

沉甸甸的丰收

——今年我国夏粮增产背后的故事



2022年6月19日,河北省遵化市刘各寨乡的农民将收获的小麦装车。 新华社发

小麦177万亩,实现了“以春补冬”。南方地区扩大杂粮杂豆62万亩,实现“以杂补麦”。

夏粮亩产达到370.4公斤,比上年提高2.3公斤。得益于开春后各项促弱转壮措施,立夏后天气条件好、灌浆时间长,小麦粒重明显增加。单产提高对增产的贡献达64%。

夏收春小麦贡献突出。今年新疆调减次宜区棉花等作物扩种春小麦60多万亩,甘肃复耕撂荒地扩种春小麦40多万亩,宁夏调整作物结构扩种春小麦30多万亩。全国夏收春小麦增产12.3亿斤,对夏粮增产的贡献达到43%。

潘文博表示,11个冬小麦主产省份,千方百计抗涝抢种稳住了面积,多措并举促弱转壮弥补了前期影响,最终有8个省份增产,3个省份平产。

亮:科技助力种好麦

赵孟辉的经历,不少小麦种植户都有亲身感受。

农业农村部种植业管理司司长潘文博表示,今年夏粮小麦增产丰收实属不易,是在遭遇罕见秋汛后实现的抗灾夺丰收,在历史高点上实现的高位再增产。

他介绍说,今年夏粮面积达到3.98亿亩,比上年增加138万亩,其中冬小麦因罕见秋汛面积减少101万亩,但西北等地扩种夏收春小

“我搞了40多年小麦,去年冬前的小麦苗情复杂是没见过,最后有惊无险、丰收到手,关键是科学抗灾应对晚播,让农民知道怎么种;科学田管精准指导,让农民知道怎么促。”农业农村部小麦专家指导组顾问、中国农科院作物所研究员赵广才说。

据他介绍,科技在今年夏粮增产中发挥了重要作用。

对于晚播,专家指导组制定了技术方案,指导农户选用早熟高产品种,增加播量保证群体,精细整地、适墒下种,适当增施底肥。

同时,抓好促弱转壮。重点指导各地把田管时间由起身拔节期提前到返青期,并采取划锄增温促早发、镇压保墒促返青、增施磷肥促长根、肥水运筹促转化等措施。

“我在河北指导时,对有些‘土里捂’的麦田,有的农民当时想毁种,我们扒开土壤

发现种子已经萌动了,建议农民耐心等待,出苗后加强肥水管理,最后每亩也打了八九百斤。”赵广才说。

“一喷三防”是提高单产的关键。在小麦灌浆期将杀虫剂、杀菌剂与植物生长调节剂等混配施用,一次喷施可以防早衰、防干热风、防病虫。这是小麦后期增产、提单产和防灾减灾最直接有效的措施。

据国家粮食和物资储备局监测,今年主产区二等以上小麦占比超过90%。全国优质专用小麦比例达到38.5%,比上年提高1.2个百分点。

实:夏季紧抓迎丰年

现在正是小麦购销的旺季,农民群众最关心的是丰产又增收。

据了解,今年小麦上市后价格高开高走,原因是小麦品质好,优质优价市场看涨预期强;国际市场小麦价格大幅上涨,对国内小麦传导作用增强。同时,农资价格高位运行,推高生产成本。

专家分析认为,当前我国小麦供应有保障,后期价格将保持平稳,小麦价格处于合理区间,利于调动农民种植积极性。同时也要提醒广大农民朋友,密切关注市场行情,不要盲目囤粮囤粮,把握好售粮时机,实现丰产丰收。

潘文博表示,今年夏粮小麦再获丰收,最根本的是党中央的坚强领导,各地各部门严格落实粮食安全党政同责、勠力同心共担重任,广大科技工作者和农民群众攻坚克难辛勤劳动。这为全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上奠定基础,为稳物价稳预期增信心提供了坚实支撑。

春争日,夏争时。目前,南方早稻已开始收割,晚稻预计8月上旬栽插结束,夏玉米、夏大豆播种已经落地。秋粮面积稳中有增,长势总体正常。农业农村部将指导各地立足抗灾夺丰收,再战100天,全力以赴夺取秋粮和全年粮食丰收。 新华社

民宿管家、研学旅行指导员……

越来越多的新职业有了权威「身份证」

从事研学旅行指导工作的何意最近很高兴,因为人力资源和社会保障部近期向社会公示的18个新职业中,研学旅行指导师在列。她感觉自己新新的职业身份得到权威认可。

近期,人社部向社会公示民宿管家、家庭教育指导师、研学旅行指导师等18个新职业。经公示征求意见、修改完善后,这些新职业将被纳入新版职业分类大典。

“新鲜出炉”的新职业反映了哪些趋势?对大学生就业将带来哪些机会?

新产业、新业态催生新职业

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示,随着制造业不断向先进制造业、智能制造升级,一批技术含量高的新职业随之产生。与此同时,随着人民生活水平的提高和新消费市场的产生,大量新职业应运而生。

据悉,此前2019年至2021年间,人社部会同有关部门发布了4批共56个新职业。“新华视点”记者梳理发现,包括今年公示的18个新职业在内,人社部发布的这些新职业主要集中在以下几类:

——数字和高新技术领域,如大数据工程技术人员、无人机驾驶员、物联网安装调试员、农业数字化技术员等。

作为农业数字技术研发和推广人员,辽宁省农业科学院信息研究所副所长彭秀媛期待更多人成为农业数字化技术员。“农业数字化技术员是连接农业科研和实际农业生产的重要纽带。”彭秀媛说,农业产业化、规模化发展是未来的趋势,农业数字化技术员将在农业生产中发挥越来越重要的作用。

——现代服务业领域,如民宿管家、调饮师、研学旅行指导师等。

职业目录是社会发展的镜子。近年来随着我国民宿行业蓬勃发展,民宿管家群体也逐渐壮大。40岁的陈利萍是浙江省德清县莫干山镇莫梵4号楼的民宿管家,每月工资5000元,年终还有奖金。据了解,德清县登记在册的民宿有近900家,民宿管家有4000人左右。浙江大学公共政策研究院研究员夏学民认为,民宿管家成为受认可的新职业,能够帮助更多中青年返乡创业,为乡村注入更多“新鲜血液”。

——能源与环保领域,如碳排放管理员、碳汇计量评估师、综合能源服务员、建筑节能减排咨询师等。

在碳达峰碳中和的发展目标要求下,一批“绿色职业”诞生了。在山东省循环经济协会碳交易专委会主任郑静看来,碳排放管理员这个职业前景很好,未来几十年碳达峰碳中和都会是一项重点工作。“很多人看到这个职业的前景,想要跻身其中。”

除此之外,互联网行业的飞速发展,使很多传统职业有了新的呈现方式,拓宽了毕业生的就业路径。英语专业出身的张宇大学毕业后做起了英语在线辅导,通过在线学习平台,为学生提供学习规划和指导。2020年他的职业也有了“官方认证”——在线学习服务师。

齐鲁人才研究院发布的《2022届山东就业市场校园招聘报告》显示,新业态下涌现出的新职业成为不少毕业生的新选择。齐鲁人才研究院副院长李召华表示,新职业和新兴岗位是社会不断向前发展的产物,多元化的就业通道给大学生带来了更广泛的选择和更多的机会。

新职业有了“身份证”,从业者“更有信心了”

一些新职业从业者说,看到自己从事的工作被列入国家正式的职业目录,感觉自己获得了社会的认可,对工作更有信心了。

每天到店后准备好量杯、奶泡壶等工具,冲泡、打泡、拉花,根据顾客需求调节糖分占比、果汁与茶的配料占比……济南的调饮师苏悦说,调饮师成为2021年国家公布的新职业后,她感觉对自己职业更有认同感,生活更有奔头了。

李召华表示,新职业被认可,有助于提高该领域的职业化水平,有利于职业体系的规范化发展,意味着未来相关领域的人才队伍培养、职业体系建设等方面或将驶入“快车道”。

在德清县经营民宿的陶兴顺说,过去招民宿管家,常常忽略了岗位匹配性和专业性,民宿管家的工作界限也比较模糊,往往需要对各种杂活“全包办”。民宿管家成为新职业后,一些职业院校可以专门培养这方面的人才,民宿招人就会有明确的对象。

德清县人社局职业能力建设科科长费佳敏表示,民宿管家成为受国家认可的新职业,会推动更多的高校、职业院校大力建设相关学科专业。浙江旅游职业学院相关负责人介绍,围绕民宿管理,学校开设了多门核心课程和拓展课程,希望能够通过培训全方位提升民宿管家的业务水平。

针对当前庞大的新职业市场,各地也在筹备新职业相关的技能培训。“十四五”时期辽宁省将面向各类城乡劳动者开展补贴性职业技能培训150万人次左右,广泛开展新职业、新业态从业人员技能培训。

新职业需要加强标准制定与专业培训

郑静表示,一些新职业公布后,业界期待有明确的从业标准。例如,碳排放管理员作为一个新兴的职业,没有全国统一的资格认证,行业内相关证书五花八门,有行业协会颁发的,有培训机构颁发的。随着从业者的增多,需要对这一职业进行规范,明确其从业的要求、条件等。

作为一线从业人员,苏悦表示,从事调饮师这类职业的,很多是个人创业者,缺乏行业主管部门或协会组织培训,从业者的技能和服务水平参差不齐。

数据安全工程技术人员是今年新公布的新职业,奇安信行业安全研究中心主任裴智勇介绍说,数据安全人才的短期缺口在5万至10万人之间,目前已经有高校开设了部分数据安全相关的课程,但体系化的数据安全课程还很缺乏,所学内容与实际应用仍有较大差距。

郑静等人建议,针对新职业,主管部门和相关行业协会可发挥带头作用,建立规范的从业准入标准,提供多样的技能培训,既规范行业的发展,也帮助新职业从业者在个人成长方面获得更多的支持。

人社部相关负责人介绍,下一步,人社部将会同有关部门组织制定新职业标准,并指导培训机构依据国家职业标准开展培训。同时,积极稳妥推行社会化评价,对评价认定合格的人员,由评价机构按照有关规定颁发证书。

在人才培养方面,裴智勇认为,人才需求和人才培养都是根据市场实际情况不断变化的,因此,相关行业、相关单位要在日常工作中加强对从业者的培训,让新职业从业者能够更好地服务于社会发展的需要。 新华社



新职业有了“身份证”

新华社发 徐骏 作

给餐饮外卖加道“安全锁”难在哪儿

今年以来,京津冀等多地陆续发出在网络餐饮外卖配送中推广使用“食安封签”的倡议或通知,通过胶条封口等方式,为外卖食品的“最后一公里”加一道“安全锁”。记者近期采访发现,“食安封签”的出现令消费者拍手称快,但推广并不顺利。“谁牵头”“谁出钱”“谁监管”等问题给餐饮从业者带来了持续困扰。

“外卖上锁”仍是少数

中午时分,天津市南开区某商业广场上,停放着数十辆骑手专用电动车,陆续有外卖小哥从商场里出来,拎着包装好的餐饮,匆匆返回自己的车旁,放入保温箱内,骑车穿梭而去。

正值用餐高峰,短短几分钟内,便有十几份餐饮外卖从这里送出。记者发现,在这些外卖包装的封口处,仅有三四张贴有“食安封签”字样的胶条,个别封条上有商家标识,多数则采用订书钉、透明胶带等简易方式,或者直接将塑料袋口系上。

外卖小哥李友从事外卖配送已有5年,他告诉记者,今年以来,使用“食安封签”的商家在增多,但仍然只占少数,且五花八门,政府和外卖平台都没有强制规定,全凭商家自觉。

“食安封签”是为保障外卖配送环节的食品安全,防止外送餐食外包装在运送过程中被人拆启或意外破坏而采取的一次性

封口包装件,具备拆启后无法恢复原状、无法重复使用的功能。使用订书钉、透明胶带等简易封口则达不到这一标准。

今年以来,多地消防陆续开始推广“食安封签”。4月,京津冀三地消费者协会组织联合向外卖餐饮服务企业发出推广使用“食安封签”倡议。天津市消费者协会相关负责人表示,此前曾免费向餐饮企业赠送一批封签,“但没有后续动作”。

记者随机走访并在外卖平台上联系了一些提供外卖配送服务的商家,多数店主表示知晓“食安封签”,但并未付诸应用。也有少数商家表示,出于食品安全和避免纠纷的考虑,早在几年前便开始自行制作封签并坚持使用。

谁牵头? 谁出钱? 谁监管?

记者采访发现,推广“食安封签”之所以进展缓慢,主要是因为有三大疑问困扰着餐饮从业者。

——谁牵头? 采访发现,很多餐饮商户对使用“食安封签”持欢迎态度,但因不了解或不知怎么用,仍在等待相关部门的指导。

“食安封签”不仅让消费者放心,也能为我们加上一道保险,避免打包或配送环节菜品、餐具遗失带来的纠纷。”位于天津市河西区的餐饮业个体户石凤跃说,“有封签是好,但是具体有什么要求,比如是统一发放还是自行制作或购买、上哪儿买,我们还不

了解。”在一系列疑问之下,他迟迟没有行动。

天津大学法学院院长孙佑海认为,“食安封签”需要具有一定标准,要与普通的胶带有所区别,最好加上商家的标识。如果只是比透明胶带多印几个字,效果将大打折扣。

——谁出钱? 记者在某电商平台上搜索发现,“食安封签”是近期的热销品,销量排名前三的几款均月售过万单,通用款平均每贴1.5分钱,定制款则价格翻倍。多位商家表示,一个签不起眼,积少成多,也是一笔不小的开支。

天津市餐饮行业协会会长李家津表示,疫情发生以来,餐饮企业普遍经营困难,每增加一项额外成本都容易引发商家的抵触情绪,而外卖平台也是寸步不让。因此,这笔钱由谁出,恐一时难有定论。

——谁监管? 上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊说,目前来看,推广使用“食安封签”主要是行业倡议或地方性法规,一般不具有强制效力,是否执行全依赖商家的自觉。

业内人士普遍认为,“食安封签”只有真正实现普及应用才能达到预期的效果,因此行业监管不可或缺。目前,对外卖商家具备约束能力的是市场监管部门(和外卖平台企业,如何科学有效地履行其监管职责是其中关键。

“舌尖上的安全”还需多方守护

专家表示,为早日破解“食安封签”推广

3岁开始上网课?



“小眼镜”出现低龄化趋势

课,虽然也担心会对视力有影响,但不想让他输在起跑线上,只能坚持在网课之外不让孩子接触电子产品。”

国家卫健委公布的数据显示,2020年我国儿童青少年总体近视率为52.7%,比前一年上升了2.5个百分点。天津市的调查数据也与此相近,截至去年底,全市中小学生在抽样调查中共检出近视25418人,总体近视率为52.96%。其中,幼儿园6岁儿童近视率为12.01%。

专家认为,近视低龄化现象值得警惕。天津市眼科医院视光中心主任李丽华说:“近视低龄化的情况在增加,‘触屏’时间变长是重要的影响因素。”北京一所幼儿园的教师也告诉记者,“以前大班的孩子偶尔会有近视的情况,现在中班甚至小班的学生都有检出近视的”。

网课时间长,运动却没时间

为保护幼儿视力健康,我国已出台多项指引和意见。教育部发布的《关于大力推进幼儿园与小学科学衔接的指导意见》中建议,严格控制儿童使用电子产品的时间和频

次,单次使用时间不宜超过15分钟。

但实际上,大多数儿童网课时间明显超出建议时长。记者拨打十多家网课品牌电话进行咨询,发现主流网课不论是直播还是录播,时长大多在15分钟到40分钟之间,有些课程会在中途休息一次。“儿童视力尚处于发育状态,这已明显超出儿童视力能够承受的范畴。”李丽华表示。

有网课教师坦言,上网课的孩子年龄越来越小。为了适应市场需求,机构去年开始开拓3岁以下儿童网课。中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,6岁以下儿童身心发育都未达到网课学习的程度。多名教师也认为,3岁以下幼儿网课学习效果不佳。

与网课的火热不同,儿童们的运动时间却难以保障。教育部等15个部门联合印发的《儿童青少年近视防控光明行动工作方案(2021—2025年)》指出,强化体育课和课外锻炼,着力保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间。去年10月国家卫健委发布的《儿童青少年近视防控适宜技术指南(更新版)》再次明确这一要求。但记者随机采访多位家长和教师均表示难以实现。

需共同守护儿童的健康

“0到6岁是儿童视力发育的关键期。”李

丽华强调,长时间使用电子产品,缺乏户外活动等都可能导致消耗儿童的远视储备,造成较早地出现近视。

天津体育学院体质检测与运动处方研究中心主任谭思灵建议,要适当加强儿童室外有氧运动的时间。“有氧运动在改善体质的同时,对缓解眼部肌肉疲劳会起到积极作用。多晒太阳也会促进维生素D、钙等营养元素的吸收。一般说来,户外运动20分钟左右就能起到一定效果。”她建议,儿童多进行球类、跑跳等有氧运动,低龄儿童可以投掷纸飞机或者掷沙包等。

专家还强调,除了对儿童视力的影响,上网课时如久坐且坐姿不正确,很可能会影响到儿童的脊柱健康。目前,脊柱侧弯已经成为继肥胖、近视之后,危害我国儿童青少年健康的第三大疾病。

“网课低龄化带来的不仅仅是对儿童身体的危害。”储朝晖认为,6岁以下儿童压力过大可能造成更多成长发育问题,过多参加超出孩子本身发展阶段的课程学习并不利于孩子身心健康。

健康中国行动实施以来,我国儿童眼保健和视力检查服务覆盖率达到91.7%。专家认为,未来我国儿童视力的健康,还需要社会、学校、家庭来共同守护。 新华社

低龄上网课,眼睛“伤不起”

趣味英语启蒙课、少儿音乐启蒙课、在家上的早教课……随着暑期到来,网络上各种幼儿线上课程宣传火热,不少课程更是打出“2岁就能上”“针对0-6岁儿童英语”等广告。

刘慧的儿子上月刚满6岁,已经戴上了眼镜。她告诉记者,去年幼儿园视力筛查中发现孩子近视,随后到医院检查发现近视已超过100度。“疫情以来给孩子报了3门网