

投入500多亿元,农村供水工程为何如此重要?

根据水利部提供的数据,我国今年将投入500多亿元建设农村供水工程。据不完全统计,今年全国已开工建设的农村供水工程达5000余处。

这项在各地积极推进的工程,对农村地区有怎样重要的意义?资金从何而来?“新华视点”记者采访了相关部门。

预计今年底全国农村自来水普及率可达85%

5月17日,在宁夏同心县和中卫市海兴开发区,200多名施工人员正紧张地作业——总投资超过23亿元的清水河流域城乡供水工程,是全国150项重大水利项目之一,今年计划完成10亿元投资,完成全部管线建设,达到通水条件。

“工程建成后惠及近136万人,其中覆盖农村人口超过100万人。在解决了吃水难问题后,未来农村居民更多的用水需求将得到保障。”宁夏水利厅节水处处长苏建华说。

据不完全统计,今年全国已开工建设的农村供水工程达5000余处。

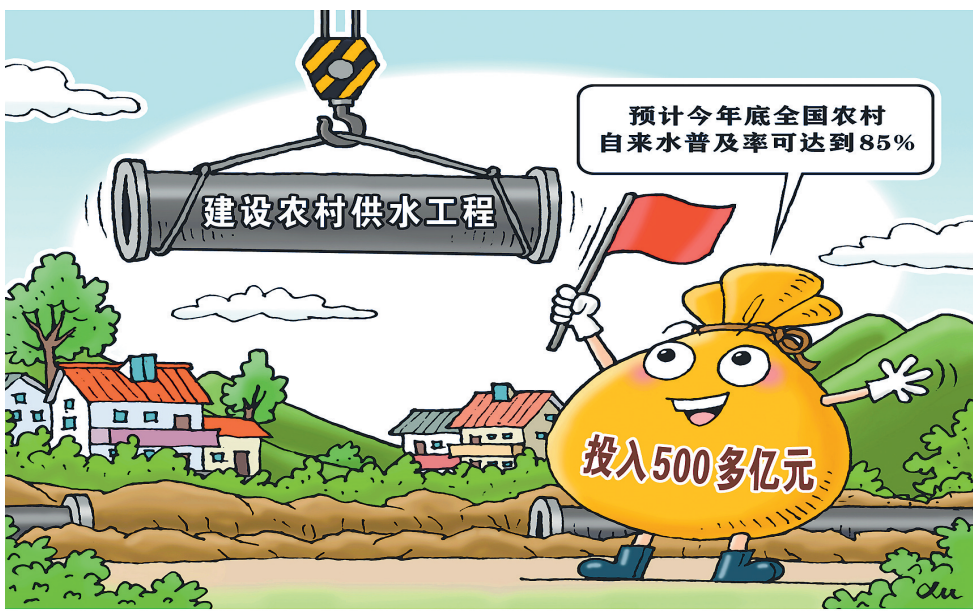
水利部农村水利水电司农村供水处处长胡孟说,今年一季度,全国完成农村供水工程建设投资154亿元,429万农村居民供水保障水平得到提升。预计今年底全国农村自来水普及率可达85%,规模化供水工程将覆盖54%的农村人口。

“为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,农村供水不仅要满足农村居民的饮水需求,还需要统筹考虑改厕、洗浴、环境卫生、乡村旅游和农村二三产业发展等用水需求。”胡孟说,今年农村供水工程建设投资预计将超过500亿元。

水利部农村水利水电司副司长许德志表示,推进农村饮水安全向农村供水保障转变,关键在于农村规模化供水工程建设和小型工程标准化改造,有条件的地区鼓励实行城乡一体化供水工程建设,实现城乡供水统筹发展。

家住高山之上的江西省德安县邹桥乡付山村村民,祖祖辈辈靠存储山泉水生活,一旦下暴雨,泉水浑浊无法饮用;大旱年份,则需启动应急供水。记者了解到,自来水输送工程启动后,从山脚下的自来水管引管,穿越隧道铺设了7500米长上山供水主管网,附近村落近2800名村民首次喝上了自来水。

德安县水利局副局长陈则兵说,目前,全县城



重要工程

新华社发 徐俊作

乡供水一体化主管网实现全覆盖,城乡集中供水覆盖率达到98%,村民喝上放心水,用上安全水。

据江西省水利厅农村水利处处长钟爱民介绍,两年来,江西全省城乡供水一体化进程提速,今年前4月落实建设资金近39亿元,开工工程达100余处。

在河南,2020年以来,50个县区已启动“规模化、市场化、水源地表化、城乡一体化”的农村供水“四化”工程建设,以解决农村供水水量不足、水质不稳定问题。

在安徽,2021年启动“皖北地区群众喝上引调水工程”,推进蚌埠等皖北6市地下水水源替换,让3000万群众喝上更安全的饮用水;在云南,投资208亿元从去年起实施农村供水保障3年专项行动,全力提升当地农村规模化供水水平。

“通过利用大水源、组建大管网、建设大水厂,推进规模化供水工程建设。”许德志说,充分利用现有水库、引调水工程等骨干水源作为农村供水工程水源,因地制宜建设一批中小型水库等水源工程,提升水源保证率;通过供水管网延伸、联网并网等方式,扩大供水范围;建设设施良好、管理

规范、服务到位的规模水厂。

统计显示,2021年底,我国规模化供水工程服务农村人口的比例为52%。北京、天津、上海、江苏等地已基本实现城乡供水统筹发展,浙江、安徽、山东、宁夏、新疆等省区规模化供水人口比例超过80%。

钱从哪儿来?专项债券、财政资金、银行信贷、社会资本广采博纳

记者了解到,今年逾500亿元农村供水工程投资,主要以地方政府专项债券、地方财政资金、银行信贷资金、社会资本等为主。

去年11月,水利部、国家开发银行曾联合印发通知,鼓励加强政银合作,创新农村供水项目市场化投融资机制,加大信贷支持力度。

今年4月,水利部召开会议,部署用好地方政府专项债券,推进农村供水等水利项目建设。同时,水利部、财政部、国家乡村振兴局联合印发通知,明确中央财政衔接推进乡村振兴补助资金支持脱贫地区加快补齐农村供水设施短板。



吃出健康

新华社发 徐俊作

6至17岁儿童青少年,仍有近两成超重肥胖——5月20日,又一个学生营养日到来之际,仍居高不下青少年肥胖率,让出席2022教育中国高峰论坛的专家学者们忧心忡忡。

专家呼吁,当务之急要切实加强食育教育,加强学校、幼儿园、托育机构的营养健康教育和膳食指导,引导广大青少年科学均衡饮食、吃动平衡,将《健康中国行动(2019-2030年)》制定的“中小学校健康促进行动”进一步落到实处。

“吃出来的问题越来越多”

《中国居民膳食指南(2022)》数据显示,6至17岁儿童青少年超重肥胖率高达19.0%,意味着每五个儿童青少年中约有一个超重肥胖,2015年这一比例为18%。

专家表示,近年来,青少年生长发育过程中,存在“身高跑不过体重”的现象。2002年至2017年的15年间,以我国城市16岁男性为例,其平均身高增长3.9厘米的同时,体重增长了14.8斤。

《健康中国行动(2019-2030年)》指出:“目前我国人均每日添加糖摄入量约30g,其中儿童、青少年摄入量问题值得高度关注。”

“进入新时代,我国食物种类和数量得到极大丰富,食物消费水平显著提升,城乡居民营养健康状况显著改善,与此同时,老百姓对健康的饮食和生活方式认识不足、知识不足,吃出来的问题越来越多。如膳食结构不合理,隐性饥饿严重,超重肥胖快速增长的势头仍未得到有效遏制,营养相关慢性病年轻化发展,居民尤其是学生体质提升任务依然艰巨。”国家食物与营养咨询委员会主任陈明山在2022教育中国高峰论坛视频致辞中说。

小胖墩,大问题

“中小學生处于成长发育的关键阶段。”《健康中国行动(2019-2030年)》指出,“中小學生肥胖、近视等健康问题突出。”

儿童青少年超重肥胖,带来诸多问题:——表面上看是营养过剩,其实是隐性营养不良。长期从事学生营养研究的北京大学医学部教授朱文丽说,肥胖本身就是营养不良的一种表现形式。调查表明,多数小胖墩在能量过剩的同时,依然在微量营养素缺乏。“肥胖表面上看是营养过剩,其实很容易存在隐性营养不良。”首都医科大学附属北京儿童医院教授米杰说,由于体内脂肪太多,肥胖的孩子很容易缺乏维生素D,从而影响钙的吸收和骨骼发育、身高发育,还容易发生骨质疏松等问题。

——慢病风险增加。研究表明,儿童变身“小糖人”,多是肥胖惹的祸。“肥胖是高脂血症、动脉粥样硬化、原发性高血压、2型糖尿病及代谢综合征等成年期高发疾病的危险因素。”北京大学儿童青少年卫生研究所所长马军说,有长期随访研究发现,儿童时期肥胖者在成年期发生糖尿病的风险是体重正常者的约24倍。

——伤身,更伤心。超重肥胖将引发社交和心理问题。马军说,除危及身体健康外,有研究发现,超重肥胖会降低儿童青少年的自尊感和自信心,带来更高的被欺凌风险和低成绩表现。肥胖儿童还容易给同伴带来不勤快、身材差、活动不灵活、不爱运动、反应迟钝和易生病等负面刻板印象,导致孩子出现不合群、抑郁等问题。

健康,从加强“食育”起步

儿童、青少年是祖国的未来,民族的希望。2021年9月,国务院印发《中国儿童发展纲要(2021-2030年)》,提出了“儿童超重、肥胖上升趋势得到有效控制”的目标。

科学减重,要从调整膳食结构入手。“油盐肉摄入过多、蔬菜摄入显著不足,青少年的膳食结构必须调整。”中国粮油学会粮油营养分会秘书长贾健斌说。“保持健康体重”,《健康中国行动(2019-2030年)》开出“药方”,倡导中小學生“学会选择食物和合理搭配食物的生活技能。每天吃早餐,合理选择零食”“足量饮水,少喝或不喝含糖饮料”“自我监测身高、体重等生长发育指标”“避免高糖、高盐、高油等食品的摄入”。

《中国儿童发展纲要(2021-2030年)》提出,要“强化父母或其他监护人是儿童健康第一责任人的理念”。专家呼吁,家长对孩子最好的爱不是盲目满足其口腹之欲,而是帮孩子从小建立健康生活理念,养成良好饮食习惯,管住嘴,迈开腿。

“中国的营养教育还缺乏科学系统的、适合中国国情的有效策略,缺乏政策尤其法规支持,学校、家庭、社区未建立良好的互动。”朱文丽认为,政府应积极引导,以法律形式确保营养教育顺利开展,逐渐丰富教育内容,发展、完善教育体系。

“从当前实际看,相对于德智体美劳,食育更凸显其基础性和紧迫性。应从提高认知着手,从加强食育起步,全面推进国民营养健康素养的提升。”陈明山说。

关于种子你好奇的这些事儿,我们找到了答案

5月22日是国际生物多样性日。在素有“动植物王国”“物种基因库”美誉的云南,记者带你探访一座特殊的“博物馆”,那里收藏着“成千上万”的绿色“财富”——种子。

种子博物馆“藏身”于中国科学院昆明植物研究所昆明植物园,是中国首个以野生植物种子为主题的博物馆。种子是怎么找到的?为什么植物能在“瓶子”里生长?我们走进这座博物馆,寻找答案。

一问:这么多种子咋找到的? 壮观的种子墙令人眼前一亮。2000多根亚克力柱中有几千粒形态各异、色彩斑斓的种子,既能看到你熟悉的松树、银杏的种子,也有许多珍稀濒危植物的种子。当然啦,科学家强调,这面墙主要用于展示,并非实际保存种子的方式。据介绍,截至2021年底,在中国西南野生生物种质资源库中,已保存野生植物种子10917种87863份。

这么多种子是怎么找到的呢?“种子猎人”功不可没。他们是一支专业采集种子的队伍,会优先采集保存濒危的、特有的、有重要经济价值的种子,为保证遗传多样性,对于同一种植物,还要在不同分布区域进行采集,每种植物采集保存10000粒种子,最少也要2500粒,采集工作相当不易。

二问:发现了哪些熟悉的种子“朋友”? 五颜六色的种子不仅装点了我们的生活,还提供着基本物质供给。人类衣食住行所必需的粮、棉、材,主要的油料、药品、调味品,以及咖啡、茶等饮品,大多来自植物的果实或种子。玉米、水稻、小麦的种子养活了全球绝大多数人,而棉花种子的表皮毛制作出的衣物,让人们穿



图为中国科学院昆明植物研究所昆明植物园内的种子博物馆展示的植物离体材料(5月18日摄) 新华社发

得暖和。除了温饱,人类对美味的追求也离不开种子。松子、榛子、核桃等家中常备的零食,它们也出现在了博物馆内。香料墙上,八角、胡椒、辣椒等香料种子,让人想起了妈妈做的香喷喷的烧肉,街边孜然味的羊肉串……

三问:为啥植物能在“瓶子”里生长? 在博物馆里,“种子方舟”浪漫又神奇,植物竟然能在瓶瓶罐罐中生长甚至开花。专家介绍,这是一种植物种质资源的保存方式——离体保存,在中国西南野生生物种质资源库,保存了2143种野生植物的离体材料。

据了解,保护植物多样性的方式主要分为就地保护和迁地保护两种。就地保护即建立保护区、森林公园等,而迁地保护则是通过种质库、离体库、种质圃等进行保护。比如,中国西南野生生物种质资源库,通过种子库、DNA库等方式,使我国的特有种、珍稀濒危种及具有重要经济、生态和科学研究价值的物种安全得到保障。

四问:中国最“老”的种子多少岁? 科学家介绍,古莲是我国迄今发现的寿命最长的种子。1952年,科学工作者在辽宁省普兰店一个干涸池塘的淤泥层里,挖到古莲的种子。经测定判断,它已在地下沉睡了上千年之久。

它为何如此“长寿”?据了解,莲的果皮坚韧且厚,抗压性较强,能对种子起到保护作用。此外,在果皮表皮下,还有一层能有效防止水分进入的栅栏组织。幼果果皮气孔下原本进行气体交换的气孔道,在果实完全成熟后,也会缩小并封闭,从而使果实变成一个密封舱,实现有效保护。

五问:收藏种子的意义? 种子,不仅能延续物种,还为我们提供了生活必需品及大量工业原料,从而造就了人类高度发达的现代文明。同时,种子精巧完备的内部结构,以及能跨越高山、远渡重洋的多种散布策略和跨时空的生存方式,使种子植物在进化过程中发挥着重要作用。此外,利用体积小、能休眠等特点,人们还能通过种子库的保存方式,延长种子的寿命,从而达到保护植物多样性的目的。

种子代表生命和希望,保护种子就是保护未来。你甚至可以大胆设想,如果人类未来移居另一个星球,种子不仅可以帮助我们生存,还提醒着我们,何处是故乡。

新华社

“云”健身、露营热、智能电器“潮”……

当前新消费扫描

疫情对消费形成了压力,同时一些新的消费习惯和消费模式正兴起。记者近日在北京、湖南、宁夏等地采访了解到,“云”健身、露营热、智能电器“潮”,相关产业快速发展。

线上购物、近郊露营、“云”健身受到青睐

商务部党组成员、副部长盛秋平日前表示,“五一”假期,重点电商平台绿色智能家电销售增长40%以上,居家健身器材增长20%以上;各地近郊游、乡村游受到青睐,户外用品销售显著增长。

4月以来,去哪儿网露营相关词搜索量同比增长2.5倍,是2020年同期的4倍;今年以来露营相关产品(住宿、出游)预订量是去年同期的3倍左右。淘宝天猫发布的数据显示,今年“五一”前后淘宝鲜花销售同比增长160%。

银川市市民叶先生今年每周要到周边露营一次。“我年初在手机上刷短视频了解露营装备,刚开始尝试了一些,带着家人和孩子体验几次后便一发不可收拾。”叶先生说,现在身边喜欢露营的人越来越多,他已经加了好几个露营微信群。

记者采访发现,更加健康、智能的新型家电受到越来越多人青睐。苏宁易购数据显示,“五一”期间,健康家电、“懒人家电”销量保持增长,例如融合吸尘和拖地双重功能、能够解放双手的洗地机,销量同比上涨133.7%。烘焙工具销量同比上涨15.41%,其中无油空气炸锅销量更是同比增长了740.8%。

家住北京的王女士是个上班族,平时因忙于工作较少做饭,今年她购买空气炸锅,经常跟着直播短视频学做一些新潮流菜。“云”健身也成为居家生活的新热潮之一。各大购物平台健身设备的搜索热度大幅上扬,苏宁易购数据显示,跳绳、瑜伽垫、跑步

机等运动器材销量同比上升197.5%,速干T恤、运动鞋、运动裤等运动服饰同比上涨142.1%。

政策大力支持、平台优惠促销,产业发展加速

业内人士指出,近郊露营、“云”健身等沉浸式、体验式的消费新场景不断涌现,电商、网络直播、外卖等增长明显。消费者不断追求更加健康、便利、智能的生活方式,相关产业得到了更快发展。

“政策大力支持释放‘潜力’。今年4月国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出,‘创新消费业态和模式’‘适应常态化疫情防控需要,促进新型消费’等。

各地相关部门也相继推出各类积极举措。国元证券发布消费行业研究报告指出,根据各地区政务服务网数据显示,今年前4个月,四川、陕西、湖北等20个省市先后发放了总额超过34亿元的消费券,涉及米面粮油等必选消费,以及家电、汽车、酒店旅游等可选消费,几乎涵盖了生活的方方面面。

——直播带货和优惠补贴。今年“五一”期间,湖南省湘西州进行线上直播,推广全州景点和农特产品,2000张古城门票、德夯景区门票“秒”光,带货农产品销售千万元以上。根据苏宁数据显示,“五一”期间,苏宁易购在北京、深圳、天津等百余个城市开展家电3C惠民补贴,以旧换新服务等。苏宁易购门店换新订单环比增长87%,消费电子以旧换新业务环比增长65%。

——新消费“带火”相关产业发展。露营越野爱好者王渊亲眼

见证了露营的爆发式增长,他接触的一个小众的露营火炉加工厂只用了3年就成为行业内的大企业。看准露营这个新兴行业的他投入130多万元改造成400亩左右的银川露营地,“五一”期间,露营地每天客流量都在1000人次左右。

北京交通大学经济管理学院教授李红昌认为,疫情下新的消费形态兴起,人们传统消费模式、消费习惯正发生改变。

合理引导把握“新风口”

新兴消费意味新人群、新需求、新营销、新供给,因此商家需要把握“新风口”。

“供给可以促进新型消费形态的发展,消费者对于新型消费的产品和服务的需求也会拉动创新。”网经社电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青认为,商家要进一步顺应社会消费形态的变化,积极进行科技创新,提供消费者喜闻乐见的产品和服务,满足新的消费需求。

盛秋平表示,新兴消费是重要引擎,实物商品网上零售额占社零总额近四分之一。加快发展新兴消费,将加快线上线下消费有机融合,鼓励发展新业态新模式新场景,培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。

李红昌认为,政府对于新型的消费形态,特别是对于具有公益性的、惠及边远地区农产品的销售给予支持,同时针对智能家电下乡、新能源汽车等进行价格补贴,持续提升新消费动力。尽管疫情下一些新型消费形态兴起,但也让很多行业比较困难。李红昌建议,各地还应继续坚持就业优先政策,落实落细稳就业的系列举措,持续增加人们的可支配收入,形成强大的消费能力。

新华社