

全市教育系统思想政治工作暨秋季学期开学工作部署视频会议召开

本报讯(记者 李亚楠)8月22日,全市教育系统思想政治工作暨秋季学期开学工作部署视频会议召开。市委常委、宣传部部长、市委教育工作领导小组组长周生宏出席会议,副市长姜凌刚主持会议。各县区分会场组织收听收看。

会议宣读了《关于做好2022年秋季开学疫情防控工作的通知》《关于进一步加强全市教育系统疫情防控力度的通知》等文件精神。

周生宏在讲话中深入分析了当前教育系统疫情防控形势,就教育系统思想政治工作和秋季开学筹备工作提出了明确

要求,并对下半年全市教育系统重点工作、校园安全、校外培训机构治理等工作进行了安排部署。他强调,各县区、各学校要坚决守牢校园疫情防控底线,做好开学前各级各类校园消杀工作,全面加强师生员工摸排管控。要严格落实疫情应急处置措施,完善应急处置预案,开学后两周内至少组织开展一次实战演练。

会议最后,姜凌刚围绕抓好学生防溺水工作,加快学校建设进度,强化教育资金使用以及进一步推动“双减”政策落实落地、进一步打造职业教育创新发展高地、持续推进教育督导体制机制改革等具体工作进行了再部署。

菏泽金秋直播惠享季暨直播大赛活动筹备工作会议召开

本报讯(记者 全志华)8月22日,我市召开2022菏泽金秋直播惠享季暨直播大赛活动筹备工作会议,通报活动方案,研究部署活动第一阶段——2022菏泽金秋直播优选暨直播大赛筹备事宜,明确责任分工,落实工作任务。副市长张鹏出席并并讲话。

会上,张鹏和与会人员探讨了此次活动方案,就一些细节问题进行了深入研究。他表示,聚集人气,汇聚商机,方能提振消费。我市要依托雄厚的电商资源,邀请网红直播

大力推介自己的农特产品、优质商家和美食等,形成强大的渠道推动和分销力量。

张鹏强调,我市首次举办这种类型的活动,相关县区、部门和单位一定要高度重视,以此次活动为契机,发挥直播电商促消费的积极作用,以“直播热”助力“云复工”,聚拢菏泽特色产品、出口转内销产品及老字号、预制菜、山东手造、非遗等适合网销的产品,培育壮大直播带货达人队伍,让直播带货成为拉动地方经济的有力推手,持续擦亮菏泽电商名片。

曹县:三措并举推动新业态新就业群体党建工作

本报讯(通讯员 李威 贾青贺 记者 臧宾)曹县高度重视新业态新就业群体党建工作,近期通过加强组织建设、精准摸底排查、优化服务保障三项举措,推动新业态新就业群体党建工作高质量发展。

曹县县委组织部牵头,联合市场监管局、交通运输局、电商服务中心等部门,成立快递、外卖、道路运输、直播电商等行业党委,进一步夯实主管部门抓行业党建职责。同时,对地域分散、规模较小、党员人数少的新业态企业,采取派驻帮建、行业联建等方式进行组建,对无党员的新业态企业通过选派党建指导员开展党的工作,不断扩大党在新业态新就业群体中的影响力、号召力。截至目前,组建党组织15个,选派党建指导员68名。

联合市场监管局、交通运输局、电商服务中心、邮政业发展服务中心等部门,通过企业自查上报、实地走访、电话咨询

等方式,全面摸排快递、外卖、道路运输、直播电商等新业态新就业群体信息,建立新业态企业基础信息及党建工作情况统计表、新就业群体信息采集表,精准掌握企业运营、从业人数和党建工作情况,进一步找准找实开展党建工作与引导新业态新就业群体发展的切入点和着力点。截至目前,共摸排新业态企业342家,从业人员4251人。

依托社区党群服务中心、小区党群服务站、社会组织、爱心企业等,建立暖心驿站20处,为快递员、外卖员、交警、环卫工人等户外劳动群体,提供临时休息、茶水、充电、阅读等各项暖心服务。联合市场监管局、交通运输局、电商服务中心等部门,开展关爱服务新业态新就业群体联席会议3次,研究解决权益保障、生活环境、职业培训等问题20余个,让新业态新就业群体感受温暖。

建筑业参加工伤保险相关问题解读

1. 建筑业如何参加工伤保险?
建筑施工企业对相对固定的职工,应按用人单位参加工伤保险;对不能按用人单位参保建筑项目的所有职工(包括总承包单位和依法分包的专业承包单位、劳务分包单位使用的农民工,但不包括已按用人单位参加工伤保险的职工),按建设项目参加工伤保险。按建设项目为单位参加工伤保险的,应在建设项目所在地参保。由施工总承包单位为该建设项目使用的所有职工统一办理工伤保险参保登记和缴费手续。

2. 发生事故后怎么办?
职工遭受事故伤害后,建筑施工企业要在48小时内采取书面、电话等形式向当地人力资源和社会保障部门和住房城乡建设部门报告。于30日内向参保地社会保险行政部门提出工伤认定申请。如用人单位未按规定提出工伤认定申请的,工伤职工或者其近亲属在事故伤害发生之日起1年内,可以直接向用人单位所在地统筹地区社会保险行政部门提出工伤认定申请。

3. 工伤保险责任如何承担?
如果用人单位已经为职工参加工伤保险,其治疗工伤的费用等可按《工伤保险条例》由工伤保险基金和用人单位按规定支付。现实中,在建筑工地上的农民工往往直

接受雇于其他组织或包工头,工资一般均由其他组织或包工头发放,且工资按天数计算,并不需要接受建筑公司的日常考勤。

如果具备用工主体资格的其他组织接受建筑公司的分包或转包,招用农民工进行施工,向劳动者给付劳动报酬,而劳动者接受用人单位规章制度的管理。农民工发生工伤,应由作为用人单位的其他组织承担农民工的工伤保险责任。

如果不具备用工主体资格的其他组织接受建筑公司(承包人)的分包或转包,招用农民工进行施工。农民工发生工伤,由具备用工主体资格的建筑公司(承包单位)承担工伤保险责任。

对在施工期间发生工伤,项目竣工时尚未完成工伤认定或劳动能力鉴定的,施工企业要保证工伤职工医疗救治和停工留薪期间的法定待遇,工伤职工在完成工伤认定鉴定后依法享受各项工伤保险待遇。 袁赫 罗秀



▲8月18日,位于牡丹区高庄镇的菏泽市水洞灯具有限公司,仓库内一箱箱玻璃制品“整装待发”,准备销往印度、伊朗、土耳其等多个国家。该公司自7月下旬复工以来,带动就业300余人,日产60万个玻璃球,预计今年产值突破3000万元。 记者 李若生 摄

我市召开“就业创业系列贷”助市场主体纾困发展新闻发布会

让“黄金政策”发挥“黄金效应”

本报讯(记者 时苏建)8月22日,市政府新闻办公室召开“就业创业系列贷”助市场主体纾困发展新闻发布会,就进一步增强创业担保贷款政策的针对性和有效性,支持大众创业、万众创新,更好助力市场主体纾困发展等印发的《全市农村商业银行“就业创业系列贷”金融服务方案》进行介绍。

据悉,近五年来,我市从最初的小额担保贷款,到目前的创业担保贷款,覆盖范围持续扩大,扶持群体已涵盖14类,基本实现“应纳尽纳”。贷款额度持续提高,对符合条件的个人创业和小微企业给予最大限度的资金支持力度,其中,从事个体经营的,提供最高20万元创业担保贷款,合伙及组织起来创业的,提供最高60万元创业担保贷款,创办小微企业的,提供最高300万元创业担保贷款。服务流程持续优化,全力

打造了“七日快贷”发放模式,办理周期远低于政策规定时限,不少创业者甚至在3日内就拿到了创业贷款。截至7月底,全市累计发放创业担保贷款91.4亿元,争取到各级贴息资金2.1亿元,扶持创业主体5.5万个,带动就业28.7万人,为稳定就业形势贡献了积极力量。其中,为创业农民发放创业担保贷款53.5亿元以上,占58.8%。今年以来,共发放创业担保贷款12.3亿元,超额提前完成全年目标任务。

针对疫情常态化下创业工作面临的诸多新的挑战,我市进一步创新思路,积极协调市财政局、省农村信用社联合社菏泽审计中心,在充分调研的基础上,立足我市实际,对原有的创业担保贷款政策进行了进一步完善、创新,制定了《全市农村商业银行“就业创业系列贷”金融服务方案》。

方案主要包括9个方面,包含3种就业创业信贷产品,分别是“促创业个人信息贷”“稳就业企业贴息贷”和“在外创业乡情贷”。较以往的创业担保贷款政策,本次方案主要有内容更细化、服务更精准、产品更丰富三个突出特点。即:把面向个人与面向小微企业的分别单列,根据不同群体制定不同的贷款条件、贷款用途、贷款额度、贷款利率、贴息政策等;方案对申请群体进行了重新确认,新纳入了部分群体,让“专”有政策“覆盖”“专有人群”。比如,“在外创业乡情贷”就是专门针对菏泽籍在外创业者,这在以前是没有的;这次产品既有财政贴息的普惠产品,还有创新推出的专属产品,既能提供小额贷款,又能发放大额信贷,可以满足不同群体的创业需求。

在本次方案的制定上我市还进行了创

新。针对菏泽籍在外创业者,推出了“在外创业乡情贷”,既解决了菏泽籍在外创业者的资金难题,也有利于进一步把我市的“归雁兴菏”做优做强。该产品有以下3个优势,可以概括为“两低一灵活”。一是利率低。虽然不是财政贴息,但是在同等条件下,优先执行利率优惠政策,相较于创业地的商业贷款,具有明显优势;二是门槛低。信用等级在A级(含)以上,自主创业自有资金不低于30%即可。三是方式灵活。借款人可采用“信e贷”“家庭亲情贷”等模式办理,只需在手机上下载农商银行App,就可随时随地申请办理。

权威发布



专注研发创新 助推企业发展

近日,记者走进菏泽高新区山东金博利达精密机械有限公司的生产车间内,只见近百台先进数控自动化加工设备正在有条不紊地进行作业。据悉,该公司主营光伏支架智能制造线、机器人智能焊接线、电池智能制造组装机、智能光纤激光切割机、智能镀锌防腐自动生产线等。该公司拥有专利100余项,科技成果60余项,智能装备在同行业市场占有率达到90%以上。同时,该公司依托中科院、山东大学,致力于金属制孔、切割、焊接智能化组合装备线的研发制造。

记者 王浩 摄



红红小辣椒 增收新希望

——郓城县张鲁集镇三合村发展辣椒产业侧记

眼下,正值辣椒采摘期,在郓城县张鲁集镇三合村的辣椒种植基地里,一串串火红的小辣椒,让村民喜上眉梢。

近日,在三合村辣椒种植基地,村党支部书记张春国介绍,三合村紧靠黄河流域,过去村民一直以种植传统农作物和外出打工为主,经济收入薄弱又单一。为打破传统农业发展,农民增收的“两大瓶颈”,给乡村振兴注入新的活力,三合村“两委”班子成员积极想办法、找路子、出点子,从去年开始通过土地流转和辣椒烘干公司合作,采取“公司+种植大户+农户”的种植销售模式,带领群众找到了一条致富增收的新路子。

“村里发展辣椒产业,让我们在家门口就有钱赚,每天有100元左右的务工收入,时间还自由。”三合村村民孙爱菊一边麻利地采摘红辣椒一边笑着说,如今像她这样到基地务工的村民大约有200人。

近年来,郓城县在保持土地农化、耕地粮化的基础上,坚持党建引领,优化调整农业产业结构,积极引导辣椒、圣女果、阳光

玫瑰、大酥梨等新品种、新技术,不断提升各类果蔬品质和规模,拓宽销售市场,让果蔬产业成为村民增收致富的重要途径,也让更多群众搭乘上产业发展的“致富快车”。

“我们每天都是利用一早一晚天气凉快的时间组织村民采摘,这样既能保证辣椒的新鲜度,也能防止农户采摘时中暑,上午采摘的辣椒下午运到公司烘干,第二天就可以进入市场了。”种植大户周阳说,他种植的30亩辣椒不仅品质好、抗病性强,而且产量高、采收期长,平均亩产量可达3000斤,按照目前市场收购价2.4元每斤来算的话,亩产值在7000元以上,除去种苗、肥料、人工等成本,亩均纯收益可在3000元以上。

“乡村振兴,产业振兴是基础,如今辣椒产业已成为张鲁集镇三合村一项特色优势产业,对提高村集体收入、增加就业岗位、增加农户收入都起到了积极作用,村民有了甜头,乡村振兴才有奔头。”张鲁集镇党委书记苏亚楠说。

文图 通讯员 孙稳娜 记者 孙涛



汉服唐装“破圈”渐入大众市场

——单县李新庄镇李楼村村民许庆威发展汉服唐装小记

在中国悠久的服饰文化中,汉服唐装无疑是最绚烂的现象和形式之一。8月11日,记者走进李新庄镇李楼村村民许庆威经营的“天玺”汉服唐装基地,款式各异的汉服唐装呈现在眼前。

“汉服从款式分,有秀禾服、印染服、斜襟服、旗袍等多种款式。随着传统文化的兴起,汉服唐装正从小众圈层走向大众市场,成为国潮文化、国风经济的重要组成部分。”许庆威指着一件精致炫丽的汉服对记者说,“基地每年生产3万多件,加上常备的1万多件库存,基本上年年售罄”。

1989年出生的许庆威,原来在浙江湖州做童装生意,出于对汉服唐装的喜好,

2017年返回家乡和妻子共同创办了当地首家汉服唐装基地。最初,目标市场是为南方一些过寿的老人提供寿宴装,他们自己根据市场需求确定基本款式和布料,再邀请南方的设计师团队进行图案和细节设计,让服装更加精致,最后交给生产厂家生产。“基地只保留了产品展示区、仓储区和包装区,细节设计和生产,一律交给南方的团队,每年设计费用要投入几十万元。”许庆威的妻子孟庆亚说:“南方的印染、刺绣很细致,也很发达。平时都有上门服务,我们北方比不了!”

2019年,许庆威扩大了基地规模,重点做产品的展示和网络销售。为了避免进入

“红海市场”,他们一直奉行差异化的设计、营销理念,不跟风网销爆款,从实用和现代的角度出发,对爆款唐装汉服进行再次改良设计。同年,基地设计生产的汉服唐装注册了“天玺”品牌入驻天猫市场,并很快以独出心裁、新颖别致的设计赢得不同受众群体的喜爱,其淘宝天猫店铺一直保持在行业前10名。随着对汉服文化的深入了解,许庆威开始洞悉汉服市场的“规律”,并不断适应和调整自己的经营目标。他的设计和市场渐渐向年轻群体,并逐渐取得突破。2020年以来,虽然受疫情影响,但是“天玺”汉服唐装基地的营业额还是保持了每年15%的增长率。今年上半年,营业额

达到400多万元。回忆进军汉服唐装行业的原因,许庆威如是说:“刚开始喜欢上汉服,只是觉得它们漂亮。” “汉服消费具有年轻化的特点,消费者在成长过程中见证了国力的增强,根植于心的民族自豪感和文化认同感激发了他们对汉服唐装的自信与热爱。”许庆威还告诉记者,年轻群体更加注重自我表达,汉服在满足年轻消费者对本土文化的热爱和表达的同时,也满足了他们对个性化和获取身份认同的深层次诉求。这正是汉服唐装走向大众市场的真正原因。 通讯员 谢丽 记者 王富刚