单县徐寨镇芦墓村:

多点开花 村兴民富



很多村民与本村在外创业的青年合作养殖杜波羊

近日,在单县徐寨镇芦墓村村头的山东鲁 睦农机科技有限公司内,工人忙碌着将大蒜挑 拣装袋,运输大蒜的车辆接踵而至,如火如荼的

岛港发往东南亚部分国家。"山东鲁睦农机科技 有限公司负责人李广前说,他们今年还精选出 优质大蒜,通过精包装的形式,把销路扩展到了

世纪八九十年代,村里群众便开始大面积种植 大蒜,种植面积最多时占全村耕地面积的95%

"全村目前共有耕地2600余亩,大蒜种植面 试种了300余亩。

积就达1800余亩。还有部分蒜农为了扩大经营 规模,纷纷去外地流转土地种植大蒜,流转土地 多的蒜农达800余亩。"村党支部书记王兆军说。

2019年,省派"第一书记"利用扶贫资金为 芦墓村建设了冷库车间,壮大了村集体的固定 资产,并以年租金30万元的价格,转租给村里致

大蒜种植产业在芦墓村扎下了根,产量、规 模也越来越大,但李广前意识到该产业发展存 在行情不稳、销售模式单一的短板,多年种植大 蒜的经验让他深深明白一个道理:"就是不能把 鸡蛋放在同一个篮子里!"

次偶然的机会,李广前在聊城市冠县考 察学习时,发现了"山农酥"梨品种,便于2020年

据李广前介绍,"山农酥"梨品种是山东农 业大学陈学森教授潜心研究15年的成果。自 2012年,通过了专家验收鉴定,2015年12月通 过了山东省农作物品种审定委员会的审定,并 正式定名。"山农酥"梨是拿新梨七号作母本,砀

优异、果大皮薄无渣核小、成熟晚、耐贮藏及抗性 强等六大特点,其每亩利润能达到3万元。"李广 前说,他们以后会把它作为全村的主要产业之 一,虽然今年只是试种,但目前他们已经和一些 国内一线城市的大型商超达成了协议,25元-

"山农酥"梨品种的引进改变了芦墓村单一 的产业发展模式。王兆军说,下一步,他们村计 划实行"高校+企业+农户"三位一体的组织模 式,采取单元化种植、规模化管理、品牌化营销的 年之内将种植面积扩展到3000至5000亩,大力 发展旅游观光、采摘,以及深加工的运营模式。

一花独放不是春,百花齐放春满园。近年 来,在产业的带动下,芦墓村里的小微企业雨后 春笋般多了起来,因地制宜地发展了板厂、服装 加工、大蒜收获机制造、肉羊养殖等产业,实现了 新兴产业、传统产业多点开花,农户多渠道增收

文/图 记者 王振宇 时苏建





王兆军(左)与李广前在田间查看"山农酥"梨长势



大蒜装车发往东南亚国家





以诚信为 畅行护航

法律规定,引导旅客文明乘机, 诚信出行。

记者 黄啟峰 摄

警惕非法"村推"、铲除"网络黑号"生存全间

賈星星 雷嘉兴

水平,全国各地大力推广医保电子凭证。 一些不法分子却借机动起歪脑筋,以"推广 医保电子凭证"为幌子,在农村进行非法 "村推",获取群众身份证号、手机号等重要 个人信息,进而恶意注册各类"网络黑号" 并贩卖牟利。对这类不法行为,需及时打 击,铲除其生存空间。

互联网时代,个人信息能产生经济利 益。许多农村中老年人生活环境相对闭 塞,子女不常在身边,对新骗局、新诈骗手 段等防范意识较低。加之他们的手机号等 重要个人信息多数未注册各类网络账号, 是不法分子眼中的"香饽饽"。

不法分子策划的骗局,往往让群众难 侵害群众信息安全的行为。

近年来,为进一步提升医保公共服务 辨真伪。在偏远农村,不法分子带着自制 的假工作证件、医保局文件通知等进行"村 推"。非法"村推"人员大多将办事场所设在 村委会办公楼,部分不明真相的村干部还会 热心帮忙介绍和组织人员,迷惑性较强。

这种有组织的非法"村推"活动是"网 络黑号"的重要来源,犯罪分子利用这些账 号从事违法犯罪活动,干扰公安机关的案 件侦办,也使受害村民无形中承担了违法 犯罪的风险,会在受害村民中引起恐慌。

面对非法"村推"新骗局,公安、医保等 部门要与互联网企业加强沟通,建立健全 打击整治联动机制,在清查恶意注册账号、 查清犯罪关联信息时形成合力,及时制止



相关互联网企业要切实履行平台责

任,优化管理流程,严格审核机制,持续加





11月23日,菏泽高新区万福街道办 事处工作人员来到潘刘行政村,通过开 展"敲门行动",为辖区群众燃气安全使 用情况把脉问诊,并开出良方送上"安全 礼"。活动中,工作人员针对居民燃气使 用环境进行全面检查,就乱堆杂物、覆盖 悬挂等行为进行现场整改,并规范燃气 使用、检查方式和更换塑胶罐、管箍方 法。同时,充分利用网格化管理体系,地 毯式排查燃气安全隐患。此外,万福街 道还通过发放《致万福居民的一封信》,利 用LED显示屏、微信群等平台,加大燃气 安全宣传覆盖面,让辖区居民了解和掌 握燃气安全常识,提升居民用气安全意 识和公共安全意识。 记者王燕摄

菏泽家政职业学院

信息化系统建设应用提升教育教学水平

近年来,菏泽家政职业学院高度重 视信息化工作,加强顶层设计、注重实 效,在基础设施建设、业务系统使用、平 台开发、师资培训、教学服务、学生管理 等方面做了大量工作,教育信息化建设 从零起步,坚持高标准规划、一盘棋思 想,统筹推进,实现全院数据的共享和互 联互通,师生基本信息在各业务系统的 一致和有效利用。逐步赶上了教育信息 化的步伐,步入了信息化建设的快车道。

加强基础设施建设,信息化环境基 本形成。购置了高性能超融合服务器和 机架式服务器,目前服务器可用计算能 力达到53.2GHz,内存容量达1.2TB,数据 可用存储容量达50TB,实现自动化部 署、弹性扩展、容灾备份等功能,有效地 支撑了各项业务的使用。建成了主干万 兆,千兆到桌面的校园网络,目前外网出 口带宽达到4条千兆,开通了教育科研 网,IPv6网络开始部署使用,无线网络实 现了校园全覆盖,为学院的各项网络业 务开展提供了强有力的支撑。

建设了一个B级标准化数据中心机 房,配备了UPS电源、消防报警及自动灭 火系统、新风系统、接地防雷、精密空调 系统、动环监控等系统为服务器、网络交 换机等设备的安全运行提供环境保障: 投资建设了新型智慧教室、虚拟演播室 和视频编辑室,具备了信息化教学资源的 录制、视频编辑的功能。为学院今后编制 网络课程资源,提高教学视频资源的质量 提供了基本保障。现已开始使用,录制效 果良好,得到了教师们的认可。完成了全 院150间教室的可视化教学巡课系统建 设,实现了网上巡课督导,提高了教学督 导效率,教育教学秩序明显改善。

建设完成了20余个业务系统:包括 招生管理系统、学工综合管理系统、综合 教务系统、就业管理系统、办公OA系统、 人事应用系统、财务网上收费系统、后勤 报修系统、档案管理系统、资产管理系统 和网站群等业务系统,实现学院主要业务 的信息化。建设完成了统一身份认证、统 一信息门户、网上办事大厅三大应用中 心,实现了全体师生多业务系统的单点登 陆和信息共享,提高了使用业务系统的便 利性和安全性;建成了主数据中心,实现 各业务系统的数据共享和认证对接。

部署了网络防火墙、数据库审计、上 网行为管理和网站防火墙,制定了相关



的规范制度、运行流程和管理办法,保证 了学院网络、关键数据和关键应用的安 全。按照国家标准,完成了信息安全等 级保护测评工作。在近两年省教育厅和 市公安局举办的攻防演练中,学院的网 络信息安全没有出现安全漏洞或信息泄 露情况,网络信息安全工作得到网络安 全部门的充分认可。

学院加大推广应用力度,信息化建设 凸显成效。信息化软硬件环境的建设,为 推动学院教学模式改革,逐步实现数字化 教学、数字化学习、数字化服务和管理,构 建新时代的智慧校园奠定了坚实的基础。

目前,各项信息化业务应用已有序 开展使用,信息技术与学院的教育教学 实现了初步融合;信息化教学资源教育 教学、学科建设、人才培养、师生管理服 务等方面逐渐发挥重要作用。数据平台 后端统计显示自2019年5月学院各项业 务系统上线运行以来,仅移动端的访问 量已达到了280余万人次,各项业务在 实际使用中运行总体良好。

深化教学管理系统应用,教学管理 信息化成效显著。综合教务系统的使用 全面提高了学院在教学管理、实验实习 等方面管理的信息化水平。人才培养方 案的制定、教学计划的开展、课程管理、 教学资源管理、教师教学评价等逐步实 现信息化管理,针对部分学生开展了选 修课程,试推行了学分制管理。学院在 教学管理理念、模式、机制的创新,推动 学院教学管理水平再上新台阶。坚持 "互联网+教育"的理念,开展线上课堂教 学,逐步开展以学生为中心的混合式教

学模式探索。目前,学院网络教学平台 中有926门自建课程,其中新建349门。 省级精品资源2门,本学期截至目前运 行了3482班次,逐渐丰富的网络教学资 源,为混合式教学的开展提供了必要的 资源支持。

综合学工的使用让学生管理工作面 貌焕然一新。自2019年迎新系统和网 上收费系统上线后,学院每年的迎新工作 再也看不见现场报到、现场缴费的排队场 面,极大地减少了教师们的工作量,同时也 给学生和家长一个宽松的报到体验。更为 重要的是所有迎新数据都可以实时展示, 学院可以第一时间掌握学生报到信息、缴 费信息。学工系统的勤工助学、学生请销 假等功能的使用,免除了班主任、辅导员和 学生的"奔波之苦",而宿舍无感考勤和学 工数据的共享将实现学工处、系部和班主 任对学生宿舍归寝情况的实时掌握。

办公OA系统的使用提高了工作效 率。全院公文实现了的网上流转、批阅 和签发,通知公告及规章制度等栏目的 使用,增加了学院各方面管理透明度,让 师生能及时掌握学院的管理动态;网上 报修系统上线运行以来大大提高了学院 的日常维修维护效率。截至目前,后勤 管理处和信息中心共有效处理了2万余 次报修服务,提高了师生的满意度。网 站群是学院对外宣传的主阵地,新网站 群运行使宣传氛围更加浓厚,为处室共 建设子站群22个,新网站群上线以来, 访问量达到48万余次,站群信息发布 3000余条,充分展现了学院的对外形象。

通讯员 帅志星 张 莹 记者 王富刚