

书苑芬芳好发展 且为大潮助涛声

——山东新华书店集团有限公司菏泽分公司发展纪实



市委书记张新文以普通读者身份在书城购书

在隆隆的炮火中诞生，在社会主义建设的天地中成长，在改革开放的大潮中壮大，在新时代的改革再深入、开放再扩大的奋进中发展，78年时光荏苒，山东新华书店集团有限公司菏泽分公司（以下简称菏泽分公司）走过了不平凡的发展之路。

回眸七十余载，书香洋溢；奋斗七十余载，业绩辉煌。菏泽分公司下辖七县三区新华书店，是菏泽市规模最大的国有图书

发行企业，常年备货图书10万余种，在职员工627人，属中1型国有文化企业。在省委省政府、市委市政府和书店集团的正确领导下，菏泽分公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极贯彻省委省政府建设文化强省的决策部署，紧紧围绕书店集团的发展战略，以党建工作为引领，以改革创新为动力，以高质量发展为目标，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，不断推动全市书店系统转型升级工作

深入发展，主要经营指标实现稳步增长，实现社会效益和经济效益相统一。

近年来，先后被授予“省级精神文明单位”“爱心慈善企业”“社会责任企业标杆”“书香企业”“学习强国”工作先进集体荣誉称号；菏泽书城被授牌“菏泽市作家协会创作基地”“全民阅读活动基地”“菏泽市新阶层统战工作实践创新基地”“菏泽新阶层大讲堂”，被菏泽市总工会授予“工人先锋号”荣誉称号。



逆势下的探索者——逆势新生创佳绩



菏泽分公司党委书记、总经理孔祥魁到幼儿园慰问

创新求变，一直是菏泽分公司骨子里的基因。事实上，实体书店经营难在过去几年早已沦为“老生常谈”，放眼全国实体书店，该歇业的歇业，该转型的转型。即便是成功转型者，在这一两年里，面对互联网快速发展为实体书店乃至实体经济带来的冲击，大家依然面临着市场与时代带来的严峻考验。

“老字号”新华书店是行业的风向标，每家书店都深深地感受到了这场时代变革下行业洗牌所带来的巨大压力。2022年是书店集团创新转型的关键之年，也是打好改革创新“第三战役”的开局之年。受疫情影响和互联网新技术发展，读者的消费习惯、阅读习惯发生急剧转变，书店发展面临着重重困难和挑战。站在时代的风口浪尖，菏泽分公司团结一心，不

等不靠，主动作为，在坚守中积蓄沉淀，在创新中寻求突破，紧紧围绕集团“一三四五”总体部署和“四方融合发展”规划，按照“1+3+4+N”的工作思路，转变经营理念，拓展经营思路，创新经营模式，打造品牌化服务，积极探索书店发展新的商业模式和盈利方式，奋力开创菏泽分公司融合发展新局面。

书店无论怎样转型，“传播先进文化”是核心。面对疫情带来的实体门店经营萧条的现状，菏泽分公司加强统筹协调，深挖市场资源，积极制定应对措施，市县联动全力推进四年攻坚工作顺利开展。比如充分运用企业社群、抖音、微信平台直播，鼓励已购图书的读者在群内分享阅读感悟，带动其他读者在社群下单，逐步形成“定向需求、人际信任、口碑传播”

的完整闭环，快速提高读者活跃度，扩大口碑宣传，拉动以老带新，完成用户沉淀，打造差异化社群，创造附加值，并开展一系列门店活动拉动人气、带动售书。”菏泽分公司党委书记、总经理孔祥魁介绍。同时，多渠道、多平台拓展线上发行业务开展，全力维护新华悦购及淘宝等第三方线上平台教材商城，增加线上图书销售，不断做大做强网络发行阵地。2021年，菏泽分公司新华悦购店内自助购及店外快递订单码洋695.37万元；淘宝等第三方平台线上销售码洋26.58万元，初见成效。

在图书行业遭到互联网“重击”的情况下，菏泽新华人克服困境，敢于革新，以新观念、新作为为“老字号”书店在新市场、新受众中开辟新的天地。



我们的中国梦 文化进万家 迎二十大 强国复兴有我 面塑技艺走进小区 全民阅读推广志愿服务队走进基层

新时代的践行者 融入各行各业亮新颜

今时今日，无论是对于书店或是其他文化场所，从很大程度上来说，人们不只是在消费文化产品，更是在消费各种各样的文化场景。书店，也要跳出传统单一的售书模式，搭建更加综合性的文化服务平台。而“融入”则成为近年来新华书店求新求变的关键词——让“新华书店”走出门店，融入更多行业，打造更多场景。

走进菏泽三中校园书店，整洁的环境、醉人的书香让人耳目一新。学生们课余时间坐在窗边，翻阅一本自己喜爱的书籍，品一杯饮品，享受一段书香时光。在这里，学生们每学期只需要交100元图书借阅费，便可无限次借阅，还可享受购书9折优惠。另外，借阅与零售同场进行，并有文具、文创、饮品上架。近年来，为有效应对疫情带来的剧烈冲击，按照“四方融合发展”会议精神，菏泽市直分公司坚持科学决策，诊断把脉，优化布局，以太原路小学、菏泽三中校园书店为试点，拓宽书店发展渠道。

同时，菏泽分公司还坚持把研学工作作为多元化发展的第一主攻方向，深入贯彻落实省公司工作部署要求，把“书店融合”“双新融合”“文旅融合”作为集团创新融合的重要组成部分，多次召开专题会议，不断强化思想认识，对照短板不足，强化工作举措，狠抓工作落实，尽全力抓好研学工作。近年来，坚持把党建教育培训——成人红色研学作为工作重点，充分利用资源，抢抓机遇，提高执行力，迅速行动，精准发力，取得了较好业绩。“同时，针对疫情的不确定性，我们通过加强与出版社的对接沟通，专人负责，建立起顺畅的沟通协调机制，就合作开展的融合项目进行研究部署，积极谋划，优势互补，相互赋能，共同打造契合菏泽师生需求、突出当地特色的融合发展项目。”菏泽分公司相关负责人介绍。



开展研学活动



全力保障教辅发行

教材发行工作是新华书店一项重要的政治任务。菏泽分公司创新发展模式，不断提高服务水平和发行质量，坚持做到“课前三到书、人手一册”，全心全意服务好全市师生。在发行过程中，菏泽分公司在严格做好疫情防控的前提下，积极对接学校，确定送书到校时间，制定发行计划，全体发行人员齐上阵，并抽调后勤科室人员组成11个发行小组，克服困难，争分夺秒，集中把教材和评议教辅全部发放到学生手中，受到学校和家长的一致好评。

近年来，在教育信息化浪潮的影响下，服务方式和模式也要切实进行相应的转变，才能更好地适应时代的发展和时代的需求。菏泽分公司大力开展多元业务，从图书销售到多元化服务体验，让传统实体书店重现活

综合文化的“服务商”——主业挺拔多元强大

力，迎来又一个发展的春天。紧跟教育产业蓬勃发展的趋势，不断提升自身的教育服务能力，发力教育产业，真抓实干，教育装备的招投标工作稳步提升。抢抓信息，找准定位，精准营销，市县联动，协力合作，以优质的服务、良好的企业信誉赢得市场。

去年以来，全市门店累计开展阅读讲座、文化沙龙、经典诵读、绘本故事、手工制作等各类活动300余场，打造亮点突出的阅读活动品牌，受到社会各界的一致好评。其中，菏泽市直分公司策划了以学生、家长、特定群体为对象的“书香润心”系列活动，举办“书香进家”家庭教育、“独具匠新”亲子体验、“健康大讲堂”“研学分享小达人”“书香留韵”阅读分享等活动30余场，抖音平台全程直播，线上

累计参与近万人次，带动图书销售10万余元。开展的“送文化到基层”基层阅读推广活动，共走进17个乡镇、社区进行乡村阅读推广，累计行程近400公里，开展文化活动10次，展销全品类图书1万余册，切实帮助乡镇学生和群众解决“看书难、买书难、文化活动紧缺”的问题，满足了基层群众对文化的需求。

此外，在自身发展中，菏泽分公司以创新为出发点和立足点，努力营造良好的工作和生活氛围，完善员工培养体系和职业发展通道，以人为本，人尽其才，充分尊重和信任员工，不断引导和鼓励，打造学习型企业，激励每一位员工通过奋斗实现自我价值，体验获得成就的喜悦感、单位归属感。同时，公司还开展丰富多彩的体育健身和文娱娱乐活动，让每位员工拥有健

康和朝气蓬勃的精神面貌，加强同事之间的紧密团结，增强企业凝聚力，树立良好的企业形象。

荣耀留在过去，未来更加可期。一路走来，在文化建设中，新华书店一直扮演着不可或缺的重要角色，谱写了不朽的华章。“未来，持续深入贯彻落实市委、市政府和书店集团的决策部署，始终把社会效益放在首位，坚持社会效益优先原则，以服务教育、服务社会、传播优秀文化为己任，以满足人民群众日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，积极履行社会责任，不断提升新华书店公共文化服务水平，满足全市人民多样化的文化生活需求。”山东新华书店集团有限公司菏泽分公司党委书记、总经理孔祥魁表示。

文图 闫霄 杨飞 (本版部分图片为资料图)



读者在门店读书



校园书店



丰富多彩的读书活动



书城外景