

聂元科到菏泽现代医药港调研

本报讯(记者 黄敬峰)9月3日,市委常委、常务副市长、鲁西新区党工委书记聂元科到菏泽现代医药港调研,强调要抢抓发展机遇,加大招商引资和项目建设力度,加快推进生物医药产业高质量发展,为鲁西新区培育壮大新增长点。市人大常委会副主任、鲁西新区筹备委员会主任张继参加调研。

聂元科一行到菏泽现代医药港部分项目现场进行实地调研,详细了解发展规划、产品研发、项目建设等情况。在随后召开的座谈会上,聂元科指出,各相关部门要提高政治站位,积极协调解决项目发展中遇到的困难和问题,为项目创造良好

金秋菏泽直播优品展暨直播大赛启动

本报讯(记者 李保珠)9月3日,2022金秋菏泽直播优品展暨直播大赛启动仪式以“现场启动+线上直播”的方式在菏泽会盟台举行,副市长张鹏出席活动并致辞。

张鹏在致辞中指出,菏泽文化灿烂、交通便利、特产丰富、后势强劲,产业带动力日益增强,电子商务蓬勃发展,经济赶超步伐持续加快。此次活动展品众多,聚焦了菏泽特色产品、出口转内销产品以及老字号、预制菜、山东手造、非遗等产品,依托网红经济、直播经济、跨境电商等优势,以产品展销、直播带货等形式,培育壮大直播带货达人队伍,引导企业销售模式转型升级,多维度提升企业品牌影响力、竞争力,持续擦亮菏泽电商靓丽名片。相信在各方的鼎力支持和广大网友的积极参与下,菏泽优品一定能插上互联网的翅膀飞往千家万户、世界各地。

据悉,本次活动从9月3日开始,9

月9日结束,同步进行菏泽特色产品展销和直播带货达人大赛。展销的菏泽优品涉及169个品牌、600余种产品,全部是菏泽自产好物,特色鲜明、应有尽有。全市上百名直播带货达人报名参加了直播大赛,大赛采取主赛场和分赛场相结合的形式进行,主赛场设在菏泽会盟台,在部分县区设置了分赛场。后续将评选出“2022菏泽十大直播优品”“2022菏泽十大直播带货达人”两个奖项,同时推荐参加省商务厅“2022金秋双节直播季·100款山东网红产品”“2022金秋双节直播季·山东50名优秀电商主播”评选。

启动仪式上,举行了“中共菏泽市直播电商行业协会”揭牌仪式,并为“2022金秋菏泽直播优品展暨直播大赛十大推荐官”颁发了证书。参展企业代表、参赛选手代表分别进行了发言。启动仪式结束后,张鹏走进直播间,采取主播访谈的方式宣传推介菏泽。

太平镇驻村工作队:

“强国TV”送进家 党员学习添活力

本报讯(通讯员 白光庭 冯敬稳)9月1日,巨野县太平镇林屯村林纯屯收到一份驻村工作队送来的特殊礼物,免费为他开通了有线党建智能终端,居家就能在“强国TV”学习。目前,太平镇已为3个重点帮扶村的90名党员及110名村民免费开通“强国TV”智能终端,受到当地党员群众的好评。

太平镇白李、林屯、北孙3个市派第一书记和工作队在走访党员、群众时发现,一些年龄偏大的老党员,尽管学习热情都很高,但由于行动不便或视力不好,用手机学习很不方便。4月中旬,驻村工作队队在获悉山东“学习强国”学习平台电视端“强国TV”上线后,认为这是方便党员学习,提升学习教育效果的好途径,来自中国广电山东菏泽分公司的工作队队员很快向后方单位领导作汇报争取支持,后方单位从讲政治的高度,特事特办,推出优惠政策,采取每户减免近半安装收视费的办法,利用部分帮扶资金,为重点帮扶

村党员免费安装收视3年的有线党建智能终端。

太平镇林屯村的高尚军,刚刚开通强国TV智能终端信号,他就在工作人员的指导下,召集家人一块学习,在体验“强国TV”后激动地说:“如今岁数大了,眼花了,用手机学习不方便,这回好了,在电视上学,很清晰,效果也好,非常感谢党建工作队为我们做了一件大好事,往后学习的劲儿就更大。”

据太平镇党委书记王钦政介绍:作为全省美丽宜居乡镇,太平镇党委政府按照上级宣传部门《关于做好山东“学习强国”学习平台电视端学习使用工作的通知》要求,正积极倡导、深入宣传,进行“强国TV”推广,以便在短时间兴起用“强国TV”组织集中学习热潮;凝心聚力,提振士气,展示形象,推进产业振兴和美丽宜居乡村建设,增强党员干部群众干事创业的决心和信心,以实际行动向党的“二十大”献礼!

市疾控中心开展全民健康生活方式宣传活动



图为活动现场

本报讯(记者 马琳)9月1日,是第16个全民健康生活方式日,今年的宣传主题是:“三减三健”,健康相伴。当天,为进一步传播和普及健康文明的生活方式,市疾病预防控制中心主任马燕平带领中心第四党支部志愿者,走上街头开展全民健康生活方式宣传活动。

同时,9月也是全民健康生活方式宣传月,活动现场,通过悬挂横幅、发放宣传资料、接受群众咨询等形式,广泛宣传生活与健康的关系,向公众发布减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼的“三减三健”宣传核心信息。倡导口味清淡,全生命周期关注“三健”,提出每人每天摄入量不超过5克,1岁以内的

婴幼儿无盐饮食,2-3岁幼儿摄入量不超过2克,4-6岁幼儿不超过3克,7-10岁儿童不超过4克;控制烹调油用量,健康成年人每人每天烹调油在25-30克之间;食品饮料要少糖,成年人每人每天添加糖摄入量不超过50克,最好控制在25克以下。提出“早晚两次、正确刷牙”“测体重、算指数、量腰围”“强健骨骼、爱护关节”。引导居民自觉使用油壶、定量盐勺、腰围尺、计步器等健康生活方式支持工具。

此次活动,提升了公众对“三减三健”知识的认知,营造了健康生活方式的良好氛围,促进全民健康素养不断提升,健康技能不断普及,健康行动不断推进。

“争创文明城,共建美好新菏泽”系列主题新闻发布会市教育局专场举行

本报讯(记者 张红艳)9月3日,市政府新闻办公室召开“争创文明城,共建美好新菏泽”市教育局专场新闻发布会,邀请市教育局总督查蒋银忠、市教育局教育发展中心主任、基础教育科科长杨明介绍全市教育系统创建全国文明城市工作进展成效,并回答记者提问。

据悉,为统筹推进全市教育系统创城工作取得成效,市教育局建立了市、区、校三级联动工作体系。把各区教体局、各市直学校、局属相关业务科室全部纳入全市教育系统创城工作领导小组,不定期召开协调对接会议,强化对各区、各学校创城进展情况的调度,及时研究化解工作中的难点和痛点。

细化了到岗到人的责任分工。对照创建全国文明城市和未成年人思想道德建设两个测评体系的指标要求,把各项创城工作任务落实到具体部门、具体科室和具体人员身上,落实到行动上,压实压紧主体责任,真正做到“事事有人管,

件件有着落,不留死角、不留空白、不留盲点”。

强化了与包联网格的文明共建。市教育局印发了《菏泽市教育局创建全国文明城市工作包联责任制活动方案》,制定了《菏泽市教育局2022年包联网格活动计划安排表》,组织党员干部每周到包联网格单位开展各项文明共建活动,每周至少组织1次入户宣传,确保入户宣传走进每家每户;每周至少组织开展1次主题志愿服务活动,在重要节庆节点配合社区积极开展文体活动。印发2000份创建全国文明城市宣传手册,引导社区群众积极参与创建活动,加快建设设施完善、卫生整洁、秩序井然、内外兼修的文明新社区。

突出教育领域的亮点工作。在推进创城工作中着力体现红心向党工程、文明校园创建、传统文化进校园等特色品牌,努力把教育系统创城的长处和特色充分展现出来。其中在开展文明校园

创建活动中,全市各中小校对照《全国文明城市创建管理办法》中的“六个好”标准,积极开展文明校园创建活动,确保做到社会主义核心价值观进教材、进课堂、进头脑。引导学生积极参与校园文化建设,使文明校园建设过程成为教育过程。根据学校的办学理念、目标及特色,确立并完善校训、校风、学风、教风,制作校旗和校徽,编写校歌,创立校刊或校报。把绿化、美化、净化作为一项经常性的工作,积极打造全环境育人氛围。

在推进创城工作中,全市教育系统积极开展志愿服务活动。目前,市区两级教育行政部门和各中小学校均成立了志愿服务队。校园内志愿服务。今年已开展学雷锋主题班会、学雷锋征文比赛等3000场,组织学生志愿者打扫学校及周边环境,共清理垃圾60余万人次。评选优秀志愿者、学雷锋标兵等各类先进典型9600余人。社区志愿服务。今年以来深入社区为空巢老人、孤寡老人、社会残疾

人及其他需要帮助的群体开展志愿服务活动1200余次。开展文艺表演、经典诵读展演等志愿活动500余次。疫情形势严峻期间,全市教育系统党员干部主动亮党员身份,做服务表率,协助社区做好核酸检测现场秩序维护、防疫政策宣传、生活物资配送等志愿服务工作。公共文化场所志愿服务。今年以来已组织中小学生学习志愿者到博物馆等场馆,开展文明参观、文明借书等志愿活动2000余次,已组织未成年人到青少年校外活动场所和爱国主义教育基地、公益性文化阵地,开展志愿讲解活动80余次。

未成年人思想道德建设是文明城市的重要内涵之一,全市教育系统充分发挥学校主渠道主阵地作用,逐步构建“学校+家庭+社会”育人网络。开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育,加强中华优秀传统文化教育,开展好各类德育、美育课程,加强心理健康教育和建立家校社教育协作机制。

“争创文明城,共建美好新菏泽”系列主题新闻发布会市市场监管局专场举行

本报讯(记者 张红艳)9月3日,市政府新闻办公室召开“争创文明城,共建美好新菏泽”市市场监管局专场新闻发布会,邀请市市场监管局党组书记、局长张魁等负责人,介绍全市市场监管系统创建全国文明城市工作举措、进展成效,并回答记者提问。

据悉,市场监管局高点站位,强力推动,始终把创建全国文明城市摆到突出位置,坚持与创建国家食品安全示范城市等重点工作同部署、同调度、同检查、同考核。成立“农贸市场”“餐饮行业管理”2个工作专班,5个现场督导组,研究制定实施方案。对照农贸市场和餐饮行业创建责任清单,积极与四个主创区和有关部门协调联动,划片分区,包联到户,责任到人,相继开展农贸市场和餐饮业“春季攻势”、夏季“百日会战”等。建立周检查、月讲评工作推进机制,采取明查暗访、现场督导、人员培训、模拟迎考检查等多种形式,全过程组织督导检查,先后召开16次创建工作推进会,反馈整改意见640余条,并列

出问题清单,跟踪督导见效。8月18日至26日,市市场监管局抽调30余名食品快检操作员,20余台快检设备,针对人民群众日常消费量高、风险程度高的食用农产品,在牡丹区银田农贸市场、汇丰农贸市场、开发区智慧冷链批发市场等,集中开展了食品安全快检“拂晓行动”,累计检查商户1108户,快检食品1552批次,进一步规范了市场主体经营行为,提升了食品安全保障水平。

对标对表,狠抓落实。对照全国文明城市创建验收细则,市场监管局统一对相关人员进行专题培训。督促各集贸市场开办者严格落实创建责任,加强场区商户管理,维护集贸市场良好秩序。四个主创区坚持“一线工作法”,挨家挨户排查,逐街区组织验收,督促场内各商户诚信经营、依法经营,严格落实“门前三包”责任制,及时完善物防、人防、消防等设施。截至9月1日,共设置大中型“文明服务、诚信守法”主题公益广告180个,每个市场均达到了不少于2处的标准要求,且场区固定商户

均实现亮证经营。重新规划停车场4处,水泥硬化、维修平整停车场2个,基本实现划线停车、有序停放。四区农产品批发市场、农贸市场、大中型商超、市场监管所已建成食品安全快检站56个,并配备了专业检测人员和检测设备,累计报送检测数据50907条,并做到检测结果实现动态显示、滚动播放。大力宣传、积极落实《反食品浪费法》。组织全市餐饮行业开展“文明餐桌”“文明餐厅”创建,印制“节约光荣、浪费可耻”宣传画20000余份,“光盘行动”提示牌51000余个,禁烟标示16000余张,分发至各餐饮单位;在群众满意度调查中,“光盘行动”“公筷公勺”公众知晓率达96%以上。

持续发力,巩固成果。要求市场开办人根据文明创建要求,对场内商户实行日检查、常提醒,敢抓敢管,长抓长严,固化商户行为,形成良好习惯。市农贸市场督导组每周到牡丹区、定陶区、开发区、高新区农贸市场,至少开展两次督导检查。进一步加强机关及企事业单位食堂规范化管理。积极会同教育部门,完成161所学校食

堂、14家集体配餐单位的提升改造。要求餐饮外卖平台以显著方式提示消费者适量点餐,利用网络平台提供外卖服务的餐饮单位,要在平台页面向消费者提供食品分量、规格或者建议消费的人数等信息。

以党支部为单位,组建“志愿红”+“市监蓝”11个志愿小分队,定期组织党员干部开展志愿服务活动。截至9月1日,共出动干部职工600余人次,参加志愿服务活动78次。

下一步,市场监管局将坚持问题导向,督促市场开办者、餐饮食品提供者严格落实创建责任,及时维护设施设备、清理各类垃圾,保持环境清洁卫生,提供优质志愿服务。推动创建工作向更高目标、更高境界、更高水平迈进,让文明创建成效惠及千家万户。

权威发布

市科技局开展“政府开放日”活动

本报讯(记者 孔博)9月2日,市科技局组织开展“政府开放日”活动,邀请了部分市人大代表、政协委员,科技型企业家、研发机构、科技服务机构代表以及群众代表、媒体代表参加活动。

活动期间,代表们参观了菏泽高新区启迪之星·双创街以及市科技局和下属单位市科学技术信息研究所办公场地。座谈会上,市科技局相关负责人全面介绍我市科技创新工作情况,并听取和征求了参会代表们的工作意见建议。

活动结束后,参会代表们纷纷表示,参加活动后更加了解了科技局工作职能及重点工作,知晓了科技局政务公开渠道,对今后快捷查询科技工作动态,快速对接业务工作起到了良好的促进作用,为企业今后走科技创新发展之路奠定了良好的基础。

据了解,通过此次活动,进一步展示了市科技局的工作成果,树立了科技创新机关的良好形象,同时也加深了服务对象对科技企业的了解,拉近了科技局和群众的距离,使科技创新工作的亲和力 and 公信力得到大幅提升。



助推乡村振兴 倾情服务“三农”

——记市审计局农业农村科干部马鹏超

他是全国农业农村审计专家库业务专家型人才、全省审计系统农业农村业务核心骨干,参与的乡村振兴审计项目获省优一等奖,参审经济责任审计项目获审计署优秀项目……一系列荣誉称号背后,折射出的是市审计局农业农村科马鹏超助力全市乡村振兴、倾情服务“三农”工作的艰辛付出。

9月3日,鄄城县专项审计工作点,马鹏超正对某项目进行审计,妻子多次打电话,想让他中秋节前回来一趟。马鹏超每次都说:“等有时间吧”。

对于主管全市农业农村审计工作的马鹏超来说,以农为本、为民尽责是审计业务重点。参加工作近20年来,他向领导提出过诸多富有创造性的意见建议。

黄河滩区迁建是省市重点工程,事关全市脱贫攻坚和乡村振兴工作。为确保工程建设质量进度,规范资金管理,从2018年到2021年,马鹏超先后组织开展了迁建、扶贫、乡村振兴等涉农审计项目6个。由于狠抓审计质量,突破创新,共查出管理不规范金额9.67亿元,实现增收节支0.79亿元。

从主抓农业农村审计工作第一天起,马鹏超就严格要求自己,注重审计项目组织管理模式的创新和审计方法的选用。

在对单县扶贫、乡村振兴、保障房安居

工程审计中,马鹏超积极探索建立“坚持两个统筹、人员集中调配、线索集中攻坚、成果共同开发”的融合式审计组织模式,首次实行多个审计项目制发一个审计通知书,召开一个审计进点会、征求一次审计意见,既简化了审计流程,又提高了审计效率,实现扶贫审计与乡村振兴审计的接续开展。

在此基础上,市县审计机关业务首开“一盘棋”工作思路。截至今年6月,全市实现三年内乡村振兴审计全覆盖目标,成为全省第一个实现全覆盖的市。

在科技发达的今天,“互联网+”已成为当下审计工作的重要抓手。为确保实现精准审计,马鹏超积极依托“互联网+大数据”,选定靶向目标,大大提高审计时效。

2020年,在脱贫攻坚审计调查中,通过对扶贫办、民政、医保、残联等业务数据与财务数据、单位数据与行业数据及跨行业、跨领域数据综合比对和关联分析后发现,教育、医保、高龄补贴等方面存在问题,并及时反馈。通过地理信息技术应用,发现扶贫车间、大棚非法占用耕地等现象。对此,他们利用“审计一张图”系统,实现“天上查、地上查、精准查”,对有关问题精准发现、及时反馈、及时整改,助力乡村振兴审计。

面对环境复杂多变,涉及点多面广的

“三农”工作,审计人同样需要奉献担当精神和创先争优实力。

作为全市审计战线年轻又经验丰富的老兵,马鹏超始终冲在一线,不计较个人得失。谈起当年正值中考的孩子,马鹏超语气哽咽,感觉亏欠孩子很多。

2020年春节,疫情肆虐,儿子备战中考,在家上网课,女儿刚满三岁,家中全靠妻子一人操持。当年涉及7县区的扶贫审计和乡村振兴审计项目正在紧张进行中,作为组长的马鹏超几乎跑遍各县区,哪里任务艰巨,哪里有问题和困难,哪里就有他的身影。

扶贫审计中经常到贫困户家中、扶贫车间、扶贫大棚现场检查,乡村振兴审计中则深入到田间地头、工厂车间、社区家庭、污水处理站、垃圾处理厂等地方进行细致延伸调查。

在去年乡村振兴审计时,由于工作强度高,多天连续加班,马鹏超突然血压升高,到医院诊断后,医生建议住院治疗,考虑到工作处于攻坚阶段,最终只输了一次液,又投入到紧张的工作中。在他的感召下,靠着业务团队严谨细致的扎实工作,该乡村振兴审计项目实现了市审计局省级优秀审计项目零突破,拿到市审计局十多年来的第一个省优一等奖。

敢于咬定目标、碰硬较真是马鹏超的

性格,也是开展审计业务必须具备的素养,否则审计中很难发现隐藏在“地下”的问题,很难为乡村振兴“保驾护航”。

在对某县黄河滩区迁建资金和项目管理情况审计过程中,某建筑公司极不配合。马鹏超等人内查外调,多次勘察现场,走访相关单位,耐心沟通,掌握了大量问题证据,顶住威胁和亲友说情,最终查实20余项问题,追回专项资金453.74万元。此举还力促被审计单位及时出台了堵塞漏洞、规范管理的制度办法。

在审计问题整改、源头治理及长效建设方面,马鹏超多次深入研究“三农”工作,每次审计时,他都通过审前告知、审中提醒、审后承诺等方式,推动被审计单位严格落实主体责任。在开展审计问题现场核查时,采取“上查下”“交叉查”的方式,有力促进审计问题整改清零见底。涉及扶贫、乡村振兴、滩区迁建、生态环境、耕地保护等领域多发、普遍和顽疾性问题,马鹏超将发现问题、分析问题、解决问题贯穿于审计全过程,形成专报信息,均被市领导签批。提出的多条切实可行的建议,为市委市政府科学决策提供了依据。他提出的滩区迁建“应以确保质量为前提,实事求是确定建设工期”建议还被省委省政府采纳。

记者 周天宇 通讯员 张静