了大量就业创业机会。但是，一些返乡创业人员告诉记者，部分地区农村物流基础设施和技术装备落后，物流配送体系不健全，物流快递费用也普遍偏高，间接增加了运营成本，希望各方面能够继续完善农村物流、仓储等设施建设。

加大技能培训，可以增强就业信心。黄运建议，可多开展技能型培训，结合市场需求提升劳动力综合素质，让他们能够掌握一技之长，稳定就业。

鹰潭市人力资源和社会保障局副局长叶庆国介绍说，当地将结合每年的春风行动，以乡镇为单位摸清培训需求，通过“一乡一品”方式，让培训机构有针对性地将叉车、电焊、烘焙等职业技能培训课程送到“家门口”。

此外，鹰潭市信江新区正出台人才政策，内容涉及子女就学、租房、交通等一系列补贴措施。“务工人员到工业园区稳定就业，可在购买住房时申请补贴，其随迁家属可以在城镇无障礙落户，子女可以在城区学校入学。”信江新区公共事业服务中心主任施金卫说。

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。商务部等五部门近日联合印发的《中华老字号示范创建管理办法》1日对外公布。管理办法出台的背景和意义是什么？怎样推动老字号创新发展？商务部当天举行专题新闻发布会介绍有关情况。

《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍，目前我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家，其中有701家中华老字号创立至今超过100年。从行业看，老字号广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域；从规模看，全国老字号年营业收入超过2万亿元，在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用；从国际上看，重视对老字号保护支持是普遍做法。

盛秋平说，老字号在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。我国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

为充分释放老字号创新活力，《中华老字号示范创建管理办法》聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用，对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

商务部流通发展司副司长李刚介绍，此次出台的管理办法有三个特点：一是形成部门联合推动的工作合力，二是将可持续发展摆在更突出的位置，三是建立了“有进有出”的动态管理机制。

管理办法对中华老字号应当具备的基本条件作出明确规定：品牌创立时间在50年(含)以上；具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征；面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务；在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉。

“相比此前要求中华老字号必须是创立于1956年以前，管理办法调整为品牌创立时间在50年(含)以上。”李刚说，可以预见，除在历史上家喻户晓的老品牌，将来会有很多耳熟能详的新品牌成为中华老字号。

管理办法明确，商务部会同相关部门原则上每3年认定并公布新一批次中华老字号名录；原则上每3年对中华老字号开展复核。

“中华老字号的‘荣誉’不是一劳永逸的，更不能躺在功劳簿上‘摆资历’‘吃老本’。”李刚说，对于拒不履行相关义务、出现违法违规行为的，将分门别类采取约谈整改、暂停权益、直至移出名录，来确保中华老字号“金字招牌”的成色。

老字号承载着丰富的文化遗产，是弘扬优秀传统文化的重要载体。记者从会上了解到，全国共有356处老字号旧址、7000余处与老字号相关的遗存被登记公布为不可移动文物；1128家中华老字号企业中，有近800家涉及非遗项目，其中87家本身就是国家级非遗代表性项目的保护单位。

针对挖掘老字号历史文化资源，加强老字号文物保护利用，国家文物局文物古迹司司长邓超说，今年在筹备启动第四次全国文物普查，系统调查梳理老字号旧址等文物资源；强化老字号文物系统性保护，高质量实施文物修缮工程；鼓励老字号文物以博物馆等形式向公众开放，开发文化创意产品等。

谈及加强老字号传统技艺保护传承，文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说，下一步，将继续支持符合条件的传统工艺企业列入中华老字号名录，将符合标准的中华老字号认定为国家级非遗生产性保护示范基地；加强对中华老字号所涉及非遗项目的分类保护；加强老字号人才培养工作，支持院校举办面向老字号代表性传承人和从业者的专题研修班等。

质量是品牌的生命。市场监管总局质量发展局副局长张蕾蕾说，将大力推动老字号企业建设全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，引导老字号企业积极开展质量提升行动，着力突出标准引领，强化质量监管执法，以质量跃升促进品牌持续发展，创造出更多的中国精品、中华老字号。

针对近年来部分老字号被诟病“倚老卖老，价贵难吃”的问题，李刚说，依法合规是中华老字号企业发展的底线，将对扰乱市场秩序、造成社会不良影响、列入经营异常名录的企业，该约谈的约谈，该整改的必须整改。

“中华老字号好不好，必须由人民说了算。”李刚说，将密切跟踪企业市场表现，特别是消费者评价，让每位消费者都能参与到中华老字号的管理中来，也给真正受到人民群众喜爱的老字号品牌营造更好的发展环境。

## 新闻链接

## 《中华老字号示范创建管理办法》出台 释放促进品牌消费积极信号

商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局近日联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》，释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

《中华老字号示范创建管理办法》坚持历史传统与示范引领并重、保护促进与规范管理并举，聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用，对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

“老字号与百姓生活密切相关，是我们做好恢复和扩大消费工作的一个重要切入点。”商务部副部长盛秋平在2月1日商务部举行的专题新闻发布会上说，今年春节假期，老字号的线上消费保持比较快的增长速度，餐饮外卖消费同比增长13.5%，拉动商务部重点监测零售企业销售额同比增长6.8%，成为消费市场的一大亮点。

盛秋平表示，在出台《中华老字号示范创建管理办法》的基础上，将会同相关部门出台系列支持举措，汇聚社会各方力量，进一步提升老字号文化内涵和供给品质。持续办好“老字号嘉年华”，推动举办老字号博览会，聚焦传统节日，统筹线上线下，推动老字号走进千家万户、走进百姓生活。

“消费是最终需求，也是经济增长的重要拉动力。”盛秋平说，商务部将坚决贯彻落实中央经济工作会议提出的“把恢复和扩大消费摆在优先位置”，活跃节日消费市场，拓展线下消费场景，探索发展直播电商，打造更多新消费场景。

新华社

# 推动老字号创新发展 培育壮大『百年老店』

## 我国加快推动老字号示范创建

