



山东手造
HANDMADE IN SHANDONG

手造传承文化 非遗绽放光彩

——2022“山东手造·创艺菏泽”非遗购物节暨品牌产品直播节掠影

从指尖上的技艺到舌尖上的味道,从中华武术到书香墨韵……6月10日晚,由市委宣传部、市文化和旅游局、牡丹区委区政府主办的2022“山东手造·创艺菏泽”非遗购物节暨品牌产品直播节在牡丹区老城曹州文化街区开幕,87家手造企业通过线上线下方式展示销售500余款手造精品。

据了解,“山东手造”是省委宣传部依托非遗、老字号和传统工艺项目,打造的传统手工艺区域公用品牌。我市手造资源丰富,种类繁多,国家级非物质文化遗产项目数量位居全国地级市前列,国家级、省级非遗项目和传承人数量均位居全省第一。为深入贯彻落实“山东手造”推进工程,发挥我市文化底蕴深厚、传统工艺品类丰富的优势,

打造了具有本地特色的传统手工艺区域公用品牌“山东手造·创艺菏泽”。

“没想到,我们菏泽有那么多非遗项目,真是太棒了!”在非遗购物节活动现场,汉服、木雕、面塑、刻瓷、鲁锦、工笔牡丹画等各式各样的非遗项目让市民与游客连连拍手称赞,各个展示摊位都被人围得水泄不通。

糖画艺人时海峰手持小汤勺舀起溶化的糖汁,在案板上飞快地来回浇铸,画出了一个栩栩如生的“冰墩墩”造型。

“糖画制作所用工具仅一勺一铲,糖料一般是红、白糖加上少许冰糖和蜂蜜放在炉子上用温火熬制,熬到可以牵丝时即可使用。”时海峰说,“由于糖料的流动性,即使相同

的形象,亦不会出现雷同的造型。”

除了手造产品,现场还有不少非遗美食让市民流连忘返。单县羊肉汤、曹县烧牛肉、成武白酥鸡……各式各样的传统美食,寄托着满满的家乡味和烟火气,开启“舌尖上的菏泽”。

据悉,非遗购物节共组织50个手造、非遗企业参与,展示销售具有浓郁菏泽特色、迎合现代生活需求的手造、非遗产品,进一步推进了手造和非遗产品进景区、进商业街区工作。同时,品牌产品直播节汇聚“山东手造·创艺菏泽”品牌产品100款,自6月11日至30日,每天于9:30、15:00、20:00分3个时段,开展直播。

文/图 记者 时苏建 王振宇



市民在购物节上挑选心仪的手造非遗产品“绳编福葫芦”



非遗传承人展示自己的手造产品“东明粮画”



泥塑产品惟妙惟肖



皮影表演吸引小朋友到幕后观看



购物节上,小朋友购买亦糖亦画的糖画产品



省级非遗项目莺歌柳书传承人吴德平和搭档助阵购物节



精美的动画风格面塑产品让小姑娘选择困难



购物节上的山东手造创艺菏泽产品汉服



李程漆器产品



木雕产品



剪纸产品



刻瓷产品



面塑艺人在直播间展示面塑手造技艺



网红主播在直播间推介山东手造创艺菏泽各类非遗产品